

# 胡国安与绿之韵：“为爱长跑”19年

“慈善是一盏明灯，它会点燃自己愚钝的心，慈善是一盏明灯，它会在黑暗中见到光明。”这是在绿之韵公益基金会官网当中的一句话。

而在这盏明灯的指引下，绿之韵生物工程集团有限公司(以

下简称“绿之韵集团”)又一次在企业践行社会责任的长河中留下了印记。

近日，由中国文史出版社出版的《脱贫攻坚工作纪事》一书，绿之韵集团凭借在脱贫攻坚、乡村振兴等领域的优异表现，《“三

个精准”助力脱贫攻坚》扶贫案例成功入选该书。

实际上，精准扶贫只是绿之韵践行社会责任的表现之一。2006年绿之韵成立慈善基金会，2015年经由湖南省民政厅批准升级为湖南省绿之韵公益基

金会，陆续开展了捐建绿之韵希望学校、绿+儿童关爱、树人行、贫困母亲行动、绿韵书香圆梦行动、寻找百岁老人等100多项公益项目，累计捐赠款物7000多万元。

这也让绿之韵的“荣誉墙”不断

添加新的勋章：先后被授予“希望工程25周年杰出贡献奖”(2014年)、“第二届中华慈善突出贡献(单位)奖”(2014年)，被评为全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业(2018年)，“第四届湖南慈善奖最具爱心捐赠企业”(2021年)等。

绿之韵集团又将目标放在了幼儿教育上。绿之韵集团董事长胡国安提出《关于推动幼儿体育教培人才培养的建议》，以规范幼儿体育教培人才遴选、使用与管理，推动湖南省幼儿体育教培人才培养。

## 精准扶贫

致力于精准扶贫，似乎是伴随着绿之韵的发展一同进行的。在助力脱贫攻坚过程中，绿之韵集团把益阳市安化县和企业所在地长沙市浏阳市作为高度关注和精准扶贫帮扶的对象。

湖南省安化县位于资水中游、湘中偏北，总面积4950平方公里，山地面积占82%，是国家扶贫开发工作重点县和武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点县。

实际上，胡国安是土生土长的安化县人，2015年至今，其先后向安化县江南镇黄石片区、冷水镇胡家村、柘溪国有林场神湾村等捐资近500万元帮助群众脱贫致富。

2015年7月，绿之韵捐资30万元帮扶安化县江南镇黄石片区村组建设水、电、道路和学校等基础设施，解决当地村民文明、致富和开放的迫切需求；2018年4月，再次捐资60万元支援安化县胡家村基础设施建设；2018年5月，捐资50万元帮助安化县江南镇乡亲们修路建桥；2018年7月，捐资35万元为安化县驿头铺村乡亲们修建“光彩同心·绿之韵村民活动广场”；2019年1月，捐资帮扶安化县烟溪镇双龙村村民委员会成立了“关心下一代基金”；2021年，捐资20万元在安化筹建致公·绿之韵(3)班；捐资208万元助力安化胡家村乡村振兴建设。

精准扶贫不仅仅是源于胡国安的乡土情怀，更是绿之韵的企业文化使然。浏阳市小河乡乌石村是湖南省浏阳市重点省级贫困村之一。自2015年开始，胡国安先后多次走进乌石村，带领爱心志愿者们实地走访贫困户，详细了解村民家庭情况，指导贫困户经营种植养殖产业，为贫困户送去温暖和关怀。每年定期举办两场农产品直购会帮助他们销售鸡蛋、土鸡、河鱼等农产品，解决贫困户生产、生活上面临的困难。

2017年，绿之韵与乌石村点对点帮扶签约，建立了长期性的生态产业，通过“农场共建、产品共享”机制将农民们种植的优质农作物通过公司平台引入市场，进入到千家万户。

不仅如此，胡国安深谙“授人以鱼不如授人以渔”的道理，因此，绿之韵十分看重“造血式”智力扶贫、产业扶贫，借助科学知识、致富理念、劳动技能、从业培训等来改变贫困户的命运，从长远和根本上进行帮扶。

同时，农业产业化是推进农业和农村经济结构战略性调整、发展农村经济、增加农民收入的突破口。绿之韵集团紧紧锁定“三农”产业，本着以点带面、规模化帮扶贫困群体的初衷，在自建种植生产基地广泛采用了“基地+农户”的模式，即基地与农户通过签订订单合同，在明确各自权利和义务的条件下，鼓励和扶持乡亲们申办专业合

作社。如：茶叶农民专业合作社、中药材农民专业合作社等等，把产销供销统一起来，结成利益共同体。

绿之韵一方面把农民生产的农产品对接到各种销售平台，为他们提供稳定的销售渠道，形成长期供应链，从长远角度帮助他们脱贫致富，从“万企帮万村”过渡到“万企兴万村”。2021年11月，绿之韵集团、绿之韵公益基金会组织爱心人士再次走进浏阳市刘家下橙园，助推“一村一品”脐橙产业，并帮助浏阳当地农户开拓猪肉、鸡鸭、河鱼等农产品的销售渠道，将“菜市场”送到农户家门口。另一方面，绿之韵结合公司自身绿色发展战略，通过提升农民种植产品的附加值，来帮助当地群众脱贫致富。比如，通过高科技加工，让灵芝、铁皮石斛等中药材的价值实现大大的提升。

脱贫攻坚，贵在精准，重在精准。除了产业扶贫，绿之韵在扶贫过程中，更加注意的就是“精准”。无论是捐建希望小学、资助贫困学子，还是“树人行”带领大学生支教、“绿韵圆梦·书香助学”建立爱心图书馆。绿之韵公益基金会一直在探索和思考，如何尽可能做到“三个精准”，即精准甄选扶贫区域、精准识别扶贫对象、精准实施扶贫措施。

为了精准识别扶贫对象，绿之韵还依托于当地的民政部门等，对接扶贫数据，建立了自己的精准扶贫数据库，把帮扶重点聚焦于贫困母亲、百岁老人、贫困学子。其中，绿之韵公益基金会开展的“寒门学子圆梦”系列爱心行动，在省内外多地为考上了二本以上院校家境贫寒的学子每人送上万元助学金。

另外，随着国家精准扶贫活动实施以来，绿之韵集团每一名员工在精准扶贫工作中，都在用心扶贫、用力扶贫，努力将精准扶贫工作开展好、落实好，真正做到将公益深入骨髓，绿之韵集团先后投入1000万元开展贫困大学生“树人行”；投入300万元在全国各地开展“绿韵圆梦·书香助学”活动；向省光彩事业基金捐赠3000万元，促进“老、少、边、穷”地区的经济和社会进步等一系列扶贫举措。截至目前，绿之韵集团已累计参与了百余项公益慈善项目，覆盖贫困户、上学难、医疗卫生、养老等多个公益领域。

除了公益力量，搭建健康扶贫平台还需多角度、多维度的共同努力才能推动精准扶贫工作的拓展。绿之韵通过参与并设立“慈善基金”的方式，多角度举办健康扶贫线下公益活动，实实在在地为老百姓服务。此外，绿之韵集团还推出一系列帮扶计划，搭建公益计划矩阵，其中包括平台协作计划、精准扶贫资源计划。



绿之韵集团董事长胡国安

## 关爱女性

在绿之韵的公益版图中，还有一个让人无法忽视的内容——针对特定群体的帮扶。比如，针对贫困母亲、贫困儿童、贫困大学生、孤寡老人等群体，绿之韵都设立了专项帮扶项目。

实际上，在我国贫困人口中，有一个特殊的社会群体——贫困母亲。据统计，在中国的9000万贫困人口中，约有1000万是贫困母亲。将时针拨回到2013年，彼时，“绿之韵关爱贫困母亲扶贫计划”正式实施，主要针对特殊贫困母亲家庭，包括重疾女性、下岗妇女、低保家庭、单亲贫困母亲、大病救助家庭等。

该项目先后与中华慈善总会、

## 胡国安的19年

绿之韵创立于2003年，胡国安作为企业掌舵人，已经伴随绿之韵走过了19年光阴。

“万涓成水，汇爱成海，让善行成为绿之韵人生命的习惯。”这句话与胡国安经常提及的“水之道”相互交织，形成了一条流转了19年的公益长河。

水，在胡国安的人生经历中扮演着举足轻重的角色。上初中时，因为心疼母亲走山路想要拜托小司机让母亲坐趟顺风车，却被车轮卷起的泥水溅了母子二人一身。身上的泥水和母亲眼眶里打转的泪水，让他下定决心要通过自己的努力走出大山，做了人生中的第一笔生意。

不到30岁，胡国安便挖到了他人人生当中的第一桶金，5000万元。然而很快，他便尝到了失败的滋味，从千万富豪跌回一文不名。在人生低谷的时候，是家乡门前的小溪让他顿悟——“一个人，无论处于什么样的低谷，历经怎样的磨难，只要有明确的奋斗目标，并一直坚持下去，就一定可以像溪流一样，完成从野山奔向大海的飞跃。”40多岁，胡国安著书《水道渠成》，将“上善若水”作为自己的人

生观。“上善若水”是绿之韵的公益信条，也是胡国安的人生之道。在《水道渠成》一书中提到水的精神时，有这样一段表述：“你高，我便退去，决不淹没你的优点；你低，我便涌来，决不暴露你的缺陷；你动，我便随性，决不撇下你的孤单；你热，我便沸腾，决不妨碍你的热情；你冷，我便凝固，决不漠视你的寒冷。”

公司创立第2年，绿之韵就在公司所在地浏阳市捐赠了一所希望小学，成为绿之韵公益之路上的标志性行动。

2006年，为使公益行动更加有保障、可持续，公司设立了绿之韵慈善基金会。慈善基金会成立后的第一件事，依然是建立了一所希望小学。至今，绿之韵陆续在全国捐建了11所希望小学，而“捐建38所希望学校”是绿之韵的目标。为什么是38所？胡国安笑说：“38只是一个概数，代表着绿之韵创立之初的一个梦想。在公益这条路上，绿之韵没有休止符。”

在企业发展、壮大的同时，其公益蓝图也徐徐展开，与之相伴相生。如今，绿之韵已打造了12大公益品牌，开展了400多场爱心活

动，汇聚了6万名爱心志愿者、捐款捐物7000多万元、足迹遍布全国20多个省份，涉及赈灾济困、兴教助学、孤残救助、医疗卫生等多个领域。

2022年，胡国安关注到“幼儿体育教培人才培养”的问题，提出加强政府政策引导，规范幼儿体育教培人才市场乱象；持续加大投入资金，加快培养幼儿体育教培人才；整合资源，多措并举，强化幼儿园体育师资培训；健全共建共享机制，鼓励社会资源进入幼儿体育教培师资补充机制等多项建议。

实际上，幼儿健康不仅关系到国民体质健康和人的全面发展，更是关系到整个家庭的幸福。早在2017年国家体育总局就提出幼儿体育工程，将实施幼儿体育作为青少年体育的重点工程。

而目前在幼儿体育教培人才学历教育上，全国跟体育相关和学前教育相关的大学专业里，缺少幼儿体育教育专业，多数幼儿园缺少专业的体育老师。

胡国安通过调研发现，“湖南省有1.2万所幼儿园，针对儿童体育的专业体能老师不足100人，‘幼有优育’成为迫切需要解决的

问题。”

针对湖南省幼儿园一般没有专职体育教师、幼儿体育教培机构的教师来源复杂、幼儿体育教培机构中兼职教师的比例高等问题，胡国安建议从政府部门、社会、幼儿园与家庭四个层面发力，共同推动湖南省幼儿体育教培人才培养。

可以看到的是，胡国安始终把关注点定格在民生事实上，通过深入社区了解民情，为湖南省经济发展献计献策，共提交40来份有价值的建议，涉及民营企业、青少年教育、扶危济贫、健康养老、疾病预防、省市区发展等多个方面。

“企业小的时候是自己的，但做大以后就是国家的、是社会的。”胡国安曾表示，作为一个民营企业家，必须积极承担社会责任，主动服务和融入国家战略，肩负起“报效国家、回馈社会”的责任担当。

社会责任已经融入到胡国安和绿之韵的方方面面。“关爱生命、造福人类”，是绿之韵一贯秉承的理念。在发展实业的同时，绿之韵始终积极开展具有绿之韵品牌和社会影响力的公益活动，可以预见的是，这些公益活动仍将继续。

