

中央加强顶层设计 地方加大补贴支持

多地吹响“专精特新”培育号角

本报记者 王登海 北京报道

在新发展格局下,推动中小微企业向“专精特新”方向发展,已经提升至国家战略层面。

从2018年工信部开展首批专精特新“小巨人”企业培育工作

政策“组合拳”密集出台

国家高度重视“专精特新”企业的培育,中央政策层面有较多政策涉及支持“专精特新”企业发展。

政策对“专精特新”企业的扶持由来已久。

早在2011年,工信部发布的《“十二五”中小企业成长规划》就提出,将“专精特新”发展方向作为中小企业转型升级、转变发展方式的重要途径,引导中小企业优化生产要素配置,促进中小企业集聚发展,形成一批“小而优”“小而强”的企业,推动中小企业和大企业协调发展。

2013年7月,工信部发布《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》,进一步丰富和规范了“专精特新”的内涵,即“专业化、精细化、特色化、新颖化”。

在此后的多年里,国家高度重视“专精特新”企业的培育,中央政策层面有较多政策涉及支持“专精特新”企业发展。在政策的扶持下,一大批创业创新型企业不断涌现和成长。

根据工信部在2021年11月公布的数据,目前,已培育国家级专精特新“小巨人”企业4762家,带动省级“专精特新”中小企业4

各地争抢

记者发现,除了真金白银地培育当地企业外,不少地方还斥重金吸引区域外的企业。例如广州市黄埔区、广州开发区的政策,对广州市以外迁入本区的国家级专精特新“小巨人”企业,给予200万元一次性扶持。

除了中央层面,各地也纷纷在政策上发力,密集部署“专精特新”中小企业培育计划和举措,并从加大财政金融支持、鼓励挂牌上市、优化服务等方面派发政策大礼包,激发企业发展活力。

2022年1月5日,福建省促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《福建省加大力度助企纾困激发中小企业发展活力的若干意见》提出要支持“专精特新”企业发展,对新认定的省“专精特新”中小企业和国家专精特新“小巨人”企业,由省级财政分别给予一次性20万元、50万元奖励。

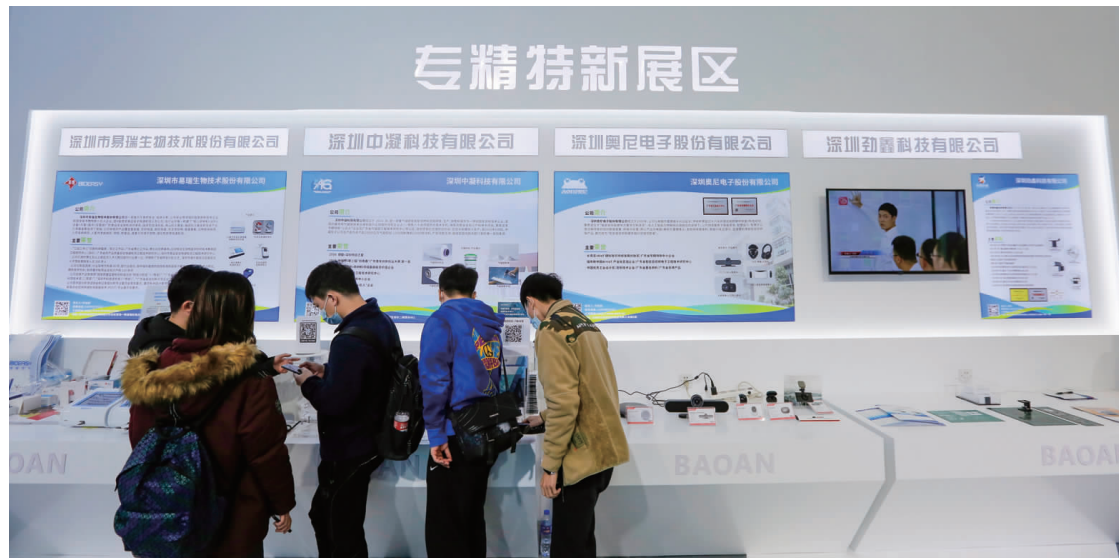
2022年1月12日,山东省也印发《山东省“专精特新”中小企

后,经过三年的培育,国内已经涌现出一批“补短板”“填空白”的企业,成为制造强国建设的重要支撑力量。

2022年伊始,“专精特新”更是受到了追捧,已经成为政策热词、产业热词、投资热词。

在此背景下,各地纷纷出台政策,提出了明确的“专精特新”企业量化发展目标,有些地方不仅为本地“专精特新”企业发奖励,甚至还重金吸引外域的企业,率先开启“专精特新”企业“抢夺战”。

有业内人士向《中国经营报》记者表示,“十四五”时期,创新型中小企业有望迎来市场更多关注。在我国打造创新型企业发展体系的进程中,各产业链上“小而美”的专精特新“小巨人”和制造业单项冠军值得进一步挖掘。



在新发展格局下,推动中小微企业向“专精特新”方向发展,已经提升至国家战略层面。

本报资料室/图

万多家,入库企业11.7万家。

到了2021年,“专精特新”频繁出现在重要政策文件中,2021年12月召开的中央经济工作会议指出,要提升制造业核心竞争力,激发涌现一大批“专精特新”企业。2021年12月17日,工信部联合国家发改委、科技部、财政部等十九个国家部委联合印发了

《“十四五”促进中小企业发展规划》,更是提出推动形成一百万家创新型中小企业、一万家“专精特新”中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业。

为了推动中小企业“专精特新”的快速发展,工信部等相关部门出台培育发展制造业优质企业、提升中小企业竞争力等政策

文件,其中,《为“专精特新”中小企业办实事清单》提出了涵盖加大财税支持力度、完善信贷支持政策、畅通市场化融资渠道、推动产业链协同创新等在内的10项实事、31条具体任务。《提升中小企业竞争力若干措施》以提升中小企业竞争力为目标,提出了11个方面、34项举措。

业培育方案》,提出到2025年,入库培育创新型中小企业2万家以上;新培育认定省级“专精特新”中小企业4000家,累计达到10000家左右;争创国家级专精特新“小巨人”企业400家,累计达到750家左右,确保走在全国前列,力争成为排头兵。

记者发现,除了真金白银地培育当地企业外,不少地方还斥重金吸引区域外的企业。例如广州市黄埔区、广州开发区的政策,对广州市以外迁入本区的国家级专精特新“小巨人”企业,给予200万元一次性扶持。

对此,有业内人士认为,专精特新“小巨人”企业已经成了各地政府招商引资中争抢的香饽饽,

甚至出现了兄弟省份之间相互挖墙脚的现象。

深圳市思其晟公司CEO伍岳麒认为,各地政府是落实贯彻“专精特新”扶持政策的单位,培育“专精特新”企业,建议还是要从省份自己的优势产业出发,帮助某些在细分领域有突出表现的企业,完善和提高其经营管理的各方面能力,做强企业、提高产值,更有实际意义。

作为乡村振兴领域的专家,中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅呼吁,“十四五”乡村振兴时期,“三农”产业要培育一批“专精特新”企业的出现。袁帅表示,在我国,大部分农牧企业属于中小企业,而中小企

业承担了我国近50%的税收,60%的GDP,70%的技术创新和80%的就业。数量庞大的农牧行业中的中小企业作为农业与农村现代化和践行畜牧业高质量发展的重要力量,也是实现乡村振兴国家战略的主力军和重要基础。“三农”领域“专精特新”企业往往是产业链的组织者和积极活跃者,农业品牌质量的引领者,是推进农业产业化和乡村产业化的中间力量,可以成为家庭农场、农民合作社转型的加速器。要做好一二三产业融合发展的文章,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合,深化业务关联、链条延伸、技术渗透,“专精特新”企业在其中起到了中流砥柱的作用。

创新是灵魂

专精特新“小巨人”企业认定是有条件的,推荐和评审严格按照指标认定,专精特新“小巨人”企业大多具有独到之处且是深耕细作、长期积累的结果,掌握着细分领域关键核心技术,有极强的市场竞争力。

从目前的政策层面来看,“专精特新”企业有较为严格的梯次认定,通常各省级中小企业主管部门培育认定的为省级“专精特新”中小企业,工信部培育认定的为专精特新“小巨人”企业。

什么样的企业能够被认定为专精特新“小巨人”?

记者了解到,秦川机床控股子公司陕西汉江机床有限公司(以下简称“汉机公司”)在2019年申报“专精特新”企业成功后于2021年申报“小巨人”资格并获得该资格。

秦川机床方面介绍,汉机公司之所以被认定为专精特新“小巨人”,是因为公司有着明显的“专”“精”“特”“新”的特质。

除了汉机公司之外,秦川机床另外一家子公司汉江工具有限责任公司(以下简称“汉江工具”)也被认定为专精特新“小巨人”企业。

在业界看来,汉江工具入选专精特新“小巨人”企业名单实至名归,该公司以滚齿、插齿、车齿、剃齿、拉齿、铣齿等复杂刀具为主导产品,细分领域从业五十多年,在汽车、航空航天、船舶、新能源、智能化等关键制造领域开发了高速环保干切齿滚刀、高速环保干切插齿刀、高速车齿刀(环保干切)、重载双切滚刀、修形修缘插齿刀、整体硬质合金拉刀等新产品,实现了补短板,替代了美国GLEASON、日本NACHI、日本Mitsubishi、意大利SU、德国FETTE等公司的进口高档齿轮刀具,解决了众多关键行业领域的制造急需。

在市场占有率方面,汉江工具生产的齿轮刀具国内市场平均占有率高于35%,连续稳居国内第一。

不过,也有业内专家指出,伴随着“专精特新”概念的火爆,涌现出很多带着“做材料”的专业服务机构,在利益的驱使下,还可能存在材料作假等现象。

北京南山投资创始人周运南接受记者采访时指出,2021年下半年以来,“专精特新”成为创新型中小企业最炙热的概念,各级

政府部门也给予了政策倾斜和资金支持,各种企业申请热情高涨,各类服务机构也应运而生,都来抢食政策蛋糕,一时也确实出现了数量互相攀比和质量泥沙俱下的现象。在此建议政府主管部门加强对申请资料的审核严厉度,甄别出真正的“专精特新”企业,实施精准扶持,实现优胜劣汰。

伍岳麒表示,专业机构给“专精特新”企业提供帮助、服务,应该是肯定的。由于多数中小企业专业能力有所欠缺,内部也没有那些专业机构组织,比如法务部、战略投资部等,确实需要外部机构给予帮助。假如能帮助这些企业更多地发现和挖掘其某方面的特殊竞争优势,帮助发扬光大,是很值得肯定的。

不过,在“专精特新”企业蓬勃发展的同时,也有业内人士担忧,在政绩以及补贴政策驱动下,近两年来,越来越多的中小企业参选“专精特新”的认定,更多的企业是为了获得补贴政策,并没有“专”“精”“特”“新”的特质。

多名受访专家都直言,在现行的政策下,无论是获得了省级“专精特新”中小企业的认定,还是被认定为专精特新“小巨人”企业,都意味着能够享受到政策扶持的红利。

“专精特新‘小巨人’企业认定是有条件的,推荐和评审严格按照指标认定,专精特新‘小巨人’企业大多具有独到之处且是深耕细作、长期积累的结果,掌握着细分领域关键核心技术,有极强的市场竞争力。”秦川机床方面介绍,被认定为国家专精特新“小巨人”的企业均是重要行业关键核心技术的拥有者,能解决大部分领域的“卡脖子”难题,实现产业链供应链自主可控,达到补链强链的国家战略意图。国家通过大力支持专精特新“小巨人”企业,在制造企业技术创新路上能增强与世界强国抗衡的实力。同时在细分领域带动行业提升发展,促进地方经济快速发展,产业上下游受益,对区域发展带动作用大,竞争力强,潜力大。

历久弥新 2022年营商环境优化开启“新征程”

本报记者 陈靖斌 广州报道

打造国际一流的营商环境,是中国进一步扩大对外开放的重要基础和关键一环。而营商环境良好与否,与其法治环境息息相关。

近年来,为了营造良好的营商环境,中国也在持续加强法治,用良好的法治氛围,来更好地吸引、保护、管理营商环境。

随着中央出台的《优化营商环境条例》与营商环境相关细则改革持续深化,各地也在进一步完善法治环境,以助推经济高质量发展。

与与此同时,2021年全国和自贸试验区外资准入限制措施分别

海南、重庆等4个试点地区,出台203项试点措施,与北京市国家服务业扩大开放综合示范区形成“1+4”示范试点格局。

在国内营商环境得到优化的同时,我国还对外商投资环境的法治化与便利化进行了优化。2021年11月5日,商务部正式发布了《中国外商投资指引(2021版)》。整合了中国投资环境、相关法律制度、投资办事流程等内容,为外资企业和外国投资者研究制定投资中国战略、开展投资经营活动提供便利。会同有关部门出台政策,降低了外资研发中心享受税收优惠门槛。

《2021年中国营商环境白皮书》亦显示,94%的美资企业对中国市场持乐观态度,中国被列为最佳投资目的地;绝大部分受访企业表示,在接下来的3年里仍有在华积极发展计划。广州、上海、深圳、北京被列为最受受访企业欢迎的投资城市。

营商环境,中国也在持续加强法治,用良好的法治氛围,来更好地吸引、保护、管理营商环境。

随着中央出台的《优化营商环境条例》与营商环境相关细则改革持续深化,各地也在进一步完善法治环境,以助推经济高质量发展。

与与此同时,2021年全国和自贸试验区外资准入限制措施分别

海南、重庆等4个试点地区,出台203项试点措施,与北京市国家服务业扩大开放综合示范区形成“1+4”示范试点格局。

在国内营商环境得到优化的同时,我国还对外商投资环境的法治化与便利化进行了优化。2021年11月5日,商务部正式发布了《中国外商投资指引(2021版)》。整合了中国投资环境、相关法律制度、投资办事流程等内容,为外资企业和外国投资者研究制定投资中国战略、开展投资经营活动提供便利。会同有关部门出台政策,降低了外资研发中心享受税收优惠门槛。

《2021年中国营商环境白皮书》亦显示,94%的美资企业对中国市场持乐观态度,中国被列为最佳投资目的地;绝大部分受访企业表示,在接下来的3年里仍有在华积极发展计划。广州、上海、深圳、北京被列为最受受访企业欢迎的投资城市。

量发展。

武汉大学客座研究员唐大杰对《中国经营报》记者表示,尽管营商环境在中央以及地方政府的努力下得到了一定的优化,但营商环境的优化仍要不断适应竞争环境,才能在这个全球化时代站稳脚跟。

唐大杰亦称,改善营商环境是增强经济竞争力的重要手段。没有绝对的最优,只有通过不断地区域竞争,才能在国际竞争中发挥优势,所以营商环境的优化要不断适应竞争环境,永远在进行时。

唐大杰指出,落实国务院的原则性制度与法治建设保障是未来营商环境持续优化的重中之重。“法治建设是首要保障,要依法保护企业、经营者的权益不受行政干预;要处理好国有与民营所有制之间的平等关系。其次,北京、上海、深圳等地政府制定地方优化营商环境条例,将优化营商环境法治化,其他未制定地区应该跟上节奏,将国务院的原则性制度落到实处,将优化营商环境提到更高的高度上来。”

郑磊则认为,营商环境的优化还需要更多地往服务型政府方向发展。“目前最大的困难是一些公务员混淆了自己的位置,搞错了角色,将自己定位于管理监督,高高在上,官僚主义,在行政机制上不过调整,保障型是基础功能,服务型是提高,

稳脚跟。

唐大杰亦称,改善营商环境是增强经济竞争力的重要手段。没有绝对的最优,只有通过不断地区域竞争,才能在国际竞争中发挥优势,所以营商环境的优化要不断适应竞争环境,永远在进行时。

唐大杰指出,落实国务院的原则性制度与法治建设保障是未来营商环境持续优化的重中之重。“法治建设是首要保障,要依法保护企业、经营者的权益不受行政干预;要处理好国有与民营所有制之间的平等关系。其次,北京、上海、深圳等地政府制定地方优化营商环境条例,将优化营商环境法治化,其他未制定地区应该跟上节奏,将国务院的原则性制度落到实处,将优化营商环境提到更高的高度上来。”

郑磊则认为,营商环境的优化还需要更多地往服务型政府方向发展。“目前最大的困难是一些公务员混淆了自己的位置,搞错了角色,将自己定位于管理监督,高高在上,官僚主义,在行政机制上不过调整,保障型是基础功能,服务型是提高,

郑磊则认为,营商环境的优化还需要更多地往服务型政府方向发展。“目前最大的困难是一些公务员混淆了自己的位置,搞错了角色,将自己定位于管理监督,高高在上,官僚主义,在行政机制上不过调整,保障型是基础功能,服务型是提高,

原则性制度要落到实处

国务院《优化营商环境条例》规定,优化营商环境应当以市场主体需求为导向;国家建立和完善以市场主体和社会公众满意度为导向的营商环境评价体系。营商环境的建设以市场主体的需求为中心,以市场主体所处的微观法治环境为载体,以市场主体和社会公众的获得感和满意度为检验的价值导向,其核心在于以市场主体和社会公众的感受倒逼政府自身观念的转变与制度的改革,破解“放管服”改革深水区的难题。

而中央近年来之所以重视聚焦营商环境的发展,宝新金融集团首席经济学家郑磊认为,营商环境的优化能营造公平良好的市场竞争秩序,并能帮助中国深化改革开放。“早在试点文件印发之前,深圳的经验就已表明,作为服务型政府,搭好台,制订明确的市场法规,维护公平良好的市场竞争秩序,企业就会源源不断涌来。”

“政府在市场经济建设中,既要维护秩序,又要提供便捷和低成本公共服务,才能最大限度地降低社会综合成本,也有助于企业不断降低营商成本,获得更大收益和自由发展空间。政府的作用从基础到高级分为保障型、服务型、投资型,保障型是基础功能,服务型是提高,

在这个基础上,政府还能引导、鼓励和推动创新,各地政府应该朝着这样的梯度方向发展。”郑磊表示。

营商环境只有持续不断地优化才能历久弥新,多位专家表示,国内营商环境的建设仍任重道远。

唐大杰告诉记者,目前根据世界银行的评估框架,营商环境指标比较多的是商业准入、许可以及获得证照的量化指标。在我国,在社会主义市场经济体系的不断成熟过程中,还有更多的工作需要努力。

唐大杰指出,落实国务院的原则性制度与法治建设保障是未来营商环境持续优化的重中之重。“法治建设是首要保障,要依法保护企业、经营者的权益不受行政干预;要处理好国有与民营所有制之间的平等关系。其次,北京、上海、深圳等地政府制定地方优化营商环境条例,将优化营商环境法治化,其他未制定地区应该跟上节奏,将国务院的原则性制度落到实处,将优化营商环境提到更高的高度上来。”

郑磊则认为,营商环境的优化还需要更多地往服务型政府方向发展。“目前最大的困难是一些公务员混淆了自己的位置,搞错了角色,将自己定位于管理监督,高高在上,官僚主义,在行政机制上不过调整,保障型是基础功能,服务型是提高,