

# RCEP落地生效 中国消费者红利分阶段释放

本报记者 裴昱 北京报道

2022年1月1日,作为全球最大自贸区的贸易协定,《区域全面经济伙伴关系协定》(以下简称“RCEP”)

## 灵活谈判

RCEP的关税减让措施开始落地后,对于企业而言,会带来更为直接的实惠,直接的正面影响,就是成本的下降。

“第一单按照RCEP协定进口通关的货物,应该是在深圳皇岗口岸。”2022年1月1日晚间,一家大型外贸进出口业务的企业负责人告诉《中国经营报》记者。记者查阅相关通关记录信息,这一单进口于2022年1月1日零点完成通关,通关货物是5.6吨反射膜,其原产地为日本。

一位手机生产厂商的技术人员告诉记者,反射膜广泛应用于手机、数码相机的生产,是一种关键的原材料。日本、韩国是这类产品的主要生产国,中国的电子消费品企业常年都会进口这类产品,RCEP的

## 阶段性释放

产品目录非常细致,时间跨度也都是在20年的时间维度上。

“单就进口关税这一领域而言,中国和RCEP各国的关税减让表非常长,几乎每个国家都有200~300页,产品目录非常细致,时间跨度也都是在20年的时间维度上,这是一个非常系统性的工程。”前述大型进出口企业的业务负责人告诉记者。

他所任职的企业,有大量农产品进口业务,而近年来,中国国内对于进口肉、奶制品的需求逐年增加。在

## 牛肉“待遇不同”

根据RCEP的制度框架,相同类产品,在不同国别之间的关税减让,也可能存在不同。

在牛肉方面,与新西兰的关税减让也采用了类似的方式。“在鲜冷牛肉类目下,不管是整头还是半头,是去骨的还是带骨的,第一年的关税水平就已经下调了,在冻牛肉的类目下,也是这样的减让节奏,第一年关税水平就下调。”前述大型进出口企业的业务负责人告诉记者。

记者掌握的中国与新西兰订立

正式生效。在逆全球化思潮沉渣泛起和新冠肺炎全球疫情不确定性导致的经济增长预期分歧的背景下,RCEP正在给全球带去某种期望。

根据RCEP的相关程序,从

关税减让措施开始落地后,对于企业而言,会带来更为直接的实惠,直接的正面影响,就是成本的下降。

相比于RCEP带给原材料进口企业、出口企业的红利,在社会层面,感受更为直观的则是进口消费品关税水平的调整,以及可能带来的在零售终端环节的价格变化。“比如我就更关心进口食品未来是不是能更便宜。”一位在外资企业工作的中层管理人员在谈及RCEP时,向记者表示。

多位曾参与RCEP相关研究的人士告诉记者,RCEP的关税减让,是分国别、分阶段的,“比如,中国和

2022年1月1日起,中国、日本、新西兰、澳大利亚、文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等总计10个国家,将在进出口贸易、投资等领域,



RCEP的生效会让进口消费品价格下降。

本报资料室/图

日本谈定一个关税减让表,中国再和新西兰谈定一个关税减让表,这些按照国别的关税减让承诺,再分年度阶段进行,例如,第一年,一个产品的税率从基准税率降到多少,第二年降到多少,第二十年降到多少。”其中一位人士向记者解释。

履行RCEP协定文本中的相关约定。这10个国家中,中国、日本、新西兰、澳大利亚4国为非东盟成员国,其余6个国家均为东盟成员国。

这种谈判方式的优势在于灵活务实,有利于协议的达成,而这种制度框架设计下,与进口产品关税减让有关的消费红利,则是一种长期性、阶段性释放的过程。这种消费红利,也因进口产品的原产地而有所区别和不同。

重量计脂肪含量不超过1%”类目的基准税率为15%,在第一年会降低至14.3%,第二年将会降低至13.5%,第三年将降低至12.8%,以此类推,在第七年将降低至个位数9.8%,在第二十年降低至零关税,即0%。

“在和新西兰谈的关税减让中,乳品、蛋品、天然蜂蜜是专门的一大科目,既要考虑到国内消费者的需求,也要综合考虑全局性的因素,因

此,分阶段减让,是比较现实、科学的选择。”另外一家大型食品贸易企业政策研究部的人士向记者分析。

例如,在这一大科目中,“浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油”类目中的“粉状、粒状或其他固体形状,按重量计脂肪含量不超过1.5%”类产品的关税,在前十年中,都维持10%的基准税率,自第十一年开始逐年减让,至第二十年时,达到零关税的水平。

# 北京多家教培机构登记“民办非企业” 业务范围全部为线上

本报记者 裴昱 北京报道

2021年12月31日教育培训机构“营转非”的最后时限已过,几乎与上海市若干教育培训机构完成

## 与原教培机构关联明显

记者掌握的情况表明,目前在北京完成“民办非企业”组织注册的至少有5家,它们分别是:北京希望在线学科线上培训学校(以下简称“希望在线”),北京志道线上培训学校(以下简称“北京志道”),北京乐学学东线上学科培训学校(以下简称“乐学东方”),猿辅导、作业帮

上述机构中,猿辅导、作业帮和原有教培机构的关联明显,两位资深教育培训机构人士告诉记者,希望在线、乐学东方也都是“之前大型教培机构的背景,知名度都很高,有的是头部企业,有的是大型互联网

## 实施政府指导价

所谓民办非企业组织,是指企业事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人,利用非国有资产举办的从事非营利性社会服务活动的社会组织。熟悉民政系统社会组织登记流程的一位人士告诉记者,教培机构“营转非”后,其注册的社会组织的大类,大致就是民办非企业。“民办学校也都是按照民办非企业注册。”她说。

记者通过官方渠道查询到的信息表明,上述多家机构的业务主管单位,均为北京市教育委员会,登记管理机关为北京市民政局,其业务

“民办非企业”注册大致同期,教培领域的另一重镇北京,也有多家教育培训机构完成了“民办非企业”类型社会组织的注册。

这些已经完成“民办非企业”平台的教培机构业务公司。”

相关登记信息显示,希望在线的法定代表人为解飞。值得注意的是,2021年11月,一家名为上海长宁区世纪学小思线上教育培训机构(以下简称“学小思”)的民办非企业组织完成注册,其法定代表人也为解飞。而天眼查数据显示,学小思的商标所有者北京学而思教育科技有限公司(以下简称“学而思”),在其相关应用商店中,则有一款名为“乐读优课”的APP,其开发者为学小思。

多位北京中大教育培训机构的前高管人员都告诉记者,希望在线

就是学而思也就是好未来公司注册的“民办非企业机构”。

北京志道的法定代表人则为曹俊。企业工商登记信息显示,网易有道信息技术(江苏)有限公司的总经理为曹俊,其唯一股东为网易有道信息技术(北京)有限公司。乐学东方的法定代表人为顾显灏。新东方官方网站新东方网2012年6月刊载的一则信息显示,“优秀管理者:集团总公司财务管理部顾显灏”,这则内容被置于该网站“新东方财年表彰大会”的专题当中。

2018年,新东方行知教育文化(以下简称“梯方在线”),上海闵行区锦书在线培训学校、上海杨浦区小可爱学线上教育培训机构。除学小思完成注册稍早外,其余几家也是在2021年12月完成相关注册工作。

“双减”新政发布以来,高中阶段学科类培训是否在“约束范围内”一直是教培行业普遍关注的焦点问题,因此,全行业对这一问题十分敏感。

2021年9月,教育部、国家发改委、市场监管总局联合下发《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》(以下简称《通知》),

要求各地于2021年年底前,出台义务教育阶段学科类校外培训收费政府指导价管理政策,明确基准收费标准和浮动幅度,以及具体实施时间。

另外一位大型教育机构的前高管告诉记者,根据《通知》的精神,实际上义务教育阶段以内的校外学科类培训,在合规前提下,其收费价格也要实施政府指导价,因此,很难产生大规模的利润。“但对于转型中的教培机构而言,还需要有相应的收入支撑过渡阶段,所以,非义务教育的高中阶段如何监管和约束,就是一个显得很重要的问题。”他说。

对此,光大银行金融市场部宏观研究员周茂华日前在接受《中国经营报》记者采访时分析说,“五项稳外贸措施主要是针对目前我国外贸面临的复杂形势,同时减税降费降低外贸综合财务成本,部分舒缓投入要素成本压力,稳定外贸企业尤其是中小企业信心;引导与帮助外贸企业回归汇率中性,通过外汇衍生品工具有效管理外汇波动风险;考虑到国际航运成本压力与全球供应链中断等问题,我国鼓励创新外贸新模式,拓展外贸渠道等;以及注重夯实国内外贸供应

链、产业链等。”

在汇率方面,2021年12月24日召开的中国人民银行货币政策委员会2021年第四季度例会指出,深化汇率市场化改革,增强人民币汇率弹性,引导企业和金融机构坚持“风险中性”理念,加强预期管理,把握好内部均衡和外部均衡的平衡,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

陈雳也告诉记者,“随着稳外贸政策的推出,将通过增设跨境电子商务综合试验区、培育一批离岸贸易中心城市(地区)等方式,鼓励新业态的发展,同时能让对外贸易实现高质量发展,精准帮扶企业纾困解难,也能优化营商环境,减轻外贸企业的负担。”

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受媒体采访时也表示,当前,我国外贸对经济增长具有较大贡献,也是稳定市场主体和就业韧性的主要内容,在我国经济面临下行压力的背景下,需要加大政策支持力度推动外贸企业稳定发展,有效应对人民币汇率升值压力和物流受阻困难,切实发挥好相关部门和金融机构等在产业链、供应链的稳定作用,有力保障外贸高质量发展;同时,推动出口产品拓展贸易渠道,将有利于企业增加市场订单,降低东南亚供应替代可能带来的外贸需求收缩等影响。

市场对2022年我国外贸走势比较关注。

“在疫情影响尚不明确的背景下,大宗商品和原材料价格上涨、国际运力运费提升、劳动力成本提高、人民币汇率升值压力等都是外贸行业的影响因素。”对于2022年的外贸影响因素,陈雳告诉记者。

周茂华也表示,“2022年外贸面临的有利因素主要是我国拥有完整的产业链、供应链,完善的基础设施,强大的产能配套能力,外贸企业对全球市场需求变化适应能力强,我国外贸韧性足。不利的因素则是全球防疫前景的不确定性。如果疫情再度大流行,海外封锁将抑制需求;全球供应链与国际物流修复不及预期,原材料等商品价格居高不下,以及各国经济、政策分化加剧,全球外汇市场波动等。”

展望2022年的外贸走势,

# 再稳外贸求韧性

本报记者 谭志娟 北京报道

自新冠肺炎疫情暴发以来,出口就成为拉动我国经济增长的重要动力。有机构统计显示,2020年净出口对GDP贡献率高达28%,2021年前三季度仍然达到19.5%,远超过去20年来的平均水平。

“我国进出口总值在2021年前11个月同比增长22%,并且外贸月度进出口总值已经连续18个月保持正增长。不过,随着原材料价格高涨、人力成本的增加以及国际运费的提升,我国外贸企业仍面临一些困难。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳日前在接受《中国经营报》记者采访时说。

这获得受访企业的证实。广东东莞市威源新能源技术有限公司总经理任谦2021年12月28日在接受本报记者采访时表示,“我们公司外贸订单比较充足,已经排到2022年3月份。但现在企业面临的主要问题是人力成本越来越高,企业正在考虑进行自动化升

## 政策助力外贸企业发展

链、产业链等。”

陈雳也告诉记者,“随着稳外贸政策的推出,将通过增设跨境电子商务综合试验区、培育一批离岸贸易中心城市(地区)等方式,鼓励新业态的发展,同时能让对外贸易实现高质量发展,精准帮扶企业纾困解难,也能优化营商环境,减轻外贸企业的负担。”

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受媒体采访时也表示,当前,我国外贸对经济增长具有较大贡献,也是稳定市场主体和就业韧性的主要内容,在我国经济面临下行压力的背景下,需要加大政策支持力度推动外贸企业稳定发展,有效应对人民币汇率升值压力和物流受阻困难,切实发挥好相关部门和金融机构等在产业链、供应链的稳定作用,有力保障外贸高质量发展;同时,推动出口产品拓展贸易渠道,将有利于企业增加市场订单,降低东南亚供应替代可能带来的外贸需求收缩等影响。

市场对2022年我国外贸走势比较关注。

“在疫情影响尚不明确的背景下,大宗商品和原材料价格上涨、国际运力运费提升、劳动力成本提高、人民币汇率升值压力等都是外贸行业的影响因素。”对于2022年的外贸影响因素,陈雳告诉记者。

周茂华也表示,“2022年外贸面临的有利因素主要是我国拥有完整的产业链、供应链,完善的基础设施,强大的产能配套能力,外贸企业对全球市场需求变化适应能力强,我国外贸韧性足。不利的因素则是全球防疫前景的不确定性。如果疫情再度大流行,海外封锁将抑制需求;全球供应链与国际物流修复不及预期,原材料等商品价格居高不下,以及各国经济、政策分化加剧,全球外汇市场波动等。”

展望2022年的外贸走势,

陈雳认为,“2021年我国进出口快速增长,为稳定经济增长作出重要贡献,但当前外贸面临不确定性因素增多,短期来看目前出口企业订单相对充足,内外需保持旺盛,预计2022年上半年外贸或可保持较高增长。”

有机构人士也持类似看法。2022年我国出口增速虽然有可能在高基数效应下放缓,但整体依然将保持较快增长和较好的贸易结构;进口贸易在2022年将继续保持增长态势,总体贸易顺差有望减小。

不过,周茂华告诉记者,“预计2022年外贸可能面临一定放缓,由于受主要全球经济体逐步向长期趋势回归,海外供应链修复等因素影响,我国出口替代效应可能出现一定程度减弱;但我国防疫形势向好,产能配套能力强,与外贸企业适应性强,我国外贸有望保持韧性。”