

集度汽车 CEO 夏一平：2023 年将是汽车智能化的竞争元年

本报记者 陈燕南 童海华 北京报道

如果把新能源汽车比作上半场，智能网联汽车比作下半场，中国汽车行业上半场取得了很大的成效，但真正决定胜负的还在下半场。

“电动车的竞争焦点已经从过去的电动化阶段慢慢变成智能化。智能化的下半场的序幕才刚刚开始。不存在追赶，根本没有谁是优先的。因为真正能够承载舱内语音 AI 能力以及高阶智驾的芯片在 2023

“智能 3.0 时代已来”

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

“在燃油车时代，汽车作为运输工具的属性更强，而现在，智能汽车 3.0 时代已经到来，随着电动汽车的普及，智能电动车正在成为我们的第二生活空间。电动汽车正迎来全面的数字化升级，AI 智能化成为新趋势。”夏一平表示。

据了解，在过去很长的一段时间里，汽车的芯片算力一直低于智能手机，这导致很多 AI 技术在汽车上发挥不了优势，也无法全面提升用户体验。但现在高通 8295、英伟达、地平线等高算力汽车芯片的出现，逐渐将汽车从运输工具转变成了由 AI 驱动的智能移动空间，AI 带来了技术的革新、效率的提升、体验的颠覆。

当前，该如何定义智能汽车 3.0 时代的产品呢？夏一平认为有三点：“具备支持高阶自动驾驶能力的软硬件系统，汽车的自动驾驶只能应对特定场景，成长为从容应对更多复杂场景；第二，语音语义交互要做到精准识别，交流过程自然；第三，还能根据用户对汽车的使用习惯，完成自主的学习和功能迭代，让汽车越来越懂用户。”

在这些体验和能力的背后，实际上有一整套复杂的软件和算

法。他认为，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。硬件安全来自质量、系统和适当的算力冗余。软件安全来自于更广泛的场景大数据积累和算法的更快速迭代。AI 智驾、智能软件运行的安全稳定，除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，并通过行驶里程的数据积累，让汽车机器人更聪明。所以，软件的研发、软件能力的验证，以及软件运行的安全稳定，成为了智能汽车 3.0 时代，集度汽车最关注的核心。

那么如何收集广泛的数据，让汽车越来越智能呢？根据夏一平的介绍，在搭载了百度 Apollo 的 Robotaxi 数千万公里的测数数据积累的基础上，集度汽车机器人的软件开发流程能够始终保持高效。“百度 Apollo 的 Robotaxi 具备高阶自动驾驶能力，并且拥有 2500 万公里、安全零事故的自动驾驶测试里程，数量庞大的 Robotaxi 路测车队在全国 30 多个城市不间断地开展真实的道路测试，基于数据的积累不断迭代算法，目的其实都是为了能让这套软件及其控制的硬件彼此融合、完美协同，实现对车辆行驶路

头的也正盛。在新能源赛道火热的 2021 年，百度宣布正式组建一家智能汽车公司，以整车制造商的身份进军汽车行业。百度智能汽车的品牌确定为“集度”，出资方为百度和吉利。

不仅百度，华为、小米、苹果也相继跨界进军汽车行业。一时间，新品牌风起云涌，如何追赶造车新势力的头部企业成为了业内关注的焦点所在。

不过，对于集度汽车的“出世”，夏一平信心满满。“在成立的短短一年多的时间里，我深刻地感受到了汽车行业正在经历着跨时代的革新。未来，集度汽车要打造的是一款汽车机器人产品。当汽车具备高度的智能交互能力和高阶自动驾驶能力的时候，它实际上就是一个以 AI 为驱动的汽车形态的机器人，能够为用户提供高阶自动驾驶产品体验的同时还具备持续迭代能力。我们希望集度汽车能在 2023 年给行业带来标杆智能化的产品和体验。”

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

夏一平表示，智能汽车 3.0 时代，AI 需要软硬一体。除了需要依靠高级别硬件的保障外，还需要在软件算法上下功夫，让汽车更“聪明”。

“预计 2023 年量产之时供应链短缺将有所缓解”

在夏一平看来，集度汽车是始终掌握汽车“灵魂”的一方。集度汽车在智能化部分比如电子电气架构以及外观内饰上，完全是由自己来定义和设计。

事实上，作为初创品牌，集度汽车从诞生就伴随着一系列的挑战。汽车行业的缺芯问题已经持续了两年之久，受客观因素影响，汽车原材料价格的上涨成为了众多车企的“心头之痛”。

夏一平透露，“当前供应链短缺的大市场环境对集度汽车还是有影响的。虽然我们还没有量产和投产，但芯片紧缺对我们还是有挑战的。在生产验证过程中所需的 A 样、B 样、C 样芯片，很多时候都找不到，如果没有办法找到支持整个产品验证时间所需的芯片和样件，整个研发周期一定会延迟。同时，除了供给紧张，汽车的成本也提高了很多，有的时候一个样件的成本已经接近量产成本的几十倍，所以还得保证随时有充足的资金在市场上买现货。在测试样件的过程中我们成立了保供团队，团队几乎每天都在全国甚至全球范围内搜寻芯片，仅仅只是为了找到那重要的两三颗样件。”

他还表示，“我们初步的判断可能到 2023 年下半年投入量产的时候，汽车行业整体供应链的环境会有所缓解，所以等到集度汽车投产的时候可能压力将会缓解，但是我们也在时刻关注着，以防整个市场环境继续恶化，那就必须要提前做好保供相关的预防工作。”

值得庆幸的是，目前为止，集度汽车生产研发的进度还在顺利进行。“最近上海疫

情对集度汽车影响还是很大的，今年前两个月正好是公司第一款车量产定型、制造模具的重要阶段。封闭期间，团队主动在公司工作，追赶新车的量产上市的时间点，确保疫情不对研发进度造成影响。目前来看，整个的研发节奏没有延迟，我们还是会坚持在明年 7 月份产品开始正式量产阶段。”

夏一平表示，“其实对集度汽车来说，每天都有新的挑战，去年 3 月份刚开始建立公司的时候，仅有两个人，现在公司已经发展到 1000 多人，其中 70% 都是研发人员。汽车的研发只是冰山一角，接下来我们面临的挑战有更多，比如怎么样销售、搭建渠道、投产、实现供应链产销协同等，都将成为我们需要克服的难题。但是对集度汽车来说，我还是觉得这些都是一个初创公司成长过程中的必经之路，所以我们会直面所有挑战。”

事实上，集度汽车的顺利进展也离不开与合作伙伴吉利汽车的紧密合作。不过在夏一平看来，集度汽车是始终掌握汽车“灵魂”的一方。“我们会继承吉利已有的三电、底盘等技术能力，同时在之后的生产导入、采购、产销协同上也会和吉利汽车的团队进行紧密的合作。不过，集度汽车在智能化部分比如电子电气架构以及外观内饰上，完全是由自己来定义和设计，所以新车完全融入了集度汽车品牌的 DNA。”

顺丰控股 2021 年营收超两千亿 锚定“利润健康”

3 月 31 日，顺丰控股股份有限公司(002352.SZ, 以下简称“顺丰控股”)发布 2021 年度报告。

报告显示，顺丰控股在 2021 年取得营业收入 2072 亿元，同比增长 34.5%；全年完成总业务量 105.5 亿票，同比增加 29.7%；实现归属于上市公司股东的净利润(以下简称“归母净利润”)42.7 亿元，扣除非经常性损益后的归母净利润

追求可持续健康发展

在过去的 2021 年，中国快递行业延续了 8 年来全球增长第一的增速，但行业竞争升级，叠加外部经济的不确定性，使快递行业面临更严峻的考验。

作为行业头部玩家，顺丰控股在 2021 年一季度出现业绩亏损曾备受行业内外关注，但随后的第二季度~第四季度，顺丰控股以扣非归母净利润环比增长之成绩交出“低开高走”答卷。

分季度来看，2021 年第一季度~第四季度，顺丰控股分别实现扣非归母净利润-11.3 亿元、6.6 亿元、8.1 亿元和 15 亿元。由此可知，2021 年全年，顺丰控股取得扣非归母净利润 18.3 亿元，同比下降 70.1%。

对于利润同比下滑的原因，顺丰控股也在 2021 年度报告中做出了相关解释，包括公司在 2021 年初为应对件量高速增长、缓解产能瓶颈，加大了对场地、设备、运力等网络资源投入；定价较低的经济快递产品增速较快，对整体利润率造成一定压力等。

在 2021 年度报告发布当晚的特定对象调研中，顺丰控股高层也在回顾 2021 年度业绩时表示，“在经历了去年一季度的业绩承压后，公司在 2021 年下半年提出‘追求可持续健康发展’，这是公司经营策略优先级调整的实质信号，意味着公司将优先追求长期、持续及健康的利润。”

润(以下简称“扣非归母净利润”)18.3 亿元。

回顾 2021 年，顺丰控股以股权收购的方式取得嘉里物流互联网有限公司(00636.HK, 以下简称“嘉里物流”)控制权，积极开拓海外市场版图，发力“第二增长曲线”。

而在资本层面，顺丰房地产投资信托基金(2191.HK, 以下简称“顺丰房托”)、杭州顺丰同城实业

股份有限公司(9699.HK, 以下简称“顺丰同城”)相继于香港联交所主板上市，进一步搭建国际资本运作平台，拓展多元化融资渠道。

面对 2022 年更为复杂的国内外形势，顺丰控股表示，今年将以“稳健”为主基调，将追求差异化发展作为公司的核心方向和路径，坚持“稳健发展、利润健康、提升双满和竞争领先”四个维度。

顺丰控股的经济快递业务主要聚焦电商平台和商家，采用直营网络和加盟网络双品牌运营，分别服务追求品质和追求实惠的电客群，以区隔服务标准和定价。

鉴于经济快递的增速较快对整体利润率造成一定压力，顺丰控股高层也在上述特定对象调研中提到，“2021 年下半年，在新的市场环境下，公司通过优化成本、价格调优，经济件成本劣势逐步扭转。”

据其所述，顺丰控股对经济快递抱着谨慎乐观的态度，“不会轻易放弃，但是也会秉承‘健康经营’原则合理投入发展。”

随着国内、国际的业务规模增长，顺丰控股也在 2021 年打通了新业务的融资渠道。

一方面是顺丰房托、顺丰同城均实现了在港上市，搭建国际资本运作平台，拓展多元化融资渠道，成为顺丰控股多元化布局战略的重要里程碑。

另一方面，顺丰控股于 2021 年 10 月底成功完成 A 股非公开发行股票募集资金 200 亿元，降低公司资产负债率，满足未来发展的资金需求。在此基础上，顺丰控股在

打开国际潜力市场大门

在国内市场筑高竞争壁垒的同时，顺丰控股还积极拓展海外市场，打造“第二增长曲线”。

2021 年 9 月，顺丰控股以约合人民币 145 亿元的收购对价，完成对嘉里物流约 51.5% 股权的收购。彼时公告显示，嘉里物流的核心业务包括综合物流、国际货运代理及供应链解决方案，拥有横跨六大洲、遍及全球的网络。

随着顺丰控股取得嘉里物流的控制权，并将嘉里物流及其子公司纳入合并范围，顺丰控股的国际业务及综合物流业务规模也得以进一步扩大。

顺丰控股高层也在特定对象调研中指出，“与嘉里物流的合作让顺

以“稳健”为 2022 主基调

随着国内、国际的业务规模增长，顺丰控股也在 2021 年打通了新业务的融资渠道。

一方面是顺丰房托、顺丰同城均实现了在港上市，搭建国际资本运作平台，拓展多元化融资渠道，成为顺丰控股多元化布局战略的重要里程碑。

另一方面，顺丰控股于 2021 年 10 月底成功完成 A 股非公开发行股票募集资金 200 亿元，降低公司资产负债率，满足未来发展的资金需求。在此基础上，顺丰控股在

建成完善覆盖全球、高效可靠的物流基础设施网络上有了更大的施展空间。

特别是顺丰控股与当地政府部门共同建设的货运航空枢纽——鄂州花湖机场也在近期完成了试飞工作，计划于年底投入运营，在未来投产并达到理想状态下预计将助力顺丰体系升级。

对于 2022 年更为复杂的国内外形势，顺丰控股将 2022 年的主基调定位为“稳健”两个字。在实现“稳健”主基调的同时，依然要追求

差异化发展，作为核心方向和路径。

顺丰控股表示，2022 年的经营基调是稳健发展、利润健康、提升双满、竞争领先。“从产品维度来看，2022 年我们在策略上大体上是做减法，更加清晰地展现给客户。在标准网络产品规划上提出‘一张网络、两大产品、三种时效’，分客群、分场景、分渠道、分流向，匹配不同产品策略，差异化满足客户需求，构建行业服务标准的同时，建立领先的时效运营交付能力，持续拓展新业务。”

广告



打开国际潜力市场大门

在国内市场筑高竞争壁垒的同时，顺丰控股还积极拓展海外市场，打造“第二增长曲线”。

2021 年 9 月，顺丰控股以约合人民币 145 亿元的收购对价，完成对嘉里物流约 51.5% 股权的收购。彼时公告显示，嘉里物流的核心业务包括综合物流、国际货运代理及供应链解决方案，拥有横跨六大洲、遍及全球的网络。

随着顺丰控股取得嘉里物流的控制权，并将嘉里物流及其子公司纳入合并范围，顺丰控股的国际业务及综合物流业务规模也得以进一步扩大。

顺丰控股高层也在特定对象调研中指出，“与嘉里物流的合作让顺

以“稳健”为 2022 主基调

随着国内、国际的业务规模增长，顺丰控股也在 2021 年打通了新业务的融资渠道。

一方面是顺丰房托、顺丰同城均实现了在港上市，搭建国际资本运作平台，拓展多元化融资渠道，成为顺丰控股多元化布局战略的重要里程碑。

另一方面，顺丰控股于 2021 年 10 月底成功完成 A 股非公开发行股票募集资金 200 亿元，降低公司资产负债率，满足未来发展的资金需求。在此基础上，顺丰控股在

丰在国际业务上迈出一大步。”从收入角度来看，顺丰控股供应链及国际业务在 2021 年实现不含税营业收入 392 亿元，同比增长 199.8%。

在 2021 年度报告中，顺丰控股也提到了企业与嘉里物流的整合协作。具体到实践层面来看，顺丰控股在 2021 年新上线了东南亚流向国际电商专递业务，为跨境卖家提供门到门服务。而嘉里物流则在泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、印尼等东南亚国家拥有海外本土快递网络，助力顺丰控股进一步拓展国际快递网络布局。

除此之外，顺丰控股与嘉里物流的整合也大幅增强了前者的国际货运及代理服务实力。顺丰控

股与嘉里物流将合力开发业务，同时也就国际货代分工、业务开发等方面确定了合作方向。双方的合作方向包括共同提升国际航线的装载率、做大东南亚业务、科技协同等。而在国际货代方面会以嘉里物流为主，将货代业务给嘉里物流统筹，进一步发挥嘉里物流的规模优势和资源优势。

在 2021 年度报告中，顺丰控股也表示，顺丰将携手嘉里物流，共同建立全球领先物流平台，为客户提供全球综合物流及国际货运服务。利用嘉里物流在国际货运及海外本土运营实力，将有助于顺丰高效打通端到端国际供应链，助力更多中国企业出海。

