



冰雪里的金融“影子”：租赁比例达70%

本报记者 石健 北京 张家口报道

以租赁方式提供冬奥场馆、租赁冬奥保障车辆助力北京冬奥会……融资租赁正在全方位渗透

冬奥场景金融火爆

正如此前北京冬奥组委新闻发布会所倡导的“能借不租，能租不买”原则，此次北京冬奥会所有物资品类中租赁比例达到70%。

记者在采访中了解到，此次北京冬奥会在场馆投资中涉及资金就达15.1亿美元，融资是当务之急。有业内人士告诉记者，除了传统信贷融资手段之外，融资租赁也成为一种金融手段。“一方面可以帮助承租人节省初始投资，降低建设期风险。另一方面，对于一些专业的器材而言，用‘以租代购’的形式，能够降低30%的购买成本和仓储成本。”

正如此前北京冬奥组委新闻发布会所倡导的“能借不租，能租不买”原则，此次北京冬奥会所有物资品类中租赁的比例达到70%。

记者了解到，冀银金融租赁股份有限公司（以下简称“冀银租赁”）抓住支持2022年北京冬奥会相关项目建设的契机，在充分调研的基础上，以“直租”+“回租”的租赁模式，以缆车索道、造雪机等资产为租赁物，为张家口崇礼雪场等奥运场馆提供“融资”+“融物”的支持，促进雪场的改造升级工作，为冬季滑雪项目提供软硬件保障。其中，对万龙雪场提供3亿元资金支持。近三年更是持续加大支持冬奥会项目建设力度，目前为张家口市城市建设和滑雪

到冰雪经济之中。正如前夕北京冬奥组委新闻发布会所言，“北京冬奥会的采购工作，坚持‘能借不租，能租不买’的原则，所有物资品类中租赁的比例达到70%左

场扩容更新等项目投放资金合计33.62亿元。

此外，记者在中登网看到，2020年3月26日，北银金融租赁有限公司作为承租人将名下的五棵松体育馆（2022冬奥会冰球场馆）内的全部机器设备及配套附属设施、五棵松配套商业街的全部机器设备及附属设备设施、篮球公园的全部设备及附属设备设施进行租赁融资，价值约7.2亿元。起租日为2020年3月26日，期限约3年。

江苏金融租赁有限公司（以下简称“江苏租赁”）有关负责人在接受记者采访时说，“江苏租赁发挥自身业务优势，从租赁奥运保障用车方面助力冬奥会。”

采访中，记者记录下这样一个轨迹，从冬奥会张家口崇礼赛区出发，运送媒体等相关人员到相距200多公里的北京赛区，然后返回出发地等待下一个任务。这是北京新月联合汽车有限公司所有的金旅“领航者客车”在冬奥会举办期间每日的工作轨迹。

据了解，新月联合是北京市旅游出租汽车大型骨干企业之一，多年来圆满完成北京第29届

右。”如今，2022年北京冬奥会实现冰雪之约，同时，冰雪经济也在加速兑现。

《中国经营报》记者在采访中了解到，从场馆建设到设置改造，

奥运会及残奥会、“一带一路”和全国及北京市政协会议等30多次国内国际重大活动的交通服务保障任务。2021年8月，新月联合接到了冬奥会的运输保障需求。“保障用车不仅代表着运营企业的品牌形象，而且也代表中国客车制造的形象。公司对这类车辆的选取非常慎重，要求很高。”新月联合安全部负责人李东林介绍。

经过一番考察，新月联合拟采购100台由厦门金龙旅行车有限公司生产的“领航者客车”。该车型外观大气，做工精致，用料及性能考究，此外为适应北方气候，尤其是北京冬奥会场地的低温环境，这批客车还专门选配了油路、发动机预热系统和暖气加强，全力服务保障冬奥。但对于重资产的新月联合来说，超6000万元的高昂采购价格使公司资金压力倍增。作为金旅客车的长期合作伙伴，江苏租赁在得知了这一消息，汽车金融部高级客户经理顾海雷第一时间上门为新月联合提供融资服务，解决公司资金难题。

在深入研究了公司的营运情况及现有痛点之后，顾海雷提出

再到服务保障，此次2022年北京冬奥会上已经出现多种多样的租赁元素，随着“带动三亿人参与冰雪运动”号召的深入推进，租赁业将助力冰雪经济蓬勃发展。

以融资租赁的形式为其购买车辆，使新月联合在保留车辆使用权的情况下也获得了所需的资金，仅需按月支付租金即可，大大缓解了资产压力。同时，得益于江苏租赁审批速度快、融资额度高、综合费率低等多项产品优势，这份条件灵活的回租方案很快获得了客户的认可，项目顺利如期投放。

目前，北京冬奥村附近驻扎有30辆领航者客车，北京延庆停放中心分布有8辆，张家口冬奥村北场站停有24辆，全天候24小时持续提供用车接驳服务。此外，还有部分客车不断奔赴于机场、冬奥村等地，为相关人员提供运输、医疗诊治等应急保障服务，“领航”冬奥出行。

此外，2021年6月29日，北京大兴官方发布，大兴发展融资租赁有限公司（以下简称“大兴发展租赁”）与北京市兴顺达客运有限责任公司、兴展融达担保公司“氢燃料电池客车融资租赁项目”合同签订仪式”正式举行。此次签约，大兴发展租赁为兴顺达客车公司提供4800余万元用于购置50辆氢燃料电池客车，助力北京冬残奥会。

“能租尽租”推动冰雪经济

除了简约办奥，绿色办奥也是重要关键词之一。

从冰雪场馆到雪场设备，租赁融资已经成为为奥运服务的一项重要金融工具。

有业内人士接受记者采访时说：“这符合简约办奥的理念，同时也有助于进一步促进租赁业的健康发展。当前，租赁行业面临行业出清、公司转型等问题，专业化、差异化、国际化的租赁模式正在被推崇。2022年北京冬奥会是一次重大的尝试机会，抓住冬奥会的冰雪经济机遇，可以有助于公司拓展自身的业务领域，实现‘冬奥租赁’理念。”

事实上，早在北京举行大运会时就开始遵循“能租尽租”原则，同时，融资租赁“以租代购”的理念业已成为主流。彼时，就有新能源汽车亮相北京大运会，交银金融租赁有限公司曾参与新能源车融资租赁，合同涉及金额7亿元。

记者在采访中了解到，张家口市今后更加注重冰雪装备制造产业的科技创新和服务配套建设。联合科研院所及研发机构，正在筹建河北省冰雪产业技术研究院和张家口市冰雪产业研究院。新成立的张家口市国际冰雪产业发展有限公司，主要负责对落地后的冰雪产业项目提供产品承销、市场拓展、融资租赁等后续支持服务。在宣化冰雪产业园积极谋划冰雪装备保税区，以期为世界知名滑雪装备产品入驻张家口搭建平台。

掘金万亿冰雪产业 吉林农信火速布局

本报记者 郭建杭 北京报道

当2022年北京冬奥会成功举办引发国人冰雪运动热潮的同时，远在千里之外的吉林省54家滑雪场及周边酒店、民宿也迎来

产业风口来临

根据携程发布的《2022年春节旅游总结报告》，春节期间东北三省中吉林省的酒店和景区表现最为亮眼。截至2月5日，吉林省酒店预订量同比增长153%，其中本地酒店预订量同比增长93%。包括长春冰雪新天地、松花湖滑雪场、长春天定山滑雪场等热门景区门票订单量同比增长98%，夜游景区门票订单量同比增长85%。

在此背景下，吉林省多家农商行已积极围绕冰雪相关产业进行布局。

据了解，长春农商行积极响应国家“带动三亿人参与冰雪运动”号召，紧紧围绕《吉林省冰雪运动高质量发展规划（2021—2035）》发展目标，把支持冰雪产业发展作为重要的工作任务，将群众冰雪运

冰雪经济助力乡村振兴

值得注意的是，冰雪经济的发展可与乡村振兴有效结合，在因地制宜发展冰雪产业同时，组织和引导本地群众积极参与开发，带动当地农村农民实现共同富裕。

以吉林省冰雪产业最典型代表长白山为例，长白山具有丰富的冰雪资源，是全国性的冰雪旅游城市代表，有得天独厚的冰雪文化及优势，而长白山周边地区为传统农业区，公开统计数据显示，长白山人口572.78万人，其中农业人口259.28万人。

在传统林木、煤化工产品等传统产业之外，推动文旅产业有助于本地产业结构实现转型升级，抓住冰雪经济带来的利好有助于带动本地就业。

针对长白山地区冰雪产业发展，长白山农商行方面观点认为，该

前所未有的繁忙时刻。

近日，吉林省政府发布《吉林省冰雪运动高质量发展规划（2021—2035）》发展目标，明确提出将吉林打造成为世界知名的国际冰雪旅游胜地与中国冰雪文化品牌高地。冰

动、竞技冰雪运动、冰雪体育产业列为重点信贷支持领域，多措并举，积极支持冰雪产业发展。

长春农商行数据显示，截至2022年2月17日，长春农商银行为11户冰雪产业相关企业提供信贷资金2.47亿元。

此前有旅游从业者分析认为，雪场多建在城市周边，冰雪经济利好周边乡镇，给消费转型升级大背景下的小镇经济带来巨大发展机会。同时冰雪经济不仅带动雪场、景点、民宿等相关的旅游资源，对于冰雪配套产品的需求也催生出生产制造产业发展。

结合冰雪经济发展特性，长春农商行方面提出，将坚持服务本地、服务社区区域政策，树立服务“三农”和小微企业市场定位，秉承

行作为辖内金融行业代表，将持续发挥金融优势，全力扶持旅游企业发展、助推冰雪经济建设，将长白山的冰天雪地打造成“金山银山”。

据了解，近年来，长白山农商行充分发挥地方银行法人机构的政策机制优势，抢抓长白山冰雪产业创新建设机遇，加大融资支持力度，助力冰雪产业发展。截至2021年末，累计助力冰雪产业信贷资金2300万元。

对于金融服务冰雪产业工作质效，长白山农商行充分发挥管理扁平化和审批链条短、审批快捷的优势，结合地方冰雪产业发展规划及中小微企业发展愿景，及时为中小微企业提供量身定制金融服务，制定并完善循环额度贷款管理办法和小微企业无还本续贷管理办法。

值得注意的是，冰雪产业对

雪经济早已是吉林省重点打造的产业，而北京冬奥会的举行给冰雪经济发展带来“流量窗口期”。2021年新赛季以来，吉林省冰雪旅游产品在各大OTA平台的浏览量、预订量和关注度持续位居全国首位。

支农支小金融服务主业。坚持稳中求进，推动全行信贷高质量发展，与国家宏观经济政策保持一致，积极支持国家鼓励发展的行业，推动冰雪产业发展。

在具体的信贷支持方面，长春农商行将推动降低冰雪产业融资成本，主动取消信贷环节的各项收费，并承担在申请信贷业务时产生的抵押登记、评估、保险等费用。通过主动降低利率和嫁接“复工贷”专项产品的方式，给予冰雪产业企业平均2%的优惠利率，主动让利500余万元，切实降低冰雪产业企业融资成本。

同时，长春农商行主动给予金融服务便利支持，主动对接冰雪经济客户，从满足客户需求



长春冰雪新天地施工现场。

长春农商行股居正/图

经济的推动作用已有效果显现，天眼查数据显示，截至2022年2月15日，我国存续冰雪产业相关企业约2.7万家，其中，近一年来新增4230家，而在冰雪旅游产业中涉及的“食、住、行、游、购、娱”的企业数量比例较高。

针对冰雪产业链未来的市场空间，早在2016年，国家体育总局

据《中国经营报》记者了解，吉林省农信系统中多家农商行已围绕冰雪经济产业贡献金融力量，未来还将围绕省政府提出的冰雪产业发展目标，加码布局该领域的信贷支持。

出发，通过主动开辟绿色通道、下放审批权限、开放供应链信贷产品及打造“一站式”服务平台等方式，提高冰雪产业企业获得信贷概率和办贷效率。同时支持受疫情影响冰雪产业企业办理延期还本付息，做到“应延尽延”，切实提升金融服务冰雪经济能力。

及时的信贷支持会推动雪场营收增长，如长春农商行提供案例显示，该行向某滑雪场投放贷款2000万元，企业利用贷款资金对现有设备及雪道进行升级改造，在2022年春节期间累计接待游客32万人次，比去年同期增加12万人次，增长60%；实现营业收入4800万元，比去年同期增加1800万元，增长60%。

等四部门联合下发的《冰雪运动发展规划（2016—2025）》里就已提到，到2025年，要实现直接参加冰雪运动的人数超过5000万人，带动3亿人参与冰雪运动，冰雪产业总规模将达到1万亿。

（长春农商行股居正、长白山农商行崔健对本文撰写亦有贡献）

资本逐鹿冰雪赛道

本报记者 蒋牧云 张荣旺

上海 北京报道

随着2022年北京冬奥会的开幕，冰雪运动成为热议话题。随之而来的是冰雪经济的热火：吉祥物冰墩墩的热销、滑雪装备的销售额上涨……

事实上，资本早已盯上这一赛道，多年前就开始悄然增加在冰雪行业的投资，其中不乏头部创投机构的身影。企查查数据显示，冰雪赛道历年来发生投融资

融资数量增多

天眼查数据显示，2021年以来共有7个冰雪相关企业获得融资，总融资事件超10起，总披露融资金额超2.5亿元，获得融资的项目集中在滑雪领域。

2021年4月，综合滑雪培训体验品牌SNOW 51宣布完成亿元级A轮融资。2021年8月，滑雪移动应用滑呗宣布完成4000万人民币A轮融资，由高领创投投资；2021年12月，室内滑雪培训机构雪乐山获得正心投资领投的1亿元人民币B轮融资；2022年1月，旗下拥有THE WHIP与Override Halo两个滑雪品牌的Snowyowl Tech（雪鸮科技）半年内连续完成天使轮和天使+轮融资，累计金额数千万元。

此外，还有滑雪品牌“夏夏”、滑雪社区“去滑雪GoSki”、滑雪移动平台“去哪儿滑雪”等也分别获得融资。

中商产业研究院近期发布的《2022年中国冰雪产业市场前景及投资研究报告》显示，2015年到2020年，我国冰雪产业总规模从2700亿

投资回报期较长

不过另一方面，上述业内人士还表示，滑雪品牌、培训等领域也有难点与风险，是短期内无法规避的。比如，目前的滑雪装备几乎被海外品牌垄断，同时，滑雪装备有其特殊的要求，目前我国品牌仍未完全掌握相关核心技术；培训方面，如今比较受认可的滑雪资质证书都是海外颁发的，国内并没有统一的衡量标准，因此可能带来一系列风险。综上所述也就意味着，在冰雪赛道的投资，回报期可能较长。

共计34.12亿元，发生融资行为59起。特别是2022年北京冬奥会申办成功后，相关融资数量和规模明显增多。其中2016年的融资数量最多，共计16起，2020年的融资金额最高，达15.89亿元。

乘着奥运东风，冰雪相关赛道的融资频率是否会持续增加？有业内人士对《中国经营报》记者表示，关于近来冰雪融资频次的加快与政策的鼓励息息相关。由于行业的特点，冰雪赛道的投资回报期可能较长。

元增长到6000亿元。而根据《2016—2025年冰雪运动发展规划》要求，到2025年我国冰雪产业总规模达到1万亿元，市场前景广阔。

在上述业内人士看来，随着政策的利好频出，关于冰雪产业的融资频次也在加快。可以看到，我国冰雪产业行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策，鼓励冰雪产业行业发展与创新，如《“十四五”体育发展规划》《冰雪旅游发展行动计划（2021—2203年）》《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019—2022）年》等。

另外，结合上述冰雪项目的融资情况可以看出，融资较为频繁的集中在滑雪装备品牌、滑雪培训、移动平台3大赛道。上述业内人士告诉记者，装备品牌的优势在于滑雪运动的“必备”消费，而培训、移动平台从某种程度上可以规避冰雪运动在场地与季节性方面的要求。比如，滑雪的室内培训可以在商场门店进行授课，无需正式的雪场。