



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总 2450 期/每周一出版/本期 40 版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

专项债计划完成近四成 一季度发行创历史同期最快

A2

华为加速军团化改革

C1



企业直播的获客逻辑

商业案例 D4

数据显示,2021 年中国在线直播用户规模达到了 6.35 亿人,预计 2022 年将达到 6.6 亿人,同时中国 MCN (编者注:广义上是指有能力服务和管理一定规模账号的内容创作机构)市场机构数量将超过 3 万家,市场规模将达到 342 亿人民币。但企业级直播 MCN 的数量却非常少,服务中大型企业的则更是少之又少。

在直播领域里,最先引爆的是 2C 市场。在传统的 2C 市场,直播最大的板块首先是电商,其次是与互联网比较贴近的行业,比如说“双减”之前的在线教育,娱乐秀等行业。但伴随行业信息化和数字化的程度不断深化,2B 市场

正爆发出远超 2C 市场的巨大商业价值。在 2B 市场,以金融、医疗、汽车、家居、快消等为代表的行业将更加重视直播。这是由于这些行业的信息化和数字化程度更高、体量更大、需求更强、预算更充足。可以预测,未来以这些行业为代表的 2B 企业将更加重视有关直播的研究,开播更多的直播场次,获取更多的直播收益。

实际上,直播在任何行业里,都有三个主流的核心场景,即营销、培训和活动。围绕上述三个核心场景,本期商业案例将通过企业的实战故事来探讨企业如何通过内容力、渠道力、运营力来打造“流量聚集口”,进而实现直播获客。

社评

新型储能迎来规模化发展红利 加速市场化是产业突破口

新型储能是指除抽水蓄能以外的新型储能技术,包括新型锂离子电池、飞轮、压缩空气储能等,是构建新型电力系统的重要技术和基础装备,也是构建我国能源产业新生态的重要领域,还将为我国“双碳”目标实现提供有力支持。近期,国家发展改革委、国家能源局联合印发《“十四五”新型储能发展实施方案》(以下简称《实施方案》),明确到 2025 年,新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段,具备大规模商业化应用条件。到 2030 年,新型储能全面市场化发展。这意味着,新型储能规模化发展迎来重大政策红利。

从 2021 年 7 月 15 日出台的《关于加快推动新型储能发展的指导意见》到近期发布的《“十四五”新型储能发展实施方案》,不到一年时间连续出台两份关于新型储能产业的重要政策,通过进一步完善顶层设计,加快推动新型储能产业全面发展已然成为国家。《“十四五”现代能源体系规划》明确指出,我国在步入构建现代能源体系的新阶段后,呈现出明显的“四期”并举的特征:一是能源安全保障进入关键攻坚期;二是能源低碳转型进入重要窗口期;三

是现代能源产业进入创新升级期;四是能源普遍服务进入巩固提升期。新型储能对于我国未来应急用电乃至常规用电的便利性、灵活性和安全性,都将起到日益关键的作用,也将以更加清晰的能源转型技术路线和发展模式,带动能源系统形态发生根本性变革,形成新能源占比逐渐提高的新型电力系统。

推动新型储能规模化发展,有助于我国能源产业形成多元化储能格局。全球能源革命加速,电气化趋势不可阻挡。随着新能源技术的进步,近十多年来,风电光伏发电成本大幅降低。根据知名国际投行 Lazard 研究,2009~2019 年,世界风电度电成本下降 70%,光伏度电成本下降 89%,目前新能源的度电成本已低于化石能源度电成本,新能源平价时代已经到来。面对大量“生产”的新能源如何高效储备,这就需要相应新型储能产业链的进一步成熟。

国家政策层面的引导与鼓励将推动相关新兴产业发展,有望形成技术驱动下的产业升级。在《实施方案》中,技术创新被提到前所未有的高度,在六大任务方向中排在

首位。这六大任务方向包括:技术创新、试点示范、规模发展、体制机制、政策保障、国际合作。近年来,我国储能企业持续加大技术投入。据研究机构统计,2019 年、2020 年和 2021 年储能行业研发强度分别达到 12.64%、18.71%和 15.64%。尽管 2020 年新冠肺炎疫情肆虐,但中国储能企业投入力度不降反升,2021 年也依然保持了比 2019 年更高的研发力度,充分体现了储能企业对技术创新的重视和对行业发展潜力的认同。新能源与新型储能技术相互结合、共同发展,将成为新型储能产业的发力方向。

推动新型储能产业加快发展,将为我国长久能源安全提供助力。近年来国际形势的复杂多变,充分说明能源自主关乎一国稳定发展的重要性。“十四五”时期,我国将从战略安全、运行安全、应急安全等多个维度,加强能源综合保障能力建设。目前,全国多地先后要求新能源电站配置 5%至 20%储能,接下来需制定面向新能源开发配置储能的全面激励机制,从而激发新型储能发展,保障系统安全稳定运行,提升能源资源配置能力。

当然,新型储能产业的发展除了政策扶持外,更需要市场自主培育,引入更多资金人才,建立与之配套的金融资本平台。基于储能产业的巨大潜力,各大资本正跃跃欲试。近期,中创新航已经发布港股 IPO 招股书,便携式储能赛道龙头华宝新能源正在冲刺创业板 IPO,更多的储能系统集成商计划上市 IPO。目前,新型储能产业还处于从 0 到 1 的起步阶段,相信随着政策红利的释放及产业的发展提速,相关企业的融资规模和估值水平都将不断提升,形成企业获得更多资金用于技术研发——产品和服务质量持续提升——企业获得更多经营收益的良性循环,推动产业做大做强。

未来,不断深化配套市场机制,为储能行业发展创造有利商业运营环境,鼓励更多企业和资本加入,推动新型储能技术应用达到更高的水平,提升能源供应系统的灵活性、经济性和安全性,推动主体能源由化石能源向可再生能源更替,推动电力体制改革和促进能源新业态发展,这将成为新型储能产业发展所承载的时代重任。

经济大势

A1~A8

国资委力推组建创新联合体 A3
多领域技术攻关获成效

涉案企业合规改革试点全面推开 A4
适时推动完善立法

营商环境

B1~B20

券商“天价薪酬”革新 B4

3 万亿元“私行之王”谋变: B5
模式转型构筑新的核心竞争力

保险“内卷”加剧: B8
高净值群体争夺战

山东打出“组合拳” B9
更大力度纾困“中小微”

聚焦房企年报“交卷季” B14
华东头部企业展现经营韧劲

收费被规范 B17
骨科手术机器人何去何从?

智在公司

C1~C8

国内云厂商迷思: C3
长期主义与规模难题

多城抢占全国新能源汽车 C5
产业新高地

消费连锁

D1~D4

莆田鞋商标获批 D2
“鞋都”正式开启产业转型

预制菜团体标准将出炉 D3
行业规范仍待时日

本期热词

稳增长

受访业界专家对《中国经营报》记者表示:“国常会再次夯实稳定经济增长的信号。而基建投资作为稳增长的重要抓手,将被放在更加突出的位置。因为年初以来,局部散发病例和国际地缘政治升温,加大国内经济下行的压力。因此,这需要适度加大基建补短板力度;同时还需要推动项目尽快落地见效。”
国常会部署稳增长 基建投资有望被放在更加突出位置

融资利益链

《中国经营报》记者注意到,近期市场上活跃着一批专门为地方国企、城投等需要融资的平台提供服务的机构。这些机构声称,“可以为省市级国企、平台公司提供供应链服务,代采代销,助企业做大经营性收入,增加利润,改善收入结构,解决融资无贸易背景等难题……”
起底“融资性贸易”利益链

5G 投资

“从 2023 年开始,若没有其他重大事项,5G 资本开支会呈现逐步下降趋势。”中国移动董事长杨杰在日前的财报说明会上明确表示,2020 年至 2022 年这三年是 5G 投资高峰期,2022 年将是公司 5G 投资高峰期最后一年。预计三年后,5G 资本开支占营收的比重会降低到 20%以内。
运营商 5G 投资降比重 产业数字化成重心

老字号焕新

目前,部分老字号企业已经开始凭借电商、连锁经营等方式走出地方。商务部官方网站发布的中华老字号企业名录显示,目前认定的“中华老字号”企业共有 1129 家,其中上海市以 180 家名列第一,北京、江苏和浙江作为拥有较多中华老字号资源的大省,数量达百家居多。
老字号焕新 提速扩容走出“舒适圈”



中国经营者俱乐部



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第 0224 号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所