

跨境电商综试区再扩围：江浙粤全覆盖 规模5年增长近10倍

本报记者 李玉洋 李正豪 上海报道

跨境电商综合试验区再次扩容。日前，国务院批复同意在鄂尔多斯、扬州等27个城市和地区增设跨境电子商务综合试验区(以下简称“跨境电商综试区”)。这是跨境电商综合试验区近7年来的第6次扩围，截至目前该试验区的地理范围已扩至全国132个城市和地区。

《中国经营报》记者注意到，

因地制宜发展跨境电商

更多综试区的获批，也表明各综试区之间的竞争将加剧。

“跨境电子商务是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，仍处于高速发展期。”商务部外贸司负责人在针对此次批复的公开解读中提到，新设一批综试区，有利于激发外贸主体活力，稳定外贸产业链供应链，实现产业数字化和贸易数字化融合。

据了解，在2015年3月批准设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区之后，国务院此前已先后于2016年1月、2018年7月、2019年12月和2020年4月在天津、上海、苏州、洛阳、南宁、长沙、芜湖、湛江、绵阳、营口等城市和地区分5批设立了105个跨境电商综试区。

“(国家)增加跨境电商综试区，既是对跨境电商的扶持，也表明对之前跨境电商试点的肯定，希望传统国际贸易转型升级。”张周平表示，跨境电商综试区作为跨境电商发展的先行先试区，有着包括所得税核定征收、通关便利化、放宽进口监管等优惠政策，而这些政策带来的是“清单核放”效率高成本低、“汇总统计”提升申报准确率、简化申报、特殊区域允许出口退货等。

“这些政策红利将刺激传统外贸加快线上化转型升级的步

此次扩围后，跨境电商综试区已在江苏、浙江、广东三省实现地级市全覆盖，而这次新增的27个跨境电商综试区呈现出从东部地区逐渐向中西部地区倾斜的趋势，并逐渐扩展至三四线城市。

“目前，跨境电商综试区已经基本覆盖全国，在长三角、珠三角等地形成了跨境电商综试区的集群。”网经社电子商务研究中心跨境电商部主任、高级分析师张周平告诉本报记者，由于政策和市



跨境电商综试区已在江苏、浙江、广东三省实现地级市全覆盖。 本报资料室/图

场的双轮驱动，我国跨境电商在过去5年实现了快速发展。海关统计数据显示，自2017年以来，我国跨境电商规模5年增长近10倍，2021年进出口额达到1.98万亿元人民币，同比增长15%。

“尽管跨境电商发展迅速，但行业依然存在许多问题。”中国电子商务职业经理人、高级数据分析师袁帅表示，物流成本高企、产品品类不全、专业人才紧缺等都是跨境电商行业面临的挑战。

“力争在3-5年的时间内健全跨境电商产业链和生态链”的口号，将探索国家自贸区与地方跨境电商合作发展机制，通过改革创新，探索具有舟山特色的跨境电商发展路径，在细分市场中寻找相对优势。

作为中部城市，江西省上饶市也在此次获批名单内。上饶市商务局相关负责人表示，上饶跨境电商综试区将注重政策引导，积极开展大型跨境电商平台企业等的招商引资工作，出台专项扶持政策；加大财政扶持，统筹市、县两级外经贸资金，创新财政资金扶持方式，引导社会金融资本流入跨境电商领域。

不过，在张周平看来，虽然跨境电商综试区根据自身产业基础和资源禀赋形成了发展特色，但更多综试区的获批，也表明各综试区之间的竞争将加剧。

据浙江新闻报道，舟山打出了

场的双轮驱动，我国跨境电商在过去5年实现了快速发展。

海关统计数据显示，自2017年以来，我国跨境电商规模5年增长近10倍，2021年进出口额达到1.98万亿元人民币，同比增长15%。



跨境电商综试区已在江苏、浙江、广东三省实现地级市全覆盖。 本报资料室/图

“力争在3-5年的时间内健全跨境电商产业链和生态链”的口号，将探索国家自贸区与地方跨境电商合作发展机制，通过改革创新，探索具有舟山特色的跨境电商发展路径，在细分市场中寻找相对优势。

作为中部城市，江西省上饶市也在此次获批名单内。上饶市商务局相关负责人表示，上饶跨境电商综试区将注重政策引导，积极开展大型跨境电商平台企业等的招商引资工作，出台专项扶持政策；加大财政扶持，统筹市、县两级外经贸资金，创新财政资金扶持方式，引导社会金融资本流入跨境电商领域。

不过，在张周平看来，虽然跨境电商综试区根据自身产业基础和资源禀赋形成了发展特色，但更多综试区的获批，也表明各综试区之间的竞争将加剧。

不过，在张周平看来，虽然跨境电商综试区根据自身产业基础和资源禀赋形成了发展特色，但更多综试区的获批，也表明各综试区之间的竞争将加剧。

不过，在张周平看来，虽然跨境电商综试区根据自身产业基础和资源禀赋形成了发展特色，但更多综试区的获批，也表明各综试区之间的竞争将加剧。

据浙江新闻报道，舟山打出了

跨境电商增长趋势坚挺

虽然全球出口增速将放缓，但由于海外需求仍在，跨境电商将会保持稳定增长。

张周平认为，近年来，我国跨境电商实现快速发展主要有两方面原因：一是政策驱动，过去5年，国家在跨境电商领域出台了大量政策措施，有力推动了跨境电商发展；二是市场驱动，无论进口市场还是出口市场，跨境电商业务都有巨大需求，国内消费升级对海淘商品需求量大，出口电商市场更是庞大，巨大的市场发展空间支撑了跨境电商快速发展。

根据IMF(国际货币基金组织)的预测，虽然全球出口增速将放缓，但由于海外需求仍在，跨境电商将会保持稳定增长。以东南亚为例，东南亚的在线零售渗透率仅有5%，远远落后于中国的32%，而2021年东南亚新增互联网用户4000万，总数已突破4.4亿人次。

再看美国市场。2021年第三季度，美国市场消费者在电商渠道的支出为2040亿美元，占其零售

新设综试区如何发展？

跨境电商行业公开化、清晰化、制度化将是趋势。

不过，袁帅也指出尽管跨境电商发展迅速，但行业依然还存在许多问题，制约着跨境电商的进一步快速增长。

“在海关方面，跨境贸易电商在交易的过程中不可避免地会涉及到海关通关监管与征税，面对快递与退换货等问题，现行的海关监管模式仍不能很好地解决，需要改善和完备。在物流方面，跨境物流成本普遍偏高，仓储、分拣、包装和配送服务等基础设施还不完善，存在一定的滞后性。”袁帅进一步表示，目前电子支付尚存在一定的风险，借由跨境电商出现的盗取支付信息、电信诈骗、洗钱、非法交易等行为不少，电子交易支付安全性保障需提

升，监管和法律法规要完善。

“目前跨境电商主要集中在B2B市场，但随着国家政策力度的进一步加强，贸易双边的法律法规得以完善，跨境电商物流以及支付在未来的发展中将会有质的变化。”袁帅表示，区块链技术的普及、跨境支付一站式服务体系等将使得在线签约、资金托管、支付结算、通关支付更加便捷，物流企业里以电商海运和仓储服务为主的公司将在未来的快递行业中更具有竞争优势；此外，跨境电商行业公开化、清晰化、制度化将是趋势，“自营+平台”双重结合将成为主流，B2C和C2C的商业模式将会出现爆发式增长，保税区、自由贸易

总支出的12.4%，高于新冠肺炎疫情前所预测的1830亿美元，市场需求空间仍然被看好。企查查数据显示，目前我国约有3.91万家跨境电商相关企业。从2016年到新冠肺炎疫情前(2020年前)期间，我国每年新增的跨境电商相关企业的同比增长最多不超过25%，而到新冠肺炎疫情后，该数据飞快上涨，如2020年新增6310家跨境电商相关企业，同比增长58.38%；2021年新增了1.09万家，同比增长72.31%。

分析人士指出，随着RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)的正式生效，所带来的关税减免政策、区域内贸易标准化以及对贸易数字化的推动，都能给我国对东盟等亚太国家货物贸易与跨境电商带来直接利好。

张周平表示，经过多年发展，目前跨境电商已经在多个层面发生转变：一是跨境电商从以往的

依赖第三方跨境电商平台为主，逐步发展到开发出独立的网站、社交平台、搜索引擎营销等多种新渠道的阶段；二是跨境电商从早期的以个人卖家和贸易型企业为主，转变为生产企业和贸易型企业融合发展；三是合规化发展趋势明显；四是随着电商巨头马太效应的逐渐显现，未来竞争将更加激烈，出口跨境电商的运营呈现更加明显的精细化特征。

袁帅则表示，我国跨境电商行业的迅速发展带动了与之相配套的相关周边产业的发展，敦煌网、阿里巴巴等B2B网站是跨境电商发展成功的典范，亚马逊、全球速卖通、丝路通商城等新型的B2C跨境电商网站也正快速崛起，物流、供应链、支付等技术的不断突破，支撑了交易的一些衍生服务业的迅速发展，并带动了快递、海外仓等行业的协同发展。

港将发挥优势，更多专业的人才将涌入跨境电商行业并加速行业发展。

那么，新获批的这27个城市和地区将如何建设跨境电商综试区？对此，张周平给出以下建议：“一是创新跨境电商监管举措，加强管理力度，建立合理有效的信用记录体系，并针对失信的平台、商家建立‘黑名单共享机制’；二是要加大对跨境电商人才的培养力度，特别是外语专业和跨境电商人才培养力度，从企业需求出发，让企业参与培养，最终将优质的人才输送至企业；三是利用好金融工具，对跨境电商给予充足的金融服务支持，解决跨境电商企业资金困境。”



東道
www.dongdao.net
品牌创意集团

信仰专业的力量

Focus Insight

广告

2014年国家文化产业示范基地
国家级工业设计中心(2020-2021年)
中国4A第十六届(2021年度)理事单位

品牌战略 / 数字营销 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计



APEC
2014APEC峰会
品牌/VI/空间设计



BRF
一带一路高峰论坛
LOGO/VI



2021年中央广播电视台
春节联欢晚会
LOGO



BRICS
2017 CHINA



中国国际进口博览会
LOGO/VI/吉祥物



Expo 2019
BEIJING



G20
2016 CHINA
HANGZHOU SUMMIT



AIR CHINA
中国国际航空公司



中国南方航空
CHINA SOUTHERN



中国银行
BANK OF CHINA
中国银行
APP设计/数字营销



东风集团
企业品牌/产品品牌/海外品牌
金融品牌/VI设计



杭州城
LOGO/VI



2019年国际篮球世界杯
吉祥物“梦之子”



崇礼城市
吉祥物“冲冲”



中国国际进口博览会
吉祥物“进宝”



中国进出口商品交易会
(广交会)
吉祥物“好宝”



琼海城市
吉祥物“勤勤”



奇虎360
吉祥物“安仔”



Haier
VI/SI/品牌年度服务



中国人寿
CHINA LIFE
LOGO/VI设计



京东
VI设计



苏宁易购
suning.com
LOGO/VI



水立方
LOGO/VI/SI/画册
年度服务



新东方
XDF.CN
LOGO/VI/SI
年度服务/品牌设计



360
www.360.cn
LOGO/VI



Midea
美的
LOGO/VI设计



波司登
新销全球72国
LOGO/VI



sina
新浪网
LOGO/VI



开心果
HAPPYGO.COM
LOGO/VI



珠海
ZHUHAI
LOGO/VI

2021年德国 IF 奖发布：

东道集团位列全球品牌创意公司 TOP3 之第 2 名

全国统一客服热线：

400-890-8989