

# 体育改革加速 “五育并举”注重过程

本报记者 黎竹 刘旺 北京报道

近日,北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会隆重举行,这意味着中国进入了“后冬奥时代”,如何开启中国体育新的发展阶段成为一个重要课题。

## 多地出台新中考体育方向

记者注意到,早在2021年底,多个省级单位已经出台了新的中考体育指导文件。

“听说贵州很多学校都要招聘体育教练员,我准备回去就业。”即将毕业的成都体育学院学生小袁告诉记者。

小袁是一个“标准”的体育生,从小一路靠参加竞赛升学,如今处于找工作的档口。他从亲戚那了解到,贵阳要制定“专职体育教师配备发展三年行动计划”,鼓励符合条件的学校都要设立专职或者兼职体育教练员岗位,还有“体育教师千人精品计划”等保障未来发展。

据记者统计,今年开年以来,全国各地文件都明确要求“严格执行学校体育课程设置的硬性要求”。其中,《北京市加强中小学体育增强学生体质健康二十条措施》中提出了更为具体的要求,鼓励基础教育学校每天开设1节体育课,小学每周开设5节体育课,初中每周开设4~5节体育课,高中每周开设3~5节体育课,不得以任何方式挤占体育课。这对中小学生每天在校内体育锻炼的时间量上做出了精准的刚性要求,在便于操作实施的同时也便于督查问效。

深圳某中学班主任罗洛(化名)告诉记者,目前所在中学每天上午都安排了不少于30分钟的大课间体育活动。“当天没有体育课的,下午也要安排不少于40分钟

接连的两届奥运会激发了供需两端的扩增,全民健身、青少年体育将进一步发展,而推进体育改革创新亦备受关注。随着体育中考的临近,各地教育局网站也相继公布了体育中考的标准细则,逐步增加中考

## 多地出台新中考体育方向

记者注意到,早在2021年底,多个省级单位已经出台了新的中考体育指导文件。

“听说贵州很多学校都要招聘体育教练员,我准备回去就业。”即将毕业的成都体育学院学生小袁告诉记者。

小袁是一个“标准”的体育生,从小一路靠参加竞赛升学,如今处于找工作的档口。他从亲戚那了解到,贵阳要制定“专职体育教师配备发展三年行动计划”,鼓励符合条件的学校都要设立专职或者兼职体育教练员岗位,还有“体育教师千人精品计划”等保障未来发展。

据记者统计,今年开年以来,全国各地文件都明确要求“严格执行学校体育课程设置的硬性要求”。其中,《北京市加强中小学体育增强学生体质健康二十条措施》中提出了更为具体的要求,鼓励基础教育学校每天开设1节体育课,小学每周开设5节体育课,初中每周开设4~5节体育课,高中每周开设3~5节体育课,不得以任何方式挤占体育课。这对中小学生每天在校内体育锻炼的时间量上做出了精准的刚性要求,在便于操作实施的同时也便于督查问效。

深圳某中学班主任罗洛(化名)告诉记者,目前所在中学每天上午都安排了不少于30分钟的大课间体育活动。“当天没有体育课的,下午也要安排不少于40分钟

体育分值、明确平时成绩过程性评价。

业内专家认为,“五育并举”是教育现代化建设发展的重要体现,目前“五育并举”中较弱的是体育和美育。21世纪教育研究院院长熊丙奇告诉《中国经营报》

## 多地出台新中考体育方向

记者注意到,早在2021年底,多个省级单位已经出台了新的中考体育指导文件。

“听说贵州很多学校都要招聘体育教练员,我准备回去就业。”即将毕业的成都体育学院学生小袁告诉记者。

小袁是一个“标准”的体育生,从小一路靠参加竞赛升学,如今处于找工作的档口。他从亲戚那了解到,贵阳要制定“专职体育教师配备发展三年行动计划”,鼓励符合条件的学校都要设立专职或者兼职体育教练员岗位,还有“体育教师千人精品计划”等保障未来发展。

据记者统计,今年开年以来,全国各地文件都明确要求“严格执行学校体育课程设置的硬性要求”。其中,《北京市加强中小学体育增强学生体质健康二十条措施》中提出了更为具体的要求,鼓励基础教育学校每天开设1节体育课,小学每周开设5节体育课,初中每周开设4~5节体育课,高中每周开设3~5节体育课,不得以任何方式挤占体育课。这对中小学生每天在校内体育锻炼的时间量上做出了精准的刚性要求,在便于操作实施的同时也便于督查问效。

深圳某中学班主任罗洛(化名)告诉记者,目前所在中学每天上午都安排了不少于30分钟的大课间体育活动。“当天没有体育课的,下午也要安排不少于40分钟

记者,“在任何国家,学生在高中毕业后,都面临升学与就业的问题,学生要进名校的竞争都是很大的。但很多发达国家的教育中,给学生提供的课程是完整的、多样的,体育等教育不存在被边缘化的问题。”

## 多地出台新中考体育方向

记者注意到,早在2021年底,多个省级单位已经出台了新的中考体育指导文件。

“听说贵州很多学校都要招聘体育教练员,我准备回去就业。”即将毕业的成都体育学院学生小袁告诉记者。

小袁是一个“标准”的体育生,从小一路靠参加竞赛升学,如今处于找工作的档口。他从亲戚那了解到,贵阳要制定“专职体育教师配备发展三年行动计划”,鼓励符合条件的学校都要设立专职或者兼职体育教练员岗位,还有“体育教师千人精品计划”等保障未来发展。

据记者统计,今年开年以来,全国各地文件都明确要求“严格执行学校体育课程设置的硬性要求”。其中,《北京市加强中小学体育增强学生体质健康二十条措施》中提出了更为具体的要求,鼓励基础教育学校每天开设1节体育课,小学每周开设5节体育课,初中每周开设4~5节体育课,高中每周开设3~5节体育课,不得以任何方式挤占体育课。这对中小学生每天在校内体育锻炼的时间量上做出了精准的刚性要求,在便于操作实施的同时也便于督查问效。

深圳某中学班主任罗洛(化名)告诉记者,目前所在中学每天上午都安排了不少于30分钟的大课间体育活动。“当天没有体育课的,下午也要安排不少于40分钟

## 素质教育要求提高

目前,教育部也开始对素质教育的教学提出更高要求。

体育和美育一直是素质教育的两大支柱,“五育并举”也成为近年来教育改革的新方向。

2019年中共中央、国务院印发的文件《中国教育现代化2035》中提出:“更加注重全面发展,大力发展素质教育,促进德育、智育、体育、美育和劳动教育的有机融合”。专家指出,当前出台的很多政策其实是对上述文件在不同领域、不同专题上的具体化,素质教育的发展要靠政府、学校和民间的多方推动。

李建文指出,如何让制度设计做到公平公正,是近年来开展体育、美育考试改革的难点。

熊丙奇认为,构建以发展素质教育为导向的科学评价体系,需要营造良好的教育生态,扭转不科学的教育评价导向。依法治教的重点不在于升学率,而是强调重视学校开设课程的完整性以及完成课程教学的情况。对于义务教育阶段的素质教育来说,政府的重要职责是依法按“五育并举”的要求保障教育投入,以及监督学校依法办学。

“至于学校如何办学,这应该把自主权交给学校;办学质量如何,这应该由专业机构进行评价;教师教得如何,应该由教师共同体评价。简言之,就是要切实推进国家一直在提的教育管办评分离改革。”熊丙奇提到。

业内人士沈茂德认为,芬兰教育成功的最大原因是教师。他指出,芬兰教师的素养很高,他们会将更多时间投入到教学和学生身

上。虽然芬兰的教学大纲也规定了课程标准,但老师教什么、何时教、如何教,都有很大的自主性。

除此之外,记者注意到,作为学校教育的有益补充,培训机构如果能坚持正确的育人导向,并始终秉承社会公益属性,则对满足广大学生及家长的多样化教育服务需求有积极作用,对推进素质教育和促进学生全面发展也具有一定的现实意义。

目前,艺术类科目进中考全国已经由山东、江苏、湖南、云南、河南等多个省份全面推行。今年2月,四川出台实施方案,从2022年秋季入学的初一新生开始,各市州全面将艺术类科目纳入中考,并作为高中录取计分科目。

从产业来看,据天眼查数据,截至2021年9月,我国共有37万家艺术类培训相关企业,66万家体育运动类培训相关企业;而自“双减”发布以来,以上两类培训相关企业新增了3.3万余家,较上年同期相比增长99%。据《2022中国素质教育行业报告》,以渗透率2%估算,当前STEAM教育市场规模约为489亿元人民币,年增速约为18%,到2024年有望超过800亿元。

目前,教育部也开始对素质教育的规范教学提出更高要求。

对此,多位业内人士向记者表示,科技素质教育在培养新型人才中发挥了重要作用。数位家长向记者表示,孩子在编程课程中学习到不仅是技术本身,专注力与解决问题的能力也有所提升。



# 東道

www.dongdao.net

品牌创意集团

## 信仰专业的力量

### Focus Insight

2014年国家文化产业示范基地  
国家级工业设计中心(2020-2021年)  
中国4A第十六届(2021年度)理事单位

品牌战略 / 数字营销 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计



2014APEC峰会  
品牌/VI/空间设计



一带一路高峰论坛  
LOGO/VI



2021年中央广播电视台  
春节联欢晚会  
LOGO



2017金砖峰会  
LOGO/VI



中国国际进口博览会  
LOGO/VI/吉祥物



2019北京世园会  
LOGO/VI



杭州G20峰会  
综合用品设计/会议用品  
品牌战略/年度服务



中国国际航空  
VI/CI/SI/企业文化  
品牌战略/年度服务



中国南方航空  
VI/品牌策略/WVI  
数字营销/用户体验



中国银行  
APP设计/数字营销



东风集团  
企业品牌/产品品牌/海外品牌  
金融品牌/VI设计



杭州城  
LOGO/VI



2019年国际篮球世界杯  
吉祥物“梦之子”



崇礼城市  
吉祥物“冲冲”



中国国际进口博览会  
吉祥物“进宝”



中国进出口商品交易会  
(广交会)  
吉祥物“好宝”



劲海城市  
吉祥物“劲劲”



奇虎360  
吉祥物“安仔”



海尔  
VI/SI/品牌年度服务



中国人寿  
LOGO/VI设计



京东  
VI设计



苏宁易购  
LOGO/VI



水立方  
LOGO/VI/SI/画册  
年度服务



新东方  
LOGO/VI/SI  
年度服务/品牌设计



360安全卫士  
LOGO/VI



美的  
LOGO/VI设计



波司登  
畅销全球72国  
LOGO/VI



新浪网  
LOGO/VI



开心果  
LOGO/VI



珠海  
LOGO/VI

## 2021年德国 IF 奖发布:

### 东道集团位列全球品牌创意公司 TOP3 之第 2 名

全国统一客服热线:

# 400-890-8989