

千亿家具重镇顺德龙江探路数字化转型

本报记者 陈靖斌 佛山报道

“村村办工厂，户户生产家具”，曾是珠三角地区专业镇经济发展的生动写照。

然而，近几年来由于自主品牌缺乏、产业集聚程度较低、传统制造业工人流失等问题，也曾一

“敢为天下先”

1977年，陈涌木器厂的第一张沙发揭开了龙江“村村办工厂，户户造家具”的序幕。

自明清以来，顺德就已开始发展商品性农业，“逐商贾之利”等记录不绝于乡书县志之中。改革开放后，凭借“敢为天下先”的实业精神，第一代顺德企业家洗脚上田，从乡镇甚至村组企业开始发展，逐渐壮大，实实在在地干出了一批知名企业，而顺德龙江的家具业，正是在这个时期产生。

1977年，陈涌木器厂的第一张沙发揭开了龙江“村村办工厂，户户造家具”的序幕，这是中国第

成就千重镇

以虹桥家具为代表的龙江家具企业的成功，也得益于龙江得天独厚的家居建材集散地的优势。

“龙江家具产业发展到现在已有40余年历史。”顺德家具协会秘书长聂熙睿向记者介绍，由于家具行业门槛较低，随着国道、省道交通物流的开通，龙江的家具产业也顺势发展起来了。

而龙江家具业最特别的地方，在于它拥有对个性化定制家具的生产制造氛围。“家具产业链很依赖有技术性的手艺人，家具行业很难做到像家电行业那样通过量产磨具全自动流水线生产，其更偏向于个性化的场景定制。而龙江的优势在于这里有大量的家具产业工人，形成了浓厚的产业氛围。”聂熙睿告诉记者。

到了上世纪90年代，随着家具市场的需求爆发，越来越多的

度制约了当地经济的发展。

在珠三角地区的佛山市顺德区龙江镇，是专业镇的典型案例，它既没有优渥的工矿资源，也没有明显的区位优势，但这个小镇却成为了“中国家具设计与制造重镇”。

“未来数字化生产是家具行

业的生存门槛，做好了不一定能赚大钱，但做不好就面临倒闭。”

李兆深回忆称，龙江生产的第一张软体沙发也是在那个年代产生的。“当时，有从港澳回来的同乡告诉乡亲们，国际市场流行一种叫沙发的家具，外面是牛皮，中间包裹着软材料和弹簧，坐起来贴身柔软，十分舒服。于是，木工组就想办法从香港、澳门买了几张沙发运回龙江，拆开来研究，最终经过一番开发尝试，生产出了龙江的第一张现代沙发。”

成就千重镇

以虹桥家具为代表的龙江家具企业的成功，也得益于龙江得天独厚的家居建材集散地的优势。

“龙江家具产业发展到现在已有40余年历史。”顺德家具协会秘书长聂熙睿向记者介绍，由于家具行业门槛较低，随着国道、省道交通物流的开通，龙江的家具产业也顺势发展起来了。

而龙江家具业最特别的地方，在于它拥有对个性化定制家具的生产制造氛围。“家具产业链很依赖有技术性的手艺人，家具行业很难做到像家电行业那样通过量产磨具全自动流水线生产，其更偏向于个性化的场景定制。而龙江的优势在于这里有大量的家具产业工人，形成了浓厚的产业氛围。”聂熙睿告诉记者。

到了上世纪90年代，随着家具市场的需求爆发，越来越多的

业的生存门槛，做好了不一定能赚大钱，但做不好就面临倒闭。”

李兆深回忆称，龙江生产的第一张软体沙发也是在那个年代产生的。“当时，有从港澳回来的同乡告诉乡亲们，国际市场流行一种叫沙发的家具，外面是牛皮，中间包裹着软材料和弹簧，坐起来贴身柔软，十分舒服。于是，木工组就想办法从香港、澳门买了几张沙发运回龙江，拆开来研究，最终经过一番开发尝试，生产出了龙江的第一张现代沙发。”

成就千重镇

以虹桥家具为代表的龙江家具企业的成功，也得益于龙江得天独厚的家居建材集散地的优势。

“龙江家具产业发展到现在已有40余年历史。”顺德家具协会秘书长聂熙睿向记者介绍，由于家具行业门槛较低，随着国道、省道交通物流的开通，龙江的家具产业也顺势发展起来了。

而龙江家具业最特别的地方，在于它拥有对个性化定制家具的生产制造氛围。“家具产业链很依赖有技术性的手艺人，家具行业很难做到像家电行业那样通过量产磨具全自动流水线生产，其更偏向于个性化的场景定制。而龙江的优势在于这里有大量的家具产业工人，形成了浓厚的产业氛围。”聂熙睿告诉记者。

到了上世纪90年代，随着家具市场的需求爆发，越来越多的

数字化转型

“现在生产线数字化转型很难满足家具行业的个性化定制的需求，至今在全国没有一家企业能把这个生产线做出来。”

尽管龙江已经形成极具特色的家具产业带，但其仍不可避免地面面临着传统制造业人才流失、市场太过分散的难题。

公开数据显示，尽管中国家具业拥有6万多家生产企业，但规模以上企业却不足6500家，占比不到10%，整体还处于粗放竞争状态。

“家具行业虽然目前还是高度分散，但行业规律一定是慢慢走上高度集中的过程，目前家具行业市场规模一万多亿元，至今仍没有一家企业能占到3%的体量。要走向高度集中，单靠企业自己单打独斗很难做到。”有龙江本地企业人士向记者如是表示。

另外，家具业还面临着工人流失的问题，而这也倒逼着家具行业不得不寻求数字化转型。上述企业人士向记者坦言，随着数字经济时代的到来，“未来数字化生产是家具行业的生存门槛，做好了不一定能赚大钱，但做不好企业就会面临倒闭的问题。”

然而，家具行业的数字化转型仍任重道远。“家具行业的瓶颈是绝大多数传统产业瓶颈的缩影，随着专业化家具手工艺人的流失，家具产业数字化改革越来越迫切，但家具产业数字化又不能像家电产业那样做到全方位流水线生产，因为家具属于非标产品，不是一个标准化能生产的物品，各个尺寸都不一样。不过家具产业数字化肯定要推进，但肯定比其他行业走得要慢。”上述企业人士向记者如是表示。

“现在生产线数字化转型很难满足家具行业的个性化定制的需求，至今在全国没有一家企业能把这个生产线做出来。”

除了为企业增资扩产提供土



某家具企业办公椅质检中心。

陈靖斌/摄影

地载体，龙江还将支持家具龙头企业股改上市，以“科技+金融”推动家具产业升级转型，打造“数字化”工厂，提升家具制造的品质和工艺。同时，以创新设计引领家具高端化发展，将龙江打造成为高端家居设计之城。

佛山市精一家具有限公司就是首批尝试数字化转型的企业。据了解，该企业计划占地85亩，投资10亿元，建投精一智能家居产业园。该产业园建成后，将与周边区域联动打造龙江首个连片家具生态集群村改园区。有望率先实现龙江家具上市企业“0”的突破，推动“中国家具设计与制造重镇”转型。

不过，也有行业人士认为，家具产业在龙江发展仍存在土地制约的问题，因为家具比较大件，需要的仓储面积庞大，从政府亩产税收值来看，实际上比起电子产品，给政府带来的税收收入要低，更不要说其他高科技行业了。该行业人士希望各级政府能给家具等传统制造业带来更多正面的肯定与鼓舞，“现在很多新兴行业，比如机器人、芯片制造、生物医药等从上至下都有支持，但作为传统制造业的家具业目前缺乏这种支持。所以，家具业目前的现状是不少家具企业主赚到钱了，但不敢再往家具产业深投资，觉得这个行业没有前景，转而投资新兴行业。”

铜仁市推动旅游产业高质量发展

让好风景变成好前景 把吸引力化为“生产力”

日前，中国田径协会发布《中国田径协会关于发展智慧健身步道的指导意见》，明确了智慧健身步道建设的行业标准。铜仁马拉松智慧赛道入选全国6个典型智慧健身步道项目之一。消息一经发布，省内外

的户外运动爱好者“奔走相告”。这条有效连接了国家5A级旅游景区梵净山和铜仁中南门历史文化旅游区的赛道，是全国具备承办中国田协A2级马拉松赛事条件的全封闭式马拉松智慧赛道，是一条集乡村

振兴、体育赛事、休闲度假等业态为一体的体育旅游综合体，也是铜仁推动旅游产业高质量发展的“大手笔”。依托自身优势资源，铜仁全力推动文化旅游胜地建设，走出了一条具有本地特色的“山水相依、景田相

望、农旅相生、文旅相融”的旅游产业高质量发展新路，让好风景变成好前景，把吸引力化为“生产力”。2021年，全市发挥生态优势强旅游，旅游及相关产业增加值达83.21亿元，游客人均花费达到820.83元。



“大产业”营造旅游发展新生态

2021年，铜仁围绕旅游产业，开展大招商工作，共签约项目131个，签约金额235.03亿元，并组织了三批次文旅产业股权投资基金申报，撬动银行及社会资本投资41.94亿元，有效解决了文旅企业融资难问题。

如何让各类旅游资源发挥更大的经济效应？铜仁坚持招大引强，不断培育壮大文化旅游产业，陆续引进了万山朱砂古镇、九丰农业博览园等多个大型文旅项目，努力擦亮旅游名片。

铜仁积极“走出去”“请进来”拓展旅游市场，推动文化旅游资源“活”起来。大力实施精准营销，全方位、多角度地宣传推介铜仁旅游，主攻长三角、珠三角等地客源市场，策划开展了丰富多彩的旅游宣传推广活动。

同时，在打造文化旅游胜地过程中，铜仁发挥旅游业“藏富于民”独特优势，发挥“旅游+”作用，持续释放绿水青山的生态效益、经济效益、社会效益，旅游产业的“致富花”四处绽放。

“大景区”构建旅游发展新格局

青山看不厌，流水趣更长。这既是来铜仁游客的感叹，又是本地群众的心声，更是几年来铜仁市大力重视文化旅游产业发展的完美诠释。

如何把旅游资源优势转化为经济发展优势，是市委、市政府部门精心谋划的重要考量。基于对铜仁自然“颜值”、人文“气质”的综合考量，铜仁提出了建设文化旅游胜地的奋斗目标。全市按照“市级抓龙头品牌、区县抓精品景区、乡镇抓特色亮点”的发

展思路，扎实推进梵净山文化旅游创新区建设。

一石激起千层浪，十指弹出万般音。这几年，铜仁认真挖掘自身的山水风光之秀、地方风物之味、人文风韵之厚、民族风情之彩，全力构建全域文化旅游格局，在全国旅游百舸争流的赛道上跑出了精彩的轨迹。

2016年，铜仁被列入第二批“国家全域旅游示范区”创建单位名录；2017年，云舍村、田坪村、佛

顶山村、薅菜村先后被列为全国乡村旅游重点村；2018年，联合国第42届世界遗产大会审议通过梵净山成为我国第53处世界遗产，被列入国家5A级旅游景区，从此进入国际化视野……

特别是2021年，在铜仁市成功召开2021国际山地旅游暨户外运动大会和第十六届贵州省旅游发展大会，中南门历史文化旅游区、乡村振兴产业带等重点项目惊艳亮相，全方位地展示了铜仁市建设国际一流

山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地的成果，为铜仁市扩大对外开放、实现旅游大提质、推动高质量发展注入强劲动力，进一步提升了铜仁的知名度、美誉度和影响力。

在传承中创新，在守望中开掘。在全域布局之下，铜仁散落的景点串珠成链，在丰富旅游内涵的同时，延长旅游线路，把“过客”变“留客”，以世界自然遗产梵净山为龙头的旅游产品在国内外已形成较大的影响力和吸引力。

“大融合”探索旅游发展新路径

1.8万平方公里的土地，经过漫长时光的雕琢，产生了丰富多彩、绚丽多姿的地理地貌、风土人情与特色文化，铺就了铜仁文旅融合发展的厚重底色。

广西游客朱先生自驾游铜仁，途经石阡、思南、印江、江口等地，一路走来，饱览铜仁生态文化、民族文化等文旅融合新景。行程结束时，他发了一条朋友圈：“诗和远方，铜仁都有”。

这份丰厚的旅游体验背后，折射出铜仁文旅精心布局、融合发展的现实图景。

秉承着自身优势资源，铜仁坚持市级抓龙头品牌、区县抓精品景区、乡镇抓特色亮点，盘活了文化、生态家底。2021年新增4A级旅游景区2家，3A级旅游景区7家；省级夜间文旅消费集聚区1个，省级旅游休闲街区2个，省级文化产业示范村1个；创建体育旅游示范点

1个，体育旅游示范基地1个，体育旅游示范点2个；推出了“旅游+”“+旅游”融合项目37个。不同主题、风情迥异的旅游项目和谐共生，一批跨界融合新兴业态脱颖而出，桃源铜仁“颜值”与“品质”齐飞。

其中的经典之作，“一带双核”项目当仁不让！

“一带双核”项目以梵净山5A

级景区、中南门历史文化旅游区为“双核”，以梵净山沿锦江至铜仁主城区乡村振兴产业带为连线的“一带”，在时间的坐标中展开壮丽的画卷。传统与现代在这里碰撞，生态与文化在这里交融，资源与资产在这里嬗变。区域协调、城乡融合、产城一体、景城互动的强劲引擎，一经启动便迸发出无穷的发展活力。



广告