

魔幻的NFT拍卖

本报记者 陈嘉玲 北京报道

当NFT(非同质化代币)遇上艺术品,一张图片、一首歌甚至一个头像,都可以与一串代码“擦出火花”,身价呈几何倍数暴涨,突破现实世界认知。

自2021年以来,加密艺术家Beeple的NFT作品拍出天价,让NFT一夜之间“出圈”。第三方数据机构Nonfungible统计,2021年NFT交易规模达到140亿美元,规模高达

NFT拍卖“出圈”

佳士得的最新数据显示,其2021年共售出逾100件NFT作品,成交总额接近1.5亿美元。

2021年3月11日,在佳士得拍卖行,NFT数字艺术品《每一天:前5000天》拍出6934万美元(约合4.5亿人民币)。

这场拍卖在刷新数字艺术品成交纪录的同时,也让NFT这个词强势闯入大众视野,NFT的热潮实现了从币圈到艺术拍卖圈的“出圈”。

实际上,包括苏富比、佳士得和富艺斯在内的全球拍卖行,纷纷在2021年开始将NFT艺术品纳入拍卖类别。

比如,2021年4月,苏富比主办了匿名艺术家Pak的NFT作品拍卖;2021年10月,还推出了自己的NFT交易平台。2022年2月16日,《中国经营报》记者了解到,苏富比正在线上拍卖已故球星科比的一件球衣及其比赛动画NFT。据了解,该拍卖为期一个礼拜,将接受以太坊ETH、比特币BTC、美元稳定币USDC与法定货币的支付方式。

有受访艺术品拍卖机构人士认为:“新技术的唯一性,与艺术品不谋而合,为当代收藏带来颠覆性的变革,比如藏品防伪难题得以解决,所有权和流通过程也将被永久可在区块链上。”

“对于NFT加密数字艺术品,2021年是至关重要的一年。”佳士得相关负责人此前接受记者采访时表示:“透过我们在NFT拍卖上取得的佳绩,我们可以很自信地说,NFT这个收藏类别会一直持续下去,NFT加密艺术品的市场现在发展非常蓬勃。”

截至目前,佳士得的最新数据显示,其2021年共售出逾100件NFT作品,成交总额接近1.5亿美

元,占据佳士得2021年当代艺术成交总额的8%。苏富比在其2021年度报告中也称,NFT收藏品的拍卖成交额高达1亿美元。

北京拍卖行业协会会长甘学军告诉记者,我们刚刚结束了NFT的专场拍卖。目前国内主流的拍卖公司都在试水NFT。据了解,国内市场方面,自2021年下半年以来,嘉德、永乐、保利等拍卖行跟上节奏,在北京、上海等地先后举行了多场NFT数字艺术品的展览、拍卖和论坛。

对于传统拍卖行涉猎NFT领域的原因和业务逻辑,多位受访人士提到,一方面,受全球新冠疫情影响,互联网交易与数字网络支付体系更深

渗透到人们生活的方方面面。同时,高度依赖线下活动的传统拍卖行,渐渐将拍卖搬到线上,开始“触网”。另一方面,这是拍卖行顺应数字时代的自身业务转型需要,也是为满足如今NFT市场的用户需求。

中国拍卖行业协会法律咨询与理论研究委员会委员季涛在接受记者采访时表示,对于传统艺术品拍卖市场而言,NFT是增量市场,将带来新的艺术家、新的作品以及新的藏家。不过,目前还看不到NFT能够颠覆和取代传统艺术市场的任何可能性。未来NFT市场将会逐渐以传统艺术市场的补充角色而存在。

《NFT艺术,元宇宙的狂欢》一文直言:“如果说,加密货币造就的新财富阶层是NFT艺术暴涨的直接原因,那么代际的更替,Z世代生活方式的数字化、虚拟化以及对体验性的追求,则是推动NFT和区块链技术迎来增长的底层推动力。”

值得注意的是,目前对于NFT、元宇宙概念的炒作已经蔓延至上市公司及二级市场。一些蹭热点、炒概念的行为,也引起了监管部门和投资者的警惕。比如,就推出NFT产品被“秒光”一事,有投资者2月17日向汤姆猫(300459.SZ)提出“公司未来在NFT产品会有哪些布局”等问题。此外,曲江文旅、中文在线、安妮股份等个股近期出

谁在参与?

在本报记者加入的几个NFT交流群中,90后、00后占比超过半数,其中不少有过炒币、炒鞋和炒盲盒的经历。

时间回到2021年3月的那场“天价”拍卖,落槌第二天发生了一件有趣的事情:

佳士得拍卖行和Metapurse公司发布联合声明,《每一天:前5000天》的买家,是世界最大的NFT基金,新加坡Metapurse公司的创始人MetaKovan。

2020年12月,他曾以220美元在NFT交易平台Nifty Gateway购买Beeple的Everydays:2020系列。

而根据相关资料显示,2021年1月,Metapurse公司主导发行了关联的B20代币(即将20件Beeple进行所有权分配的加密货币)1000万枚,该公司持有59%,41%的代币给艺术家等参与者分配,包括用于公募、预留给作者、私募及艺术家Beeple本人,定价0.36美元。据了解,上述4.5亿元“天价”拍卖成交三小时后,B20代币一度暴涨89%,达27.7美元。

此前,有媒体报道称,出价第二的是区块链应用公司波场(TRON)的创始人孙宇晨。对此,其本人曾发帖称,参加了加密艺术家Beeple的NFT作品拍卖,在最后30秒试图加价至7000万美元,但是

多重挑战

作为新鲜事物,NFT还存在许多挑战,最大的挑战之一是NFT艺术品的估值。

NFT玩家似乎都知道是在炒,但仍旧前赴后继,不亦乐乎。“每个人都觉得自己不会是最后接盘的。”在一位活跃在NFT交流群的90后玩家看来,炒作不可怕,怕的是没有热度,就会没人接盘,砸手里了。

对此,甘学军对本报记者表示:“所有的投资市场都有炒作,关键在于炒作的根基是不是虚妄的。”

据季涛还举了一个例子,2021年3~4月,日本当代前卫艺术家村上隆在NFT交易平台OpenSea上拍卖自己的108件加密艺术作品,由于网上出价远远没有达到其作品线下拍卖市场的应有价值而突然宣布推迟拍卖。“这成了NFT艺术品拍卖的一个典型失败案例。没有拍好是因为他在数字货币以及NFT圈的影响力还不够,选错了拍卖平台。”

此外,多位业内人士还提醒,目前国内对于NFT的法律性质、交易方式、监督主体、监督方式等尚未明确,NFT存在炒作、洗钱和金融产品化等风险,对于NFT投资应该保持谨慎态度,警惕“击鼓传花”式的金融骗局。

北京大成(上海)律师事务所

佳士得系统不知何故没有接收报价。其最终有效出价是6000万美元(加上费用6900万美元)。但是,在最后20秒钟内,另一位买家的出价高出了25万美元。该拍品在第353次喊价为6025万美元。

对于上述拍卖的参与者,佳士得方面提供的数据则显示,2021年3月11日,2200万访客登陆CHRISTIES.COM见证了本次拍卖竞投的最后白热化瞬间,来自11个国家的买家热烈地参与了竞投。其中91%的买家为首次参与佳士得拍卖,超过50%的买家为在1981~1996年出生的千禧世代,更有6%的买家为1997~2012年出生的“Z世代”。买家中,18%的竞投者来自亚洲。

无独有偶。曾于北京嘉德艺术中心进行首次个展的刘嘉颖(CryptoZR),拥有前腾讯产品设计师、区块链艺术家、区块链基金ProChain创办人、“千禧一代”等多重身份。

在本报记者加入的几个NFT交流群中,90后、00后占比超过半数,其中不少有过炒币、炒鞋和炒盲盒的经历。而在这些群里,不

现股票交易异常波动,且均提及NFT相关领域业务。

除了炒作外,作为新鲜事物,NFT还存在许多挑战,最大的挑战之一是NFT艺术品的估值。在季涛看来,利用拍卖方式为艺术品定价有其合理性,但应注意到拍卖有适用范围。拍卖更适合于有成熟市场基础的艺术精品的运作,而不太适于没经历公开市场交易的作者的普通作品。佳士得那场NFT天价拍卖的成功也是基于作者已经在以太坊平台上具有了一定的市场基础,而拍卖的又是其5000件作品的集合,属于代表作级别的精品。而NFT艺术市场上更多的是一些名不见经传的作者与作品,其交易方式则并不一定都要用拍卖,更大量的NFT交易还是要通过各种专业网站来实现。拍卖行没有必要盲目地去



当地时间2022年2月15日,英国伦敦一家画廊举行NFT线下画展。 本报资料室图

时会有“抽奖撸空投”“免费领NFT资产”“NFT投资”等链接或二维码,并且通常会诱导用户下载App或在平台注册账户。

苏富比公布的数据显示,拍卖会上78%的NFT竞拍者是新手,超过一半的人年龄在40岁以下。佳士得则称,“NFT加密艺术类别中,75%买家为首次参与佳士得拍卖,平均年龄42岁。”

虽然NFT加密艺术作品的买家画像中千禧一代占据了主流,但同时越来越多的传统艺术品藏家也加入到此行列中。“传统藏家逐渐意识到即使是在数字艺术的世

界中也有伟大的艺术作品和艺术家,而他们不想‘错过这班车’。有形的艺术世界和数字艺术世界正在有越来越多互相重叠的地方。”佳士得全球行政总裁施俊安在2021年业绩发布会上如是表示。

上海申伦律师事务所夏海龙律师认为,NFT产业的主要推动力量包括区块链技术企业、艺术家、收藏和拍卖等机构。

也有业内人士这样分析参与者及其模式:“玩NFT ART的必备三驾马车:资本、背书、销售”“前台推明星化CEO和花式销售,后台是机构投资者”……

权益合伙人董月英表示,从法律视角来看,NFT的法律属性应当如何定位,NFT的发行者应被如何规制,与NFT相关的税收规则应被如何框定,NFT涉及的知识产权又该被如何厘清等一系列问题,目前均尚不清晰。

季涛还认为,NFT艺术还有一些交易问题没有得到法律、法规方面的支持。例如,2021年6月1日刚刚修订并实施的《中华人民共和国著作权法》没有将原修订草案里引进的追续权内容写进来,也就是说,内地法律没有支持NFT艺术品多次交易中作者都能享受到分成收益的优势。

“寻求一个开放二级市场同时加强监管抑制炒作,是国内NFT行业进一步发展的关键。”信达证券传媒互联网行业分析师冯翠亭在研报中指出。

净利润预告腰斩股价暴跌 吉宏股份暗推NFT概念

本报记者 郑瑜 北京报道

尽管2021年年度业绩预告显示归属于上市公司股东净利润恐将腰斩,但是吉宏股份(002803.SZ)日前却因其宣传的NFT平台受到火热关注。

自2021年12月28日起,吉宏股份陆续在其官方微信公众号上推送了7篇与NFT相关的文章,引发市场关注。据不完全统计,在深圳证券交易所(以下简称“深交所”)投资者与上市公司互动交流平台“互动易”上,吉宏股份关于NFT的互动问答在近两个月内达到了四十余条。

相比较于在官方微信公众号和“互动易”交流平台上的活跃,吉宏股份却尚未在深交所上市公司公告中披露NFT平台的情况。值得注意的是,在国家互联网信息办公室(以下简称“网信办”)公布的六批境内区块链信息服务备案名单中,也未有吉宏股份“NFT·秦平台”身影。

为进一步了解吉宏股份“NFT·秦平台”更多信息以及是否备案等相关情况,《中国经营报》记者向吉宏股份发去采访函,截至发稿,尚未收到回复。

区块链技术公司未在备案名单

Wind显示,吉宏股份最早在公告中提到区块链是2019年10月,当年吉宏股份新设深圳吉链区块链技术有限公司(以下简称“深圳吉链”)切入互联网行业与区块链技术应用领域。

根据吉宏股份《关于2021年公司及子公司向银行等金融机构申请综合授信额度并提供担保的公告》,其中被担保人吉宏股份全资子公司杭州吉客印数据科技有限公司(以下简称“杭州吉客”)经营范围中也包括区块链技术相关软件和服务。

尽管在网信办目前公开的六批境内区块链信息服务提供者名

市场环境尚未成熟

根据吉宏股份近日向投资者透露,“NFT·秦平台”是符合国家规定的联盟链,是介于公有链与私有链之间的一种系统形态。“‘NFT·秦平台’亦计划对平台用户逐步开放创作权限,个人或企业均可将虚拟物品、实物、艺术品、专利知识产权、域名等作品通过‘NFT·秦平台’,制作成独有的NFT资产,并进行众筹、发售、交易等”。

众所周知,区块链技术分为公有链、联盟链、私有链三种,三者所需要节点认可数量依次呈由大到小趋势。参与维护记账的节点(成员)越多,则公信力越高。

作为联盟链,目前“NFT·秦平台”链内参与的联盟成员有哪些?是否有采取比如引入第三方独立机

构等措施保障公信力?对此,在记者发稿前,吉宏股份并未作答。

上海申伦律师事务所律师夏海龙告诉记者,由于公有链去中心化程度高的先天优势,从防篡改、防滥发的角度看,公链NFT客观上的确公信力更高。这种程度的公信力也是私有链、联盟链难以获得的。

夏海龙表示,公有链通常被认为是完全去中心化的,链上不存在管理机构,其访问也不受限制,因此信任和安全程度也最高,但是交易效率很低,交易费用较高。而私有链则存在一个开发、维护机构,因此写入权限受该机构限制,读取权限视需要公开或进行一定限制。所以严格来说私有链只是采用了分布式账本技术

吉宏股份2021年半年度报告显示,其主营业务并非区块链。在新兴应用如火如荼的宣传下,其区块链业务开展情况如何?跨界布局区块链的逻辑又是什么?对此,吉宏股份方面并未给予回复。

结合“NFT·秦平台”与互动易上吉宏股份的官方回复可以了解到,非同质化权益证明(NFT)是一种区块链世界中的全新数字商品。吉宏股份在互动易上公开表示,“NFT已成为区块链应用范围内的新型数字经济的一大新兴应用,公司现已将NFT技术运用到公司部分白酒产品上。通过NFT

的数据库,不具备去中心化的根本特征,因此私有链的优缺点与公有链几乎相反,联盟链本质上属于私有链的一种。

中国互联网协会青年专家韩海庭透露,目前NFT技术是区分(即非标资产识别)和标记(即登记确权 and 追踪)的重要技术之一,如何在网络空间中应用的关键是网络市场的设计。这里的市场设计是自动化的网络交易空间,不是任何一方独自搭建的服务系统。“联盟链(甚至私有链)发行的NFT是俱乐部或者私有组织搭建的一个门户,类似于一个商店,不具备市场概念,也不需要市场机制和交易机制。”

“目前国内的NFT实践和研究

与艺术品的结合,为白酒数字化流通及保值、增值提供确权、合法性支撑。”

值得注意的是,当前NFT与区块链在国内尚属于新兴技术,相关业务的合规性与法律风险都不容忽视。

有法律人士告诉记者,作为NFT数字作品销售平台需要注意的行政法律风险。

“尤其值得注意的是,若数字藏品的NFT发行、销售服务属于新业务,此前没有备案的,应按照规定报国家和省级网信办进行安全评估。”上述法律人士表示,根据规定定义,区块链信息服务是指

大多仅仅停留在‘资产上链’阶段,把一些物品‘炮制’成非标数字资产,因此衍生了一系列意义不大的数字藏品,既无法保证资产的价值,也没有真正地保证实际创作者或所有者的权益,后续这部分NFT或将引发监管部门关注。”韩海庭表示。

韩海庭认为,NFT的应用核心是作为数字市场的交易媒介,而不是“炮制”NFT资产本身。目前,NFT的发展处于混沌时期,因为首先当前市面上发行的资产很少包括收藏在内的真正价值;其次市场赖以生存的生态环境,比如客

户、交易文化、需求的挖掘,甚至最关键的是NFT作为价值储藏的工具,对其所储藏的价值的认定、评

估与认证都远不够成熟,因此缺乏对其价值测量的统一尺度。

中国人民大学国际货币研究所研究员陈佳表示,国内开展NFT业务企业如果想要蓬勃兴旺,监管合规性是首要条件。关于市场发展问题需要注意几点,其一,产品设计思维必须定位精准,从现在来看无论是公有链还是私有链都有相应的优劣势,并且不易解决,关键在于能否扬长避短设计混合方案。其二,NFT产品交易价格严重依赖所在平台,而平台又严重依赖产品设计的链种,这个闭环每个链条是紧密结合的,加之由于NFT因产品定位是数字藏品,不仅与真实藏品之间存在确权不清,更容易引发羊群效应形成炒作,造成监管难题。