



# 三亿人点燃冰雪热潮 万亿市场“热”效应显现

本报记者 许礼清 孙吉正 北京报道

冰雪运动的热,点燃了更多人的激情。

“25岁,身处北京的我终于实现了滑雪梦。”作为一名初学便爱上滑雪的人,小林(化名)在谈起这项25岁才得以开启的运动,脸上仍旧掩盖不住

## 冰雪运动掀热潮

目前,年轻人尤其是青少年,是冰雪运动的中坚力量。

冰雪运动的热,从业者感触最为深刻。“现在北京滑雪的人数明显增加,雪场在周末基本都是爆满状态。我们周末和周中都会组织滑雪活动,每次大约100人,雪场的成年人和小朋友都挺多的。除了滑雪,赏冰瀑、踏冰、龙庆峡冰灯等也受到大众的喜爱。”北京天空户外俱乐部领队闫春磊告诉《中国经营报》记者。

在此背后,滑雪场、培训机构等冰雪相关产业生意都十分火爆。北京渔阳滑雪场工作人员张先生表示,滑雪场平日里客流量很大,较往年相比,目前滑雪场每个票种的票价大约上涨了20元,整体效益应该是不错的。

与受天气影响、处于远郊的室外滑雪场不同,室内滑雪场交通便利,受到不少冰雪爱好者的喜爱。雪乐山北京能量城市店的工作人员表示,目前店里有两台室内滑雪机,基本上每天都是满课,打电话咨询的人特别多,一般需要提前三四天才能约上课。

透过雪乐山放眼整个行业,室内滑雪已经开启狂欢。雪酷城市滑雪空间、VanKoo滑雪工厂滑雪场、

兴奋。“我对滑雪的初印象还停留在这是一项‘富人运动’,总觉得跟平民百姓的生活范围相距很远,但现在身边同事讨论的都是周末去哪儿滑雪。”

依托2022年北京冬奥会的契机,冰雪运动正在由小众走向大众化,在“三亿人上冰雪”引燃的热情催



中小学生、青少年是冰雪运动的核心增长点。

SNOW51和Supsnow等机构相继入驻购物中心。

室内滑雪品牌雪乐山董事长王展表示,从冰雪行业渗透率上来说,受起步晚和自然条件限制,中国滑雪行业的渗透率较低,仍然处于产业发展的起步阶段,但在北京冬奥会的带动下,大众参与冰雪运动热情高涨。冬奥会期间,雪乐山的咨询和体验人数同比涨了3倍。

多位业内人士都提到,目前年轻人尤其是青少年,是冰雪运动的中坚力量。因此,培养和提高青少年对于冰雪运动的认知度和参与度是很有必要的。

公开数据显示,自2017年以来,北京、辽宁、济南、吉林、广东等地学

化下,无论是普通大众还是专业人员都有更多机会走上冰雪,参与和体验这项富有激情的运动。与此同时,在冬奥会及国家政策双引擎的推动下,冰雪产业的发展红利频频释放,冰雪运动培训、滑雪场、滑雪装备等构成的冰雪产业正在崛起。

本报资料室/图

校都在开展“冰雪运动进校园”系列推广普及活动。以北京为例,北京市教委副主任刘晓明曾在2022年冬奥会和冬残奥会北京主办城市系列发布会上表示,自2017年至今,“冰雪运动进校园”推广普及活动及体验课已走进16个区共计600余校次,覆盖学生50余万人次。

深圳市思其晟CEO伍岱麟表示,冰雪运动进校园,长期来看,有利于青少年心理素质和体质等的提升,同时可以从中发现有潜力的儿童少年,向专业运动员发展,提高专业人才储备。而基于爱好人群的扩大,相应的娱乐运动场所、主体性乐园得以发展,并带动以冰雪为主题的相关产业的发展。

## 冰雪产业迎黄金发展期

2021年,在冰雪行业有十几家细分领域的头部企业获得了千万级甚至亿级的融资。

国家体育总局日前发布的报告显示,2015年北京成功申办冬奥会以来,冰雪运动参与人数达到3.46亿人,这意味着“带动三亿人参与冰雪运动”的目标已经实现。

而在3.46亿背后则蕴含着更加庞大的行业潜力。根据《中国冰雪运动发展规划(2016—2025年)》,我国2022年冰雪产业总规模将超过8000亿元,或将在2025年争取实现市场规模突破1万亿元的目标。北京冬奥会后,未来冰雪产业如何继续发挥“热效应”,成为行业共同关注的问题。

王展表示,冬奥会是让大众接触和了解冰雪行业非常好的窗口和契机,不管是大众还是资本市场,对于冰雪行业热情参与的种子已经伴随冬奥会深深扎下,不会因为冬奥会的结束而消失。2021年,在冰雪行业有十几家细分领域的头部企业获得了千万级甚至亿级的融资,其中包括雪乐山,这些都表明了资本市场对于冰雪行业的热情。

政策鼓励也在推动着行业的发展。国家体育总局2016年发布的《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》中就对于冰上运动的设施作出规划并明确提出,到2022年全国滑冰馆数量要不低于650座,滑雪场数量达到800座,雪道面积达到10000万平

方米,雪道长度达到3500千米。

RET睿意德董事,全联房地产商会商业地产工作委员会副秘书长索珊表示,国内的冰雪产业是从专业的竞技,到全民健身,再到泛化的休闲娱乐,这是一个由“重”到“轻”的过程,它与旅游、文化、科技以及人的娱乐联系越紧密,大众参与者的融入度和扩充量就会越大。

因此,某种程度上来说,冰雪产业的未来发展依托于冰雪运动与文化、科技、旅游、娱乐等融合的程度。集合商业与冰上项目打造多业态的综合体也是一个发展方向。例如位于京西的五棵松开设了华熙HI-ICE冰乐园,而旁边的华熙冰上中心2021年5月成为冬奥会冰球训练馆,后期也会招收冰上项目的学员。

中购联购物中心发展委员会主任郭增利表示,中国购物中心很早就有溜冰场,后来也出现了不少冰雪乐园,未来还会有很多冰雪运动类的品牌出现,特别是冬奥会之后,或许能够激活万亿级的消费市场,相信很多商业地产都会围绕冰雪的乐趣、体验和运动项目做出新的尝试,对一些冰雪运动进行新的转化。

王展表示,为了快速占领市场,雪乐山已经开放了加盟模式,目前全国已有50多家门店,现在的目标是3年在全国新开1000家

门店。

“整个冰雪产业规模的扩大,从小众变成大众,一定是要降低难度和门槛,与消费者更加贴近,实际上购物中心是一个选择方向。但也要考虑一些现实问题,冰场能源费用占比高,坪效有优化的空间,购物中心在引入这类业态的时候需要评估整体效率、安全保障等方面。”索珊表示。

对于冰雪产业未来的规模化发展,索珊认为,除了冰雪运动装备、场地等因素,大众的意愿很重要,尤其是青少年的培养。

2020年,教育部出台文件,计划到2025年面向全国中小学,遴选建设5000所全国青少年校园冰雪运动特色学校和700余所北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校。2020年开始,北京市冰雪特色校纳入北京市体育传统项目学校,可面向本区招收冰雪类特长生。而在哈尔滨,早在2014年就将冰雪体育项目纳入中考体育考试。

“3亿人上冰雪”的目标已经实现,大众参与冰雪运动的热情已经全面调动起来,冬奥会结束后,在国家的政策鼓励和行业内企业的共同推动下,我们相信会有更多的群众参与到冰雪运动中来,这些都有利于冰雪产业的持续健康发展。”王展说。

# 冬奥会带动冰雪装备产业升级 滑雪产业趋于全民化

本报记者 孙吉正 北京报道

随着冬奥会的进行,谷爱凌、苏翊鸣等一批明星运动员将冰雪运动推至了新的高峰。除此之外,

## 崭露头角的“国货”

伴随着北京冬奥会的举办,在近五年时间内,大量国产冰雪装备品牌如雨后春笋般出现。

三夫户外创始人张恒告诉记者,户外装备尤其是冰雪运动装备是门槛较高的一个细分行业,但户外装备对于材料和工艺是有一定要求的,因为滑雪服技术含量高,材料功能要求高,工艺复杂,产品生产成本较高,加价率、毛利率甚至低于一般服装产品,但零售价偏高。国内在冰雪装备方面起步较晚,具备和符合资质的企业和品牌并不多,因此在冰雪装备方面主要以国外品牌为主。

Burton、Nitro基本算是国际品牌的入门品牌,入门产品价格在

冰雪运动培训开始逐步普及,关于冰雪运动装备的讨论也在各个社交平台发酵。

北京关键之道体育咨询公司创始人张庆向《中国经营报》记者表

示,从上述讨论的重点不难发现,我国冰雪运动的装备较欧洲、日本等国家起步较晚,且资深玩家都较为推崇国外品牌系列装备,但伴随着冰雪运动的普及,国内冰雪装备在

今年迎来了重大的发展机遇。

与此同时,伴随着“3亿人上冰雪”的目标,国内已经实现了滑雪场地和规模的新发展,未来冰雪项目有望成为国内全民性质的体育活动。

碰和损伤。

但伴随着国产装备的逐步兴起,冰雪运动装备的入门门槛降低,尤其是在固定器、护具等配套设备上,国产化大大降低了购买门槛。山东威海一家体育用品的厂家负责人表示,其工厂主要以生产固定器、滑雪杖等为主,供应多个滑雪场对外出口,且是多个国外品牌的代工厂,近年来伴随着各地滑雪场的兴建,滑雪场租赁业务使得相关装备需求猛增,尤其是在2019年前后,其工厂产量增加了超过三成。

伴随着冰雪运动的普及,大量诸如匹克、安踏等国产运动品牌也在该领域加码,除了滑雪服、护目

镜等装备外,匹克等品牌甚至推出滑雪板,价格可以降至百元区间。除此之外,近年来诸如冷山、三夫户外等在滑雪装备的渠道上也开始逐步发力,并收购和培育自由产品和品牌。

Mob研究院数据显示,向消费者零售滑雪板毛利率约为40%~50%。“冰雪运动长期以来是欧美国家热衷的运动项目,特别受到中产阶级以上中青年人的喜爱,因此很多冰雪装备开始逐步向潮流化发展,尤其在冬奥会上,很多明星运动员的装备更是成为了圈内潮流的风向标,在冰雪装备上,大众关注的并不是功能性与否的问题,更多的是潮流属性。”张庆说。

## 冰雪运动普及加速

根据中国新闻网报道,此次冬奥会的保障设备基本完成了国产化,在雪车等设备上实现了突破,不再依赖于进口,大大降低了滑雪场的运营成本。

记者了解到,滑雪场维护的设备,包括了造雪机、压雪机、魔毯(传送带),部分大型滑雪场还有缆车等,根据业内人士的说法,维护一座小型滑雪场,光上述的设备就需要上百万元,尤其是很多中大型滑雪场配备高级赛道,对维护设备的需求更高。“目前,诸如造雪机等设备实现国产化没有什么太大的难度,可以大大降低运营成本。但诸如钢缆、防护网等设备,很多滑雪场为了稳妥起见仍旧选择进口。”前述坪机体育负责人说。

从目前一二线城市的表现来看,大众对于冰雪运动的热情逐步高涨。以北京怀北滑雪场为例,工作日门票为128元,而周末或节假日门票为268元,即便如此,其假日门票也需要提前预订。除了正常的门票之外,滑雪场还收取装备租赁费用,抽取培训机构的培训费用

及周边的餐饮、住宿等收入。

据媒体报道,在今年春节期间,全国滑雪场门票预订量同比增长86%,冰雪运动游、冰雪民俗游、冰雪康养游、室内冰雪游等多类型产品快速带火冬季旅游市场。

据中商产业研究院统计,从雪区面积大小来看,全球前十位的室内滑雪场中,中国已经占据了半数。同时,雪区面积排名前三的室内滑雪场全部在中国。从新建室内滑雪场的趋势看,国内在建室内滑雪场项目有爆发式增长的态势,同时计划建设的规模也远高于现有室内滑雪场的规模。

张恒表示,近几年统计国内每年参与冰雪运动的有上亿人次,包括滑雪、滑冰、冰球、戏雪等,这其中,每年参与滑雪、滑冰运动的人次在千万量级。从行业看,滑雪冬令营主要是中小学生,因此中小学生、青少年无疑是冰雪运动的核心增长点。从消费者数量来看,中青年是冰雪运动的主要受众人群,从这方面来看,国内冰雪运动仍旧具备很大的发展前景。

# 冠军教练的苦恼:十年间徒弟减少一半

本报记者 索寒雪 北京报道

即便是冬奥会冠军的启蒙教练,贾俊深也很难为体校“海选”出短道速滑的“苗子”。“现在体校只能训练中考之后的孩子,对于培养专业运动员而言,已经太晚了。”贾俊深说。

作为黑河市体校短道速滑教

## 中考后开始训练已经晚了

对于运动员而言,初中毕业后再来贾俊深这里求师,已经错过了最好的年纪。

贾俊深所在的体校与业余体校相比,可谓是冰火两重天。

随着体育理念的推广,多数中小学生家长愿意来黑河市的业余体校学习。这些孩子未来会有两种选择:一种是在初中高中回归校园,以文化课为主;另一种真正展现体育才能的孩子,会考取体校,

练,贾俊深最得意的弟子曲春雨,在北京2022年冬奥会上获得了短道速滑混合团体接力的金牌。

十几年前带曲春雨的时候,正是贾俊深执教生涯的黄金时代,在这个黑龙江省边陲城市黑河,“最多的时候,教练手里可以有十七八个年龄很小的孩子在训练,但是现

在,每个教练带的学生减少了一半,且年龄偏大”。

贾俊深像很多教练一样,看见好的短道速滑苗子,就想收入麾下,但是,“按照现在的规定,我们只能招初中毕业生,这个时候再来培养,一切都晚了”。

他所在的黑河市体校是黑龙

省体育局授予的“后备人才基地”,属于中专学校,一切费用都由政府出资,毕业后可以考大学。“因为不能从小培养孩子,所以很难像曲春雨那个时代一样,一手把运动员带大”。

体校生招生困难是全国性的现象,很多曾培养出世界冠军的学校,都处于这种尴尬的局面。

的孩子,他们年龄很大了,有些要从零学起,要知道,曲春雨在他们这个年纪已经出成绩了,他们之间差距非常大,根本追不上。”

黑龙江省刚刚印发的《关于深化体教融合促进青少年健康发展的实施意见》指出,严格规范青少年运动员培训、参赛和流动,执行培训补偿政策,切实保障“谁培养谁受益”。

能够接触小运动员的教练,无疑是收获最大的。

## 全民体育迅速发展

与十几年前曲春雨训练的时代相比,让贾俊深感到高兴的是:“政府部门重视体育,推广全民健身,让老百姓真正地热爱上了冰上运动。”

每年12月,黑河市的体育场都会浇筑冰场并对外开放。冰场划分为初学者场地、330米标准速滑场地、冰球场地三部分,每天上午10时开放,吸引了很多冰上爱好者前来滑冰。

“过去冬天的冰场上,只有我们体校十几个孩子在滑冰,现在你来看看体育场的冰场,真是人头攒动,滑冰的人特别多。”贾俊深说。

据了解,2020~2021年度,黑龙江省举办中小学冰雪体育赛事活动2355项,中小学生参加冰雪活动人数达206万人,占全省中小学学生总数的77.44%。

但这不足以弥补贾俊深心中的缺口,能够跟着他进行专业训练的小队员越来越少。像冬奥会金牌得主曲春雨那样,9岁就跟着

贾俊深学习短道速滑,随后还能跟着贾俊深去哈尔滨冰上训练基地,全身心投入到短道速滑训练的弟子已经越来越少。

“我带过的很多弟子,也达到了一定的体育等级,考上了大学。”贾俊深时常这样对家长说。

按照规划,未来更多专业教练和退役优秀运动员将逐渐走进校园,体校的困境将是全国性的。

这种专业训练与学校的紧密结合已经成为主流,短道速滑奥运冠军杨杨就曾呼吁中学重视人才培养。杨杨在新冠肺炎疫情发生之后,接受《中国经营报》记者采访时曾经表示,希望有更多的中学能够重视培养体育人才。她举例说,2018年,北京校级的冰球队有120个,其中只有11个队伍来自中学。一些孩子到了中学,每周训练有时减少为一次,而中学人才培养是非常重要的,因为孩子小的时候是通过爱好在学习,而12岁以后,才会真正地展现出天赋。