haocheng@cbnet.com.cn

地方争晒减税降费成绩单 强调落地举措

本报记者 杜丽娟 北京报道

随着地方两会的结束,地方《政府 工作报告》近日也通过官方渠道陆续发 布。和2021年地方两会关注热点类似, 今年关于税收话题的讨论依然热度不 减,截至目前,有20多个省份的地方《政 府工作报告》提及税收相关内容。

《中国经营报》记者统计发现,围 绕减税降费话题,各地在晒出减税降 费"成绩单"的同时,也更关注政策的 落地效果。

吉林省在今年的《政府工作报 告》中提出,将落实减税降费作为 2022年省政府重点工作之一。报告 提出,围绕中小微企业、个体工商户 和制造业等重点行业,以阶段性政策 为主,与制度性措施相结合,实施更 大力度减税降费。

在市场看来,当前我国经济面临需 求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,在 此背景下,企业对减税降费政策也拥有更 多的期待,此时提高政策落地性,不失为 一种提振企业信心的有效举措。

确保政策落实到位

这些政策的出台将持续增加市场主体获得感。

在更大力度减税降费政策安排 下,今年地方两会上,各地纷纷晒出 减税降费"成绩单"。根据统计,2021 年,江苏新增减税降费超1000亿元, 湖北新增减税降费300亿元以上,山 东新增减税降费700亿元以上,辽宁 新增减税降费167.6亿元,甘肃新增 减税降费105亿元左右。

记者了解到,2021年,围绕提振 工业经济运行、支持中小微企业发展 等方面,中央打出了一套税费优惠政 策"组合拳",这些举措既包括减税降 费又覆盖缓税缓费。根据国务院第 八次大督查结果,2021年减税降费 落实到位、成效明显。

在国新办举行的减税降费促发 展强信心新闻发布会上,国家税务 总局副局长王道树表示,2021年全 年新增减税降费约1.1万亿元,为制 造业中小微企业办理缓缴税费2162

在江苏省召开的地方两会上,江 苏省人大代表、徐州天鸿集团董事长 徐希强表示,2021年,其公司旗下酒 店、物业、制造、房产等产业共享受各 类税费优惠达210.74万元,受惠项目 包含企业所得税研发费用加计扣除、 社保费优惠等十余项政策。"这些税 费优惠政策直接对企业经营导向产 生了调节作用,有利于企业转型升 级。"他说。

更为重要的是,在晒出减税降费 "成绩单"的同时,各地也对落实2022 年减税降费政策作出具体部署。

浙江省在《政府工作报告》中提 出,要全面落实减税降费政策,积极 争取国家更大政策支持,最大限度挖 掘省内降本空间,按照"第一时间+ 顶格优惠"原则,推动各项政策直达 快享、及早发力,力争为市场主体减

吉林省《政府工作报告》除了将 落实减税降费作为2022年省政府重 点工作外,还明确支持小微企业和个 体工商户的政策全部延期,并提高减 免幅度、适当扩大适用范围。

对企业而言,这些政策的出台将 持续增加市场主体获得感。

"作为企业代表,我感觉越来越多 的政策在帮助企业'轻装快跑'方面发 挥了重要作用,目前与我们合作的供 应商中,有许多企业都享受到了政策 红利,这是以前所没有的情况。"吉林 省人大代表、辽源市鸿图锂电隔膜科 技股份有限公司董事长张汉鸿说。

记者梳理发现,除上述省份外,安 徽、辽宁、山东等地发布的《政府工作 报告》还提出多项全面落实国家减税 降费政策的举措,并明确将以新的组 合式减税降费为市场主体减负纾困。

改革打出"组合拳"

市场机构也对中国经济发展前景给予乐观预期。

"从目前出台的这些政策看,今 年的减税降费不但具有纾困作用,更 能有效激发市场主体的活力,这是税 费优惠对企业减负的最直接效果。" 澳洲会计师公会华北区委员会委员 吴嘉源如此评价。

回顾过去几年减税降费效果,中 国在2016年~2021年的6年时间里, 新增减税降费累计达8.6万亿元,这 也证明了政策制定部门在减税降费 方面的决心和实施力度。

国家税务总局收入规划核算司 司长蔡自力表示,2022年税务部门 将继续扩大推送减税降费红利账单 试点范围,以提升纳税人和缴费人减 税降费的获得感。

事实上,从2021年9月开始,国 家税务总局在天津、重庆等地开展推 送减税降费红利账单试点,主要通过 电子税务局、征纳互动平台等渠道将 减税降费红利账单推送给纳税人和

根据新出台的税费优惠政策,税 务部门将进一步完善政策标签体系, 精准筛选符合优惠政策享受条件的 纳税人和缴费人,实现"点对点""一 对一"及时精准推送,确保各项税费 优惠政策不折不扣落地生根。

对企业或其他市场主体而言,这 些举措的实施让减税降费改革具有

了"温度",基于政策部门行之有效的 举措,市场机构也对中国经济发展前 景给予乐观预期。

澳洲会计师公会对210名财 务、会计和金融专业等人士进行问 卷调查,结果显示,83%的受访者预 计其所在企业 2022 年盈利水平将 有所增加或保持不变,其中47%的 受访者更预计企业盈利增幅将在 2%或以上。

对于这一乐观预判,吴嘉源认 为,商界的信心主要源自中国有效的 疫情防控,以及政府政策调控等一系 列推动经济稳定增长的举措落地。

在他看来,政府针对小微企业的

精准纾困十分及时,比如:加强普惠 小微企业贷款支持,不仅有利于减轻 小微企业的财政负担,也有效降低了 企业融资成本。

"考虑到国内外多种不确定因素 的影响,中国经济增长在2021年第 三季度开始出现下行压力,这意味 着,当前需要针对市场主体需求,抓 紧实施新的一轮'组合式'减税降费 措施,以确保2022年第一季度经济 可以平稳开局。"吴嘉源告诉记者,减 税降费要产生预期的可持续效果,必 须配合宏观政策的思路,以"组合拳" 形式作出适当的引导和支持,助力更 多企业纾困和发展。

▲ 看冬奥

"不善于动脑的运动员很难上台阶"

专访冬奥冠军曲春雨启蒙教练贾俊深

本报记者 索寒雪 北京报道

头脑并不简单

小时候展现过哪些天赋?

队,我带了曲春雨6年。

远在中俄边境的黑河市距离北京 1800公里,冬季最低气温低于-30℃ 这座小城,此刻正在经历新一轮疫情, 不过令城市振奋的是,有4名本地培养 的选手,参加了北京2022年冬奥会,其 中曲春雨已经获得冬奥会短道速滑混

《中国经营报》:在2月5日晚上,

贾俊深:我是黑河市体校的短道

中国队第一块冬奥金牌诞生的时候,

你带着很多小队员观看了直播,这是

黑河市第一块冬奥会奖牌,曲春雨在

速滑教练,在曲春雨之前,黑河没有

得过冬奥会的任何一块奖牌,现在曲

春雨开创了历史。从9岁开始,曲春

雨就在我们这里代训,我们是一所中

专学校,算上代训时间直到进入省

是很聪明,俗话说就是脑瓜子特别好

使。有的孩子一个动作教10遍,但是

教曲春雨,只要教两遍,她就学得八九

不离十了。因为黑河的条件有限,我每

年都要带着曲春雨去哈尔滨冰上训练

基地,在室内的冰场进行训练,因为那

我发现曲春雨与众不同的地方就

合团体接力金牌。

"这些冬奥冠军不仅是体育好, 他们的大脑也非常聪明,用在学习上 也不会差。"取得冬奥会短道速滑混 合团体接力金牌的曲春雨的教练贾 俊深在接受《中国经营报》记者采访 时,很爽快地答道,"这几个获得金牌 的选手,多年前在哈尔滨冰上训练基

里是免费的。训练也很艰苦,自己做饭

练基地,很多优秀运动员童年都参加

过集训,今年冬奥会你应该听到了很

多熟悉的名字,这些运动员曾经给你

的黑龙江运动员,小时候都在哈尔

滨冰上训练基地训练过,范可新、

任子威、武大靖、张雨婷这些运动

员,在很小的时候,就展露了速滑

天赋,当时,在基地的比赛中,这些

孩子就已经脱颖而出,这就是天

赋,不仅仅是身体条件有天赋,他

们头脑也非常清醒,他们就是为短

赋,是一种什么样的能力?清醒的头脑

《中国经营报》:你说的短道速滑天

《中国经营报》:在哈尔滨冰上训

贾俊深:是的,参加今年冬奥会

吃,凌晨两三点就要起床。

留下过哪些印象?

道速滑而生的。

地就表现得很出色。"

北京2022年冬奥会上,中国队第一 块金牌是五位黑龙江运动员范可新、任 子威、曲春雨、武大靖、张雨婷在短道速 滑混合团体接力项目上获得的。

作为黑龙江省黑河市的运动员, 从9岁开始,曲春雨跟着贾俊深训练了 6年。因为距离最近的哈尔滨冰上训 练基地对本省的运动员免费,所以每 年贾俊深都带着曲春雨,从边境城市 黑河出发,前往哈尔滨集训。

不仅仅是曲春雨,来自黑龙江各 地的速滑"苗子"们,每年都聚集在哈 尔滨冰上训练基地,在训练间隙的内 部比赛中,那些冬奥冠军很早就展现 出了天赋。



2月5日晚,短道速滑混合团体接力中国摘金。图前一为曲春雨。

和身体素质哪一个是决定性的作用?

贾俊深:能够取得成绩的运动 员,他们有一个特点,就是综合能力 特别强,不仅仅是身体条件好。在赛 场上,一个聪明的头脑很重要,技战 术的实现就要求运动员头脑清楚,反 应要快。此外,超常的、绝对的抗压 能力,对运动员也是一个挑战,要知

道在奥运赛场上,压力之大超乎想

象,越是这个时候,大脑清晰的判断 就越重要。 运动员并不是四肢发达头脑简

单,相反,这些奥运冠军,头脑都非常 聪明,否则无法逐级突破达到现在的 水平,不善于动脑的运动员能力很容 易被限制住,很难再上一个台阶。

-30℃的冰雪热情

《中国经营报》:你作为知名教练,带 出了奥运冠军,应该很多人都想把孩子送 到你这里学习,你是怎样选择弟子的?

贾俊深:很坦白地讲,近几年招 生非常难,过去我们一个教练会带十 个学生,甚至十七八个学生,但是现 在,每个教练只带一两个学生。学生 减少,各方面因素都有。虽然情况不 如当年,但是我们教练更不能随便收 弟子,最重要的一点就是,你要对学 生负责,让孩子有一个美好的前途。

很多家长把孩子送过来,他们是 觉得学习不好,就来练体育吧。其实 不是这样,如果没有体育天赋,把希

望寄托在专业体育上,只能是误人子 弟,最后什么都得不到。

《中国经营报》:冰上运动在一线 城市普及得比较好,如果你来选择运 动员,会看重哪些特质?

贾俊深:身体匀称,上半身和下 半身比例合理,很多体育项目都有这 样的要求。其次,要求孩子特别机 灵,加之后天的努力,最后都会取得 一定的运动等级,很多孩子可以依靠 自己的运动特长考上大学。

也有朋友把孩子带来,是一个小 胖子,学动作特别慢,教起来也特别 累,我就建议孩子好好学一门技能, 也能有一个很好的前途。

《中国经营报》:很多练习体育的 孩子也都特别能吃苦。

贾俊深:是的,一些孩子的家境不 是很好,甚至十个孩子里有八个都是 家境艰苦的,这些孩子都非常能吃苦, 我们学校会给免学费,免餐宿费用,支 持他们继续学习,我们很珍惜每一个 好"苗子"。我也希望,有条件的家长, 能够像关注文化课一样,关注体育,这 样我们的体育事业才能够继续发展。

《中国经营报》:与过去相比,现在从 事冰雪项目的环境改善了很多,但是黑河 反复出现疫情,对运动员训练影响很大吧?

贾俊深:现在练习短道速滑已经 是室内了,黑河还没有标准的短道速 滑室内冰场,我们会去哈尔滨练习,滑 雪项目一般是去亚布力滑雪场。在黑 河市内,每年在体育场都会浇冰场,但 是去年受疫情影响,没有浇冰场。在 看完冬奥会短道速滑混合团体接力赛 的第二天,这里又出现了疫情,我们现 在还在居家办公。上一轮疫情的时 候,孩子们在家待了一个月,训练断断 续续。但是,看到曲春雨在混合接力 中夺冠的镜头,我们都非常高兴,小队 员很激动,感觉未来充满希望。我们 的责任就是向国家输送优秀人才。

2022年春运防疫"黑科技" 移动验码设备 本报资料室/图

铁路春运前半程客流增 长达5成 京沪高铁净利 预增至多超50%

本报记者 路炳阳 北京报道

当前春运客流正在逐步 恢复中。截至2月7日,2022 年春运共计发送旅客5.39亿 人次,同比增长约42.8%,其中 铁路1.2亿人次,同比增长 55%。虽然春运客流大幅增 长,但仍不足疫情发生前2019 年同期客流的四成。2月8 日,国务院联防联控机制召开 新闻发布会公布上述信息。

今年春节是新冠肺炎疫情

发生以来的第三个春节,春云 客流相比2021年有很大增长。 具体来说,春节前15天(1月17 日~1月31日),日均客流2648 万人次,其中全国铁路累计发 送旅客8616万人次,增长 65%。2021年春节前15天,为全 国铁路春运史上最冷清春运,累 计发送旅客5233万人次,相比 2020年同期,大降68.8%(详见 中国经营网2021年2月13日报 道《2021年春运成史上最"冷" 铁路客货运量冰火两重天》。

客流"前低后高"

2022年1月31日至2月6 日春节假期期间,全国春运客 流继续保持增长,铁路、公路、 水路、民航发送旅客1.31亿人 次,同比增长33.0%。其中铁 路累计发送旅客3196.7万人 次,同比增长33%。假期7天, 全国铁路日均开行旅客列车 7392列,同比增长28%,其中 开行动车组列车5720列。

总体看,春节假期客流呈 现"前低后高"的趋势,客流最 低出现在2月1日(正月初 一),2月2日至4日(正月初二 至正月初四)客流逐步增多,2 月5日(正月初五)开始,迎来 假期返程客流,客流峰值出现 在2月6日(正月初六),为 2742.2万人次,其中全国铁路 发送旅客905万人次。

中国国家铁路集团有限 公司(以下简称"国铁集团") 劳卫部副主任伍世平称,从售 票大数据来看,返程运输客流 最高峰预计发生在2月16日 至19日(正月十六至正月十 九),日均发送旅客900万至 1000万人左右。

春运以来的21天铁路春 运已经完成目标客流量的 42.86%,国铁集团人士对《中 国经营报》记者表示,按以往 春运节后客流一般是节前的3 倍左右计算,2022年铁路春运 客流超过预期几成定局。

2022年春运,全国铁路预 计发送旅客2.8亿人次,日均 发送旅客700万人次,同比增 长28.5%。2022年铁路春运预 测客流数是近7年来铁路部门 预计人数最少的一次(详见中 国经营网2022年1月2日报道 《铁路2022年春运预计客流 2.8亿人次 为7年来最低》)。

受新冠肺炎疫情影响,铁 路春运已经连续两年未完成 预定值。2021年,国铁集团预 计当年春运客流将达到4.07 亿人次,但在之后的车票预售 中,车票较往年同期下降近六 成,铁路部门遂下调了预计客 流数至2.96亿人次。最后 2021年铁路春运实际发送客 流2.18亿人次,实际完成量不 及预测完成量的75%。

疫情第一年,2020年铁路 春运发送旅客2.1亿人次,与 疫情之前最后一个春运,2019 年春运发送旅客4.1亿人次相 比,大降47.3%。

京沪高铁经营业绩好于预期

百度地图迁徙大数据显 示,当前(2月8日),全国热门 迁入目的地前三依次为广州、 深圳和成都,迁入人口数量占 全国迁入人口总量分别为 3.91%、3.76%和3.35%。 迁入 排在前10的区域还有东莞、上 海、长沙、苏州、佛山、武汉和 西安。

迁出城市中,重庆、成都 和茂名为前三甲,迁出人口数 量占全国迁出人口总量分别 为1.41%、1.32%和0.95%。迁 出排在前10的区域还有广州、 衡阳、阜阳、邵阳、湛江、西安、 上饶。

与春运形势相同,当前铁 路客流正在稳步回升。2021 年国家铁路旅客发送量实现 恢复性增长,达到25.3亿人, 同比增长16.8%,2021年铁路 客流恢复到疫情前70.69%。 首家上市高铁运营企业京沪 高速铁路股份有限公司(以下 简称"京沪高铁",601816.SH) 日前发布业绩预增公告也称, 预计2021年度实现净利润 46.10亿元到50.95亿元,同比 增加38.46%到53.03%。

京沪高铁称,在新冠肺炎 疫情持续影响的不利局面下,

公司结合客流变化优化运力 结构,适时减停客座率低迷列 车、降低运营成本,压缩财务 成本,严格控制管理费用,经 营业绩取得了较预期更好的

不过,2022年国家铁路客 运量预计仍难以超越 2019 年。国铁集团称,2022年国家 铁路旅客发送量目标为30.38 亿人、同比增长20%。2019年 国家铁路旅客发送量35.79亿 人,为历史最高峰。

2021年国家铁路旅客发 送量实现恢复性增长,达到 25.3亿人、同比增长16.8%。 其中动车组发送19.2亿人、同 比增长23.1%。2021年铁路客 流较疫情前的2019年下降 29.31%,客流恢复到疫情前

全路铁路旅客发送量在 2021年5月时曾一度接近疫 情前水平。5月全路旅客发送 量完成2.88亿人次,同比增长 85.81%,仅比2019年减少 5.32%,全路旅客发送量已恢 复到2019年同期的96%。7 月至年底,受疫情反复影响, 铁路客运量增幅呈不断减少