



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2442期/每周一出版/本期40版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

地方争晒减税降费成绩单 强调落地举措

A2

隐私计算崛起

A5~A6



“不善于动脑的运动员很难上台阶”

A2

专访冬奥冠军曲春雨启蒙教练贾俊深

远在中俄边境的黑河市距北京1800公里,冬季最低气温低于-30℃,这座小城,此刻正在经历新一轮疫情,不过令城市振奋的是,有4名本地培养的选手,参加了北京2022年冬奥会,其中曲春雨已经获得冬奥会短道速滑混合团体接力金牌。

“这些冬奥冠军不仅是体育好,他们的大脑也非常聪明,用在学习上也不会差。”取得冬

奥会短道速滑混合团体接力金牌的曲春雨的教练贾俊深在接受《中国经营报》记者采访时,很爽快地答道,“这几个获得金牌的选手,多年前在哈尔滨冰上训练基地就表现得很出色。”

北京2022年冬奥会上,中国队第一块金牌是五位黑龙江运动员范可新、任子威、曲春雨、武大靖、张雨婷在短道速滑混合团体接力项目上获得的。作为黑龙江省黑河市的运

动员,从9岁开始,曲春雨跟着贾俊深训练了6年。因为距离最近的哈尔滨冰上训练基地对本省的运动员免费,所以每年贾俊深都带着曲春雨,从边境城市黑河出发,前往哈尔滨集训。

不仅仅是曲春雨,来自黑龙江各地的速滑“苗子”们,每年都聚集在哈尔滨冰上训练基地,在训练间隙的内部比赛中,那些冬奥冠军很早就展现出了天赋。

社评

“应退尽退”的退市监管还股市以公正

新年伊始,股市如何发展是万千投资者关注的话题,股指一时涨跌并非根本,市场化改革的深入推进方能保障股市健康生态的建设。

2022年是践行常态化退市机制的关键之年,今年将产生退市新规下首批摘牌公司,“离场”的公司数量或超以往。监管层的一系列动作,更加印证了退市监管力度的持续增强。一批*ST公司在今年1月发布年度业绩预告或退市风险提示公告后,沪深交易所会在当日或次日,向相关公司快速发出关注函或问询函,甚至直接追问公司是否存在规避退市的情形。除了下发关注函或问询函外,监管部门还辅以现场检查来落实“零容忍”。此外,各地证监局也加强了年报披露前对上市公司和审计机构的督促提醒,落实“上市公司年报审计机构需对上市公司营业收入扣除是否恰当发表专项核查意见”的新规。多管齐下,织密织牢退市“监管网”,让上市公司切实感受到达摩克利斯之剑,从而做好合规经营,不存侥幸心理,让已经不符合上市资质的企业不能以种种打擦边球之举规避退市,强化股市的优胜劣汰。

在退市机制压实上,对已经不符合上市资格的企业,按新规要求退市,是维护股市出清机制的关键所在。退市新规将财务造假考察年

限从3年减少为2年,造假金额合计数由10亿元降至5亿元,造假比例从100%降至50%,并新增营业收入造假指标,就是要对丧失持续经营能力的僵尸企业、空壳公司、连续亏损的企业加大淘汰力度,对存在重大违法违规行为的企业更要零容忍,从而实现对上市公司的结构性优化,让上市公司的壳炒作现象得到根本性扭转,打消某些企业通过上市坐收投资者资金的投机取向。

必须看到,某些企业为了保壳试图采取种种逃避方式,比如部分*ST公司仍试图走粉饰业绩的保壳捷径,还有企业希望第三方审计机构在年报审计时高抬贵手,前者需要监管部门重点关注,对于其业绩披露存在的种种疑点不轻易放过,必须予以质询,相关企业回应不到位更要进一步现场检查,查清其隐藏问题,这将考验监管部门的精细化、专业化管理能力。后者则需要第三方审计机构认真履责,监管部门同时也要对此类机构履责程度严格审核,堵住审计机构不作为的责任缺口,打造更为严密的信披闭环。

2021年,证监会依法立案调查中介机构违法案件39起,较上年增长一倍以上,将2起案件线索移送或通报公安机关。监管层对于没有做到独立性、公正性的中介机构做到了有案必查、有责必究,增强

执法威慑,就是发出明确信号,督促中介机构归位尽责。而在新的一年,我们也期待监管部门强化日常监管、监督检查和稽查执法的有效联动,坚持“一案双查”,用足用好新《证券法》赋权,依法严肃追究中介机构及从业人员违法责任,有力督促其发挥资本市场“看门人”作用,有效构建以信息披露为核心的市场运行体系。

通过多种监管举措,加大对现有上市公司的常态化“质检”,及时查出不符合上市资格的“朽木”,则关系着退市机制能否实现上市公司全覆盖。对照新《证券法》,全面梳理完善上市公司监管法规制度,做到查漏补缺,建立统一化的监管法律体系,将提高制度的权威性、集中性和执行力,对上市公司日常监管更加突出问题导向。

充分利用现代科技手段,如大数据、人工智能等,将有利于推动股市监管的科技化。对此,证监会有关负责人曾表示,要重点建设一个运转高效的监管大数据平台,综合运用电子预警、统计分析、数据挖掘等技术,围绕资本市场主要生产和业务活动,进行全方位监控和历史数据分析,辅助监管人员及时发现市场主体涉嫌内幕交易、市场操纵等违法违规行为。

有理由相信,随着各类数据的

积累沉淀,专业科技人才的引进和培训,新的数据抓取、溯源、分析技术使用,监管部门对上市公司将形成更精准的“质量画像”,识别披露合规性、财务舞弊、财务经营、关联交易、债券违约、业绩变脸、负面舆情等多类风险,大幅减少监管人员人工处理的时间和难度,提升监管工作效能,也为后续退市机制的充分发挥奠定基础。

与此同时,推动监管转型,继续加大“有奖举报”力度,发挥社会监督作用,通过合理激励,让更多“吹哨人”涌现,也是提升其风险防范、排查效能的重中之重。只有形成内外联合的监管合力,才有助于监管部门及时发现上市公司中的“蛀虫”“朽木”,通过退市机制予以清退。

作为系统性工程,退市机制建设与完善需要各方持之以恒的努力,而对已经丧失上市资格的企业“应退尽退”则是底线保障。目前,近百家公司被交易所实施退市风险警示,监管层从严管理,确保股市有进有出,并通过更多主动性、预防性监管的落地,倒逼上市公司有所为有所不为,将心思用在长期发展而不是投机取巧上,给予广大投资者各项应享待遇,还股市以公平、公正、公开的良性生态,让2022年中国投资市场行稳致远。

经济大势

A1~A8

- 铁路春运前半程客流增长达5成…… A2
- 京沪高铁净利预增至多超50%…… A3
- “团结”中外供应商…… A3
- 中国大飞机C919产业化定标2022年…… A3

营商环境

B1~B20

- 全球紧缩预期加剧 外资稳步增配A股…… B2
- 票据利率大幅反弹…… B5
- 信贷投放“开门红”可期…… B5
- 虎年股市博弈加剧…… B8
- 返乡置业热度减弱…… B10
- 长三角多地楼市“越冬迎春”…… B10
- 青霉胺价格翻倍…… B16
- 罕见病药物供应链“脆弱”…… B16
- 冬奥会红利效应持续释放…… B17
- 资本搅动冰雪旅游赛道…… B17

智在公司

C1~C8

- 英伟达并购案告吹…… C4
- 软银“捡钱”ARM谋求IPO…… C4
- 氢能汽车燃情“绿色冬奥”…… C6
- 大规模推广应用待破题…… C6

消费连锁

D1~D4

- “一墩难求”…… D2
- 冬奥特许经营方成最大赢家…… D2
- 春节消费多点开花…… D3
- 预制菜、冰雪消费火热…… D3

本期热词

电影春节档

电影票价并不是今年春节档才突然贵起来的,但今年确实是近5年来最贵的一次:平均票价达到52.8元,最贵的票价却没有换来更高的总票房,截至2月6日,虎年春节档票房仅突破61亿元,比2021年少了整整17亿元。在有中国女足、冬奥会连续分散大众注意力的短短7天假期里,“看电影,过大年”这句口号,不再那么诱人——从出票量来看,有4400万人次放弃了春节档。

“最贵”电影春节档从何而来? A3

民营金控

《金融控股公司监督管理试行办法》正式施行13个月,首个民营金控申请者姗姗来迟。央行近期发布公告披露已受理中国万向控股有限公司设立金融控股公司的行政许可申请,万向控股有望成为首家持牌的民营金控。

万向转向“金控”得与失 B1

互联网加班

“B站员工春节加班猝死”持续发酵,2月8日深夜,哔哩哔哩在官方微博发文,确认内容安全中心员工“暮色木心”在武汉家中突发脑出血,抢救无效离世。B站方面同时表示,“暮色木心”作为图文审核组组长,没有回乡过年,带领小组安排了一天八小时、做五休二的春节轮值排班计划。

互联网加班“变异史”:人力投入、营收、KPI的艰难抉择 C1

冬奥“秀场”

北京2022年冬奥会已然成为了服装品牌的秀场。2月10日,执着于挑战4A的日本花滑选手羽生结弦以一身蓝色“战袍”谢幕,展现出优雅淡然的王者风范;中国短道速滑队将安踏的防切割速滑服数次带上领奖台。伴随着本届冬奥会各项比赛的推进,服装品牌之间的竞争也日益激烈。相关统计显示,截至2月8日,运动员身穿斐乐、迪桑特、安踏三个品牌站上领奖台的次数位列前三,以此来呈现品牌在冬奥赛场上的曝光度。

冬奥赛场成“秀场” 运动品牌“战火”点燃 D1



中国经营报俱乐部



本报官方微信



6 942626 144086 >
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所