



# 互联网平台让利“减负” 推动线上线下消费融合发展

本报记者 李静 北京报道

2022年中国经济发展的重点之一——扩内需、促消费。

今年的《政府工作报告》提出,要坚定实施扩大内需战略,推动消费持续恢复。其中就包括推动线上线下

消费深度融合,促进生活服务消费恢复,发展消费新业态新模式。

《中国经营报》记者注意到,在3月7日国新办举行的新闻发布会上,国家发改委副主任胡祖才也表示,去年消费呈现恢复性增长态势,重新成为经济增长第一拉动力,也呈

现出不少新热点和新亮点。其中,线上消费逆势上扬,去年网上零售额同比增长14.1%。

新冠肺炎疫情疫情影响之下,一些接触式、流动性、聚集性服务消费受到较大冲击,而线上线下深度融合的业态成为拉动消费的坚实力量。为了

更好地帮助传统线下企业向数字化转型,尤其是帮助服务业等当下困难的行业渡过难关、恢复发展,大型互联网公司也在积极响应政府引导政策让利减负,包括为商家减免服务费、提供流量资源扶持、完善灵活就业人员的社会保障等。

## 数字经济催生多样性新职业

有关专家预计,到2035年,我国灵活就业群体将达到4亿左右,约占劳动力主体的一半。

除了传统线下商家受疫情影响选择数字化转型,向线上发展之外。数字经济的发展,还催生了不少新的就业岗位和形态。

北京2022年冬奥会,在2月4日的火炬传递中,127号火炬手、边防退伍军人、骑手游国栋也是网约配送员这一新就业群体中的一员。

随着数字经济的发展,网约车司机、物流快递员、外卖送餐员、在线医生、带货直播主播、捏脸师等灵活就业群体不断扩大。“数字经济的迅猛发展,带来持续的经济结构转型,新业态层出不穷,就业吸纳能力不断增强。”全国政协委员、中央财经大学金融学院教授贺强说道。

国家统计局数据显示,截至2021年底,我国灵活就业人数已达2亿人。有关专家预计,到2035年,我国灵活就业群体将达到4亿左右,约占劳动力主体的一半。

贺强认为,数字经济对就业结构已经产生较大的影响,要充分重视数字经济转型带来的诸多挑战和机遇,优化政策设计,维护弱势就业群体的合法权益,实现高质量就业。进一步改革社保制度,以工伤保险为重点逐步解决新就业形态劳动者法律保障问题,逐步提高灵活就业人员的社会保险覆盖率。

针对外卖骑手,在2021

年7月,国家市场监督管理总局等七部门联合印发《关于落实网络餐饮平台责任 切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,明确表示,将督促餐饮外卖平台及第三方合作单位为建设劳动关系的外卖送餐员参加社会保险,支持其他外卖送餐员参加社会保险,按照国家规定参加平台灵活就业人员职业伤害保障试点。

目前,外卖骑手已覆盖商业保险。在政府的指导下,平台还试点增加新型职业伤害保险。

除了常见的网约车司机、快递员、外卖员等,根据美团数据显示,近年来生活服务平台集中涌现出了包括套餐设计师、家庭整理师、密室策划师、汉服造型师、VR指导师、电竞顾问、宠物殡葬师等在内的近百个新型服务和工种,且需求持续旺盛。生活服务中涌现的新兴的业态,成为促进生活服务消费复苏的新兴力量。

全国政协委员、中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长张占斌表示:“我们应该坚持创新发展,鼓励支持数字新业态发展。创新数字消费场景,大力发展新消费业态,不断创造新的消费机会。加快推动服务业数字化,持续推动商贸、文化、体育、养老等生活性服务业数字化进程,提升数字化对服务业的渗透率。”



本报资料室/图

助众多中小商家纾困复苏,国家在2021年的《政府工作报告》中就曾提到“引导平台企业合理降低商户服务费”。

今年2月18日,国家发改委等14部委印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》,其中又提出将引导外卖等互联网平台企业进一步下调餐饮业商户服务费标准,降低相关餐饮企业经营成本。引导互联网平台企业对疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的餐饮企业,给予阶段性商户服务费优惠等。

两大头部外卖互联网公司也先后

做出积极响应,分别提出要“推出六项帮扶举措”和帮助下商户“降本”与“增收”,以及推出包括佣金减免、特殊歇业保护机制等商家帮扶计划。

有外卖商家对记者表示:“之前外卖抽佣在20%左右,做外卖就只有微薄的利润,仅仅可以补贴一部分房租和水电开支。如果外卖平台佣金能够减免,意味着我们做外卖的利润率能提高。”

对于受疫情影响较严重的区域,对商家的政策还有更多的倾斜。例如,针对疫情中高风险地区以及所属

广告

**東道®**  
www.dongdao.net  
品牌创意集团

信仰专业的力量  
Focus Insight

2014年国家文化产业示范基地  
国家级工业设计中心(2020-2021年)  
中国4A第十六届(2021年度)理事单位

品牌战略 / 数字营销 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计



2014APEC峰会  
品牌/VI/空间设计



一带一路高峰论坛  
LOGO/VI



2021年中央广播电视台  
春节联欢晚会  
LOGO



2017金砖峰会  
LOGO/VI



中国国际进口博览会  
LOGO/VI/吉祥物



2019北京世园会  
LOGO/VI



杭州G20峰会  
综合用品设计/会议用品



中国国际航空  
VI/CI/SI/企业文化  
品牌战略/年度服务



中国南方航空  
VI/品牌策略/VI  
数字营销/用户体验



中国银行  
APP设计/数字营销



东风集团  
企业品牌/产品品牌/海外品牌  
金融品牌/VI设计



杭州城  
LOGO/VI



2019年国际篮联篮球世界杯  
吉祥物“梦之子”



崇礼城市  
吉祥物“冲冲”



中国国际进口博览会  
吉祥物“进宝”



中国进出口商品交易会  
(广交会)  
吉祥物“好宝”



渤海城市  
吉祥物“渤渤”



奇虎360  
吉祥物“安仔”



海尔  
VI/SI/品牌年度服务



中国人寿  
LOGO/VI设计



京东  
VI设计



苏宁易购  
LOGO/VI



水立方  
LOGO/VI/SI/画册  
年度服务



新东方  
LOGO/VI/SI  
年度服务/品牌设计



360安全卫士  
LOGO/VI



美的  
LOGO/VI设计



波司登  
LOGO/VI



新浪网  
LOGO/VI



开心果  
LOGO/VI



珠海  
LOGO/VI

2021年德国 IF 奖发布:

东道集团位列全球品牌创意公司 TOP3 之第 2 名

全国统一客服热线:

400-890-8989