

通往创新之路



互联网平台让利“减负” 推动线上线下消费融合发展

本报记者 李静 北京报道

2022年中国经济发展的重点之一是扩内需、促消费。

今年的《政府工作报告》提出，要坚定实施扩大内需战略，推动消费持续恢复。其中就包括推动线上线下

平台公司减佣让利

对于在线上经营的中小商家而言，互联网公司收取的服务费占到了企业经营成本中不小的部分。

沈叶丹在江苏省南通市从事家纺生产和销售有十几年的时间，一直是做线下批发生意。由于近些年家纺行业低迷，叠加新冠肺炎疫情影响，用户逛街减少，沈叶丹的生意遭遇巨大冲击。“销售额下降了近九成。”沈叶丹对记者说道。

销售低迷，意味着订单不稳定，也会导致工厂的生产无法稳定，工人流失严重，整个产业链、供应链、资金链都受到了影响。巨大的经营压力之下，在线下做了十几年批发生意的沈叶丹和众多南通的同行们一样，不得不学习陌生的线上销售，走上线上线下融合销售的道路。

对比多家电商渠道之后，2021年8月沈叶丹选择了入驻国内某电商平台。据其介绍，近几年该平台从商家关注的成本费用、运营效率、流量获取三个方面着手，对新入驻商家先后推出了基础使用费减免、“退货运费险”保费低至1分钱等16项费用减免政策，可以帮助中小商家最多节省75%的基础运营成本。

“开店五个月以来，巢歌家纺平均月销售额超过百万元，并且连续五个月实现递增，超过了预期。”沈叶丹对记者说道。

对于在线上经营的中小商家而言，互联网公司收取的服务费占到了企业经营成本中不小的部分，为了帮

消费深度融合，促进生活服务消费恢复，发展消费新业态新模式。

《中国经营报》记者注意到，在3月7日国新办举行的新闻发布会上，国家发改委副主任胡祖才也表示，去年消费呈现恢复性增长态势，重新成为经济增长第一拉动力，也呈

现出不少新热点和新亮点。其中，线上消费逆势上扬，去年网上零售额同比增长14.1%。

新冠肺炎疫情影响之下，一些接触式、流动性、聚集性服务消费受到较大冲击，而线上线下深度融合的业态成为拉动消费的坚实力量。为了

更好地帮助传统线下企业向数字化转型，尤其是帮助服务业等当下困难的行业渡过难关、恢复发展，大型互联网公司也在积极响应政府引导政策让利减负，包括为商家减免服务费、提供流量资源扶持、完善灵活就业人员的社会保障等。

数字经济催生多样性新职业

有关专家预计，到2035年，我国灵活就业群体将达到4亿左右，约占劳动力主体的一半。

除了传统线下商家受疫情影响选择数字化转型，向线上发展之外。数字经济的发展，还催生了不少新的就业岗位和形态。

北京2022年冬奥会，在2月4日的火炬传递中，127号火炬手、边防退伍军人、骑手游国栋也是网约配送员这一新就业群体中的一员。

随着数字经济的发展，网约车司机、物流快递员、外卖送餐员、在线医生、带货直播主播、摄影师等灵活就业群体不断扩大。“数字经济的迅猛发展，带来持续的经济结构转型，新业态层出不穷，就业吸纳能力不断增强。”全国政协委员、中央财经大学金融学院教授贺强说道。

国家统计局数据显示，截至2021年底，我国灵活就业人数已达2亿人。有关专家预计，到2035年，我国灵活就业群体将达到4亿左右，约占劳动力主体的一半。

贺强认为，数字经济对就业结构已经产生较大的影响，要充分重视数字经济转型带来的诸多挑战和机遇，优化政策设计，维护弱势就业群体的合法权益，实现高质量就业。进一步改革社保制度，以工伤保险为重点逐步解决新就业形态劳动者法律保障问题，逐步提高灵活就业人员的社会保险覆盖率。

针对外卖骑手，在2021



本报资料室/图

助众多中小商家纾困复苏，国家在2021年的《政府工作报告》中就曾提到“引导平台企业合理降低商户服务费”。

今年2月18日，国家发改委等14部委印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，其中又提出将引导外卖等互联网平台企业进一步下调餐饮业商户服务费标准，降低相关餐饮企业经营成本。引导互联网平台企业对疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的餐饮企业，给予阶段性商户服务费优惠等。

两大头部外卖互联网公司也先后

做出积极响应，分别提出要“推出六项帮扶举措”和帮助中小商户“降本”与“增收”，以及推出包括佣金减免、特殊歇业保护机制等商家帮扶计划。

有外卖商家对记者表示：“之前外卖抽佣在20%左右，做外卖就只有微薄的利润，仅仅可以补贴一部分房租和水电开支。如果外卖平台佣金能够减免，意味着我们做外卖的利润率能提高。”

对于受疫情影响较严重的区域，对商家的政策还有更多的倾斜。例如，针对疫情中高风险地区以及所属

区县日均交易额下降超30%的困难商户，美团外卖将实行技术服务费(佣金)减半优惠，且减半后每单1元封顶，优惠时间从当地被列为中高风险地区之日起，至解除封控后一个月。饿了么则表示，将为在2022年1~2月被列新冠肺炎疫情中高风险地区87个区县的所有餐饮商家实行佣金减免，上述地区的所有商家都将享受至少15天的佣金减免，返还佣金将在3月底前直接转入商家账户。3月1日之后新增的中高风险地区商家，也将享受相同的佣金减免举措。

在电商领域，对于受新冠肺炎疫情影响无法发货或者货物被拒收的商家，京东对商家推出延迟发货免考核、订单纠纷免责、金融产品免息等政策。“一般情况下延迟发货、订单纠纷等情况会影响到店铺评分，甚至会影响到一些商品的流量，进而影响销售。”京东湖北松滋特产馆员工郑宏成说道，京东对涉疫区域政策倾斜，不进行扣分、罚钱处理，可以减少商家损失。

此外，互联网公司还会通过流量倾斜、或者用户补贴的方式帮助商家提升销售。惠美仁个护旗舰店店长于颖杰对记者说道：“店铺每场活动都有补贴，30~50元不等，补贴部分都是京东承担100%或50%，以帮助店铺吸引消费者购买，提升销量。”

广告



信仰专业的力量
Focus Insight

2014年国家文化产业示范基地
国家级工业设计中心(2020-2021年)
中国4A第十六届(2021年度)理事单位

品牌战略 / 数字营销 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计



2014APEC峰会
品牌/VI/空间设计



一带一路高峰论坛
LOGO/VI



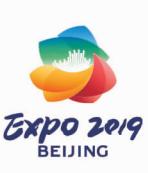
2021年中央广播电视台
春节联欢晚会
LOGO



2017金砖峰会
LOGO/VI



中国国际进口博览会
LOGO/VI/吉祥物



2019北京世博会
LOGO/VI



杭州G20峰会
综合用品设计/会议用品



中国国际航空
VI/CI/SI/企业文化
品牌战略/年度服务



中国南方航空
VI/品牌策略/WVI
数字营销/用户体验



中国银行
APP设计/数字营销



东风集团
企业品牌/产品品牌/海外品牌
金融品牌/VI设计



杭州城
LOGO/VI



2019年国际篮联篮球世界杯
吉祥物“梦之子”



崇礼城市
吉祥物“冲冲”



中国国际进口博览会
吉祥物“进宝”



中国进出口商品交易会
(广交会)
吉祥物“好宝”



勐海城市
吉祥物“勐勐”



奇虎360
吉祥物“安仔”



海尔
VI/SI/品牌年度服务



中国人寿
LOGO/VI设计



京东
VI设计



苏宁易购
LOGO/VI



水立方
LOGO/VI/SI/画册
年度服务



新东方
LOGO/VI/SI
年度服务/品牌设计



360 安全卫士
LOGO/VI



美的
LOGO/VI设计



波司登
LOGO/VI



新浪网
LOGO/VI



开心果
LOGO/VI



珠海
LOGO/VI

2021年德国 IF 奖发布：
东道集团位列全球品牌创意公司 TOP3 之第 2 名

全国统一客服热线：
400-890-8989