

## 核心话题

## 长护险应在试点中积累经验积极推进

日前,北京市医疗保障局印发《北京市长期护理保险制度扩大试点实施意见》,向社会公开征求意见。按照该《意见》,参加北京市城镇职工基本医疗保险和城乡居民基本医疗保险的人员,应纳入长期护理保险参保范围,分步实施。2022年先启动北京市城镇职工长期护理保险试点,再适时启动城乡居民长期护理保险试点。

截至2021年底,全国共49个长期护理保险制度试点城市。作为首都的北京市加入试点,影响自然非同凡响。另外,据媒体报道,重庆市自今年1月1日起,也将长期护理保险制度试点范围扩大至全市所有区县参加职工医保的人员。还有,深

文/梁发蒂



作者为财税史学者

圳市也从2021年10月起实行长期护理险。这些城市的经验,尤其北京、重庆和深圳的经验,将为未来长期护理险提供有益探索,积累宝贵经验。

从试点的范围来看,北京市和重庆市都将城镇职工纳入长护险范围,但不包含城乡居民。深圳市的保险范围则相对大一些,将年满十八周岁且未在校就

读的非在职医疗保障参保人员也纳入其中。

三个城市的筹资方式也有不同。北京市和重庆市虽然试点长期护理险制度,但是并未增加参保人的负担。他们是从已有的城镇职工医疗保险中划出一部分资金,作为长期护理险的保险费。北京市的规定是,城镇职工按城镇职工基本医疗保险缴费基数的0.2%缴纳,试点起步阶段从城镇职工基本医疗保险统筹基金中划转,不增加单位负担;城镇职工按本人基本医疗保险缴费基数0.1%从个人账户中划转。重庆市的规定也大体一样,不过对于以个人身份参加职工医保人员和正常享受职工医保退休待遇人员,另外规

定了缴费的计算办法,2022年的缴费标准为122元/年·人。北京市和重庆市的保险筹资并未增加用人单位和职工的负担,应该是基于这些城市医疗保险基金比较宽裕的现实。如果一个地方的医保基金比较紧张,没有可供划转的节余,那么,不增加负担显然是不可能的。而现在的问题是,我国社保缴费率相对偏高,成为企业的较大负担,近几年来国家为减轻企业负担大力压缩社保费率,取得一定成绩。在这种大背景下,如果实行长期护理险,必须新增保费。企业能否承受,就是一个很大的问题。

深圳市就没有从已有医保账户中划转,而是通过新增缴费来解决保费问题。该市规定长

期护理保险费以本市上年度在岗职工月平均工资为基数,按照0.1%的比例逐月缴交,其中职工由用人单位和个人各按50%比例缴费,退休人员、居民以及其他人员由个人缴费,困难人群缴费由财政给予补助。有人算过一笔账,以2019年度在岗职工月平均工资测算,职工个人承担大约5.3元/月;其他人员个人全额缴纳保险费的,折合10.6元/月,约为128元/人/年。这样的负担,似乎也在可以承受范围之内。当然,深圳市经济发展好,这样的负担不算什么。如果放到落后地区的困难企业,可能也不是没有一点压力。但这个筹资水平,能否保证出险之时的待遇支付,目前尚无法判

断。所以,很难说这个筹资水平到底是否合理,其效果恐怕需要一定的时间来进行检验,不断进行调适。

从各地试点的情况看,各地长护险的条款也谈到财政补贴,但是总的来说,除了残疾等特殊人员之外,财政补贴的力度不大。所以,长期护理险资金池基本上靠个人和单位缴费,本质上是一种政府搭建的社会互助体系,资金有限,保障范围和保障水平都有限,不能过高地期望长护险的作用。但即使如此,由政府主导建立被称为“第六险”的长期护理险,应对老龄化社会中未来失能、失智老人的护理照顾问题,意义非凡,应该在试点中积累经验,积极推进。

## 囊中江湖

## 保障“随车配电”,化解新能源汽车“充电难”

近日,上海市人民政府办公厅印发《关于本市进一步推动充电桩基础设施建设的实施意见》(以下简称《意见》),自2022年3月1日起施行。《意见》明确指出,未来上海市充电桩基础设施以充电为主、换电为辅,充电以自(专)用充电为主、社会公用补电为辅。以适度超前的城市充电网络为目标,上海提出,到2025年,满足125万辆以上电动汽车的充电需求,全市充电桩比不低于2:1。

作为一种新能源汽车交通工具,电动汽车具有噪音低、能源利用效率高、无移动废弃排放等优势,是国家重点支持的战略性新兴产业之一。最近几年,在真金白银的政策补贴之下,新能源汽车成为不少购车者的心仪之选。

公安部交通管理局统计数据表示,截至2021年底,全国新能源汽车保有量达784万辆。其中,纯电动汽车保有量640万辆,占新能源汽车总量的81.63%。2021年全国新注册登记新能源汽车295万辆,与上年相比增加178万辆,增长151.61%。近五

文/赵志疆



作者为媒体评论员

年,新注册登记新能源汽车数量从2017年的65万辆到2021年的295万辆,呈高速增长态势。

随着新能源汽车数量的不断增长,充电基础设施的配置备受关注。能源供给的便利性是新能源汽车产业链的重要环节,对于消费者来说,“充电是否方便”往往是决定购买的重要参考,能否消除消费者的后顾之忧,不仅是新能源车企发力的重点,也是影响行业整体布局和发展发展的关键因素。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的最新数据显示,截至2021年11月,全国充电基础设施累计数量为238.5万台,同比增加55%。不难看出,虽然经历了高速增长,全国充

电基础设施与新能源汽车保有量仍有较大差距,当下总桩数比约为3:1。与此相对应的是,截至2021年底,上海新能源汽车保有量超过62万辆,累计建成各类充电桩超50万个,全市桩数比约为1.3:1。

在国内总桩数比约为3:1的背景下,上海桩数比约为1.3:1显得格外亮眼,这也是上海新能源汽车保有量快速增长的关键——全国784万辆新能源汽车中,62万辆出自上海,占比约为7.9%。而全国238.5万台充电基础设施中,上海占比高达20.9%。换句话说,上海是以占全国总量超过五分之一的充电桩,供应不到全国总量十分之一的新能源汽车。因此,新能源汽车在上海的使用体验更容易得到保障,上海也更有底气提出到2025年实现新能源汽车保有量倍增的计划。

虽然上海的新能源汽车保有量足够庞大,在配套基础设施建设中,上海依然提出了“充电为主、换电为辅”的目标。相比起充电,换电的最大优势在于快

捷高效,避免了长时间等待。曾几何时,换电模式被寄予成为化解“充电难”的利器。但在实际使用过程中,普及这项技术也面临颇多掣肘:首先是集中型充电站的选址和维护,因其供电需求大,所以不得不尽量避开中心城区,但如果距离城区太远,转运的便利性不免大打折扣,物流成本也会显著增高;其次是不同新能源汽车的适配性,新能源汽车行业百花齐放,电池规格型号不尽相同,统一换电的技术难度可想而知;更为重要的是,对于新能源汽车厂家来说,电池销售是重要的利润增长点,统一换电的前提是电池租赁,由此意味着车企将电池利润拱手相让,不可避免会遭受他们的抵触。

基于此,上海提出换电技术重点在出租车等领域高水平应用。这显然是一种更加科学务实的选择:出租车行业的车型相对单一,更容易实现统一换电。对于“时间就是金钱”的出租车司机来说,他们也更愿意以有限的支出换取更多的时间。无论是出租车企业自办集中充电站,

还是自主投资的经营性集中充电站,以稳定的客户群体为支撑,庞大的需求足以使其获取足够的盈利能力。

确立了“充电为主”的原则之后,接下来需要考虑的问题是,什么样的桩数比才是最优化选择?理想化的桩数比是1:1,但比这种理想化数据更重要的是,公共充电桩与私人充电桩之间能否合理调配?新能源汽车“充电难”不仅体现在公共充电桩短缺,更为重要的是,相当一部分新能源汽车未能实现“随车配电”。从车企的角度来看,没有任何理由拒绝提供“随车配电”服务,这也是他们维护形象、延揽客户的重要方式。但就实际情况来看,能否实现“随车配电”,往往受制于其他外界因素:有的车主没有个人停车位,有的老旧小区无法安装充电桩。

因为无法“随车配电”,不少新能源车只能求助于公共充电桩。但对于公共充电桩来说,却很难对城市进行无死角覆盖。究其原因,作为一种投

资行为,公共充电桩的经营者也必须综合考量投入与收益。现实中,公共充电桩“冷热不均”的现象普遍存在,繁华街区、车流密集路段往往一桩难求,而偏僻路段的公共充电桩往往乏人问津。在公共充电桩的选址过程中,流动需求是一项重要的参考依据,因无法“随车配电”而加入其中的新能源车车主,难免会打破这种格局,进而加剧“充电难”。

仅就城市用车而言,增加自(专)用充电桩,是化解“充电难”的关键之举。这不是多建几个充电桩这么简单,而是一项庞杂的系统工程。由此不仅需要增加停车位供给,为个人充电桩提供栖身之地,而且需要推进老旧小区改造,扫除安装个人充电桩的现实障碍。在确保“随车配电”的基础上,公共充电桩的经营者自然会凭借敏锐的市场嗅觉,在公共需求与企业利益之间捕捉到机遇。以此而论,需要展现“适度超前”理念的不仅是城市充电网络,同时也体现在城市管理

## 自由谈

## “触网”就业创业 退役运动员的人生新方向?

北京冬奥会上,中国健儿取得一个又一个突破,短道速滑队、谷爱凌、徐梦桃等分别获得团体及个人金牌,这些在赛场上披荆斩棘、奋勇向前的运动员也成为大众关注焦点。

然而,冬奥会已经结束,冰雪健儿们也将复归平静的训练场,未来也会在某个时间点面临退役,需要做出新的人生选择。那么,如何保障退役后的冰雪运动员有更好的发展,这关系到这一运动的长久运行。

专业运动员退役后的发展与保障,一直是运动界普遍面临的难题。毕竟,除了少数拿过奖杯的顶尖运动员,大部分基层运动员往往需要在退役后找到新的发展路径。而除了去专业院校当教练、在体育及其他相关部门任职外,未来冰雪运动员该如

文/毕柯



作者为财经评论员

何发展?

毕竟,此类路径相对运动员而言可谓“僧多粥少”。据业内人士介绍,每年有1万名专业运动员退役,近10万的体院毕业生,这些人退役,毕业后大部分是自谋生路,不少被迫转行,无法发挥运动员和体育毕业生的专业优势。

除了传统的发展路径,是否还有新的转型赛道可供包括冰雪运动员在内的体育健儿退役后驰骋?

创业,是部分退役运动员的一个人生新选择,如我国“体操王子”李宁,不仅在赛场上成绩斐然,在商业上也取得了成功。而近年来,不少退役运动员尝试进入互联网领域就业与创业。

在冬奥会举办期间,众多冰雪健儿利用短视频、直播等方式与公众互动,取得了良好的传播效果。据媒体报道,2018年12月,代表中国参加国际雪联单板滑雪坡面障碍技巧世界杯崇礼站的王雪梅意外受伤,手术和康复训练后,仍无法承受滑雪日常训练的强度,2020年王雪梅被迫退役。本届冬奥会期间,王雪梅参加了冬奥会执行裁判和工作人员的选拔,同时通过短视频平台发布了不少自己滑雪的视频,向公众传播冰雪运动的魅力,收获了大量粉丝。

这其实就为广大冰雪运动员提供了新的人生发展赛道。近年来,短视频、直播兴起,受众规模巨大。冰雪运动员可以通过短视频、直播等方式,将日常训练、工作、生活的点滴分享出来,让更多人了解冰雪运动的相关知识,培养大众对于冰雪运动的兴趣,同时在日积月累中逐步形成个人品牌,收获一批粉丝,未来一旦退役,可以通过短视频、直播开展线上教学,分享个人生活,甚至条件成熟时提供冰雪运动直播带货,从而强化自身与社会的连接度,带来更多的发展可能性。

不久前,前中国速度滑冰和短道速滑国家队成员,都灵冬奥会、温哥华冬奥会金牌获得者王濛在采访中表示,自己正在做一家体育MCN机构,专为退

役运动员提供再就业机会。对于那些有一定商业价值,大家也喜欢看的运动员,王濛会为他们提供更多曝光的机会。而对于那些20岁左右没进入国家队就退役的运动员,王濛也会给他们提供就业机会。在经过专业培训后,许多运动员当起了摄像、中控。

就此,王濛为退役的运动员搭建了一个融入新兴互联网产业的平台。未来,包括冰雪运动员在内的退役运动员,或者可以通过掌握一技之长,成为互联网产业某个细分领域的从业者,获得一份不菲的工资,或者直接创业,充分利用电商、短视频、直播等互联网服务互动性强、用户规模大的优势,进行线上宣传推广,将滑雪入门技巧和装备常识、日常训练教学成果和对冰雪

运动文化的感悟等内容,不断分享给公众,一来推广了冰雪运动,二来则为成为直播带货达人、体育教学大V、健康生活引领者打下基础,从而开启更多的人生可能性,最终形成冰雪运动推广、运动员发展及培育广泛社会受众的多赢效果。

体育运动员的运动寿命相对较短,年纪轻轻的他们走下赛场,将面临与以往不一样的选择和挑战。在日渐市场化的今天,运动员有了更多自主选择权利,互联网等新兴产业则赋予了其低成本创业就业的新路径,这也会在某种程度上倒逼运动员们学习新的知识和技能,在新领域大胆突破创新,从而丰富自己的人生,这何尝不是奥林匹克精神所追求的“更高、更快、更强”?

## 囊中江湖

## 如何避免“油菜花经济”昙花一现

随着近日全国各地天气开始逐渐升温,从塞北到江南都普遍种植的油菜花开始渐次开放。本来作为一种经济作物的油菜,却因早春季节里一片片怒放的油菜花而成为全国各地乡村的一道亮丽风景,成为发展乡村旅游、休闲农业的一个契机。有些地方更是因为油菜花种植面积大而久负盛名,衍生出了一年一度的“油菜花节”,对提升地方名气、发展乡村旅游、增加农民收入都产生了积极的作用。

文/鲍广阔



作者为媒体评论员

乡村人种菜,城里人赏花,随着“油菜花热”的作用日益凸显,很多地方也开始围绕“油菜花经济”做文章,比如采取各种激励措施,引导当地村民扩大种植面积,引进机械化种植,提高

种植效率,改进油菜花的品种,延长花期等。而对于城里人来说,能够在春光明媚的周末走进一大片油菜花田,拍拍照片,发发朋友圈,既当作踏青赏花,又当作过周末,自然也是吸引力十足。

不过“油菜花热”也有一个明显的短板,那就是受到花期的限制,导致“油菜花经济”成为一种“月度经济”,难以具有持续性,一旦一个月左右的花期结束,一切都会归于沉寂,给人一种昙花一现的感觉。所以,现在

需要解决的问题,是如何让“油菜花热”成为一个由头、一个引子,然后通过其他旅游产品、旅游项目,把“周末经济”变成“月月经济”甚至是“常年经济”。

在这方面,一些地方已经进行了积极的探索与尝试,也收获了明显的效果。比如重庆市潼南区,一方面是引入更多品种的油菜花,除了金黄色的油菜花,白色、粉色、紫色、红色等油菜花品种一应俱全,增加了对游客的吸引力;另一方面,则是采取科技手段,延长油菜花的花期,让

其比原来的花期足足延长了半个多月。

其实在我看来,除了可以采取上述措施,扩大“油菜花热”所带来的经济效益,我们还可以进行其他方面的探索和尝试。比如为了增强游客的体验度,可以与当地的各种民俗、民俗活动相结合,让前来欣赏油菜花的游客感受到这些民俗文化的魅力,进而把更多的注意力从油菜花身上转移到人文休闲度假旅游上,然后通过乡村美景、乡村美食、农家体验等特色旅游产品和项

目把客人留下来。再比如充分利用当地的旅游资源,把“油菜花节”与“梨花节”“梨花节”“桃花节”等进行有机衔接,延长地方吸引游客的时间。

乡村旅游方兴未艾,乡村振兴亟须助力,我们现在需要做的,就是如何充分利用“油菜花热”这样的契机,通过丰富乡村旅游的旅游项目、旅游产品,增强乡村旅游的吸引力,让更多人走进乡村,在陶冶情操、纾解乡愁的同时也助力乡村振兴。