

发改委平抑粮食价格 国储粮油储备超过15天

本报记者 索寒雪 北京报道

4月19日,国家发改委召开例行新闻发布会,国家发改委政研室副主任、新闻发言人孟玮透露,“中国粮食库存较为充足,36个大中城市主城区以及市场易

国储化肥低于市场价四分之一

近期钾肥供应形势持续转好,全国氯化钾批发价格稳中有降。

“粮价没有大幅波动,我们每次认为粮价要大涨的时候,国家就释放储备,价格就会回落一些。”黑龙江省粮食基地种粮大户温兴向记者表示。

同时,他也是国家储备的受益者,目前国内钾肥价格大涨。“我们从国储买了很多化肥,节省了不少资金。”温兴说。

按照他的计算,每袋化肥市场价205元,他从国家储备机构买的化肥每袋只需要160元。

日前,受运输影响,进口钾肥数量大幅减少,而此时又是春耕的关键时期。

“一般每年3月末到4月中旬,是春耕采购时期,需要采购种子

粮食价格稳定

36个大中城市主城区以及市场易波动地区的地方,成品粮油的储备已经达到了15天以上,防范市场风险的能力增强。

2022年初至今,国际粮食价格波动剧烈。

孟玮表示,受地缘政治等因素的影响,国际大宗商品市场波动加剧,价格明显上涨,中国经济已经深入融入到世界经济,大宗商品的外采比例较高,国际价格上涨客观上会带来输入性影响。国家发改委深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持底线思维,密切跟踪研判部分原材料供应和价格的运行情况,采取了一系列措施,加强大宗商品的保供

波动地区,成品粮油的储备已经达到了15天以上,防范市场风险的能力增强。”

《中国经营报》记者了解到,中国的粮食和化肥储备已经实现市场调节功能,实现了对粮食以及相关产业价格的平抑。

和化肥等关键农资。”温兴表示,“除了化肥之外,还会采购尿素。”

据了解,从今年3月起,政府已先后向市场部署投放两批共600多万吨春耕储备肥和100万吨国家钾肥储备。该批国储钾肥3月下旬开始陆续在东北地区以及河南、河北、湖北等粮食主产区投放,并低于市场的现货价格。

国家发改委的调控工作不止于此。孟玮透露,在前期工作的基础上,通过引导重点钾肥生产企业增产增供,国家发改委部署投放100万吨国家钾肥储备,积极组织扩大钾肥进口,畅通钾肥国内运输,推动降低铁路运输成本等一揽子措施,全力推动钾肥的

稳价。

位于河北的一家中储粮直属库负责人曾向记者表示,目前中储粮在京津冀地区的储备粮至少可以供给9个月。

中储粮的轮储拍卖,对市场的粮价影响非常明显,在平抑价格方面,中储粮又是非常有节制的。

“粮食价格上涨,对农民是非常有利的。”中储粮高层曾向记者表示,“这是一件好事。”

国家发改委在平抑粮食价格和保障农民收益之间,进行着平衡。



目前,我国粮食的供应较为充足,价格平稳,粮食安全总体是有保障的。

视觉中国/图

保供稳价。

“据监测,近期钾肥供应形势持续转好,全国氯化钾批发价格稳中有降。下一步国家发改委将密切监测市场的供需和价格变化,充分发挥化肥保供稳价工作机制的作用,推动各方面切实做好已出台政策措施的贯彻落实。”孟玮表示。

在生产方面,国家发改委已经推动停产企业尽快复产达产,督促煤炭企业履行和化肥生产企业签订的煤炭供应中长期合同。

联合国粮农组织最新发布的数据显示,今年3月全球粮食价格再次跃升至历史新高。

“相较之下,我国粮食的供应较为充足,价格平稳,粮食安全总体是有保障的。”孟玮表示。

一方面,中国粮食综合生产能力较强,自2004年以来,中国粮食生产已经实现了18年连续丰收,2021年全国粮食产量再创新高,连续7年保持在13万亿斤以上。

另一方面,中国粮食库存较为充足,按照国家发改委数据,36

国家发改委要求能源企业要保障化肥生产企业天然气、硫磺稳定供应,合理确定价格,组织电力市场交易时,对化肥企业的用电价格给予倾斜。运输方面,国家发改委要求优先保障化肥国内运输,落实农用化肥铁路运价的优惠政策,对进口到港化肥及硫磺等化肥生产原料优先接卸。

通过系列的保供稳价举措,温兴表示,“今年的国储化肥价格要比市场企业生产的化肥价格低四分之一。”

个大中城市主城区以及市场易波动地区的地方,成品粮油的储备

已经达到了15天以上,防范市场风险的能力增强。据了解,今年以来国家储备已经累计销售政策性粮食1190万吨,满足了市场消费需要。

“国家发改委还将强化市场监测预警,密切关注国内外粮食市场的形势变化,加大对重点地区品种和时段的监测力度,及时发现并妥善处置一些苗头性、倾向性和潜在性的问题。”孟玮表示。

留抵退税政策实施半月 4202亿税款退至纳税人账户

本报记者 杜丽娟 北京报道

自4月1日实施大规模增值税留抵退税政策以来,在税务系统一系列措施保障下,政策在有序

小微企业受益更明显

在全国两会明确今年实施大规模增值税留抵退税政策后,3月21日,国务院常务会议审议通过了留抵退税实施方案。次日,国家税务总局即联合财政部印发财税政策公告,并同步制发征管服务文件。

对市场主体而言,大规模增值税留抵退税政策的落地,可以新增约1.5万亿元的现金流,这将帮助企业生产经营中实现“轻装上阵”。

在安徽,刚刚办完退税业务的王惠珍颇多感叹。“4月1日,增值税留抵退税实施后,我们就申

政策安排多措并举

为提振市场主体信心、激发市场主体活力,支持小微企业和制造业等行业发展,今年以来,国家税务总局深入推进大规模留抵退税政策实施,采取多项举措,确保政策稳妥推进。

4月以来,税务部门通过上门辅导、视频培训、电话回访等方式,开展了新一轮的宣传辅导,以加强政策解读,促进纳税人“知政策、会操作、能享受”。

国家税务总局货物和劳务税司相关负责人介绍,今年的大规模留抵退税政策主要体现在三个特点:一是聚焦小微企业和重点支持行业;二是增量留抵和存量留抵并退;三是制度性、一次性和阶段性安排并举。

随着数以万亿元的税款以“真

落地。来自国家税务总局的统计显示,4月1日至15日,全国范围内税务部门共为52.7万户纳税人办理留抵退税金额达4202亿元。

国家税务总局货物和劳务税

请了相关业务的退税,让我们意外的是,353万元的退税资金当天就到账了。”

王惠珍是安徽三星智能装备科技有限公司的财务负责人,增值税留抵退税政策的落实,也让财务人员的工作流程更便捷。“根据业务发展需求,今年公司需要购买引进一项新技术,在企业环境发展并不好的情况下,大笔增量资金的支出也给企业的现金流带来一定压力,在企业为资金发愁的时候,留抵退税税款的快速到账,帮企业解了燃眉之急。”王

金白银”的形式退还给企业,防范留抵退税骗取案例的发生也成为当前政策落地的一个重要保障。

国家税务总局税收大数据和风险管理局有关负责人介绍,在确保依法规范、高效快捷地为纳税人办理留抵退税的同时,税务部门也依托税收大数据,进一步健全以“信用+风险”为基础的税务监管新体系。

“重点是要将风险防控措施嵌入留抵退税业务办理的全过程,构建‘事前预审、事中审核、事后抽检’的风险防控机制,对留抵退税纳税人风险进行全景扫描、精准画像,根据扫描画像结果采取相应的防控措施。”该人士说。

目前,税务稽查部门已立案查处一批骗取增值税留抵退税案件,

司相关负责人介绍,为推动留抵退税政策直达快享,目前各地税务部门已强化与财政、人民银行等部门的联动协同,并及时升级了税收征管信息系统,以方便广

惠珍说。

根据税务部门对已收到退税资金的企业抽样调查,目前企业所获退税款主要用于扩大生产、技术研发、购买原材料、支付工资等方面,其中用于扩大生产的企业占比28.1%,资金占比44.5%。

数据显示,4月1日~15日,已有4202亿元留抵退税款退到52.7万户纳税人的账户。从企业规模看,小微企业是受益主体,已获得退税的纳税人中,小微企业51万户,占比96.8%,涉及退税金额2422亿元,占比57.6%;大中型企

并于4月19日公开曝光5起。

根据税务部门曝光的案例,近日,税务总局驻北京特派办组织河北省承德市税务稽查部门根据税收大数据筛选的疑点线索,联合公安部门查处某生产企业涉嫌取得虚开发票虚增进项税额、骗取留抵退税案件。

经查,该企业取得虚开发票29份,骗取留抵退税19.31万元。目前,税务部门已将该案件移送公安机关立案侦查,将依法从重处罚并追究相关责任人刑事责任。

上述有关负责人介绍,为防范留抵退税骗取情况发生,税务部门将采取事前、事中、事后相结合的方式,扎实推进风险防控工作。

具体而言,税务部门事前会对

大纳税人高效办理业务。

按照工作安排,税务部门已将4~6月的留抵退税申请时间,由申报期内延长到每月最后一个工作日,这进一步便利了纳税人办理退税。

业1.7万户,占比3.2%,涉及退税金额1780亿元,占比42.4%。

据了解,目前各地税务部门已有针对性地开展了政策宣传辅导,以帮助纳税人理清退税账,同时调配退税审核、系统运维等人力资源配置,合力推动政策加速落地,为企业“轻装快跑”添劲加力。

上述国家税务总局货物和劳务税司有关负责人表示,接下来税务部门还将强化跨部门协同联动机制,优化退税审核流程,提升留抵退税政策落实质效,进一步增强纳税人获得感。

符合留抵退税申请条件的纳税人进行风险研判,对存在异常情况的纳税人进行约谈提醒、督促整改。事中将对提交留抵退税申请的纳税人信息进行审核校验,对纳税人风险状况进行研判,根据研判结果分类办理。事后则对已办理留抵退税的纳税人加强跟踪管理,常态化开展风险分析,精准识别发现违规享受疑点企业,快速有效核实处置。对违规享受的追回已退税款,涉嫌骗取留抵退税的及时移交稽查部门查处。

上述人士表示,实践中,税务部门也会严防违规享受留抵退税政策风险,让留抵退税资金真正退到符合条件、合法经营的纳税人手中,确保留抵退税政策精准有力落实到位。

国常会部署促消费举措 未来消费恢复态势有望持续

本报记者 谭志娟 北京报道

3月社会消费品零售受疫情影响低于市场预期;4月18日,国家统计局发布的数据显示,一季度,社会消费品零售总额108659亿元,同比增长3.3%。3月份,社会消费品零售总额同比下降3.5%,有统计显示,这是2020年5月以来最低水平;其中餐饮收入同比下降16.4%,也为2020年6月以来最低水平。

在消费数据回落的背后,我国促消费政策也在持续加码:4月13日召开的国务院常务会议,部

3月社零低于市场预期

“本轮疫情在多地暴发,持续时间长,受波及的城市较多。受疫情影响,3月社会消费品零售总额数据出现回落,疫情对消费市场造成影响较大,特别是餐饮和旅游,消费场景受到较大限制,此外局部地区疫情对供应链的影响也导致了相关行业终端消费的下滑。”对于3月社会消费品零售总额低于预期的现象,川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳日前在接受《中国经营报》记者采访时说。

“3月突发多点散发疫情对国内部分商品与服务消费支出造成冲击,餐饮、住宿、旅游、交通物流等行业受散发疫情冲击大,3月零售销售同比下滑3.5%,超预期,3月商务活动指数下滑至46.7%,3月消费支出下滑拖累一季度消费表现。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华告诉记者。

国家统计局贸易外经统计司司长董礼华撰文也称:“一季度市场销售总体保持平稳增长,基本生活类和消费升级类商品增势良好,网上零售增长较快,对消费市场增长拉动作用较为明显。但3月份以来,国内疫情多发频发,部分地区发生聚集性疫情,居民出

促消费政策持续加码

4月13日召开的国务院常务会议指出,消费对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。一要应对疫情影响,促进消费恢复发展;二要促进新型消费。加快线上线下消费融合,培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费;三要扩大重点领域消费,鼓励汽车、家电等大宗消费,各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的逐步增加汽车增量指标;四要挖掘县乡消费潜力,引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸,推动品牌品质消费进农村;五要加强保障。

对此,陈雳告诉记者,支持家电下乡,将有利于释放大量家电需求,扩大内需,促进经济保持平稳增长。从上一次2008年家电下乡政策效果来看,政策累计拉动消费约9200亿元,农村消费潜力得到挖掘,家电行业通过政策消化了过剩产能,实现较快增长。

在陈雳看来:“本轮家电下乡有望进一步挖掘农村市场消费潜力,特别是以旧换新带来的增长值

未来恢复态势有望持续

展望未来,陈雳对记者表示:“消费在短期内受疫情影响较大,中长期来看,我国经济具备较强韧性,当前我国仍具有较大的消费潜力,疫情后餐饮、旅游业有望实现较快复苏,食品饮料、汽车等行业也将随着供应链的恢复逐步修复。”

因而陈雳认为,伴随稳增长、促消费政策的释放,后续疫情逐步得到控制,预计二季度及下半年消费有望平稳回升。

周茂华也持类似看法:“二季度消费动能有所增强,主要是国内就业、收入整体稳步改善,稳内需政策偏积极,短期疫情影响减弱,此前受抑制商品、服务需求逐步回暖。”

4月18日,国家统计局新闻发

署促进消费的政策举措,助力稳定经济基本盘和保障改善民生。不仅如此,北京市商务局近日也发布《关于实施促进绿色节能消费政策的通知》,将于今年4月至9月,面向在京消费者发放超3亿元北京绿色节能消费券,范围覆盖电视机、空调等20类商品。

受访业界专家认为,3月份以来,国内疫情多发频发,对消费市场冲击较大。近期促消费政策加码,有望在短期内提振消费,并看好二季度及下半年消费有望平稳回升。

行和消费活动明显减少,对消费市场冲击较大。”

来自国家统计局官网数据显示,粮油食品和日用品类商品增长较快。一季度,商品零售额同比增长3.6%,限额以上单位按类别分的商品零售中八成以上保持增长。其中,限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类和日用品类同比分别增长9.3%、11.8%、11.8%和6.6%。

与此同时,升级类消费需求持续释放。一季度,限额以上单位金银珠宝类、家用电器和音像器材类、文化办公用品类同比分别增长7.6%、5.9%和10.6%,增速分别比限额以上单位商品零售额高1.9、0.2和4.9个百分点。

不过,周茂华同时强调:“一季度社会零售销售仍处于扩张轨道,主要受1~2月商品零售强劲表现影响;同时,网上商品销售保持较快增速。”

网上零售对市场销售增长贡献率提升从数据可见,一季度,全国实物商品网上零售额同比增长8.8%,增速比2021年四季度加快4个百分点,占社会消费品零售总额的比重为23.2%,对市场销售增长拉动超过1.5个百分点。

得期待。同时,此前全国两会《政府工作报告》重点提出将支持地方绿色智能家电下乡与以旧换新,将有利于家电行业实现绿色转型,推动我国制造业实现高质量发展。”

今年的《政府工作报告》提出,继续支持新能源汽车消费,鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。

东兴证券还指出,本次国常会促消费政策凸显了“促进消费结构升级”的主线,继续向农村消费进行引导,要求抓紧把已出台的特困行业纾困政策落实到位,稳住更多消费服务市场主体,预计后续在收入保障、物流保障、优质产品下农村等方面,会进一步推出细化政策,对消费将有较好的提振,这成为全年食品饮料板块业绩的一个支撑。

近日,北京市发布促进绿色节能消费政策。实际上,除北京外,2022年以来,湖北、四川、陕西等多地都出台了一系列促消费政策,其中以发放消费券最为直接。

言人付凌晖答记者问时也表示,消费恢复态势有望持续。尽管受近期疫情影响,消费增长受到了一定抑制,但是消费恢复态势不会改变,消费“压舱石”作用仍会显现。一季度,最终消费支出对经济增长贡献率是69.4%,仍然是三大需求中贡献最大的。

付凌晖同时表示,随着疫情影响逐步得到控制,就业优先政策持续发力,将促进居民消费能力和消费意愿提升。同时,积极推动扩大新能源汽车、绿色智能家电等大宗消费,推动线上线下消费深度融合,发展消费新业态、新模式,加快农村消费市场提质扩容,也都会利于消费持续增长。