



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2451期/每周一出版/本期40版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

银保监会明确小微贷全年目标 力争新发利率继续下降 A2

为2亿灵活就业“松绑”

A5



体育改革加速 “五育并举”注重过程

ND1

近日,北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会隆重举行,这意味着中国进入了“后冬奥时代”,如何开启中国体育新的发展阶段成为一个重要课题。

接连的两届奥运会激发了供需两端的扩增,全民健身、青少年体育将进一步发展,而推进体育改革创新亦备受关注。随着体育中考的临近,各地教育局网站也相继公布了体育中考的标准细则,逐步增加中考体育分值、明确平时成绩过程性

评价。

业内专家认为,“五育并举”是教育现代化建设发展的重要体现,目前“五育并举”中较薄弱的是体育和美育。21世纪教育研究院院长熊丙奇告诉《中国经营报》记者,“在任何国家,学生在高中毕业后,都面临升学与就业的问题,学生要进名校的竞争都是很大的。但很多发达国家的教育中,给学生提供的课程是完整的、多样的,体育等教育不存在被边缘化的问题。”

社评

加快建设全国统一大市场 让资源流动与配置更优化

近日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称“《意见》”)正式发布,明确提出要建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源畅通流动等,建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

统一大市场是指在全国范围内,建设一个市场基础制度规则统一、市场设施高标准联通、商品和服务市场高水平统一、市场监管公平统一的大市场。全国统一大市场第一点体现在“大”。改革开放四十多年来,各地充分发挥自主精神、因地制宜,在招商引资、基础设施建设等方面取得了大量成绩。然而,这些成绩主要还是局部性市场的各自为战。随着时代发展,也渐渐暴露出部分地区在相关基础制度规则、公共服务水平等方面标准不一、差距拉大,市场资源及设施存在不少阻隔乃至滋生地方保护主义等问题,亟待以更高层次的统一化建设来推动市场化改革的深入。

而统一大市场将不分区域、覆

盖全国,以更具通用性的制度、规则和进一步互联互通的设施,推进各项便利创新要素全境流动,加快公共建设,统筹全国一站式通用服务功能的布局,优化交通等基础设施资源配置,促进人员、货物、资金便捷高效流动,扩大成体系管理标准的全国互认范围,深入推进重点领域规则衔接、机制对接,便利企业资本在各地的投资建设,激励公众自由流动就业创业。

统一大市场第二点体现在“统一”。《意见》明确,统一大市场的统一,并非整齐划一,而是在维护全国统一大市场的前提下,结合区域重大战略和区域协调发展战略的实施,优先开展区域市场一体化建设。

近年来,京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等区域化改革,已经在要素资源市场的统一、市场平台设施的统一等方面取得了不少成绩和经验。如长三角一体化经过三年多探索,长三角生态绿色一体化发展示范区建设取得实效,已推出两批八大类73项一体化制度创新成果。虹桥国际开放枢纽、G60科创走廊、皖

北承接产业转移集聚区等一批跨界区域率先突破。科创产业融合发展、基础设施互联互通、生态环境共保联治、公共服务便利共享等重点领域建成一批高显示度标志性工程。政策协同、要素市场、多层次多领域合作等一体化体制机制加快探索完善,区域一体化发展已从项目协同走向一体化制度创新。

粤港澳大湾区建设同样亮点不断。经过连续几年的协同建设,粤港澳三地不断深化交通等基础设施领域合作,使得基础设施互联互通进一步得到强化,内外交通便捷性得到大幅提升。粤澳澳重大合作平台建设也稳步推进,如横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区、河套深港科技创新合作区、广州南沙粤港深度合作园等都已取得重大突破。

长三角、大湾区等先行示范区域的探索,将为后续的统一大市场建设提供可供参考的样板,未来其他地区在区域性一体化建设上所取得的成绩,同样可为长三角、大湾区等所借鉴,这有利于各地优势互补共同向前。

统一大市场第三点体现在“市

场”。针对统一大市场建设中出现堵点和卡点,《意见》强调要立破并举,以高质量供给创造和引领需求,进一步巩固和扩展市场资源优势,使建设超大规模国内市场成为一个可持续的历史过程。这就要求各地加快执行中央关于全国统一大市场的改革精神,打破地方本位主义等束缚,不断提升公共服务水平,持续强化“放管服”改革,着力优化营商环境,为企业减负,为市场松绑,让市场要素自由畅流动,推动资源配置效率有效提升。

建设全国统一大市场是一项系统性、长期性工程,各地须贯彻落实建设全国统一大市场的新发展理念,建立与之对称的决策和管理体系,加快推进以制度型开放、全方位为特征的更高层次一体化开放,从而推动中国数以亿计的劳动力、以万亿计的社会资金融合发展,实现资源集约利用水平和整体经济效率的显著提高,让新经济、新业态、新模式不断涌现,从而充分发挥我国超大规模市场优势,为高水平内循环发展提供核心动力。

相关报道见A4版

经济大势

A1~A8

新能源私车离线超90天可“隐患排查” A3
五部门要求提升企业监测平台效能

解读统一大市场 A4

营商环境

B1~B20

高息诱惑:揭秘以房养老骗局 B2

公募加仓医药 外资青睐周期、金融股 B4

城商行“市值之王”: B5

利润“向上”不良“向下”

“数字豫军”崛起 B9

土地限价调整 B11

深圳楼市迎来新契机

群雄逐鹿百亿美瞳赛道 B15

智在公司

C1~C8

换机周期增至30个月 C2

务实消费愈加流行

“耳朵经济”现状: C3

持续亏损前路在何方

车企巨头“角逐”闲置产能 C5

多地重燃汽车产业梦

消费连锁

D1~D4

冰淇淋行业竞争升级 D2

细分赛道亮点不断

2022年白酒行业稳中求进 D3

强势突围

本期热词

氢能“圈地”

随着相关氢能政策的陆续出台,多家能源央企正在氢能行业角力,都力图构建先发优势。《中国经营报》记者了解到,中国的氢能产业还处于起步阶段。鉴于未来的使用前景,多家央企已经对“入场”氢能产业进行了布局,由于市场前景广阔,对技术和设备的需求量大,设备国产化已经迫在眉睫。

央企开启氢能“圈地”行动 能否复制锂电式增长? A3

紫晶担保

上交所有关负责人表示,上交所将同步加强与中国证监会相关部门和广东证监局的监管协同配合,并根据后续立案调查结果,视情况进一步做出严肃问责。同时,督促公司及其持续督导机构尽快采取有效措施,充分保护公司资金财产安全,切实维护上市公司和投资者利益。

上交所问责中介机构 B1

安谋嬗变

据悉,ARM将通过股份转让后的公司继续持有安谋科技的股权,并且受让的这家公司并不具有发行目的。ARM就此发布的一份声明称,转让安谋科技股份的决定是考虑“accounting reason(会计理由)”后做出的,此举不会改变安谋科技作为ARM授权其IP给中国客户的主要分销商的角色。外媒分析,股份转让可能会加快ARM独立上市的步伐。

安谋科技角色嬗变 C1

品牌“味道”

安飞士是一家总部位于美国的全球知名汽车租赁品牌,隶属ABG集团。从1946年创办至今,已有76年历史。安飞士主力业务包括个人用车服务和企业用车服务,已覆盖全球170多个国家和地区,IBM、西门子、苹果、特斯拉、施耐德等众多世界500强企业均是安飞士全球签约客户。

坚持做出独特的品牌“味道” D4



中国经营者俱乐部



本报官方微信



6 942626 144086 >
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所