

核心话题

加快数据生产要素市场化步伐

当今世界,数字技术发展日新月异,广泛渗透到产业和经济领域,成为推动经济发展的重要动力,也催生出了数字经济。经过近年来的高速增长,数字经济规模持续扩大,数字经济正逐渐成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。根据《中国互联网发展报告 2021》数据显示,2020 年中国数字经济规模达到 39.2 万亿元,占 GDP 比重达 38.6%。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,我国数字经济正转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段,前景十分广阔。

数字经济总体上可以分为两大部分:一部分是信息通信产业部分,即数字产业,这是数字经济的底座;另一部分是数字经济融合部分,即数字化产业。无论哪个部分,数据要素都是基础资产,数据与传统工业社会的土地、劳动力、资本一样,是必不可少投入资源,是核心的生产要素。数据是对客观事务的数字

文/骆振心



作者为经济学博士

化记录或描述,数据不是数字经济时代才有的,数据对经济发展的推动作用也早已有了之。但是,数字经济时代的数据具有以前所不具有的条件:一是产生了海量数据。在生产消费活动中产生了源源不断的数据,这些巨量的数据很好地存储下来,成为“数字矿山”。根据市场调查机构 Statista 的统计,全球数据量由 2016 年的 18ZB 快速增加到 2020 年 47ZB,我国的数据量占到全球大约五分之一左右。二是数据处理加工技术和能力。经济活动中产生的数据是无序的,是未经过加工处理的原材料,无

法对生产发挥作用。要通过采集、整理、聚合、分析,才能成为具备使用价值的数字资源,这对计算能力提出了很高的要求,只有数字经济时代的数字基础设施才能支撑。

数据作为一种生产要素进入到生产函数,形成使用价值和经济效益,不同于资本、劳动力、土地等传统要素,数据是一种新型的要素,具有完全不同的特征。第一,数据可以复制,可以多次循环使用,一个人使用数据不妨碍其他人使用,也就是非排他性,而土地、资本、劳动力一个企业使用,则另外一个企业就无法使用,数据参与生产过程之后仍然存在,并不会被消耗掉,一定程度上打破了自然资源有限供给对增长制约,为经济持续增长和永续发展提高了基础。第二,数据要素具有乘数效应。数字作为生产要素不能单独发挥作用,但是数字可以与技术要素相结合,催生“人工智能”等新技术,放大资本、劳动力等要素,

产生更大的经济效益。第三,数据可以催生新产业、新业态、新模式,围绕数据收集、分析、应用产生了一些新的行业和企业,形成新的经济力量。正是由于数据具有这些特点,要更好地激活数据要素的活力,需要在制度上进行设计。

数据要素的重要性在凸显,但是由于多种原因,我国数据要素还存在大量沉淀,数据对经济增长的贡献还有较大空间。与其他生产要素一样,要发挥数据的作用,关键还是要建立起高效的数据市场,拓宽数据市场的深度和广度,对数据进行科学定价,在最大范围内促进数据流动,把数据的经济效益最大限度发挥出来。自从贵阳成立了第一个数据交易所后,全国相继成立了近 20 家数据交易所。但是,现有交易平台都是各地自行设立,缺乏国家层面的统筹,有些城市数据交易所还不止一家,存在重复建设和数据割据现象,应当从构建“双循环”新发展格局

出发,综合考虑东中西数据要素资源分布和市场供需情况,加强国家层面布局,依托上海、北京等特大城市,加大数据交易平台整合,打造安全、高效、有序、统一、开放的国家级数据交易所。应当扩大交易所的市场参与者,重点推动高科技企业、国企、科研机构参与数据交易,加快制定统一的数据流通交易制度和规则,对数据产品分门别类,积极拓展交易规模。加快构建多层次布局区域数据交易机构,加强与国家级数据交易所整体联动。

从当前国内现有的税收体系看,虽然在很大程度上覆盖了数字行业,但数字经济对传统税制带来了挑战,比如,数字商品的生产地很难确定,传统地域性征税体系很难适应,同时,由于数字商品和服务多是无形的,因此在重视实物的传统税收框架下,很多数据相关活动将会很难被课税。从全球范围看,已经有 46 个国家以企业的营收和利润为基础征收数字税,数字税包括

数字服务税、数字预提税等多种形式,税率在 1%到 15%不等。因此,可以根据实际情况的变化,提前做好数字税的规划,对数字税对数字经济部分创新研发、国际竞争力、税收效率和原则等作用问题进行充分研究,在必要的时候可以推出数字税。

应当加快推进“东数西算”战略,优化全国算力基础设施布局,加强算力在全国范围内调度使用,形成超大规模数据要素市场,优化算力定价机制,充分释放数据资源价值。以公共数据开放为突破口,分类分级分批在部分行业和地区率先开放。建立数据要素市场化定价机制,对各地数据定价和交易准则进行全面梳理,在数据确权、交易、流通等方面制定统一的制度,推动形成全国一体化的超大规模数据要素市场,不断扩大市场容量。建立收益分配和激励机制,充分调动各方面参与数据市场的积极性,推动数据要素市场良性循环。

养老中国

社区养老如何破局

居家养老、社区养老和机构养老是我们经常听到的三个词。很多机构还将此作为自身业务的定位和标签。但现实中,这三者之间的区别,我们真的那么清楚吗?例如,养老服务不都是由机构提供的吗?再如,社区养老机构提供的上门服务与居家养老又是什么关系?很多地方政府在文件中广泛使用的“居家社区养老”和“社区居家养老”,更进一步增加了这种困惑。

2011 年 12 月,国务院办公厅印发了《社会养老服务体系规划建设规划(2011—2015 年)》。这是新中国成立以来国家第一次将社会养老服务体系规划建设纳入专项规划范围。《规划》将居家养老、社区养老和机构养老三者明确为:居家养老服务涵盖生活照料、家政服务、康复护理、医疗保健、精神慰藉等,以上门服务为主要形式。

社区养老服务是居家养老服务的重要支撑,具有社区日间照料和居家养老支持两类功能,主要面向家庭日间暂时无人或者无力照护的社区老年人提供服务。

文/李佳



作者为盘古智库老龄社会研究中心副主任、研究员

机构养老服务以设施建设为重点,通过设施建设,实现其基本养老服务功能。

简而言之,居家养老主要服务于身体状况较好、生活基本能自理的老年人,提供的是到家服务;社区养老主要服务于家庭日间暂时无人或者无力照护的社区老年人,提供的是定点定时服务;机构养老主要服务于失能、半失能的老年人,提供的是定点、全时服务。

三者间最大的区别是服务地点:居家养老是在家庭,社区养老是在附近的社区,机构养老是在养老院。在服务内容上,三者虽有不同,但互有重叠。在服务机构上,三者没有区别。也就是说,只要能力许可,一家机构

可以同时从事居家养老、社区养老和机构养老。

从侧重机构养老转向侧重社区养老,是“十四五”时期我国养老服务体系发展的重要特点之一。这个转变的背景,一是机构养老的快速发展。“十三五”期间,我国各类养老服务机构和设施从 11.6 万个增加到 32.9 万个,床位数从 672.7 万张增加到 821 万张。二是国家将加强城乡社区服务摆在了更加突出的位置,首次将城乡社区服务体系规划建设规划列为“十四五”时期重点专项规划之一,出台了《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》。三是随着老龄社会的到来,我们已经不可能将未来占比约三分之一的老龄群体置于社会之外,单独考虑其生活与生存问题。社区养老作为居家养老的重要支撑,是未来绝大多数人的基本养老保障手段之一。

通过建立在社区的养老驿站或养老服务中心提供养老服务,是社区养老的主要形式。以往,为规范服务和方便监管,社区养老主要采取正面清单制,即为规定对象提供规定动作。例如,只能为 60 岁以上老龄群体服

务,年轻人不能使用;只能提供规定内的助餐、助洁等服务项目,连拐杖、成人尿不湿等老年用品也不能售卖。这就造成社区养老服务对象少、服务内容弱,可持续性不强。许多社区养老机构都感觉无法建立商业模式,只能依靠政府输血和提供各类补贴勉强维持。

2020 年 12 月,北京市率先推行养老驿站管理负面清单制,明确驿站内的“十个严禁”,包括禁止发生殴打、辱骂老年人等欺老骗老虐老行为,禁止向老年人推销基金、信托、第三方理财、P2P 网络借贷,禁止向老年人收取高额会员费、保证金或者为会员卡充值等。驿站只要不违反管理负面清单,都可依法自主开展各类市场化养老服务。

负面清单制的推出,为社区养老机构松了绑,提供了创新的环境和可能性,一些别具特色的实践得以出现和发展。

一是民营诊所做社区养老。医疗机构做驿站绝对是件新鲜事,特别是其在医疗上的专业能力,远远超过一般的社区养老机构。而民营诊所通过为老人提供服务,可以迅速与老人建立起信任感和依赖感,为后续开

展收费的医疗服务打下的基础。

二是养老院做社区养老。养老院的服务能力,也是一般社区养老机构不具备的。养老院做社区养老,既可以增加养老院的收入,还可以提升养老院的口碑,增加客源。

三是物业机构做社区养老。物业机构做社区养老的优势,在于其距离上的天然优势和保安、保洁、保修等方面的专业能力。物业可以通过在社区养老上的拓展,获得更多的收入。

四是社群电商做社区养老。社群电商擅于利用社会化媒体工具充分调动社群成员的活跃度和传播力,能够迅速将单独的老人通过社交网络工具进行社群化。养老社群的活跃,无疑为社群电商带来了更高的收入。

五是食堂做社区养老。民以食为天,在获取营养的同时,餐桌也是我们最自然和最熟悉的交流场所。有的食堂以老年餐为切入点,或是通过覆盖周边区域,或是通过面向全年龄群体,有效增加了收入,也为老人提供了社区养老服务。

六是农场菜园做社区养老,一

方面是为老人提供新鲜的蔬菜水果;另一方面是组织老人到农场菜园采摘。毫无疑问,这两种方式都会为农场菜园增加收入。

有意思的是,以上六种实践,常常会被人指责是“挂着羊头卖狗肉”。不过,批评的人可能忘了,“羊毛出在狗身上,由猪买单”不正是现代营销的新模式之一吗?老人需要通过简单便捷的途径获得可及的医疗、养老、物业、购物、助餐服务,这才是最重要的。在坚决避免老人利益受损的前提下,我们应该看到这些实践在帮助老人上取得的积极效果。

未来,银行可以做社区养老吗?银行 70%的存款在老人手中,70%的业务发生在老人身上。银行为什么不可以做呢?超市可以做社区养老吗?除了中午和晚上,超市内购物的绝大多数都是老年人啊。外卖平台可以做社区养老吗?就餐高峰外的骑手们好像也有这样的时间和精力。对于那些表面光鲜,不思进取的社区养老机构来说,面对这样的降维打击、辐射打击和跨界打击,积极调整、破茧化蝶的时间已经不多多了。

自由谈

职业陪诊员的出路在哪里?

作为新兴职业的一种,职业陪诊员正在受到不少年轻人的青睐。近日,有媒体记者采访了杭州、西安、济南、海口等地的青年职业陪诊员,并据此提出了一个问题——职业陪诊是昙花一现还是未来风口?

虽然多数人对职业陪诊员仍感到陌生,但这一新兴职业正在蓬勃生长,很多年轻人也因此做出了不同的职业规划。有人看好职业陪诊员的发展前景,将此作为就业方向;有人看到广泛的社会需求,通过拍摄短视频或直播推广这一新兴职业;有人则致力于研发 APP、小程序、派单系统等整套互联网产品,将此作为创业内容。

“我们的客户主要有这样几类:不能及时陪伴生病父母就诊的子女,孩子生病却因工作脱不开身的年轻父母,一个人去医院手术无人陪伴的独居青年……现在每天都有 1-2 单。”一年前,90 后何依妍还是西安市某三甲医院的一名护士,因看好陪诊员这一新兴职业的发展前景,便辞职做了全职陪诊员,“公司在全国有近 1000 名兼职陪诊员,以拥

文/赵志疆



作者为媒体评论员

有医院工作经验或医学背景的 90 后居多。”

同为 90 后,李彩万则将职业陪诊员作为创业新选择。李彩万曾是海口市一家保险公司的理赔专员,常年与医院打交道的她也发现了老年人看病难、无人陪伴就医的现实需求。从最开始线下发传单到转战短视频推广,从接单陪诊到线上陪诊培训,从只接海口市订单到其他省市的职业陪诊员“抱团取暖”,李彩万的创业路越拓越宽,招收学员近 100 人。

“时间就是生命”,这句话用在医疗卫生领域格外贴切。所谓看病难,主要并非体现在诊

断病情上,而是体现在寻医问诊的整个过程。公众看病过程中的难点,正是陪诊员服务的亮点。从诊前注意事项提示、准备防疫包、小板凳、毛毯,到门诊取号、就诊、预约检查、取检查结果,职业陪诊员类似于医院门诊的“跑腿”,旨在让客户在最短的时间内提升就诊效率。为此,职业陪诊员不仅需要提前摸清医院的基本情况和就诊流程,而且需要具备一定的专业医疗服务能力。

现实生活中,绝大多数三甲医院时常人满为患,医院规模越来越大,科室设置越来越细,如果不熟悉医院的基本情况,想要寻医问诊少不了来回奔波、大费唇舌。对于患者来说,有职业陪诊员陪同无疑是一件省心省力的好事,独自就诊的患者自不必多言,即使有家属陪同就医,由职业陪诊员代为打理琐碎事务,也更容易平复患者和家属焦虑的心情。

对于医生来说,职业陪诊员的出现同样使他们喜闻乐见。近年来,医患关系紧张的话题多有提及,而这首先就体现在

医患双方因信息不对称造成的隔阂。医疗服务的专业性决定了患者和家属对此知之甚少,如果不能满足他们的知情权,难免会使他们产生猜疑。与此同时,由于对医院科室设置及就诊程序缺乏了解,患者和家属难免在四处奔波中平添怨气。由于多数医院专职导医人员不足,医生不仅要负责诊疗,还要额外承担一定的服务职能,在巨大的诊疗量面前,医生难免力不从心。在此背景下,职业陪诊员俨然医患双方之间的粘合剂,不仅能方便患者就诊,而且能为医生减压,进而改善医患关系。

庞大的需求,广阔的前景,不仅使不少年轻人对职业陪诊员满怀憧憬,一些专业人士对此也不吝溢美之词。就当下而言,这一新兴职业正在面临着一些“成长的烦恼”。作为一种新生事物,职业陪诊员仍游离于国家职业分类大典之外,这固然可以视为敏锐市场洞察力的体现,同时也意味着这一职业本身仍处于野蛮生长的初级阶段。值得警惕的是,在不少年轻人大胆创

新创业的同时,一些别有用心者也悄悄盯上了这块巨大的蛋糕。由于缺乏行业规范,一些不具备医疗服务能力和资质的人混迹其中,甚至号贩子和医托也乔装打扮伺机而动。更为重要的是,因为缺少明确的管理细则,陪诊过程中的风险责任划分仍不明确。所有这些问题,都是这一新兴职业发展之路上的巨大隐患。

实际上,职业陪诊员的兴起,在某种意义上是在为传统的医疗服务拾遗补缺——因为导医服务供给不足,所以患者不得自行购买。而这样的状况,正在得到重视和缓解。

2019 年 3 月,国家卫健委发布《医院智慧服务分级评估标准体系(试行)》,提出建立 0 级至 5 级医疗机构智慧服务分级评估体系,指出医院智慧服务是智慧医院建设的重要内容。2021 年 3 月,国家卫健委为指导各地、各医院加强智慧医院建设的顶层设计,充分利用智慧管理工具,提升医院管理精细化、智能化水平,正式发布了《医院智慧管理分级评估

标准体系(试行)》。

随着智慧医院建设的加速升级,智慧门诊已成为门诊业务的“互联网+”新形态。通过分诊排队叫号、多媒体信息发布、自助服务、地图导诊等系统,智慧门诊可以实现排队叫号、专家排班信息显示、宣教信息播放、自助查询、地图导引等功能。不难预料的是,如果智慧门诊成为各大医院的“标配”,公众的寻医问诊之路将不再艰难,以门诊“跑腿”为主要业务的职业陪诊员,也将因此失去用武之地。尽管如此,对于一种新兴职业来说,智慧门诊的推广仍然是一件好事——只有剔除了那些低附加值的简单服务内容,才能迫使职业陪诊员加速向专业化服务转型,并在此过程中确立职业规范,清除害群之马。

回到最初的那个问题,职业陪诊是昙花一现还是未来风口,关键在于职业陪诊能展现多少技术含量与专业素养。只有人工智能与专业服务合二为一,才能改善就医环境,拓展职业空间。