

郑州入局城市发展“新赛道” 加快建设国际消费中心城市

本报记者 黄永旭 西安报道

培育国际消费中心城市是党中央、国务院立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局的重大战略部署，各地积极响应，国内多城发布建设国际消费中心城市相关方案，城市发展再现“新赛道”。

“国际郑”要来了

郑州市要当好“国家队”，提升国际化，着力提升核心竞争力。

早前，郑州曾提出建设国际化城市，在许多郑州本地人眼中，一个不靠海、不沿边的内陆农业大省的省会，建设国际化城市更是不切实际的笑话，因此戏称郑州为“国际郑”，并成为当地人喜闻乐见的梗。

不过，在国家中心城市、中原城市群核心城市的加持下，郑州开足马力，取得令人瞩目的成绩，经济总量突破万亿，人口规模突破千万，此时再提“国际郑”，调侃之意全无，取而代之的应是提升国际化的目标和决心。

3月10日，郑州市政府正式发布

多城培育“新赛道”

郑州市现有常住人口1260万，每年净流入人口40万，消费基础雄厚，消费氛围浓厚，消费潜力巨大。

商务部曾明确，国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一，是消费资源的集聚地，更是一国乃至全球消费市场的制高点，具有很强的消费引领和带动作用。

“目前，我国许多城市尚未达到国际消费中心的能级，建设国际消费中心城市是很多城市希望达到的目标，并借此推动城市发展”，陈耀认为。

而培育建设国际消费中心城市，最早便出自于商务部等部委的联合发文。2019年，商务部等14部委联合出台《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》，指导推进国际消费中心城市培育建设工作，提出培育若干国际消费中心城市，也开辟了建设国际消费中心城市这

近日，郑州正式公布《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》（以下简称《方案》），其中明确提出，到2025年形成具有全球竞争力的文化、旅游、会展、教育、体育、医疗等一系列城市名片，打造独具郑州特色的国际消费中心城市。

《中国经营报》记者发现，在国

《方案》为实现真正的“国际郑”绘制蓝图，吹响了郑州建设国际消费中心城市的号角。其中明确，“构建以郑州本地市场为核心、国内市场为主体、国内国际双循环的发展新格局，用3至5年的时间，将郑州打造成为独具特色的国际消费中心城市。”

根据郑州发展实际，立足于提升中原城市群在全国消费的地位和影响力，《方案》确定实施国际活动提升、口岸经济引领、特色服务消费提升、制造出海、国际消费集聚、国际消费基础强化、国际组织引进、国际消费融合创新和国际化

“新赛道”，各城市迅速响应。

2021年7月，商务部正式公布第一批国际消费中心城市培育名单，分别是上海、北京、广州、天津、重庆。这一名单的公布，也加速了多城并进局面的形成，全国掀起了一轮申报国际消费中心城市的热潮。

记者梳理发现，2019年，西安、重庆两地最早发布建设国际消费中心城市相关措施，此后，各城市纷纷跟进。据不完全统计，目前已有包括北京、上海、深圳、广州、杭州、成都、西安、郑州、南京等城市在内明确提出建设国际消费中心的城市，达20多个。

从第一批入选名单来看，中西部地区尚未有城市入选，也使得新一轮申报过程中，中西部城市加快

家培育建设国际消费中心城市战略引领下，国内多地密集宣布入局“新赛道”，建设国际消费中心城市热情高涨。新一轮申报以来，武汉、长沙、合肥、郑州相继加入，代表着中部城市提升国际化、提升城市能级的迫切愿望。

中国区域经济学会副会长兼秘

营商环境优化9大重点工程，包含了打造国际会展中心、打造口岸消费中心、提升“夜经济”消费等22项具体任务。

郑州市商务局党组书记、局长张波曾表示，实施国际活动提升工程，举办一系列国际性展会，提升郑州国际会展知名度，打造国际会展中心。积极引进世界高水平单项体育赛事和综合性运动会，谋划全国顶级电竞赛事，与文化旅游、步行街、夜间经济中的消费场景和消费空间深化联动，打造国际体育赛事名城。

河南省委书记楼阳生曾在郑州

申报步伐。

其中，武汉发布的《武汉市建设国际消费中心城市实施方案》中明确，未来5年，武汉将聚力打造国际消费门户城市，辐射带动长江中游城市群消费提质扩容，并提出实现社会消费品零售总额突破1万亿元等具体目标。

长沙发布的《中共长沙市委长沙市人民政府关于创建国际消费中心城市的实施意见》提出，到2026年，长沙社零突破8000亿元，培育形成1个具有国际影响力的千亿级核心商圈和10个以上百亿级重点商圈。

在安徽省十三届人大五次会议上，安徽省省长王清宪作《政府工作报告》时也明确提出，做大消

费市场，支持合肥创建国际消费中心城市。

调研指出，中原要出彩，郑州首先要出彩；河南要崛起，郑州必须成高峰。郑州市要当好“国家队”，提升国际化，着力提升核心竞争力。

IPG中国首席经济学家柏文喜认为，郑州建设国际消费中心城市具有以河南为核心的巨大人口规模和经济总量优势，而且郑州也是一个产业基础较好、发展增速较快的城市，能够在发展中逐步实现向消费中心的转型与升级。在激烈的多城角逐中，郑州有较大的机会跻身第二批国际消费中心城市培育建设试点名单。

至于郑州，其建设国际消费中心城市也具备一定优势。公开数据显示，郑州市现有常住人口1260万，每年净流入人口40万，消费基础雄厚，消费氛围浓厚，消费潜力巨大。2021年，郑州市消费品市场依然保持稳健发展态势，同比增长6.2%，总额达到5389亿元。

陈耀认为，郑州的城市首位度还有待提高，“作为中原城市群的核心城市，目前从经济总量、人口规模、全省占比来看，首位度还不是很高”，郑州要入选第二批试点名单，就要更好地发挥交通枢纽的优势，发展枢纽经济，并且在促进消费方面做出更多努力。



近日，郑州提出，到2025年形成具有全球竞争力的文化、旅游、会展、教育、体育、医疗等一系列城市名片，打造独具郑州特色的国际消费中心城市。 本报资料室/图

发展才是内核

建设国际消费中心城市是构建新发展格局的重点建设方向，也是提升城市能级的重要举措。

“十四五”规划要求，形成强大国内市场，构建新发展格局。坚持扩大内需被视为构建新发展格局的战略基点，而全面促进消费，增强消费对经济发展的基础性作用则是内需体系的重要组成部分，培育国际消费中心城市即是促进消费的重要举措。

记者梳理发现，已经明确建设国际消费中心城市中，其建设目标和实施方案都有许多相近之处，例如实现经济增长、提升国际化水平、发展文化旅游等。

在竞争如此激烈的情况下，各城市争相申报国际消费中心城市的原因是什么？

“建设国际消费中心城市是构建新发展格局的重点建设方向，也是提升城市能级的重要举措。城市发展和建设国际消费中心城市是相互促进的，城市发展需要消费提供动力，而建设国际消费中心城市的核心则是扩大消费”，陈耀表示。

柏文喜分析称，目前经济结构已经转向以消费为核心的第

三产业，促进以大消费为核心的服务业的发展是各大城市实现经济增长和可持续发展最重要的依托之一，也是城市功能发展的重要体现，因此建设国际消费中心城市，并以此作为城市发展引领目标的动力源，就成为各大城市的必然选择。

另外，柏文喜亦称，“获得国际消费中心城市这个头衔之后，除了能够发挥消费增长的极化效应之外，还可以提升城市品牌的影响力和号召力，并以此来整合相关政策目标并获取各方支持，必然会给城市的发展增加消费行业的推动力”。

陈耀认为，国家对国际消费中心城市尚未制定明确的硬性指标，建设国际消费中心城市最主要的还是以刺激消费、拉动经济增长、带动地区发展为考量。为了促进消费、发展经济，各地发展商圈、“夜经济”、引进国际品牌等措施，因其门槛低，所以难免会产生类同情况，各地仍需注重实际，制定具有当地特色的相关措施。

经营成就价值
中国经营报
CHINA BUSINESS JOURNAL

低碳出行 绿色生态

LOW-CARBON TRAVEL AND KEEP GREEN ECOLOGY