

人均GDP山东省内第一 “绿水青山就是金山银山”理念落地生根

黄河入海口 东营正澎湃

本报记者 颜世龙 北京报道

“黄河是中华民族的母亲河，孕育了古老而伟大的中华文明，保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。”2019年9月，黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略。2021年10月，

从“禁地”到“鸟类国际机场”

2018年，东营提出“打造山东高质量发展增长极、黄河入海文化旅游目的地，建设富有活力的现代化湿地城市”。

“鸟无枝头栖，人无树乘凉。”这是上个世纪八十年代初，东营市刚设立时的真实写照，彼时，更被人戏称为山东“北大荒”，那时东营中心城区一带土壤含盐量平均17‰以上，一度被列为绿化“禁地”。

这一幕，在当地的老人眼里至今记忆犹新，而如今，大片洁白似雪的芦花迎风摇曳，芦苇荡里群鸟齐飞，山东东营黄河口湿地正成为我国沿海最大的新生湿地自然保护区。在这里，每年有600余万只鸟类繁殖、越冬和迁徙，有“鸟类国际机场”的美誉。

所谓湿地，是位于陆生生态系统和水生生态系统之间的过渡性地带，储存了丰富的淡水、泥炭、野生动植物、遗传基因、能源、景观和人文等资源，已成为用途最广、利用程度最高、利用强度最大的系统之一。

之所以有如此之大的差别，与其自带“保护生态”的基因密不可分。虽然早已坐拥中国第二大油田——胜利油田，但东营自那时起便提出了“油洲加绿洲”的梦想。

1992年，当东营申请建立以保护新生湿地生态系统和珍稀濒危鸟类为主的湿地类型国家级自然保护区时，很多国人还从未接

触过“湿地”一词。而这为黄河三角洲留存中国暖温带最完整的湿地生态系统打下了基础。

《黄河生态保护和高质量发展规划纲要》正式对外发布，标志着这一重大国家战略有了“路线图”“任务表”，古老母亲河揭开发展新篇章。

《中国经营报》记者注意到，一座站立在黄河入海口的城市——山东省东营市，正在借势这一重

触过“湿地”一词。而这为黄河三角洲留存中国暖温带最完整的湿地生态系统打下了基础。

2018年，东营提出“打造山东高质量发展增长极、黄河入海文化旅游目的地，建设富有活力的现代化湿地城市”，高质量发展、黄河、生态特色锚定了发展模式和目标。

自2019年以来，黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略后，东营以“站在全流域谋划入海口，做好入海口服务全流域”为己任，国家战略，让东营的生态保护站上了新台阶。

现如今，“把保护黄河口湿地作为一项崇高事业”，已经成为东营自上而下的一项共识。正是在这一共识之下，“通水、净土、护鸟、入城”成为湿地生态系统修复的方法论。

“黄河流路固化影响湿地生态系统淡水补给和水文连通，用生态方法连通湿地与黄河、湿地与海洋，构建‘河—陆—滩—海’体系，让湿地内部水系活起来。”东营相关负责人介绍说，在通水方面，为加大淡水补给力度，黄河现行流路自然保护区13年来累计生态补水4.81亿立方米，两岸共恢复退化湿地面积29.5万亩。

大国家战略，践行着“绿水青山就是金山银山”这一金句良言。数据显示，2021年，东营市人均GDP位居全省第一，由2020年的13.59万元增至15.69万元。依托丰富的石油资源，东营发展并形成了石油化工及盐化工、橡胶轮胎及汽



位于山东省东营市的黄河三角洲农业高新技术产业示范区，工人正操控机械开镰收割东航D11号航天大豆。

车配件、石油装备、有色金属、新材料等五大支柱型产业。事实上，为这座城市代言的并不仅仅是当下的GDP一个维度，着眼于生态保护更是千秋大计。而端牢中国“饭碗”，更要赖于盐碱地上长出的“金麦苗”。

而在净土方面，此前不合理的农业开发、滩涂养殖、能源开发、外来物种入侵影响着湿地生态系统的健康。“厘清哪些可为、哪些不可为，果断划出红线，退塘还河、退耕还湿、退养还滩、退油还绿。”上述负责人说，当胜利油田的探矿权和采矿权涉及地方与保护区存在重叠时，位于保护区核心区和缓冲区的胜利油田生产设施果断全部退出，实施生态恢复，守好这方净土。

此外，面积广阔、类型多样的黄河三角洲湿地是众多生物栖息、生长的摇篮，尤以鸟类为最。作为全球鸟类迁徙生态网络的重要一环，这里为东方白鹳、黑嘴鸥、鹤类等关键物种提供了繁衍生息的理想之地。即便在城区，很多水域也保留了适合鸟类栖息的小岛。

独特的地理位置、优越的生

态环境、严格的生态保护措施，正是得益于“护鸟”，使得黄河三角洲成为全球最大的东方白鹳繁殖地、黑嘴鸥全球第二大繁殖地、白鹤全球第二大越冬地和我国丹顶鹤野外繁殖的最南界。

“蓝绿交织、清新明亮，湿地在城中、城在湿地中，是东营市鲜明的城市风貌。”上述负责人介绍，黄河三角洲的湿地并不孤立，而是融入了城市。通过湿地公园、湿地小区、湿地生态廊道、小微湿地精品建设，湿地与城市相依相伴、相得益彰，城市精神、城市血脉在湿地的映衬下得以生长和赓续。

凭借与湿地和谐相融，人居环境优雅自然，湿地景观独特而迷人，东营曾连续两次被冠以“中国最美湿地”的荣誉，也荣获了全球首批“国际湿地城市”称号。

盐碱地“脱胎换骨”

近几年，当地通过生态化利用和种业创新，盐碱地长出了产量高、品种好的多种耐盐粮油作物，还有不少耐盐牧草和中草药。

“俺们这儿的豆子，总书记都说好！”黄河三角洲农业高新技术产业示范区（以下简称“黄三角农高区”）盐碱地综合利用技术创新中心负责人罗守玉高兴地说，正是眼前的这片盐碱地，在去年10月26日创下了新的纪录：亩产大豆470斤！

不仅是大豆，近几年，当地通过生态化利用和种业创新，盐碱地长出了产量高、品种好的多种耐盐粮油作物，还有不少耐盐牧草和中草药。大豆、黑小麦、藜麦、马铃薯……罗守玉一一指着。马铃薯新品种亩产达4413公斤，紫花苜蓿干草亩产595.4公斤，甜高粱鲜重亩产5288.7公斤，黑小麦亩产600公斤……

而在过去，这是完全不能想象的。“要说这片地，还真脾气怪。怪在仁字：‘碱’‘板’‘瘦’。过去啥模样？地上光秃秃，满是‘白毛碱’。干时梆梆硬，能当砖头砸钉子。土壤肥力低，有苗无收成。”盐碱地生物育种与现代农业试验示范基地大田主管李瑞田跟这片地打了十几年交道，道出了关键所在：“生态化利用很重要，节水、控盐、培肥是关键。近3年，黄三角农高区地力提升了1到2个等级。”

在黄三角农高区，脱胎换骨的不仅仅是盐碱地。

“出发！”在黄三角农高区智能农机平台，中科院计算所高级工程师陈海华发出一条指令，4台无人驾驶的“大铁牛”整齐列队，直奔上千亩的苜蓿地。

“这些大家伙有讲头。”陈海华走出驾驶室，来到停在田间的一台“铁牛”旁，拍着银白色的弧线机身说，“它叫‘鸿鹄’，是俺们最新研发的，新能源、北斗卫星导航、远程操控都是它的‘法宝’。”

陈海华告诉记者，苜蓿以“牧

草之王”著称，在这里一年能收四茬。面前的1500亩地，靠“大家伙”们不用2天就能收割完。

从人拉牛耕到机械上阵，从全靠经验到利用数据，农业插上了科技翅膀。据统计，全国农业科技贡献率已超过60%，农作物耕种收综合机械化率超过70%，越来越多“泥腿子”挑上了“金扁担”。

作为第二个国家级农高区，黄三角农高区前身是始建于1950年的国营广北农场，被誉为“华东地区农垦事业的先河”，2016年11月，开启了盐碱滩上的掘金拓荒之旅。

作为滨海盐碱地和冲积平原的典型代表，黄三角农高区盐碱土壤分布广泛、类型丰富，面积达到43.97万亩，是探索荒碱地治理新技术的天然底子试验场，180平方公里国有土地成方连片，权属清晰，规模化生产条件成熟，具备发展现代高效农业的独特优势。

“黄三角农高区不仅具有得天独厚的区位优势，更是拥有国际顶尖的科技资源优势，为东部沿海地区农业经济结构调整和发展方式转变点燃了强大引擎。”黄三角农高区创新中心科研人员乔仁桂说。

国家盐碱地综合利用技术创新中心建设成立、山东省生物技术与制造创新创业共同体正式成立、依托国家级星创天地青岛农湾孵化器有限公司打造国家级现代农业科技企业综合孵化器，并与中科院、中国中医科学院、山东省农科院等56所高校院所合作，引进科研团队116个，高层次科技人才713人，实施省级以上各类科技计划项目58项，强大人才储备为山东省黄三角农高区掘金之旅提供了强大后盾。

乘风破浪行稳致远 华侨城A的守业之道

“公司‘十四五’规划明确了以旅游为核心增长极，城镇化为基础，创新和数字化为新动能的发展思路。公司将保持战略定力，坚持具有强大生命力的创新发展模式，坚持以房地产和文旅为主要业务。”

3月31日，深圳华侨城股份有限公司(000069.SZ,以下简称“华侨城A”)举行2021年度业绩发布会，副董事长刘凤喜在会上回答投资者提问时如此说道。

根据年报，2021年，华侨城A实现营业收入1026亿元，同比增长25%；公司净利润为71亿元，归母净利润38亿元，均有所下滑。

守住基业：深耕文旅一守一进

华侨城A年报显示，2021年公司旅游综合业务收入达433亿元，同比增长0.25%。文旅，可谓华侨城的根与基。多年来，华侨城不仅适应着旅游市场，更在一步一步助力中国旅游业发展。

从韧性，看根基。在疫情防控常态化、文旅行业受到影响的特殊形势下，抛开行业均值空谈规模增量，显然既不客观，也容易误伤。此时，更强的恢复能力，往往意味着更强的韧性和后劲。综合特殊时期前文旅消费规模，以及过去两年的市场数据和产业动向看，哪里的防控做得好，哪里的文旅消费就会快速恢复。据华侨城A旅游管理部总监张树民介绍，华侨城A旗下文旅企业全年共接待游客7797.9万人次，为2020年182%的水平，恢复至2019年同期的150%。

根基在，明天就在。近几年，华侨城A持续推出一批优质项目：深圳欢乐港湾、南京玛雅海滩水公园、南京欢乐谷、西安玛雅海滩水公园、襄阳奇趣童年亲子乐园、扬州梦幻之城有序落地，大型东方神话秀《金面王朝》改版升级……爬

截至2021年末，华侨城A的资产总额与归母净资产分别同比增长5%至4800亿元，同比增长至3.6%至812亿元。

文化旅游、房地产是华侨城A的两大主营业务。近年来，华侨城通过“文化+旅游+城镇化”发展模式，在文化旅游创新发展、房地产业务差异化、旅游与互联网融合等方面进行了诸多探索与实践。在特殊时期和房地产市场深度盘整等多重因素影响下，2021年华侨城A的营收首次突破千亿规模，并保持两位数的增速。“三道红线”指标保持“绿档”且全面向好，经营性现金流连续两年为正。

坡过坎，须守得住根基；留得青山，才能赢得未来。眼前的困难没有动摇华侨城深耕文旅的决心，这既是着眼当下稳住基本盘的必然要求，更是它凭此保持规模优势、推动高质量发展以“赢得未来”的大命题。

华侨城内部人士表示，“一守一进，这是公司高质量发展的一项策略。”“守”，指的是守住“利润垫”和“现金流”。从华侨城A近两年营收和利润等相关经营数据中可管窥一二：2020年华侨城A净利润157亿元，2021年为71亿元——尽管同比下降70%，但从绝对值看，其利润规模依然保持文旅行业领先，两年均值在已披露业绩的上市文旅企业中位居前列。

“保持一定规模，允许适当回撤，把更多精力放在未来战略和新赛道上。”前述内部人士说道，华侨城已连续两年手握数百亿的现金流，这是对冲风险、获取信用的有力筹码。

守住“利润垫”和“现金流”，则为另一方面的“进”提供了坚实后盾。这个“进”，就是指数字化转型。

二次创业：更智慧更精准

数字化转型，已成为各行各业的普遍共识。然而，转型往往意味着阵痛和代价，而特殊时期带来的冲击势必增加企业闯关夺隘时的风险系数。对于重资产的老牌文旅企业而言，这无异于“二次创业”。

守业难，创业更难。华侨城A管理层在业绩说明会上介绍：“以全方位打造‘数字华侨城A’为目标，围绕管理信息化、业务数字化和数字产业化，提升管理精益化水平，赋能公司主营业务，助力公司实现高质量发展。”华侨城此番策略，近年来正持续获得市场正反馈。

体验更智慧。数字化、智能化趋势下的新一代信息技术与实体经济深度融合，新模式新业态持续涌现。特殊时期，“预约入园”成为常态化防控的规定动作之一。早在2018年，华侨城便上线其文旅官方商城“花橙旅游”，并在近几年顺势发力，实现了线下购票转向线上购票并实名预约场景的无缝衔接。

夯实基础：保持绿档稳健发展

“公司经营遭遇挑战，但发展基础得到夯实。”华侨城A年报指出，“过去一年，房地产业经历深度调整，旅游业遭受特殊时期冲击，公司业务也深受影响，加之高毛利房地产项目的减少，整体利润出现下降。但营业收入依然保持两位数增长，高质量发展成效显现。”2022年房地产开发企业综合实力测评成果显示，华侨城A位列第22位。

年报显示，华侨城A“三道红线”持续保持绿档，且全面向好。2021年房地产业务收入同比增长58%至590亿元，占比提升至57.48%，毛利率同比降低38个百分点至21%；累计实现签约销售面积399万平方米，签约销售额为825亿元。

对于房地产业务盈利水平下滑，华侨城A解释称主要有四个

方面的原因，首先是受房地产调控政策影响，行业整体毛利率水平呈现下降趋势；其次是公司内部结转结构变化，深圳本部高毛利项目基本结转完毕，导致本年结转项目的毛利率下降。

还有，业内各地产公司为保证资金安全趋于采取较为保守的投资策略，华侨城A通过股权转让实现的投资收益较上年有较大程度减少。此外，为确保后续更加平稳的发展，公司按谨慎原则，经过认真评估，对部分受市场不确定性影响，存在减值迹象的存货等资产计提减值。

年报显示，2021年，华侨城A累计计提资产减值准备为21.24亿元，2020年为8.49亿元。

过去一年，华侨城A新获取项目23个，新增土地面积258万平方米，计容建面435万平方米。公司称，年内获取的土地项目中，有15个项目以底价或接近底价摘牌，有效降低了拿地成本。



华侨城A(000069.SZ)2021年业绩说明会现场

运营更精准。数字经济正在成为推动发展的新引擎，数据也日益成为驱动新经济发展越来越重要的新生产要素，对整个社会的影响显著而深刻。华侨城A拥有庞大的游客规模和消费数据基数。“面向‘十四五’，华侨城将加强大数据等应用，更准确地勾勒消费者‘画像’，更好地把握市场需求，提高运营效能，进而提升游客体验。”华侨城A方面表示。

近年来，华侨城A自主打造了

慧眼大数据平台，整合旅游大数据平台、旅游口碑大数据监测平台、旅游资源知识库等四个旅游管理智慧化工程并已经投入使用，实现对所有客户的精细化、精准化管理，也实现了对企业的业务流程的规范化管理和服务质量标准化指导，进而提升了整体管控效率。“我们自主构建的华侨城智慧旅游管理体系入选国家相关部门中央企业‘十三五’网络安全和信息化优秀案例。”张树民介绍。

综合运用直接融资、发行债券、权益融资、保债计划、供应链融资等多种手段，实现融资586.25亿元，平均融资成本4.46%。

截至2021年末，华侨城A的资产总额为4800亿元、所有者权益达到1208亿元，分别同比增长5%和9%。公司有息负债总额1402亿元，较2021年年初减少13亿元，占总资产比例为29%。同时，华侨城A有息负债以中长期负债为主，其中短期借款及一年内到期非流动负债占比为20.2%，长期借款及应付债券占比79.8%。

资产效率方面，2021年，华侨城A的总资产周转率为0.22，同比上升15%；存货周转率同比上升70%至0.3。项目整体开发速度从5.26年缩短至3年。广告