

造车新势力开年暗战：“扎堆”谋求上市 跨界造飞行汽车、手机？

本报记者 陈燕南 童海华 北京报道

2022年，造车新势力迎来了新一轮的赛道角逐。

数据显示，1月，小鹏汽车以12922辆的交付成绩夺得冠军宝座；理想汽车排名第二，交付量达12268辆；哪吒汽车再度超越蔚来汽车进入前三，交付11009

辆；蔚来汽车则以9652辆居第四；零跑汽车销量上升至8085辆，位居第五。显然，原本属于第二梯队的哪吒汽车和零跑汽车正在重构造车新势力第一梯队的阵营。

不仅如此，伴随着小鹏汽车今年2月上市港股通的脚步；哪吒汽车获得了新一轮超

20亿元的融资，并计划于今年年内启动赴港IPO；而零跑汽车也不甘落后，IPO进度已达到接收材料阶段。

随着百度、小米、华为这类资本雄厚的新兴公司不断加入到新能源汽车的赛道，造车新势力们也正在焦急地寻找新的“博出圈”的营销方式。在元宇宙浪

潮来袭之时，理想汽车便成为了最早申请注册多个“元宇宙”商标流程的车企；小鹏汽车创始人何小鹏则高调宣布招聘飞行汽车方面的人才；仅相隔一天，网络上就纷纷传言蔚来汽车有意跨界进军手机行业。

业内普遍表示，在入局者众的情况下，为资本市场提供更具

想象空间的新故事或成为造车新势力快速融资的新渠道。汽车分析师张翔对《中国经营报》记者表示，目前造车赛道竞争较为激烈，从座次不断生变以及蔚来、理想、小鹏之后的未来的价格下探战略来看，15万~25万元价格区间的新能源汽车将是未来市场的销量主力。同时，汽车营销已经逐渐

向新零售方面转型，所以车企跨界的意义则更多在于创新营销自己的汽车。

中国国际科技促进会科技产业投资分会副会长布娜新则对记者表示，新能源汽车是目前仍然最受资本市场关注的产业，所以车企宣称跨界可能仅仅是为了获取企业发展必需的资源。

决胜“腰部”市场

有多位业内人士认为，目前新势力们的主战场在15万~20万元的市场区间。

数据显示，小鹏汽车1月份交付12922辆，同比增长115%，连续5个月交付突破万辆，同时连续4个月领先理想汽车与蔚来汽车。截至1月底，小鹏汽车历史累计交付量已突破15万辆。理想汽车公布的数据显示，1月份，理想汽车交付12268辆理想ONE，同比增长128.1%。

值得注意的是，2022年1月哪吒汽车交付量达到11009辆，同比增长402%。仅次于小鹏汽车、理想汽车，进入了前三。而蔚来汽车自2021年下半年开始，销量就产生了较大的波动，今年1月以9652辆的交付成绩，被哪吒挤出近两年“蔚小理”构筑的造车新势力第一阵营。

事实上，从2021年总交付数据来看，小鹏汽车(98155辆)、蔚来汽车(91429辆)、理想汽车(90491辆)位居前三。虽然哪吒汽车去年销量为第四名，但是在这一年哪吒汽车总销量达到7万辆，相比2020年同期增长362%。5月、8月、9月，哪吒汽车销量都挤进了前三。

张翔告诉记者，造车新势力1月的销量座次发生变化，主要是因为目前蔚来汽车和理想汽车推出的车型价格较高——超过30万元，这种价格的汽车已经属于豪华车系列，市场份额本身就小，所以竞争力也较大。蔚来汽车现在已经基本将存量用户消耗殆尽，后续如果要扩大销量就必须实现产品价格的下探，由于蔚来汽车和理想汽车的新产品还没有上市，所以销量呈现逐步放缓的趋势。

他还表示，由于零跑汽车和哪吒汽车价格较低，市场体量更大，所

以销量实现了快速上升。而小鹏汽车之所以能盘踞多月销量冠军则与它的价格覆盖面广、车型多有较大的关系，比如它目前的三款車型覆盖了10万~50万元的消费人群，所以每个月都能实现稳定增长。

有业内人士认为，目前，中低端新能源汽车已经开始崛起。考虑到中低端汽车市场需求远大于中高端汽车，哪吒汽车等第二梯队的销量很可能借助新能源汽车普及浪潮，对小鹏汽车、理想汽车两家厂商继续进行反超。

据了解，哪吒汽车、零跑汽车等造车新势力以10万及以下售价的车型迅速下沉至三四线城市，打响了“亲民”的口碑，占领了巨大的市场。而为了获得更多的用户，“蔚小理”也决定将价格下探至更低的空间。例如小鹏汽车全新P5定价15万~25万元；蔚来汽车ET5采用BaaS金融方案后下探至25万元；理想则宣布在2022年至少发布两款新车，覆盖15万~50万元的完整区间。

布娜新对记者表示，目前仅仅是新能源产业的开端，市场还需要不断培育，格局依旧是维持原有状态——也就是传统汽车的市场为主，新势力新能源为辅的状态。所以，新势力们的主战场就是在15万~20万元的市场区间。

威马董事长兼CEO沈晖也有相似的看法，未来我国新能源汽车市场结构必然会向“纺锤形”加速优化。预计到2030年，15万~25万元价格区间的电动车型将占据约60%的市场份额，渗透率将从3%增长至40%。

开启新一轮上市融资

上市融资成为了造车新势力突围的必经之路。

销量的博弈离不开资金的支持，目前，不少造车新势力在资本市场上发动了新一轮的融资。

哪吒汽车不断提振的业绩无疑给了投资人巨大的信心。2月21日，有消息称，哪吒汽车品牌所属公司合众新能源(以下统称“哪吒汽车”)已在近期完成新一轮超20亿元的融资，主要投资机构包括中国中车集团旗下的中车基金和深圳市国资背景的深创投等，哪吒汽车的估值跃升至250亿元。哪吒汽车负责人表示，目前公司已开启目标估值约70亿美元(约450亿元人民币)的Pre-IPO轮融资，并计划于今年年内启动赴港IPO。

而就在10天前，作为2021年造车新势力年度销量“领头羊”小鹏汽车也成功成为首家纳入港股通的造车新势力。继2020年登陆纽交所、2021年挂牌港交所，这家造车新势力2022年开年就在资本市场又一次占领了高

造飞行汽车、手机跨界出圈

有业内人士认为，造车新势力推出的飞行汽车、机器马以及手机更多的意义在于创新营销自己的汽车。

然而有资本的加持还远远不够，靠互联网营销出圈的造车新势力决定用“跨界”再次吸引众人的眼光。

2月21日，何小鹏在社交媒体上高调发布了招聘帖，“小鹏汇天的飞行汽车需要VP级别的HR负责人。”在此之前，小鹏汽车发布了第六代飞行汽车，并声称2024年量产。另外，小鹏汽车还推出了一款小朋友可以骑乘的智能机器马，代号“小白龙”。



2022年，造车新势力迎来了新一轮的角逐。

陈燕南/摄影

地。事实上，前不久，高瓴最新美股持仓曝光，去年第四季度，高瓴旗下HHLR Advisors大幅买入小鹏汽车和理想汽车，增持幅度分别为455%和363%，理想汽车首次跻身高瓴美股持仓的十

大重仓股行列，成为其第十大持仓股。

同为造车新势力初代黑马的威马汽车也于2021年底完成D1轮、D2轮融资，累计融资总额为4.57亿美元。其中，D1轮融资由

可供披露的信息，有进一步消息将和大家沟通。”

有业内人士分析，如今的造车新势力还没有自我造血的能力，所以需要讲好故事满足资本市场的胃口。从当下来看，飞行汽车、机器马以及Robotaxi，手机都是向市场和投资人证明自己的研发实力的表现。同时，还可以利用多元化的产品增加与汽车用户的黏性，更为重要的是可以为资本市场提供更具想象空间的新

故事进行融资。张翔分析认为，手机行业已经非常成熟且高度垄断，像蔚来这种新玩家现在再去造手机的话，几乎不可能达到之前的华为和现在的小米这样的市场份额。所以其造手机的目的也只是给现有的车主提供一个极致的车联网体验。购车免费送手机，或者消费者基于对品牌的喜爱而下单购买手机，都是未来的可能，跨界的意义其实更多在于创新营销自己的汽车。

电讯盈科等国际知名投资机构领投，融资金额超3亿美元。D2轮融资由雅居乐领投，融资金额约1.52亿美元。上述融资也成为2021年国际资本市场对中国本土新势力纯电动整车企业的最大金额私募股权投资。

近日，零跑汽车港股IPO进度已达到接收材料阶段，因此很有可能先于哪吒汽车和威马汽车拿到造车新势力的第四个IPO。另外，由小牛电动创始人李一男创立的牛创新能源拿到了IDG资本和Coatue领投的5亿美元A轮融资后，也在加速推进造车计划。

有分析认为，资本的加持不仅意味着资金，更重要的是资本的背书以及各方资源的支撑，一旦获得知名投资机构、产业链资本以及政府的支持，势必推动其迈上“快车道”。同时，上市也是造车新势力突围的必经之路。

多家造车新企落户 北京智能网联汽车产业发展进行时

本报记者 郭少丹 北京报道

继小米汽车、理想汽车之后，又有一家造车新企落户北京。

近日，北京市经信局在一份官方文件中提到，百度造车在京已完成“集度科技有限公司”工商注册，在京设立总部。由此，外界认为造车新势力集度在上海、北京“双总

多个造车项目“北上”

“包括研发、设计、销售等环节的公司落户和生产基地落户不一样，公司落户一般都会在一二线城市，资源多，企业之间交流合作方便，政府支持力度大，对品牌知名度提升也有帮助。而生产基地一般在二三线城市落户，土地、人工等成本相对较低。”一位造车新企管理人员告诉记者。

集度是由百度和吉利共同出资成立的智能汽车品牌，主体公司于2021年3月在上海嘉定区注册成立，注册资本20亿元，百度和吉利二者通过旗下子公司分别持股55%、45%。2022年1月26日，由百度和吉利共同增持，集度完成近4亿美元的A轮融资。据悉，集度首款汽车机器人概念车将于今年4月在北京车展发布，量产车型将于2023年上市。

近日，北京市经信局在一份官方文件中提到，百度造车在京已完成“集度科技有限公司”工商注册，在京设立总部。由此，外界认为造

部”布局基本落定。

“集度汽车生产制造是在吉利位于浙江的工厂，整车研发团队集中在上海，而成立集度科技有限公司，从名字和控股主体上看，百度造车项目可能有意将智能化系统等软件研发和相关产品放在北京，百度大本营在北京，软件研发这方面的人才等资源北京也比较占优

车新势力集度在上海、北京“双总部”布局基本落定。

事实上，集度科技有限公司成立已经有些时日。天眼查显示，集度科技有限公司于2021年6月7日在北京经济技术开发区亦庄注册成立，注册资本20亿元，由百度子公司全资持股。彼时集度对外表示，上海和北京目前是集度业务的两个重要战略中心城市，基于企业当前业务需要，两地设立公司，可便于在全国范围内吸收人才和更好地开展业务。

“集度汽车生产制造是在吉利位于浙江的工厂，整车研发团队集中在上海，而成立集度科技有限公司，从名字和控股主体上看，百度造车项目很可能是有意将智能化系统等软件研发和相关产品放在北京，百度大本营在北京，软件研发这方面的人才等资源北京也比较占优势。”一位知情人告诉记者。

除集度外，去年底小米汽车落

势。”一位知情者告诉《中国经营报》记者。

随着汽车技术向电动化、智能化、网联化转型升级加速推进，多地政府将发展智能网联汽车产业视为重要的经济增长点。在北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划中，发展智能网联汽车产业被列为北京市优

势产业重点扶持，并将推动小米汽车制造工厂、卫蓝新能源固态电池一期等项目开工建设，支持北京奔驰提高产能、投放新能源产品，完成理想汽车制造基地工厂改扩建，支持北汽集团等传统车企转型升级，列入市政府重点工作任务清单，在2022年重点推进。

是造车新势力头部企业，2021年全年整车销量超过9万辆。2021年10月，理想汽车启动了扩产计划，在原北京现代工厂基础上，对其位于北京顺义区的工厂实施绿色智能制造基地改造，项目总投资逾60亿元，工厂计划年产能10万辆纯电动车，预计于2023年底正式投产。

北京市发布的《2022年市政府工作报告重点任务清单》中指出，推动小米汽车制造工厂、卫蓝新能源固态电池一期等项目开工建设，支持北京奔驰提高产能、投放新能源产品。完成理想汽车制造基地工厂改扩建，确保设备顺利进场安装调试。支持北汽集团等传统车企转型升级。

北方工业大学汽车产业创新中心研究员张翔表示，随着集度、小米汽车、理想汽车等智能电动汽车项目规划的逐步落地，将为北京市汽车制造业升级转型按下快捷键。

如果说，集度、小米汽车、沙龙智行是聚集在北京的“新住户”，理想汽车就是北京市的“原住民”。2015年在北京注册成立的理想汽车，到目前7年时间，已

北京汽车制造业转型路径

记者从北京市政府官网获悉，2021年北京市汽车生产135.5万辆，同比下降18.2%。与之对应的是，2021年北京全市规模以上工业增加值按可比价格计算，汽车制造业下降了12%。

“北京市汽车制造业相关指标出现较大波动，主要是受本土传统车企产销量下降的影响。面对汽车技术加速变革，包括北京在内的多地政府已经将发展新能源智能网联汽车产业视为重要的转型方向和经济增长点。”一位汽车流通领域的分析师向记者表示。

近年来，北京市出台了一系列政策推进汽车制造业向新能源智能网联方向转型升级。比如，在北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划中，智能网联汽车产业被列入四大“北京智造”优势产业重点扶持。

据张翔观察，对符合本地产业规划的新能源智能网联汽车企业，在土地建厂、财政税收、人才招揽、资金引进等方面，北京市通过一系列配套政策给予了很大的支持。

几年来，目前北京市汽车制造业的转型路径已经比较清晰。

按照部署，北京各区域的分工不同，其中，北京市新能源智能网联汽车技术研发聚集在北京经济技术开发区，生产制造则在顺义、昌平、大兴等区域。技术路线兼顾智能网联、氢燃料、纯电动、电池等多元化并行发展。战术上，

继续加快现有新能源整车项目建设，引进互联网造车新势力，同步推动传统企业加速转型升级，加速提升汽车智能化渗透率。

具体措施方面，以北京经济技术开发区为例，为鼓励国内外新能源智能汽车整车厂投资，北京方面将北京经济技术开发区，也就是吸引了集度、小米汽车等造车新企落户的亦庄新城225平方公里规划范围内的区域划入了政策先行区，并在该区域开放了国内首个自动驾驶出行服务商业化试点。

记者注意到，2022年北京市“两会”释放信息称，北京市已累计开放1000公里自动驾驶测试道路，测试里程超过300万公里。另有报道，北京市经信局相关负责人介绍，2021年北京已建成全球首个高级别自动驾驶示范区。

除了智能网联汽车产业，北京还在氢燃料电池及整车板块重点布局。比如，在刚刚结束的北京冬奥会上，816辆氢燃料电池汽车作为主运力开展示范运营服务，这也是北京大力推动燃料电池汽车产业发展的新成果展示。

北京发改委相关负责人表示，北京将加快建设新能源汽车科技产业园等重点项目，鼓励电动汽车研发、设计、试验、试制、验证等关键环节。目前，北京大兴新能源汽车科技产业园、昌平新能源汽车设计制造基地、北京房山高端制造基地、顺义新能源汽车产业基地等正在加快建设。