



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2439期/每周一出版/本期48版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

RCEP落地生效 中国消费者红利分阶段释放

A2

孙海洋的“团圆”

A6~A8



元宇宙的核心是场景连接

与老板对话 NC8

2021年10月28日,Facebook创始人扎克伯格在“Facebook Connect”大会上将Facebook更名为“Meta”,宣布公司将专注于转向以虚拟现实为主的新兴计算平台。

而在此前后,包括微软、英伟达、腾讯百度、网易等在内的多家国内外巨头企业均宣布了在元宇宙领域的布局。甚至上海市政府在年底的市委经济工作会议上也提出了“引导企业加紧研究未来虚拟世界与现实社会相交互的

重要平台”的政策表态。

脸脸科技创始人、董事长、CEO何一兵提出了元宇宙发展的三个阶段:“首先是虚拟世界的构建,比如现在已经有人去元宇宙买地盖房;其次是打造现实世界的全息仿真,比如提供给外科医生的尸体解剖;最后,才能进入更高级的阶段,即是构建全息仿真世界与现实世界的融合。”在何一兵看来,“随着AR/VR技术的不断精进,AR眼镜有可能取代手机成为下一个计算

平台,透过眼镜感知到的世界既是现实的也是虚拟的,人类将生活在虚拟和现实互相交叉的世界里。”

正在这一技术路线图下,脸脸科技提出了“2500万个场景革命”,开始打造基于未来的场景互联网络。通过移动互联网、大数据、AI等新技术的综合运用为实体经济赋能,希望通过“数字孪生”的模式为未来元宇宙时代的真正到来做好准备。近期,《中国经营报》记者专访了何一兵。

经济大势

A1~A8

再稳外贸求韧性.....A2

六中全会系列报道:饭碗装满中国粮.....A3

营商环境

B1~B24

A股存结构性机会.....B2
机构强调均衡配置

信用卡过度授信暗藏风险.....B4
银保监升级管控综合授信

运营商系金融科技AB面:.....B8
资本运作加速VS体制机制掣肘

省会城市角逐.....B13
甘肃探索强省会路径

苏北楼市样本观察:.....B18
供求同比下降 淮安多楼盘促销拓客

“救命药”氯巴占仿制之困.....B21

智在公司

C1~C12

“5G消息”加速商用落地.....C3
或成首批5G应用

新能源国家补贴退坡倒计时:.....C10
车企推“现时保价”措施

消费连锁

D1~D4

咖啡“狂潮”再起.....D2
本土“星巴克”在哪儿?

预制菜赛道升温.....D3
高品质菜品研发成关键

本期热词

教培机构“营转非”

2021年12月31日教育培训机构“营转非”的最后时限已过,几乎与上海市若干教育培训机构完成“民办非企业”注册大致同期,教培领域的另一重镇北京,也有多家教育培训机构完成了“民办非企业”类型社会组织的注册。

北京多家教培机构登记“民办非企业”业务范围全部为线上 NA2

全面注册制

全面注册制的顺利实施,最为重要的是什么?多位受访者告诉《中国经营报》记者,信息披露是全面注册制的核心和生命所在。而敦促相关责任人履行信息披露义务的关键,则在于明确的信披规则和严厉的违规惩处,全面注册制与重罚相结合,才能在最大程度上促使各方市场主体归位尽责。

资本市场蝶变 NB1

网络安全审查

国家网信办有关负责人在“答记者问”中表示,《数据安全法》明确规定国家建立数据安全审查制度,据此对《网络安全审查办法》进行修订,“将网络平台运营者开展数据处理活动或者可能影响国家安全等情形纳入网络安全审查范围,并明确要求掌握超过100万用户个人信息的网络平台运营者赴国外上市必须申报网络安全审查,主要目的是为了进一步保障网络安全和数据安全,维护国家安全。”

《网络安全审查办法》修订发布 企业国外上市审查规则明确 NC1

“微商第一品牌”

在2021年年末,石家庄市裕华区市场监督管理局公开披露了TST运营主体上海达尔威贸易有限公司涉嫌利用网络从事传销活动被查处的进展。在事件发酵之后,虽然林瑞阳张庭夫妇在微博等平台上发言证实公司经营并无影响,但伴随着二人的社交账号相继被封, TST多年来的真相逐步浮出水面。

明星光环下的TST:从“微商第一品牌”到陷入涉传销漩涡 ND1



中国经营者俱乐部



本报官方微信



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京志霖律师事务所

社评

算法治理落地促进“科技向善”

近日,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《规定》)。国家互联网信息办公室有关负责人表示,出台《规定》,旨在规范互联网信息服务算法推荐活动,维护国家和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益,促进互联网信息服务健康发展。

“算法”一词走入国人视野,其实不过短短几年,我们常用的外卖点餐、在线阅读、短视频、搜索、网购等各种互联网服务,通过算法进行个性化推荐的占比不断提高,算法带动互联网服务从千人一面到千人千面,也成为众多互联网企业在获取用户、提供精准服务、产品定制等方面不可或缺的要件。

而算法的背后,看似是基于人工智能的机器学习,但依然深度反映出系统设计者以及企业对于算法的设计及使用逻辑。一个常见的算法模式是,企业工程师们会根据用户各种行为数据的分析,试图找到其个人喜好与企业商业服务的结合点,从而通过算法为用户提供对应的产品、服务及价格。在这个过程中,用户所需与企业从用户身上获取的收益孰轻孰重,取决于算法背

后企业的价值取向。

如果没有有效的外部监管和制度制约,算法有可能变成某些企业利用技术剥夺消费者选择权、知情权及其他权益的工具。在近年来屡屡曝光的“大数据杀熟”“信息茧房”现象中,就出现了算法异化为企业不正当获取更多收益、损害消费者权益的问题。

《规定》的出台,意味着中国互联网行业算法治理的落地。《规定》明确了算法服务平台应当承担的主体责任,一方面,平台要建立健全算法机制治理审核、科技伦理审查、用户注册、信息发布审核、数据安全和个人信息保护、反电信网络诈骗、安全评估监测、安全事件应急处置等管理制度和技术措施,从技术层面做好企业自律,填补以往算法没有覆盖的服务盲区,减少算法使用不当给用户带来的不便乃至权益损害;另一方面制定并公开算法推荐服务相关规则,接受社会检阅,并且接受各界意见建议加以优化,而不能重复以往自家说了算的封闭式管理,防止“算法垄断”。

与此同时,《规定》赋予了用户更多权益保障,包括算法推荐服务提供者应当向用户提供不针对其个人特征的选项,或者向用户提供便

捷的关闭算法推荐服务的选项,让用户对是否使用算法功能有更充分的自由选择权,而不是只有强制性接受的单一选项。

《规定》还要求,算法提供平台应针对不同人群提供更有针对性、解决其使用痛点的服务标准。比如针对未成年人,不得向未成年人推送可能引发其模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导不良嗜好等信息,不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络。这就是防止企业利用强大算法系统向心智未成熟的青少年推送、灌输不利于其健康成长的产品、信息和服务。

对于不熟悉或不习惯使用各种互联网产品的老年人,《规定》同样要求充分考虑老年人出行、就医、消费、办事等需求,按照国家有关规定提供智能化适老服务。曾经有相当长的一段时间,老年用户成为部分互联网企业服务范围的被遗忘对象,因为老年用户购买力、购买欲望相比中青年用户群体偏低,为其提供产品和服务的投入和服务成本较高,企业不愿为其耗费资金、人力去提供相应的算法及服务。然而,老龄化社会的发展趋势日趋凸显,老年人作为相对弱势群体,不能被排斥在企业服务之外,由此会引发大

量社会问题。《规定》要求互联网企业通过算法的分类设计,为广大老年用户提供更完善的算法及服务,不仅是倒逼其承担更多社会责任,也是在推动互联网行业的算法领域朝着更加精细化、多样化的方向转型,这有利于提升算法深入不同用户群体需求、助力社会技术进步的能力。

针对消费者反应强烈的“大数据杀熟”“信息推荐同质化”等问题,外卖员等互联网行业从业者遭遇的“困在系统中”问题,《规定》也给出了明确要求,禁止企业利用算法所带来的信息不对称,信息及资源分配的企业利益至上逻辑,对消费者差别化对待,形成典型的价格歧视,或者让外卖员超负荷工作。

算法正成为互联网行业连接用户日益重要的服务纽带。如果算法被滥用,人工智能、大数据等先进技术就背离了当初造福社会的宗旨,带来社会不公、消费者福利的损害。《规定》与《数据安全法》《个人信息保护法》《反垄法》等法律法规构成了大数据时代社会经济生活各个层面技术应用的标准化管理体系,加强算法监督促进科技向善,这也是公众对于2022年数字经济健康发展的期待所在。