



# 通往创新之路

## 全国人大代表王麒：以西部(成都)科学城为核心载体创建综合性国家产业创新中心

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

按照《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》等战略部署，应充分聚焦成渝地区建设具有全国影响力的重要经济中心、科技

创新中心，建立统筹成渝双城科技创新协同推进机制。

全国人大代表、四川启阳汽车集团董事长王麒接受《中国经营报》记者采访时表示，成渝地区双城经济圈建设背景下，应聚焦经济

中心与科技创新中心建设，支持以西部(成都)科学城为核心载体创建综合性国家产业创新中心。择机纳入国家或省市各类规划意见，加快推进多领域的产学研合作，带动更大范围更多领域的产业发展。



中国移动(成都)产业研究院、阿里巴巴数字经济产业生态基地等重大产业园区，集聚高新技术企业3407家、科技型中小企业2558家，改革开放和创新发展的势头极为强劲，具备建设产业创新中心的基本条件。”王麒称。

“同时，西部(成都)科学城布局国网信息通信云网产业基地、

建设，为科技产业创新提供法治保障，支持区域协同创新等方面体制机制在天府新区加快开展试点示范，支持北京、粤港澳大湾区、长三角等地的科技创新先行先试政策在天府新区率先推广应用。”王麒还建议，应加大科技人才创业支持和激励力度。探索赋予科研人员不低于10年的职务科技成果长期使用权。提高科技成果转化收益比例，对职务发明成果转让收益用于奖励科研负责人、骨干技术人员等重要贡献人员和团队的比例，从不高于20%提高到不高于50%。



持重点企业的科技创新找准突破口。全国冰雪运动参与人数达3.46亿人，中国拥有全球最大的市场。目前，除了大型机械设备，在雪板、雪鞋以及滑雪服装等领域，国外品牌已经抢占了中高端市场，国内雪场、冰场器材仍然主要依靠国外品牌。我国真正有科技创新能力、站在技术前端的冰雪装备制造企业凤毛麟角。“破解”冰雪装备依赖进口的局面，关键在于科技创新。国家体育、科技等相关部门，要出台专项财税和金融政策，从扶持重点企业开始，找准科技创新的突破口，大力支持国产冰雪装备制造企业发展，以点带面，实现冰雪装备制造国产化，打破国外企业的垄断，以高性价比、高质量产品抓住国内市场，抢占国外市场。

二要搭建国产装备产需对接平台，拉动内需市场。面对国际市场，特别是国内需求市场，我国冰雪装备产业面临着研发攻坚难度大、技术标准体系不完善、产业体系亟待优化等突出问题。要发挥集中力量办大事的优势，由国家体育总局牵头，建立国产装备产需对接平台，利用专业展会、产业论坛、行业协会等方式，协调各方资源，打造自主品牌，减少同类

### 科技创新基础架构初具规模

成渝地区也应抓住机遇聚焦综合性国家产业创新中心创建工作。

综合性国家产业创新中心是国家创新体系总体部署的重要组成部分之一，是整合行业内上下游、产学研创新资源，构建高效协作创新网络，形成合力攻关组织体系的重要载体，是特定战略性领域颠覆性技术创新、先进适用产业技术开发与推广应用、系统性技术解决方案研发供给、高成长型科技企业投资孵化的重要平台，对于区域以及全国产业创新与发展发挥着重要作用。

2018年1月，国家发改委印发《国家产业创新中心建设工作指引(试行)》(发改高技规〔2018〕68号)，提出聚焦战略性领域，建立若干国家产业创新中心，已明确了行业领域类国家产业创新中心建设工作的基本程序。

“目前，国家发改委已批复国家生物育种、国家先进计算和国家智能铸造等产业创新中心。合

### 聚焦综合性国家产业创新中心

王麒还建议，支持创新推进科技成果转化政策落实。

为此，王麒提出应支持以西部(成都)科学城为核心载体，创建综合性国家产业创新中心。

“支持西部(成都)科学城持续增强创新策源能级，推动国家重大科技基础设施布局，支持西部(成都)科学城强化国家级创新平台建设，加快实验室、大科学装置实质化运行，建成学科内涵关联、空间分布集聚的基础研究和原始创新集群生态。”王麒建议，应支持西部(成都)科学城内领头科研院所、重大科技基础设施、龙头企业争创专业领域类国家产业创新中心，定位于获取

## 全国政协委员卞志良：加快推动冰雪产业崛起

本报记者 颜世龙 北京报道

“北京申办2022冬奥会之前，欧美品牌占据国内大部分市场，国内冰雪装备制造业处于相对‘空白’，竞技领域和民用领域的冰雪运动装备几乎都被国外品牌所垄断。”全国政协委员、山东泰山体育产业集团有限公司董事长卞志良对《中国经营报》记者表示，为此，今年两会，他带来了《关于加快国内冰雪制造企业崛起的提案》。

卞志良说，北京冬奥会的举办，推动了我国冰雪产业的发展，冰雪装备制造业如雨后春笋般崛起，像首台国产“雪蜡车”，体现了我国冰雪科技的日益进步和冰雪产品的不断丰富。冰雪制造从“完全进口”转向“自主研发”，“中国智造”“中国创造”大放异彩。北京冬奥会后将有越来越多的企业投入冰雪装备研发，越来越多的民众开始信赖国产冰雪装备，中国冰雪装备制造业正在迎来历史性机遇。但由于我们冰雪运动底子薄、起步晚、认识水平不一，冰雪装备制造一直是一个软肋，更容易在国际市场受到挤压，需国家大力支持。

卞志良就此建议，一要从支



竞争，做大产业市场，帮助处于培育期的企业度过初期阶段，形成制造企业、经销商、终端用户各环节紧密联系的冰雪产业链。通过政策引导和支持，充分激发市场主体活力，促进产业高质量发展。

三要优选国产装备纳入采购目录。目前，国产冰雪设备的采购率依然偏低。国家体育总局及冰雪运动专业协会要出台政策，进一步提升国产冰雪装备的采购率，更广泛用于赛事和训练。各级政府要进一步完善有关采购政策，及时更新采购目录，将国内现有的冰雪运动企业创新产品纳入目录，明确将国产拥有自主知识产权的冰雪运动装备纳入各级政府、学校、赛事、训练、基础设施建设的优先采购目录内，提升国产冰雪装备使用的共识，从应用环节加快我国冰雪装备制造业发展。

## 全国政协委员莫天全：支持房地产行业探索新的发展模式

本报记者 夏晨翔 北京报道

《中国经营报》记者了解到，全国政协委员莫天全在今年全国两会期间带来了《关于房地产行业“新的发展模式”的提案》。莫天全指出，在房地产市场快速增长的年份，房企普遍采取“高负债、高杠杆、高周转”模式，迅速扩大市场份额。但这种发展模式导致房地产行业出现了三个主要问题。

第一，在高负债、高杠杆、高周转模式下，房地产与金融系统过度结合，从企业端来看，一旦企业资金回笼受阻叠加融资受限，企业偿债压力将明显增大，从而影响金融系统的稳定性。

第二，在规模扩张诉求下，企业拿地积极性高，土地竞价模式导致地价迅速上涨，进而推动房价上涨，而房价的上涨预期进一步强化了住房的投资属性，居民端投资投机需求增加又加剧了房价上涨动力，高房价成为大城市解决居民住房问题的主要阻力之一。

第三，以往高周转、粗放式的开发模式积累了许多风险隐患，如住房品质差、小区的配套设施不完善等，严重影响着居民的生活质量。但随着我国总人口增速放缓以及城镇化水平不断提高，住房总需求空间逐渐缩小，房企传统的发展模式已不再适用。

因此，莫天全认为，探索新的发展模式势在必行。莫天全建议，“新模式”应坚持市场体系和保障体系并行发展，建立人、房、地联动机制。在商品住宅市场之

外，加快建立以公租房、保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系，发挥保障性住房的保障效果。

但需要关注的是，保障性住房的建设应适度，加大人口流入量大的城市的建设力度，控制中小城市保障房建设量。

另外，综合考虑人口流动规模及产业经济发展需要，合理配置区域及城市间新增建设用地指标，未来需要在中心城市建设用地指标上做加法，在中小城市建设用地指标上做减法，促进大中小城市协调发展。

其次，“新模式”应坚持租购并举，保障租房群体享有公共服务的权利。推动住房模式由“购”向“租购并举”转变。大力发展住房租赁市场，特别是保障性租赁住房。

莫天全指出，当前人口流入量大、新市民和青年人数多的城市供需矛盾突出，住房租赁需求较为旺盛，针对这部分城市要加大租赁住房建设。保障性租赁住房有利于解决新市民的住房问题，公租房保障低收入群体的住房需求。同时，要推动租房居民享有公共服务的权利，解除租房群体的后顾之忧。但需要注意的是，保障体系并不能取代商品化住宅，“购”仍将在一定时期内占据主导，高品质的商品房需求亦要得到支持，满足不同人群的居住需求。

最后，“新模式”应坚持盘活存量，健全配套服务。推动城市更新，提高老旧小区的居住品质、提



全国政协委员莫天全

高产业用地的集约化利用率。

一方面，2000年以前建设的老旧小区整体功能及配套欠缺，居民居住品质受到较大制约，老旧小区亟待升级改造，如加装电梯、增加适老适幼设施等。另一方面，闲置商业、办公等物业亦有待进一步盘活利用，支持商改住、商改租等，提高土地资源集约化利用的同时，也可以满足租赁住房需求。

不过，莫天全同样指出，伴随着行业进入新的发展阶段，房地产企业在做好开发业务的同时也需要沿着住房服务链条进行转型升级。一方面，原有开发业务要实现有质量的发展，提高运营效率；另一方面，在代建、物业和租赁等服务领域，向服务商转型或是房企发展的必然趋势。但由于过去发展中的确已积累了一定风险，因此房企在转变过程中需要把握好节奏，避免急转弯。

## 全国政协委员刘旗：给予政策支持巴蜀文化旅游走廊建设

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

“共建巴蜀文化旅游走廊”是成渝地区双城经济圈建设的一项重要内容。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中，对巴蜀文化旅游走廊提出的定位是充分挖掘文化旅游资源，以文促旅、以旅彰文，讲好巴蜀故事，打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。

“推动巴蜀文化旅游走廊建设，是引领区域文化旅游高质量发展、培育我国文化旅游新发展空间、打造西部文化旅游发展新增长极的重大战略举措，是落实党中央、国务院‘推动成渝地区双城经济圈建设’的具体行动。”全国政协委员、重庆市文化旅游委党委书记、主任刘旗接受《中国经营报》记者采访时表示，巴蜀文化旅游走廊建设对提升巴蜀地区甚至全国文化旅游整体竞争力有着重要意义，建设两年来已取得明显成效，但为

文物保护项目200个，联合举办展览展示活动50个，实施川陕苏区红军文化公园、五华山康养旅游度假区等9个重大项目，累计完成投资56.7亿元。”刘旗表示，围绕共建巴蜀文化旅游走廊，川渝两地已开展多项合作。

刘旗还表示，两年来，川渝两地积极配合编制《巴蜀文化旅游走廊建设规划》，初步确定了一批巴蜀文化旅游走廊长远发展的重大政策、重大改革和重大项目，协同共建意识深入人心，走廊共建格局日渐成型，走廊保护传承体系逐步形成，文旅产品供给日益丰富，公共服务能力不断增强。

“从目前推进情况来看，巴蜀文化旅游走廊建设还面临诸如政策支持不够、统筹推进力度有限、重大项目持续力不强等困难和问题，迫切需要从国家层面加强顶层设计和政策支持。”刘旗称。

为此，刘旗建议，巴蜀文化旅游走廊建设应优化顶层设计，在现有成渝地区双城经济圈建设协调机制下，建议成立“巴蜀文化旅游走廊建设领导小组”，领导小组办公室设在文化和旅游部，从国家层面统一规划、统筹协调、系统推进；支持编制《川渝石窟国家遗址公园建设规划》《重庆巴蜀文化旅游走廊建设实施方案》，加大对巴蜀文化旅游走廊建设的指导力度。

刘旗还建议国家有关部门对巴蜀文化旅游走廊建设给予政策机制倾斜，如支持川渝创建国家文化与金融合作示范区，支持成立川剧艺术发展基金和川剧发展促进会，对巴蜀文化旅游走廊建设重大项目给予专项补助，推动建立多层次、多渠道、多元化的文旅产业投融资体系；支持川渝开展文化旅游用地改革试点，将重大文旅项目用地纳入国土空间规划保障，建立重大文旅项目用地保障“绿色通道”；推动成渝地区144小时过境免签



全国政协委员、重庆市文化旅游委党委书记、主任刘旗

政策的无障碍实施，争取国际游客“蓉进渝出”和“渝进蓉出”；支持川渝毗邻地区广播电视台融合覆盖试点和应急广播资源共享，探索开展跨区域广电资源服务。

“还需支持重大项目建设以及重点节点的打造。”刘旗建议，国家有关部门应支持川渝创建国家级非物质文化遗产、国家数字文化创意应用试验区、巴蜀文献中心等重大项目；支持成渝地区打造数字文化产业集群；支持长江流域文化遗产保护研究利用工程建设，支持川渝精品项目创作；支持将川剧、蜀绣、石刻等川渝代表性的非遗项目列入联合国教科文组织非遗名录储备名单；支持川渝新一批国家5A级景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区，提升巴蜀文化旅游服务质量。

“建议由文化和旅游部与重庆市政府、四川省政府共同主办‘中国西部(国际)文化旅游博览会’，川剧节、成渝双城文化和旅游公共服务产品采购大会、巴蜀合唱节，支持重庆、四川联合承办第十四届中国艺术节等重大节庆活动，支持举办‘中国文物保护装备展’，不断增强巴蜀文化旅游走廊知名度、美誉度、影响力。”刘旗称。