

冰雪运动参与人数达3.46亿

冬奥会红利效应持续释放 资本搅动冰雪旅游赛道

本报记者 张孙明烁 张家振 上海报道

“滑雪是真的快乐。”选择在新疆乌鲁木齐丝绸之路国际滑雪场度过虎年农历新年的滑雪新手董洁这样感慨道。

受冬奥会效应影响,今年春节假期,像董洁这样选择在滑雪场度过新年的人并不少见。根据携程2月6日发布的《2022年春节旅游总结报告》,截至2月5日,春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%,冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近40%。

回首2015年,在面向国际奥委会的最后一次陈述中,北京代表团描绘了冬奥会和冬残奥会在北京举办的前景,其中就包括“将带动3亿中国人参与冰雪运动”。跨越近7年的时空,这一目标已经实现。根据国家体育总局近日公布的数据,

冰雪产业驶入快车道

2月4日晚8时,北京冬奥会开幕式以别具一格的立春节气创意拉开帷幕。为了这一天,北京及延庆、张家口赛区已筹备了近7年时间。

2015年7月31日,北京携张家口成功获得2022年冬奥会举办权。在冬奥会的带动下,近年来,国内冰雪运动逐渐升温,冰雪产业也驶入快车道。

根据国家体育总局新闻发言人近日披露的统计数据,全国冰雪产业总规模从2013年的1177亿元增加至2019年的5200亿元;截至2021年初,全国已有803个室内外滑雪场,较2015年增长41%。《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》提出,到2025年,我国冰雪产业总规模将达到万亿元。

“近两年明显地感受到大众对于冰雕以及滑雪的认知度和关注度在提高,我们公司的咨询量也变多了。”一位从事冰雕制作、滑雪场建设咨询工作的业内人士近日向记者说道。

在冰雪旅游的投资热度方面,也发生着类似的变化。2022年1月19日,北京冬奥组委发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会经济遗产报告(2022)》(以下简称“《经济遗产报告》”)显示,2018年~2020年,我

截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿。

随着北京冬奥会效应的持续释放,有着巨大增长潜力的冰雪旅游近年来也成为文旅企业加速布局的热门赛道。如今,叠加近日“十四五”旅游业发展规划提出的“要大力推进冰雪旅游发展”的政策利好,国内文旅企业正迎来新一轮发展机遇。

“在国内,滑雪市场以年轻人为主,而从国外市场来看,滑雪是一项全年龄段的运动。未来,尤其是北京冬奥会之后,中国滑雪参与者的数量一定会增加。”复星旅游文化集团(以下简称“复星旅文”,01992.HK)董事长钱建农近日在接受《中国经营报》记者采访时表示,中国滑雪人数每年呈几何级数增长,我们在布局冰雪运动这一类业务方面,不只是做单一业态,而是在搭建滑雪生态。

国冰雪旅游的重资产投资项目规模接近9000亿元,其中2020年有约3000亿元。

《经济遗产报告》还指出,伴随着北京冬奥会的日益临近,冰雪旅游正成为新的消费热点,参与冰雪运动的人数持续稳步增长,冰雪旅游市场潜能进一步激发,冰雪旅游产业正迎来一个快速发展期。在2020年~2021年间,雪季冰雪旅游人数2.3亿人次,冰雪旅游收入3900亿元。

中国旅游研究院近日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》显示,尽管受新冠肺炎疫情影响,但是在北京冬奥会带动、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级以及冰雪设施全国布局等因素刺激下,全国冰雪休闲旅游人数从2016年~2017年冰雪季的1.7亿人次增加到2020年~2021年冰雪季的2.54亿人次,预计2021年~2022年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。

飞猪2月8日发布的《2022春节冰雪旅游大数据》显示,大众冰雪旅游持续升温,虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比增长超30%,无论是南方还是北方,丰富多样的冰雪活动成为这个春节的消费热点。

头部企业趁势扩张

迈点研究院首席分析师郭德荣此前在接受记者采访时分析称,随着北京冬奥会的临近,中国冰雪产业在近两年呈现出阶段性爆发的局面,各项冰雪游玩和体验配套项目日趋完善,冰雪运动普及性消费需求也已基本形成,产业集聚达到前所未有的巅峰。

钱建农也告诉记者,滑雪项目是复星旅文休闲度假旅游产品中面向冬季旅游的重要内容,公司近年来在冰雪运动业务布局方面正着力打造滑雪生态。“包括推出面向初学者的城市滑雪类模拟滑雪门店‘复游雪’,筹划在大城市周边诸如太仓市设置室内滑雪场,陆

从规模扩张转向提质扩容

在冰雪运动“南展西扩东进”战略的带动下,我国冰雪产业发展取得了显著成效。

“前来咨询的客户中,来自南方的客户开始明显增多,而且数量不逊于北方客户。”上述业内人士告诉记者,与此前相比,近两年来,来自广东、福建和广西等地的南方客户对于冰雪旅游产业的关注度开始提高。

实际上,在冰雪旅游热度持续攀升的同时,冰雪旅游产业发展的地域限制也逐渐被打破。

上述《经济遗产报告》显示,我国冰雪场地设施快速增长,到2021年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;全国已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。

近年来,南方城市冰雪场地设施加快布局,尤以上海市、重庆市、广东省和湖北省等地区为代表。而从2018年~2020年的投资额度分布来看,湖北省和广东省两省的投资规模近千亿元,南方传统冰雪旅游客源地在逐渐成为新兴冰雪旅游目的地地的同时,也成为冰雪旅游投资的重要区域。

不过,冰雪旅游投资属于典型的重资产投资,且受限于季节因素,全季运营成本高,十分考验企业的盈利能力。

续在国内外重要滑雪胜地布局滑雪度假村,以及在滑雪培训和滑雪周边产品方面展开多项合作。”

据了解,复星旅文旗下Club Med已在中国境内布局第三家冰雪度假村。复星旅文表示,将继续抓紧冰雪经济的势头,持续拓展布局集团冰雪产业,定位为世界级室内滑雪娱乐度假标杆的位于太仓的阿尔卑斯雪世界预计于2023年全面开业。

除复星旅文外,近年来,包括融创文旅和万科集团等企业也在冰雪业务方面加速发力。以融创文旅为例,在室内滑雪场“融创雪世界”方面,目前已开业7家室内雪

场,另有5家室内雪场在建,计划整体战略布局35家室内雪场。

除室内雪场外,融创文旅总裁路鹏曾表示:“我们将发展冰雪度假等室外综合性项目,以一站式服务赋能冰雪,同时以冰雪带动全业态发展,让中国冰雪服务走出国门,走向世界。”

在室内滑雪培训方面,相关企业近一年的投融资进度也在加速。以定位“城市滑雪一站式空间”的品牌SNOW51为例,公司在2021年完成A轮及A+轮共亿元融资。

该品牌定位滑雪新生活方式平台,以室内滑雪培训为起点,延

伸至零售、旅行、赛事等业务,致力于打通滑雪全产业链,延长用户生命周期。记者日前走访一家SNOW51上海门店了解到,2021年,SNOW51在上海的扩店速度明显加快,当年扩店10家,目前已布局18家门店。

上述《经济遗产报告》显示,冰雪旅游的热度不仅体现在消费端,还体现在供给端。2018年~2020年,与冰雪旅游相关的企业注册以每年15%的速度在增加。截至2020年底,境内已注册的经营冰雪旅游相关业务的企业有6540家,2019年中国冰雪特色小镇数量接近40个。



近两年,作为复星旅文滑雪生态中的一部分,侧重于服务滑雪初学者的“复游雪”品牌开始入驻上海各大商场。

张孙明烁/摄影

对于当前国内冰雪旅游行业的发展现状,郭德荣向记者表示,任何产业的发展都会经历一个循序渐进的过程。以中国滑雪产业为例,现阶段仍处于“两头粗中间细”的哑铃形结构阶段。未来,完美的结构应该是金字塔形或者橄榄形。

“前期,大量资本都聚焦于头部文旅集团,仍处于打造品牌阶段;中期,或有资本开始发掘新品牌及品类,以丰富滑雪产业上

下游;后期,小规模投资现象将形成‘牛群效应’,促进产业持续增长。”郭德荣分析称。

《中国冰雪旅游发展报告(2022)》显示,目前冰雪旅游投资依然火热,但是更加理性,正从规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。

郭德荣认为,尽管现阶段滑雪产业投资额巨大,但仍处于重资产运营阶段,由政策性导向为主,旨在通过标杆性项目提升地产业务或区

域旅游资源,溢价率存在大起大落风险。未来,大量轻资产运营公司将纷纷涌现,产业配套技术公司、内容生产机构以及线上线下营销工具将是重中之重。

“滑雪产业的附加值提炼是关键,滑雪运动的生活化运用则是根本。因此,资本市场将经历局部大投资、中部多布局、大部分进场的三个阶段,这一特征将在未来3~10年逐步呈现。”郭德荣告诉记者。

起底冰雪运动背后的地产商

本报记者 余燕明 北京报道

北京2022年冬奥会正在如火如荼地举行,中国人演绎的冰雪浪漫吸引了全世界的目光。

在单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛上,年仅17岁的中国选手苏翊鸣凭借出色发挥收获一枚银牌,为中国

单板滑雪男子项目创造了新的历史。

苏翊鸣翻转、滑跃的比赛场地——云顶滑雪公园,位于河北省张家口崇礼区的密苑云顶乐园内,它承办了北京冬奥会自由式滑雪及单板滑雪两个分项20个小项,也是产生金牌数量最多的竞赛场馆。

密苑云顶乐园是一家由外资

开发运营的冰雪主题度假区,除了滑雪场,密苑云顶乐园配套开发了商住公寓项目——密苑太子滑雪小镇对外销售。此外,密苑云顶乐园内还开发建设了另一个住宅项目——云鼎丽苑。

北京2022年冬奥会举办之前,张家口、吉林等地已经兴建运营了不少

滑雪场,它们背后都有地产商的身影,其中包罗万达集团、大连一方、融创中国、云顶集团、太舞地产、富龙控股等。

“很多投资滑雪场的人,最初就是想做房地产。”好利来蛋糕联合创始人罗力说,他更为外界熟知的身份是万龙滑雪场的老板。据《中国经营报》记者了解,罗力在崇礼

投资运营的万龙滑雪场,同样配套开发了公寓住宅等房地产项目。

根据国家统计局官方数据,2015年北京成功申办冬奥会以来,全国居民冰雪运动参与人数为3.46亿人,冰雪运动参与率为24.56%,实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的总体目标。

“冰雪产业正在崛起并成为一个前景巨大的消费市场,总规模达到了6000亿元,并以北京冬奥会为发展契机,带动冰雪经济持续走热。”浙商证券一位分析师表示,地产商凭借早期提前布局,以及在资本、人力、土地等资源上的优势,抢占了冰雪产业的拓展机会。

马来华裔参与的冬奥会

北京2022年冬奥会分设了北京、张家口和延庆三个赛区,其中张家口赛区的云顶滑雪公园主要承办雪上技巧类比赛,即自由式滑雪和单板滑雪,包括U型场地技巧、坡面障碍技巧、雪上技巧、空中技巧、障碍追逐、平行大回转等6条赛道,共计产生20块金牌。

位于密苑云顶乐园内的云顶滑雪公园,作为本届冬奥会7个雪上竞赛场馆中唯一利用现有滑雪场改扩建而成的竞赛场馆,也是自由式滑雪及单板滑雪国家队的训练基地。此外,密苑云顶乐园内的云顶大酒店则被改建成了张家口山地媒体中心。

北京在2015年成功申办2022年冬奥会时,密苑云顶乐园已开业运营了3年时间。据记者了解,密苑云顶乐园的投资运营主体为密苑(张家口)旅游胜地有限公司(以下简称“密苑公司”),其由设立在萨摩亚的三道沟国际旅游胜地有限公司全资控股。

据记者查询获悉,密苑云顶乐园的最终控股股东是来自马来西亚的华裔——林氏家族,密苑公司

分别由林致华、林国泰间接持有59.95%、40.05%的股权,其中林国泰与林致华为兄弟关系。

林氏家族是马来西亚最显赫富有的华裔之一,林国泰掌控着马来西亚云顶集团,并被授予了马来西亚国家荣誉“丹斯里”(意为“护国将军”);林致华则掌控着马来西亚卓越集团,并被授予了马来西亚国家荣誉“拿督”。

林国泰和林致华的父亲是马来西亚最富传奇色彩的企业家林梧桐,他出生于福建安溪,远下南洋后在马来西亚白手起家,创办了涵盖赌场、游轮、地产、能源等诸多产业的企业集团,其中就包括投资开发了马来西亚旅游和避暑胜地“云顶高原”,因此林梧桐也被称为“游乐赌王”。

位于张家口崇礼的密苑云顶乐园,除了滑雪场,林氏家族还开发建设了房地产项目,这些分布在密苑云顶乐园内的销售型物业帮助林氏家族回流了大量资金。

房产电商平台上挂牌的户型面积是44平方米~56平方米的一居室及两居室。

从2018年前后开盘至今,密苑太子滑雪小镇的销售均价维持在2.7万元/平方米左右,按照计容建筑面积约10万平方米计算,该项目整体可售货值预计超过27亿元。

此外,同在密苑云顶乐园规划范围内,张家口云顶房地产开发有限公司(以下简称“张家口云顶公司”)还开发建设了另一个住宅项目——云顶丽苑,在售户型面积包含53平方米~149平方米的一居室及两居室。

据记者查询了解到,张家口云顶公司的控股股东也是马来西亚林氏家族,由林国泰实际控制的香港上市公司云顶香港(00678.HK)间接全资持股。

公开信息显示,云顶丽苑从2016年开盘推售以来,其销售均价超过了3万元/平方米,目前进一步涨至3.4万元/平方米左右,按照计容建筑面积3.4万平方米计算,该项目整体可售货值预计超过10亿元。

配套地产开发的滑雪场

张家口崇礼区可能是目前国内滑雪场最为密集的旅游度假地之一,除密苑云顶乐园以外,崇礼还投资运营了万龙、太舞、富龙等7座大型滑雪场,并且无一例外,都配套了房地产开发与销售。

其中,北京2022年冬奥会期间,太舞滑雪小镇承担了住宿和餐饮保障任务,所有酒店和餐厅都将为冬奥会服务。

据记者了解,太舞滑雪小镇由张家口崇礼太舞旅游度假有限公司投资兴建,实际控制人为齐宏。齐宏拥有房地产背景,并开展了不少房地产相关的投资业务。

太舞滑雪小镇规划建设了大量商住公寓项目,并出资设立了张家口崇礼太舞房地产开发有限公司,已先后开发南山里、雪皓居、雪麓居等商住公寓产品对外销售,目前销售均价达到了3.2万元/平方米。

另据记者获悉,张家口崇礼太舞旅游度假有限公司与中赫集团有限公司合作,共同设立了中赫太舞(张家口崇礼)文化旅游有

限公司,开发建设太子城冰雪小镇项目。

由好利来蛋糕联合创始人罗力跨界投资建设的崇礼万龙滑雪场,罗力还出资设立了张家口市万龙房地产开发有限公司,并通过该公司开发建设了盛龙公寓项目对外销售;在富龙滑雪场,富龙控股通过出资设立的张家口市地鑫房地产开发有限公司等开发建设了大量住宅项目对外销售。

东北吉林是国内久负盛名的滑雪目的地之一,这里建设运营了多个大型滑雪场,其中吉林北大湖滑雪度假区、长白山国际旅游度假区滑雪场均被吉林省体育局评定为“冬季奥运项目训练基地”,支持北京2022年冬奥会保障工作。

据记者了解,吉林北大湖滑雪度假区的投资运营方为吉林市北大湖滑雪度假区管理有限公司,该公司由桥山集团持有主要股权,而房地产开发是桥山集团的主营业务之一。在吉林北大湖滑雪度假区,桥山集团通过

开发有限公司,规划开发了北大壶冬奥村、北美时光小区等住宅公寓项目。

而同样位于吉林的长白山国际旅游度假区滑雪场,原本是由万达集团主导开发建设,并在早期先后吸引了泛海控股、大连一方、亿利资源、用友科技、联想控股等参与投资,但之后陆续退出。2017年,万达集团从长白山国际旅游度假区退出,目前由大连一方接盘后全资持有。

大连一方的实际控制人为孙喜双,与万达集团渊源颇深,房地产开发是大连一方的核心主业之一。

过去几年里,还有一些地产商在冰雪产业上实现了快速布局与发展。融创中国(01918.HK)在2017年巨资收购万达集团的文旅资产包后,其已成为国内大型室内滑雪场的投资运营商,先后在哈尔滨、广州、昆明、无锡、重庆、成都等城市开发建设了多个大型室内滑雪场。

此外,融创中国还进一步拓展了北大湖滑雪度假区、承德金山岭滑雪场、青岛融创藏马山滑雪场等室外滑雪度假目的地。