

探访冬奥冠军之乡黑龙江：冰雪运动成为健康中国必选项

本报记者 张悦 曹学平 哈尔滨报道

冬日的雪花仍纷纷扬扬，冰面上已有人留下一道道雪痕。2月19日，北京冬奥会即将闭幕之际，哈尔滨市香坊区黛秀湖公益冰场中，随着工作人员将积雪清扫，冰场露出了原本的面貌。

前来滑冰的市民马超向《中国经营报》记者表示，黛秀湖公园的冰面特别平整，滑起来感觉非常好，由于不受时间限制，他有的时候便会来这里“玩一玩”。马

休闲健身新途径

2021年10月25日，国家体育总局印发了《“十四五”体育发展规划》，其中包括推动全民健身与全民健康深度融合。

省体育局工作人员介绍，北京冬奥会的成功举办，逐步融入日常生活的冰雪运动，正成为人们休闲度假的新选项，越来越多的群众喜欢上冰雪运动。就近就便的室内滑冰馆、室外小型滑雪场正逐渐成为人们的首选，与之相对的大众滑冰、滑雪项目成为越来越多人追求的冰雪运动项目。

“70后”市民钱先生表示，在他小时候，由于雪具不齐全，没有条件去室内场馆滑冰，露天体育场、松花江边，有冰的地方都是他和同伴们可以选择滑冰的场地。随着冬奥比赛的持续激烈，他对滑冰也心痒起来，准备在空闲时“寻找童年的快乐与回忆”，同时也能通过冰上运动锻炼身体。

青年群体是主力军

黑龙江省共有2824所中小学开设了冰雪体育课程，占全省学校总数的87.1%。

省体育局工作人员表示，根据统计报告，18~30岁的青年群体是参与冰雪运动的“主力军”，占总参与人数的37.27%。近年冰雪进校园活动成果显著，越来越多的孩子在学校接受了冰雪知识的普及、教育，年轻群体参与冰雪运动颇具潜力，参与冰雪运动的人群正呈现越来越年轻化的趋势。

“这节课是室外体育课，所有人都要去冰场，男男女女，大一、大二，特别好玩。”曾在哈尔滨上大学的李爽向记者表示，在黑龙江，滑冰已经

超说，周末的时候黛秀湖公益冰场的人非常多，“10点、11点左右速度滑冰的人在大道转圈，能滑两三个小时。”

北京冬奥会举办以来，不仅出现了“一墩难求”的热度，人们对于各项冰雪运动的关注度和参与度也更胜从前。

作为冰雪资源大省，冰雪运动在黑龙江省已经深入人心。上至老人，下至青少年，室内室外的冰雪运动场所中处处可见市民们的身影，有人笑称“东北人天生就会

除了常规的滑冰、滑雪运动外，冰球作为相对小众的冰雪运动，也吸引了相当一部分市民。

2月19日早，香坊区冰上运动中心内，激烈的冰球运动正在进行，参与组织打冰球的赵广庆介绍，上场的队员中年纪最大的已经73岁了，最小的十五六岁。赵广庆对前来观赛的孩子家长王晶说，冰球运动非常激烈，很耗体力，不仅能锻炼身体，还能提高合作能力。有些韧性好的孩子有天赋，“带那个样”，如果小孩子有天赋、感兴趣的话以后还可以考虑走专业运动员道路。

2月20日中午，雪后的天气依旧寒冷，但道里区中心冰场的短道

滑冰”。

国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查日前公布报告，显示黑龙江省居民冰雪运动参与率达到57.8%，位居全国第一。高参与度让冰雪运动逐渐成为大众运动项目，不仅为“带动三亿人参与冰雪运动”的目标做出了表率，更推动了实现“健康中国2030”的进程。

从大众化走向全民化，作为冬季运动项目的一部分，冰雪运动为

速滑、冰球、雪地足球等各类滑冰场中早已人头攒动。

10岁的庞丹圆便是这上千人中的一个。庞丹圆的妈妈告诉记者，她们家并不住在附近，是特地带孩子过来玩的。庞丹圆4岁的时候便学会了轮滑，滑冰也是自己摸索上冰的。她表示，“孩子胆子大、自己不怕摔，给她戴好护具自己就学会了，冰鞋也是考试成绩好央求爸爸给她的奖励。”

2021年10月25日，国家体育总局印发了《“十四五”体育发展规划》，其中包括推动全民健身与全民健康深度融合。

作为运动项目的一类，很多冰雪运动都对人体有益。省体育局工

之内学会滑雪。陈斌说，人多的时候，400米的雪道上约有800~1000人在滑雪。

王晶的小女儿今年四岁零两个月，正在学习花样滑冰，王晶考虑此让她学习冰球。“我家老大今年上初二了，跟老师学，我和孩子爸爸等着太无聊，也都一起过来滑。我们四个人一般一周来个一两次。”

省体育局官网显示，黑龙江省共有2824所中小学开设了冰雪体育课程，占全省学校总数的87.1%，仅2020—2021年度，全省举办中小

全民健康发展、健康中国建设搭建了一座新桥梁。

据黑龙江省体育局(以下简称“省体育局”)工作人员介绍，北京冬奥会的成功举办极大地激发了广大人民群众关注冰雪运动、参与冰雪运动的热情，冰雪运动也已经成为人们新的时尚生活方式。黑龙江十大冰雪体育运动和场地的推出，将极大提高冰雪运动的普及程度，推动冰雪文化的广泛传播，大众对冰雪运动的喜爱程度更会逐步提升。

工作人员介绍，以花样滑冰运动为例，燕式平衡和各种旋转动作对各年龄段的人的平衡感是良好的训练，对正处于前庭和半规管发育期的孩子尤其有益。此外，花样滑冰是标准的有氧运动，体重60公斤的人以自感不累的强度连续滑行半小时，将会消耗约150大卡，相当于消耗两个奶油蛋糕的热量。

同时省体育局工作人员提示，需要注意的是滑雪等冰雪运动属于高危运动。一位滑雪教练告诉记者，滑雪时需要注意保护脚踝、膝盖、盆骨等部位，滑雪运动属于极限运动，必须听从教练指导。滑雪者可以增加自身力量，在陆地进行模拟练习后进入雪道，以防受伤。

学冰雪体育赛事活动达2355项，中小学生学习冰雪运动人数达206万人。

从2016年起，每年的12月20日为黑龙江省的“全民冰雪活动日”，以不同的主题开展冰雪体育活动。每年1月，黑龙江省举办“冰雪嘉年华”“世界雪日”相关活动，为市民提供参与冰雪活动与运动的契机。同时，冰雪节已经成为哈尔滨市的法定假日。小学教师谭芸向记者表示，每年1月5日，学校都会放假1天。



午后的道里区中心冰场。

张悦/摄影

从参与到热爱

据统计，全国冰雪产业总规模从2013年的1177亿元增加至2019年的5200亿元，年均增速达28.1%。

黑龙江省常见的冬季冰雪运动项目还包括冰壶、冬泳、雪地风筝、“冰上划船”等，通过一系列的举措，黑龙江省在普及冰雪运动、显著提升居民冰雪运动参与度的同时，更力求实现居民从参与到热爱的转变。

省体育局工作人员表示，为居民参与冰雪运动提供良好的文化氛围十分必要。在冬奥中表现出色的部分北欧国家，亦凭借其资源优势形成了良好的冰雪运动文化。通过文化氛围的形成，相应的服务性设施日益完善，起到带动经济发展、提高居民收入、推动居民参与运动健身等多重作用，形成良性循环。线上线下的联动、相关赛事的助推、标志性活动的举办以及居民参与体验的口口相传，良好的冰雪运动氛围已深深植入当地居民的生活中。

在场地方面，凭借悠久的历史和资源优势，黑龙江省居民在参与冰雪运动时有多重选择，除了公益性冰场之外，哈尔滨市更着力打造了多个气膜冰上运动中心。媒体报道显示，气膜结构是一种新型场馆建设方式，采用向膜内充气，由空气压力支撑膜面，覆盖空间结构的体系，具有建设成本低、建设周期短、能耗低等特点。省体育局工作人员表

示，随着市民对冰雪运动的喜爱度增强和生活水平的提高，条件更好的室内场馆需求随之增加，而相关部门也在逐渐投入资源，满足人民群众更大的需求。

科学的指导，能够在很大程度上保持市民的积极性，提高市民的运动水平。省体育局工作人员表示，制度设计方面，在场地支持、活动氛围烘托的基础上，未来居民的体育运动更多将落实到社区。“十四五”以来，将逐渐推动社区运动会的举办，开展形式多样的群众性体育赛事活动。通过组织体系的建设，为群众参与冰雪运动提供指导人才方面的配备，也为提升居民运动参与度提供了更大的便利。而如何形成市民对于冰雪运动的长期热爱与参与，将是相关部门未来不断探索与落实的课题。

据统计，全国冰雪产业总规模从2013年的1177亿元增加至2019年的5200亿元，年均增速达28.1%。省体育局工作人员介绍，北京冬奥会申办以来，全国各地积极推进产业发展。与冰上项目相比，雪上项目的门槛相对较高，整体呈现“冰强雪弱”的趋势，而滑雪项目的火热也极大程度上带动了区域产业的整体发展。

文中采访对象均为化名

发力冰雪基建 培育赛事IP

长三角冰雪运动集体“破冰”

本报记者 张羽明 张家振 上海报道

在北京2022年冬奥会上，中国运动员以9金的成绩刷新了历届冬奥会的夺金纪录。在本届冬奥会上，多个南方省市也因首次

输送参赛选手实现了从0到1的突破。

随着“南展西扩东进”战略的实施，近年来，我国冰雪运动已经实现全国覆盖，并完成了“3亿人参与冰雪运动”的预期目标。在中国

冰雪运动员分布版图不断拓展背后，以上海市、浙江省和江苏省为代表的长三角地区，在冰雪基础设施建设、冰雪赛事举办和冰雪商业综合体打造等方面积极布局，成为国内冰雪运动发展的一大亮点。

《中国经营报》记者在采访中了解到，截至2022年1月，浙江省已有滑雪场17家，遍及杭州、宁波、温州和绍兴等8座城市，滑雪场数量在南方省份中位居第一；上海市则将发展重点放在室内滑

雪、滑雪场等的布局上，截至目前，上海市共建有14个滑冰场，43处室内滑雪场、3个冰壶场地和8条冰壶道。江苏省也已建成45处冰雪运动场地。

在上海市冰雪运动协会会长

严家栋看来，上海市以社会化为基础发展冰雪运动，政府建立平台、出台政策，扶持推动冰雪运动发展。据统计，上海市民在冰雪运动上的消费能力在全市所有体育运动项目中排名第二。

打造滑雪综合体聚集地

与北方地区相比，长三角地区虽然不具备建设室外滑雪场的天然优势，但由于拥有丰富的客源基础和明显的区位优势，吸引着诸多大型冰雪项目和多种新兴滑雪业态的入驻。

以上海市为例，在冰雪场地版图中，“冰雪之星”项目是备受瞩目的顶级项目，被称为“上海冰雪爱好者的后花园”。

据了解，“冰雪之星”项目由上海陆家嘴(集团)有限公司、上海港城开发(集团)有限公司与新加坡高鸿集团共同开发，前两家分别为上海市浦东新区国资委的直属公司和控股公司。

据介绍，该项目定位为全球最大的“以室内滑雪为主题，综合体育、娱乐、休闲和旅游”等功能于一体的项目，计划于2022年内对外开放。该项目地上总建筑面积为22.7万平方米，有以阿尔卑斯山为主题的9万平方米室内滑雪场，其中配备从酒店直接进出滑雪场的设计，超过25个戏雪项目和奥林匹克标准的雪道设施。

从选址来看，该项目位于上海市浦东新区临港新城，将与上海迪士尼度假区、上海海昌极地海洋世界和上海天文馆形成集群效应。项目建成后，预计每年将吸引超过320万人次的稳定客流量，目标受

众包括来自长三角地区的常住居民以及全国各地游客。

“我们在为项目做市场定位时首先考虑的条件是，上海市是否需要如此高规格的冰雪体育和娱乐设施。在论证国际国内的大型冰雪游乐设施发展现状后，我们觉得，上海市作为国际化都市，无论是对于上海市的冰雪运动发展还是对临港地区的发展而言，都需要一个这样规模的冰雪项目。”曾参与上海“冰雪之星”项目前期市场研究及定位服务的高力国际咨询服务部华东区总监刘行向记者表示，与传统的室内滑雪场相比，“冰雪之星”可以容纳更多元化的冰雪主题类型的项目。

不仅是上海市，放眼整个长三角地区，与上海市毗邻的江苏省太仓市也正在建设大型室内滑雪场项目。据了解，复星旅游文化集团(以下简称“复星旅文”)在太仓市布局的阿尔卑斯雪山世界项目已经封顶，该项目总投资20亿元，总建筑面积9.1万平方米，定位为世界级室内滑雪娱乐度假标杆。

“由于自然气候与地理环境的先天差异，中国南方地区很难像北方那样建造露天滑雪场，只能做室内滑雪场。”复星旅文方面向记者表示，室内滑雪场主要吸引的是以初学、中阶和休闲为主

的消费者，而不是“发烧友”这样的专业人群，但是它对于南方地区滑雪运动的普及有很大的促进作用，那些拥有室内滑雪场经验的滑雪爱好者，最终一定会去东北等地体验真正的室外滑雪乐趣。

据介绍，复星旅文将与全球顶尖滑雪场运营商合作，包括全球滑雪场运营领军企业CDA和法国最大的专业滑雪学校ESF，同时采用世界顶尖的Wyss造雪机，致力于打造接近真雪的雪质，创造一个沉浸式的滑雪主题环境。

不过，对于近年来各地兴起的滑雪项目建设热潮，刘行表示，各类大型冰雪项目需要思考的问题是，除了冰雪等主要运动内容外，还需要和其他常规的商业项目进行配套、结合和转化，这样才能形成比较立体、全方位的生态。

“单纯的冰雪乐园项目，如果只靠乐园本身的经营来实现长期持续稳定的回报，还是具有很大难度的。因为雪场类产品属于高投资和高维护成本类的项目，所以在前期投入很大的情况下，运营效益是需要周边的商业配套或者其他IP纪念品，以及文旅类产品来进行流量转化的。这是大型冰雪类项目最后都要去面对和需要解决的问题。”刘行向记者分析称。

聚力培育冰雪赛事IP

滑雪的魅力是什么？“除了速度和激情，滑雪集美酒、美食、美景和社交于一体，是一项挑战自我、实现自我价值，以及需要学会掌控速度的运动。很难有一项运动可以将这么多元的体验汇聚在一起。”有20余年滑雪经历的叶凯向记者谈道。

叶凯是国内一站式城市滑雪空间Snow51创始人，同时兼任上海市冰雪运动协会滑雪专项委员会主任。对于上海市冰雪运动的发展前景，叶凯日前在接受记者采访时表示，由于更看重上海地区发展冰雪运动的土壤，Snow51目前在全国开设的25家门店中约有80%布局在上海，未来将以上海市作为布局重心，并由此辐射全国。

近年来，在带动“3亿人参与冰雪运动”的背景下，滑雪运动正在成为一种新的时尚。那么，作为全国滑雪运动项目的重要客源地，长三角地区如何培育滑雪文化，带动大众的滑雪热情？

“上海市发展冰雪运动也是‘十年磨一剑’。过去10年来，上海市不断推进符合国际比赛标准的大型冰雪场地建设，这在全国都是首屈一指的。”严家栋向记者表示，冰雪场的聚集度越高，市场化效果也越好，“上海市主要是从制定相关政策、推动冰雪运动的基础设施

建设、举办重大赛事，以及举办青少年冰雪赛事等4个方面入手。”

据了解，截至目前，上海市已举办过短道速滑和花样滑冰两项锦标赛，还自主培育了冰雪赛事品牌“上海超级杯”。另外，上海市创设的短道速滑男女混合接力项目，成为北京2022年冬奥会的正式比赛项目。

据了解，近年来，浙江省冰雪设施同样发展迅速，并致力于打造属于自己的冰雪运动IP。2016年，浙江省开始酝酿第一届冰雪运动嘉年华活动，如今已连续举办6届。

据浙江省体育局介绍，近6年来，在北京冬奥会的影响以及冰雪运动嘉年华的推动下，浙江冰雪场馆迅速兴起。截至目前，浙江省已建设有17家滑雪场，其中室内5座、室外12座，数量居南方省份第一。与此同时，浙江全省的滑冰场数量也已达9家。

其中，杭州临安大明山滑雪场是华东地区规模最大的高山滑雪场，年均客流量达15万人次。此外，绍兴乔波冰雪世界是浙江首家、华东地区最大的室内冰雪运动场馆。

最新统计数据显示，2020—2021年雪季，浙江省共有143.3万人次参与冰雪运动，产值达到2.27亿元，较2018—2019年雪季参与人次增长3.8%，产值增长20.74%。

此外，在冰雪运动“南展西扩东进”战略推动下，江苏省近年来结合自然禀赋和人文资源，共建成冰雪运动场地45处，其中包括盐城阜宁金沙湖滑雪场、徐州督公山滑雪场、淮安盱眙铁山寺滑雪场、淮安古运河滑雪场和无锡融创雪世界等。

江苏省发改委、省体育局、省教育厅和省旅游局2018年联合发布的《江苏省加快发展冰雪运动产业行动方案》显示，到2022年，江苏省冰雪运动产业收入规模将达到100亿元左右。

在冰雪场建设方面，江苏省将新建室外滑雪场10片，并保持室内滑冰场有较大增长。与此同时，江苏省将打造冰雪项目系列产品、冰雪产业集聚区和冰雪旅游基地，建立3到5个集冰雪娱乐、冰雪赛事、冰雪培训、冰雪用品销售等功能多元的冰雪旅游休闲服务综合体。

而在冰雪赛事IP打造方面，江苏省一方面鼓励条件成熟地区申办国际冰雪赛事，比如速度滑冰世界杯、短道速滑世界杯、花样滑冰青少年大奖赛等成熟国际赛事中的中国站比赛；另一方面打造江苏、国内乃至国际品牌冰雪体育赛事和青少年冰雪培训市场，培育2~3项国内外知名的品牌冰雪体育赛事。