

乘风“3亿人上冰雪” 消费金融再起航

本报记者 郑瑜 北京报道

2022北京冬奥会落下帷幕，但冰雪经济带来的热度还在持续升温。数据显示，从北京冬奥会申办成功至2021年10月，全国参与冰雪运动的人数为3.46亿，冰雪运动参与率超过24%，“带动3亿人参与冰雪运动”的承诺已经实现。

在越来越多的人对冰雪运动的关注与热爱下，3亿人的消费红利也正在开始。作为消费扩容升级的重要工具——消费信贷产

品走热，为发挥消费金融在促进消费过程中的重要作用，消费金融市场上的参与主体们纷纷摩拳擦掌。

有头部消费金融公司向《中国经营报》记者透露，其自营分期商场已经上线冰雪运营产品。而在银行机构与非银金融机构自营商城中，记者看到，一件价值539元的夜光反光滑雪外套，可以以零首付的方式，分3到12期进行消费，12期的月供每期仅为49.26元。

不仅仅是持牌消费金融机

构，作为金融市场提供技术与支持的大军——消费金融科技平台也正在切入这一赛道，从自营产品与优惠力度等方面发力，以科技协同金融机构，进一步丰富供给结构层次。

有行业中等规模的消费金融公司高管表示，虽然当前冰雪运动在大众眼中仍属于“长城厚雪”的消费升级“产品”，但是参考国际经验来看，当人均GDP接近1万美元时，将会迎来冰雪运动发展的黄金期。

未来机会在于消费信贷

冰雪消费场景中的冰雪旅游、冰雪运动培训、冰雪娱乐以及冰雪产业基础设施建设、运动器材与服装制造和销售、冰雪产业的企业融资和并购都将成为金融服务的热门。

有地处华中的消费金融公司内部人士认为，北京冬奥会的举办大大推动了我国冰雪运动、冰雪产业、冰雪经济的更好发展。那么，面对“冰雪热”所带来的产业前景，如何促进其进一步发展？如何留住大众的消费热情？

“冰雪经济下消费金融的机会在于消费信贷、信用卡业务以及在此基础上的消费金融资产证券化。”在IPG中国首席经济学家柏文喜看来，“冰雪产业市场火热必然能够进一步促进消费金融发展，比如消费信贷以及消费信贷资产证券化业务等。在冰雪经济中，银

行、信用卡机构、消费者以及投行、投资机构等消费金融各主体都能找到相应的市场机会，在通过积极参与冰雪经济的消费金融领域中，获得自身发展的同时，反过来也能够促进与助力消费金融行业的蓬勃发展。”

在谈及冰雪经济中未来的金融机会时，柏文喜告诉记者，冰雪消费场景中的冰雪旅游、冰雪运动培训、冰雪娱乐以及冰雪产业基础设施建设、运动器材与服装制造和销售、冰雪产业的企业融资和并购都将成为金融服务的热门。

“金融业需要积极探索‘后冬

奥’时代冰雪经济金融服务，围绕冰雪经济产业链，全民冰雪运动生产消费、培训教育、体育赛事、体育休闲、文化旅游、保险保障等领域将是金融服务重点，同时金融业要更加关注长期稳定的冰雪经济发展潜力，通过产品创新、服务创新、渠道创新、流程创新、管理创新、科技创新等多元化结合瞄准冰雪经济中的设备供应商、滑雪滑冰场开发公司、冰雪旅游企业、个体消费客户来提供全方位的场景垂直个性化的金融服务，来助推行业的市场发展。”袁帅说道。

冰雪经济走热

“政策的加持和良好的市场经济基础，为消费金融和冰雪经济融合发展，提供了非常好的契机。”

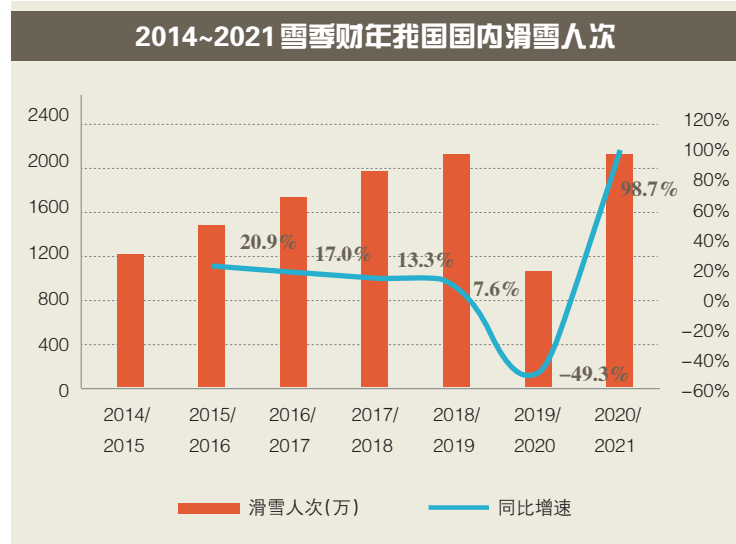
国家体育总局发布的《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》提出，2022年中国冰雪产业总规模有望超8000亿元，2025年有望达到1万亿元。

“2022北京冬奥会开启了全球冬季运动的新时代。”国际奥委会主席托马斯·巴赫公开表示，中国实现“3亿人上冰雪”，创造了历史。2022北京冬奥会以前所未有的数字化水平，让更多人感受到了奥运文化与精彩。

种种迹象表明，“冬奥效应”正在催化着大众的冰雪消费热情。

抖音电商春节消费数据显示，1月31日至2月6日，该平台上商品销量较去年同期增长119%。春节期间，抖音电商平台上冰雪运动产品及相关周边商品持续畅销，总体销量同比增长92.4%，消费者购买最多的五款商品分别是防寒滑雪帽、滑雪造型钥匙扣、儿童滑雪裤、速干衣、桌面冰壶球。从京东春节期间消费趋势来看，滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%，其中滑雪面罩成交额同比增长达15倍，冰上运动类商品整体成交额同比增长达430%。

“政策的加持和良好的市场经济基础，为消费金融和冰雪经



资料来源:2020中国滑雪产业白皮书

济融合发展，提供了非常好的契机。”中国化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅表示，从未来发展趋势看，我国冰雪经济发展前景广阔。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》预测，2025年我国冰雪旅游人数将超过5亿人次，国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元。

“从‘十四五’规划和2035年远景目标纲要明确提出，全面推进健康中国建设，广泛开展全民健身运动，推进社会体育场地设施建设，持续推进冰雪运动发展，

到我国冰雪运动参与人数已经达到3.46亿人，种种迹象表明，冰雪经济发展正当其时。冰雪运动已经开始从年轻化、区域化向全年龄段、全国延伸。”袁帅补充道。

可以看到，近年来，以冰雪运动为主要内容的冰雪旅游发展迅速。根据文化和旅游部相关调查数据，2020~2021雪季，中国冰雪休闲旅游人次达到2.3亿，冰雪休闲旅游收入超过3900亿元。冰雪运动在推动乡村振兴、地方经济转型，实现经济可持续和高质量发展中发挥着越来越重要的作用。

后冬奥时代 绿色租赁迎新机

本报记者 刘颖 张荣旺 北京报道

新能源汽车租赁、设备租赁……奥运村中时不时地能看到融资租赁的身影。

此次冬奥会践行绿色奥运的理念，北京冬奥组委物流部部长李燕凌在发布会上曾表示：北京冬奥会的采购工作，坚持能借不租，能租不买的原则，所有物资品类中租赁的比例达到70%左右。

如今，冬奥会已经结束，但是冰雪经济的热潮仍未退却，绿色办奥的理念已然深入人心。此次冬奥会践行绿色奥运的理念，也为融资租赁公司提供了新的发展机会，让社会更了解融资租赁的价值。业内人士对《中国经营报》记者指出，后奥运时代，结合国家碳达峰、碳中和的战略目标，融资租赁行业在绿色租赁等方面有较大发展空间。

融资租赁助力冬奥

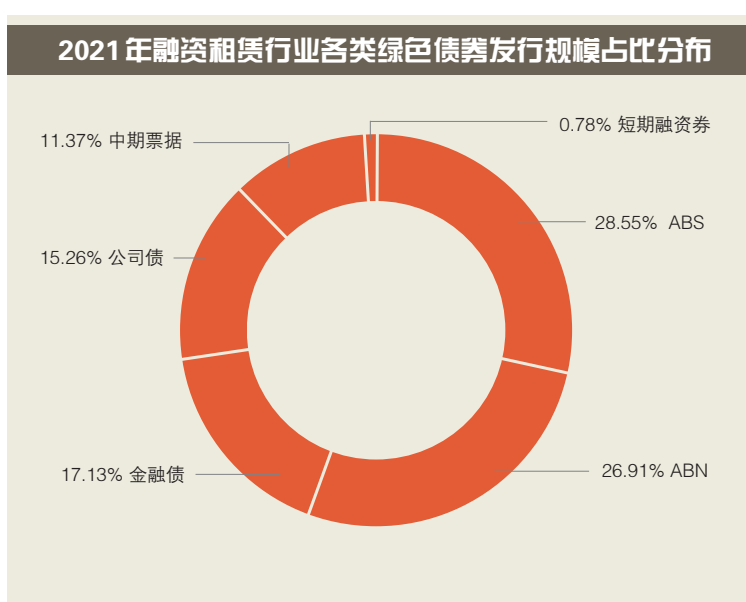
在经济新常态和节俭办奥运的背景下，在北京冬奥组委召开的市場开发、物流和注册工作新闻发布会上，组委会曾表达，北京冬奥会将更加提倡环保、经济、高效。以工程机械设备、电视转播设备、奥运交通运输设备、治理环境污染设备、体育设施、电梯设备、立体停车设备等奥运物资为例，“租赁”比直接“买”合算，能够将一次性大规模支出平摊至中期、稳定的小额支出。

在体育领域业内人士卓建清看来，绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，是新发展理念在北京冬奥会筹办工作中的体现，要贯穿筹办工作全过程。绿色办奥，就要坚持生态优先、资源节约、环境友好，为冬奥会打下美丽中国底色。共享办奥，就要坚持共同参与、共同努力、共同享有，使冬奥会产生良好

绿色租赁迎发展契机

联合资信方面对记者表示，随着实现碳达峰、碳中和目标的提出，践行绿色金融、推动绿色低碳转型已成为金融行业发展的新方向。因融资租赁具有“融资+融物”的双重属性，租赁公司既可以在绿色项目上直接提供资金支持，又可以在相关设备、基础设施上提供必要保障，在引导资金流向绿色产业方面具有独特优势。当前，节能环保、新能源等国家战略性新兴产业已成为融资租赁公司的重要着力点，具体涉及绿色公交、新能源汽车、再生资源、清洁能源、垃圾发电、污水治理、光伏发电等相关领域。

谈及涉及绿色租赁的企业，宋歌告诉记者，从目前相关绿色认证



数据来源:Wind

的社会效应。开放办奥，就要坚持面向世界、面向未来、面向现代化，

使冬奥会成为对外开放的助推器。廉洁办奥，就要勤俭节约、杜

绝腐败、提高效率，坚持对兴奋剂问题零容忍，把冬奥会办得像冰雪一样纯洁无瑕。

2022年1月19日，北京冬奥组委面向全社会发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告集(2022)》，包括体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展等七个单册遗产报告。

卓建清指出，解读报告可以看出，冬奥组委考虑到未来办奥期间的物资的可利用率等都做了规划。北京冬奥组委坚持轻资产运行一是契合了北京冬奥会的勤俭节约办奥理念，二是考虑到赛后物资的再次使用率和处理成本。

这为租赁行业提供了表现的舞台。事实上，有不少融资租赁公司参与了冬奥项目建设。

在中证鹏元金融机构评级部

副总经理宋歌看来，融资租赁公司通过设施设备供应、场地保障等方面对北京冬奥会的顺利召开提供了一定的间接助力。本次北京冬奥会在采购工作方面，坚持“能借不租、能租不买”的原则，大力推进节俭办奥运和循环使用的理念，多家融资租赁公司以出租各类设备、场地内外交通工具等方式为北京冬奥会提供了服务。与此同时，北京冬奥会让更多人感受到了冰雪运动的独特魅力，广大群众不断提升的参与热情或将推动滑雪场、滑冰场、冰雪乐园等相关产业的发展，该过程中融资租赁行业亦将迎来一定的展业机遇和增长空间。

其中，有分析指出，后奥运时代到来，结合国家碳达峰、碳中和的战略目标，凭借产融结合优势，绿色租赁将迎来发展良机，前景广阔。

资本市场融资工具的发行主体来看，一方面以中电投融和租赁、南网租赁、大唐租赁等电力央企下属租赁公司为主，其租赁资产主要分布于新能源发电产业，与股东主营业务具备较高的协同性，随着国内发电公司持续推进电源结构绿色化转型，相关企业在光伏发电、风电、水电等领域具备较旺盛的融资租赁需求；另一方面以诚通租赁、华兴租赁等定位于深耕新能源、高端装备制造、节能环保等产业链领域的第三方租赁公司为主，其均在较大程度上绑定新能源产业链上下游企业。

联合资信数据指出，自2017年业内首只绿色金融债券发行至今，已有包括华润租赁、浦银金租、中

航租赁等企业陆续发行绿色债券。2021年，租赁公司(含金融租赁和融资租赁)发行绿色债券产品合计641.67亿元，为2020年发行规模的3.51倍；包括绿色债券286.00亿元，交易商协会ABN172.30亿元，ABS183.37亿元；募集资金用途主要用于光伏电站、风电电站等清洁能源项目融资租赁款项投放或偿还借款，绿色产业领域的项目投放等。

据业内预测，未来新能源发电(光伏发电/风电)、新能源汽车产业链和新能源汽车本身，还有涉及碳减排的一些制造业中用到的除尘、减排设备在绿色租赁领域仍有较大想象空间。

平安租赁方面告诉记者，公

司关注到新能源基础设施领域的超级快充、智慧充电、有序充电已进入快车道，传统的产业链将被重塑，产业技术攻关将加快构建开放共享的产业生态。基于此，平安租赁与巨湾技研、亿电邦科正式达成战略合作关系，未来三方将在资源整合、资金融通、技术研发、成果转化等方面正式达成战略合作关系，实现合作共赢，抢占全球新一轮产业竞争的制高点。

联合资信也投身绿色租赁服务当中，近年完成了全国首单碳中和新能源汽车租赁资产支持专项计划——“蔚来租赁-华泰-甬证-新能源融资租赁绿色资产支持专项计划(专项用于碳中和)”、深交所首单碳

中和汽车租赁ABS——“长城嘉信-国君-小鹏融资租赁绿色资产支持专项计划(碳中和)”的评级服务，并由兄弟公司联合赤道环境评价有限公司提供了绿色认证服务，助力绿色租赁在国内外资本市场发行绿色债券及其他绿色金融领域产品，支持经济可持续发展。

此外，记者注意到，近期，小鹏汽车宣布成功发行“长城嘉信-国君-小鹏融资租赁绿色资产支持专项计划(碳中和)”，这是小鹏汽车首次在国内资本市场上发行ABS，也是深圳证券交易所首单碳中和汽车租赁ABS。

业内人士表示，随着“双碳”政策的逐步推进，新能源领域融资需求预计将逐步扩大。