



本报官方微博



本报官方微信

# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

总2449期/每周一出版/本期40版

新闻热线：(010)88890030  
中国社会科学院主管  
中国社会科学院工业经济研究所主办  
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

## 金融委重申切实保护产权 民营经济或迎新发展机遇 A2

### 股市浮生录

经济大势 A5、A8



### 经济大势

A1~A8

三大趋势影响全球医护 ..... A3  
数字技术将与医疗深度融合

前两月工业企业利润同比增5% ..... A4  
能源原材料行业贡献较大

### 营商环境

B1~B20

银行理财浮亏频现 ..... B2  
公司“自购”潮起

“喝酒吃药”收益不彰 ..... B4  
大消费机会来临?

探路增长第二曲线 ..... B6  
银行“新零售”转型升级

黄河入海口 东营正澎湃 ..... B13

2.5亿人背后的防脱发生意 ..... B18

医美消费低龄化渐显 ..... B19  
地方立法规范

### 智在公司

C1~C8

达人主播“退烧” ..... C2  
“店铺自播”撑起下半场

集度汽车CEO夏一平： ..... C8  
2023年将是汽车智能化的竞争元年

### 消费连锁

D1~D4

豆奶产业发展现拐点 ..... D2  
市场迎来新机遇

业绩整体向好 ..... D3  
啤酒行业竞逐高端

社评

## 为直播行业发展提供“指南针”

直播行业无疑是近年来互联网领域最大的风口之一,尤其是直播电商作为消费升级的重要引擎,伴随头部互联网平台的发力而迅速壮大。2021年,中国直播电商市场规模约为1.3万亿元,网络直播用户规模为6.37亿人。直播行业关乎数百万从业者饭碗、带动产业上下游共同做大增量蛋糕,也为无数消费者提供了更具交互性、便捷性的购物、娱乐等方式,其发展前景被广泛看好。

然而,直播行业也正迎来发展至今的最大变革。国家网信办、国家税务总局、国家市场监督管理总局日前联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》(以下简称“《意见》”),提出加强网络直播账号注册管理、加强网络直播账号分级分类管理、维护商家和消费者合法权益、规范税收服务和征缴、打击涉税违法犯罪行为等内容,切实推动网络直播行业在发展中规范,在规范中发展。

显然,国家相关部门加大了对于直播行业规范化发展的政策指引,也对其之前存在的某些不规范现象予以纠偏。《意见》是对直播行业的管理强化。由于直播行业的超快速发展,直播行业的不少从业

者、商家获取了不菲回报。但少数从业者、商家为了追逐暴利,不惜采取各种违法违规手段。比如部分主播以低俗色情表演获取用户乃至未成年人的打赏;某些商家平台为了流量的最大化,人为制造直播间天价刷礼物等虚假景象,诱导不明真相的用户跟进;部分电商主播基于商品销量指标而知假售假,某些不法分子以有偿提供水军等方式刷点击量、刷单,逐渐衍生出庞大的黑灰产业。

更有甚者,少数头部主播在享受快速致富的同时,却不愿承担相应的社会责任。近期,多个头部主播偷逃税务被查处的案例被曝光。

凡此种乱象对直播行业的发展秩序造成严重影响,也对众多消费者的权益带来难以估量的损害,同时还会让国家财政税收蒙受损失,必须下重手予以整治。

直播行业体量达到万亿级,也就不能继续沿用之前的粗放式发展模式。此次《意见》提出,网络直播平台要认真落实管理主体责任,加强网络直播账号注册管理和账号分级分类管理,每半年向网信、税务部门报送存在直播营利行为的网络直播发布者个人身份、直播账

号、网络昵称、取酬账户、收入类型及营利情况等信息,配合监管部门开展执法活动。这一要求将压实网络直播平台对各类直播活动信息、数据的收集及上报义务,为监管部门动态掌握直播行业从业者的各类信息、逐步构建更为完善的个人信息库提供支持,确保直播行业从业者经营收入的每一笔账清晰明了,也有助于税务系统尤其是“金税四期”充分发挥高效、智能的数字化管理功能,从而达成税收征管改革所提出的“精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治”目标。

作为直播行业的从业者,也将为此承担更为切实的底线责任。《意见》明确要求网络直播平台和网络直播发布者要维护网络直播公平竞争环境,不得通过虚假营销、自我打赏等方式吸引流量,诱导消费者打赏和购买商品。这为直播行业从业者划定了相应的行为红线,不再给某些从业者打擦边球的生存空间。

为了让每个直播行业从业者清楚认识到行为越界所要付出的沉重代价,《意见》指出对存在违法违规营利行为的网络直播发布者,以及存在违法违规行或者纵容、帮助网络直播发布者开展违法违

规营利行为的网络直播平台,依法予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。这也就意味着,直播行业从业者一旦再出现虚假营销、诱导消费者、售卖假冒伪劣商品等行为,不仅面临平台封号等处罚,还要承受执法机关依法问责的后果。违法成本不断提升,在从业者面前形成强大的法律威慑力,将是未来监管形态的重要体现。

多部门联合出台对直播平台履责、从业者行为合规的系列意见,有助于形成统一的行业管理办法,提升部门协同管理效率,也为所有从业者列明了责任清单,未来监管部门可以对照清单强化监督和问责,确保责任落地,万亿级规模的直播行业由此驶入法治的快车道。

任何一个新兴行业,无不是历经萌芽探索、野蛮生长、成熟规范。从野蛮到成熟的转变,就来自于人们对一种行业标准和规范的共同遵从。对直播行业而言,政府创新市场监管模式,加强不同部门的协作,善用技术管理等赋能手段,让直播电商产业链上每一个环节都在监管范围之内,这将助力于行业整体向前发展的步调一致,也将让更多消费者为之长久受益。

本期热词

### 城投“断奶”

随着土地市场出现降温,或引发个别地方财政收入下滑,城投企业偿债能力弱化的情况。不过,也有业内人士认为,“这或许会倒逼城投进行转型,为城投发展带来一定机遇,即不能过度依赖原有的业务模式和融资模式,而是通过市场化解决既有资金问题,建立良性兑付机制。”

城投平台“断奶”大转型 A8

### 房企“垃圾债”

今年以来,多家房地产企业债券价格跌跌不休,担忧之际,部分投资机构果断抄底。《中国经营报》记者了解到,投资房企债券已成为一些专业玩家的“暴富”之道。留给市场的疑问是:投资房企债券能否达到高风险下的高回报?如何判断投资价值?房企债券的炒作又传达了哪些信号?

狙击房企“垃圾债” B1

### 苹果革新

据外媒报道,苹果正在筹备推出iPhone、iPad等硬件的订阅服务,硬件将以类似租赁的形式提供给用户,即就像使用苹果 iCloud 云存储一样,用户可以用每月支付订阅费的方式获得设备的使用权。而与分期付款不同的是,这种硬件订阅服务支持在租用的过程中更换到最新设备。

苹果欲革新硬件商业模式 消费者买账吗? C1

### 氢能规划

中国科学院院士欧阳明高表示,《规划》对我国氢能产业的高质量发展将发挥重要指导作用。《规划》科学分析了我国氢能产业的发展现状,明确了氢能在我国能源绿色低碳转型中的战略定位、总体要求和发展目标,提出了氢能创新体系、基础设施、多元应用、政策保障、组织实施等方面的具体规划,为我国氢能产业中长期发展描绘了宏伟蓝图。

万亿氢能市场方兴未艾 D4



中国经营者俱乐部



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号  
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所