

优化营商环境再升级 甘肃“组合拳”助企纾困

本报记者 黄永旭 西安报道

营商环境是企业生存发展的土壤，更是经济发展的“晴雨表”。按照党中央的统一部署，国务院和各级地方政府深入推进“放管服”改革，不断提升政务服务能力，推动营商环境持续改善。

近期，吉林省、湖北省、上海市、甘肃省等多地密集出台了一揽子助企纾困政策，其中身处西北的甘肃省更是发布政策“组合拳”，提出要持续优化营商环境，

筑巢引凤栖

营商环境的指标是企业所关注的核心内容。

“深化改革扩大开放，持续改善营商环境。”2022年《政府工作报告》指出，要围绕打造市场化、法治化、国际化营商环境，持续推进“放管服”改革，对取消和下放审批事项要同步落实监管责任和措施，“推广一批地方改革经验，开展营商环境创新试点”。

数据显示，2012年至2021年，民营企业数量从1085.7万户增长到4457.5万户，10年间翻了两番，民营企业在企业总量中的占比由79.4%提高到92.1%。

改革开放以来，我国民营经济从小到大、从弱到强，得到飞跃式发展，也为我国经济增长贡献了重要动力。

近年来，国家通过全面深化改革，陆续出台了一系列激励和利好政策，通过推进“放管服”改革显著改善了营商环境，充分发挥了中小企业和民营经济在促进经济健康发展和就业稳定中的重要作用，激发了市场活力和社会创造力。

北大纵横管理咨询集团合伙人孙连才认为，甘肃经济发展相

实施减税降费，帮助服务业领域困难行业渡过难关、恢复发展。

《中国经营报》记者了解到，甘肃省为了进一步优化营商环境，激发市场活力，扶助困难行业，相继发布了《甘肃省贯彻落实促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策的实施方案》(以下简称《实施方案》)和《甘肃省2022年深化“放管服”改革优化营商环境工作要点》(以下简称《工作要点》)，从宏观和微观层面，提出了



甘肃省等地密集出台一揽子助企纾困政策，持续优化营商环境。 视觉中国/图

对滞后，企业更看重良好的投资环境和政府服务企业的理念和具体做法，营商环境的指标正是企业所关注的核心内容。

北京大学光华管理学院与武汉大学经济管理学院合作完成的《中国省份营商环境研究报告2020》显示，甘肃营商环境在31个省级排名中处于落后水平，排名29位，四个子环境排名由高到低依次为：政务环境(第8)，人文环境(第16)，市场环境(第25)，法律政策环境(第31)，市场环境和法律政策环境排名靠后，是改善优化的重点。

“筑巢引凤栖，花开蝶自来”，大力优化营商环境逐步成为甘肃

诸多破解措施。

“甘肃身处内陆，市场发育相对落后，使得甘肃优化营商环境面临着更大压力。”IPG中国首席经济学家柏文喜认为，甘肃必须借着这场政策的东风，从规范政府自身做起，以清理有碍市场运行的政策法规和摒弃妨碍法制环境构建的陋习为抓手，以营造更好的营商环境为目标，以聚集资源和支持发展为诉求，努力推动和实现更好的增长。



甘肃省等地密集出台一揽子助企纾困政策，持续优化营商环境。 视觉中国/图

全省上下，共同面对的课题。2021年5月，甘肃省委书记尹弘在全省优化营商环境大会上表示，“以挑战自我的勇气打造一流营商环境”，“政商关系是决定营商环境优劣的关键”，“着力优化政务环境，整体提升服务效能”，将优化营商环境视为全省高质量发展的坚实保障。

甘肃省经济研究院发布的《2022年甘肃省经济形势分析与对策建议》中建议，甘肃省要进一步优化提升营商环境，继续推进简政放权、放管结合、优化服务改革，优化提升营商环境，构建亲清新型政商关系，营造各类所有制企业竞相发展的良好环境。

记者梳理发现，在各地发布的相关助企纾困措施中，普惠性扶持措施都大同小异，最大的共通之处则在于，“减税降费”都被作为首要措施和核心措施。

对此，柏文喜分析称，“减税降费”之所以能成为各地纾困核心政策，一方面是因为政府在市场化条件下对于企业最直接的支持手段就是“减税降费”；另一方面，税费成本是营商环境的重要组成部分，也是企业运行成本的重要内容，“减税降费”可以有效降低企业成本、提升企业盈利，从而提升和激发企业活力和投资积极性，对激发市场活力的效果不言而喻。

建设数字政府

数字政府的建设是营商环境的基础工作。

2022年3月25日，《工作要点》发布，提出持续深化简政放权、加快推进数字政府建设、激发市场主体活力、加大事中事后监管力度、提升便民利民服务质效5大重点任务，共26条详细措施。

甘肃省要求，紧盯“中西部领先、全国一流”目标，加快推进数字政府项目建设、数据共享、深化应用等工作，全面提升“全程网办”率和“一网通办”能力，推动“掌上办、指尖办”，让企业和群众享受实实在在的数字红利。

柏文喜分析称，数字政府的含义是通过数字化技术，运用云计

算、大数据和基于互联网的科技进步来更好更有效率地服务于辖地人民群众和履行政府管理职能。要实现数字政府，既需要充分依赖于技术进步的力量，充分借助互联网、大数据和云计算技术，还需要以提升服务为核心，以互联网思维来构建面向需求、解决痛点、提升效率以及有迹可循的服务型政府。

孙连才认为，数字政府的建设是营商环境的基础工作，比如“一网通办”、纳税、报关等，需要数据在政府相关部门共享，打破信息孤岛和数据烟囱。

尹弘曾在调研数字政府建设

工作时强调，加快数字政府建设是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，要按照数字政府建设的整体架构，注重规划引领，完善工作方案，在提升数字政府建设的整体性、融合性、实效性上下功夫，强力推动政务服务数字化转型。

为提升政务服务水平，《工作要点》提出甘肃省建设数字政府5项任务措施，全力推进数字政府项目建设、深化特色应用、推动数字政府运营指挥中心实体化运行、推进电子证照库建设、健全制度规范。

此外，记者了解到，《实施方案》还着重提到了扶持餐饮、旅游、零售、民航等困难行业，在“减税降费”之外，加大金融信贷支持力度，也成为破题要点。

“从具体措施来看，甘肃要扶持餐饮、旅游、零售、民航等薄弱行业，是结合自身资源和市场条件以及当前的产业状况作出的理性选择。甘肃扶持这些行业能够在发挥自身优势的同时，急市场之所急，解决市场当下的痛点问题。另一方面也能以此构建起更好的服务环境、营商环境与产业发展环境，从而推动当地经济的可持续发展。”柏文喜表示。

孙连才建议，甘肃如果想在这一轮经济增长的竞争中有突出表现，深刻、坚决地改善营商环境，转变政府的观念与思维，建立服务型政府、激发市场活力将是经济发展的核心要素，也是必经之路。

将健康理念嵌入企业治理 远洋集团发布2021年度可持续发展报告

“双碳”目标和健康生活需求下，越来越多的行业开始向绿色低碳发展模式转型。

克而瑞分析指出，围绕“碳中和”背景下的绿色低碳建筑节能、和谐人居以及客户需求等，诸多房企正从建筑材料、建筑技术、建筑体系、物业服务运营体系等多维度进行绿色升级。

作为“建筑·健康”践行者，远洋集团(03377.HK)已探索健康居住模式多年。早在2015年，远洋集团便将“健康”作为企业发展战略的产品定位，不仅致力于挖掘、提升建筑的健康性能，

坚持健康经营

远洋集团的可持续发展理念体现在自身管理与运营中。

作为一家连续3年处于“绿档”的房企，远洋集团历来重视财务健康和融资畅通。近日，穆迪、惠誉先后维持远洋集团 BBB-、Baa3信用评级。

得益于严格的财务把控能力，远洋集团整体债务到期分布较为均衡，短期偿债压力小。截至3月份年报发布时，远洋集团年内融资计划已完成过半。美元债方面，远洋集团2022年已完成4亿美元融资，融资利率一度低至3.8%。远洋集团下一笔美元债到期为2024年，且后续无集中到期压力。

同时，远洋集团的资金安全也能得到较好保障。截至2021年末，远洋集团货币资金271亿元，货币资金占总资产比例为10%，保持安全比例。现金余额足额覆盖2022年内到期的有息负债187亿元；已获批尚未提用授信额度超过2300亿元。2021年，远洋集团综合资金成本进一步降低至4.96%。

通过强化经营管理合作，远洋集团也得到了大股东中国人寿

更是通过融合绿色低碳属性，从而提升产品品质，构筑美好人居体验。

而今，对“建筑·健康”的诠释与践行，正逐渐成为远洋集团的可持续发展之道。

近日，远洋集团发布2021年度可持续发展报告。自2010年以来，远洋已连续十二年发布ESG相关表现。今年远洋集团的可持续发展报告主要从健康经营、健康产品、健康环境、健康职场、健康社会5大维度，对“建筑·健康”的推进进行总结阐述，全面展示企业责任担当。

的认可和支持。近年来，远洋集团不断得到大股东的融资、业务以及公司治理等方面的支持，使之得以更好地聚焦开发主业，树立良好持续的资本市场信用形象并保持安全稳健的财务指标，如2021年12月，双方签署150亿元金融框架合作协议。其雄厚的股东背景也受到穆迪、惠誉等国际评级机构的认可。

在保持良好的财务状况的同时，远洋集团多年来持续关注企业管治、人权、劳动实务、公平运营实务、消费者、社区参与和发展等议题，于2020年制定了远洋集团可持续发展战略，以“企业管治、产品与服务、环境、员工、社区与社会”五大支柱为方向，开展落实ESG具体工作；同时，为进一步回应利益相关方的期望，远洋集团也十分重视来自资本市场的评价，积极回应ESG表现评价体系。

2021年，远洋集团先后获MSCI授予的ESG评级A级、GRESB全球房地产可持续发展评级五星级、Sustainalytics低风险评级、恒生可持续发展企业基准指数成份股等诸多国内外资本市场认可。

提升绿色健康品质

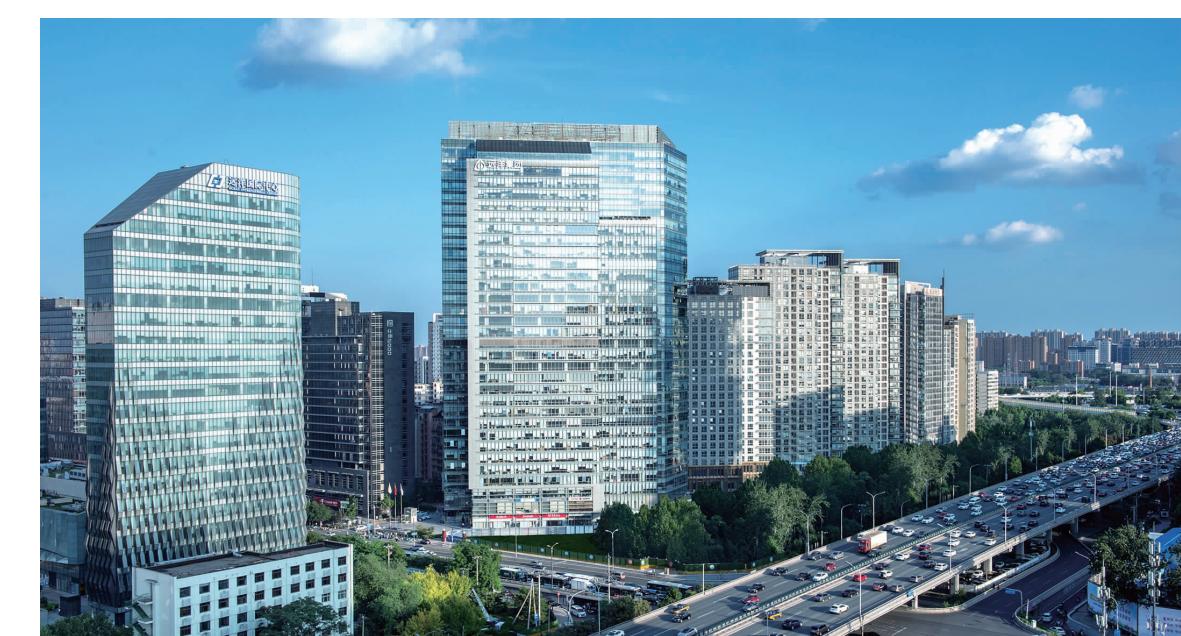
克而瑞指出，绿色健康地产将建筑本身的“绿色”属性与居住环境的“健康”属性有机结合，强调“节能环保”与“人居健康”并行理念。其中，绿色健康地产首先指向的即是产品高质量品质，围绕客户需求以及智能化等技术的发展，不断进行产品线的持续升级与迭代。在我国，绿色健康地产发展成效主要体现在绿色建筑的发展。因此，提高绿色建筑认证比例，正成为房企绿色健康转型的重要途径。

同样，2015年即引入国际WELL建筑标准的远洋集团，一直将“建筑·健康”作为自身的发展战略和产品基因，将其贯穿融入至产品、服务、用户、供应商及合作伙伴，自主研发的《远洋健康建筑体系》已获得相关认证。2021年底，《远洋健康建筑体系》迎来全新升级。

升级后的《远洋健康建筑体系》，仍以“建筑中的人”为核心。在认知上，持续深化“健康物理环境服务用户”，并进一步升级为引导用户“建立主动积极的健康生活方式”。远洋希望，通过对生活健康行为的引导，形成人人参与的“健康引力场”，使得用户可以主动

形成健康的生活方式，从而获得真正的健康效果。

以石家庄远洋景庭(石行审预许决2018083)为例，远洋将降低建筑能耗作为“建筑·健康”产品的其一重要方向。石家庄推出全被动式超低能耗住宅小区——远洋景庭，节能率可达90%以上。在健康与舒适度方面，项目打造“恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁”——“五恒”舒适健康环境，在各个细节处，让用户真切感受到被动房的环保、健康和舒适。



远洋将降低建筑能耗作为“建筑·健康”产品的其一重要方向。

以“物理环境健康解决方案”“健康生活方式引导”“可持续低碳技术融合”作为三大特征，升级版的《远洋健康建筑体系》将绿色低碳与健康人居有机融合，构建绿色尊享、自然疗愈、生态环保、低碳便捷等低碳健康场景，全力打造绿色健康产品。与此同时，远洋还形成了自身的绿色建筑标准，所有项目严格按照节能65%标准建设、保证30%的绿地率。

远洋将降低建筑能耗作为“建筑·健康”产品的其一重要方向。

以石家庄远洋景庭(石行审预许决2018083)为例，远洋将降低建筑能耗作为“建筑·健康”产品的其一重要方向。石家庄推出全被动式超低能耗住宅小区——远洋景庭，节能率可达90%以上。在健康与舒适度方面，项目打造“恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁”——“五恒”舒适健康环境，在各个细节处，让用户真切感受到被动房的环保、健康和舒适。

位于北京市顺义区的远洋盈创产业园项目，历经生产型企业—

产业园区—绿色经济集群发展历程，积极响应“碳中和”号召，秉持“建筑·健康”理念，率先探索和推动光伏绿色新能源的落地实施。2021年，远洋盈创产业园引入分布式光伏设备，预计全年发电时间1200小时，发电量为44万千瓦时，通过使用清洁能源，降低碳排放。

2021年起，远洋集团所有新建项目已达到国家绿色建筑标准。截至2021年底，远洋集团已注册162个绿色建筑项目，注册总面积约2342万平方米。

助力可持续社会建设

作为一家有温度的房企，在夯实健康产品的同时，远洋集团也将“建筑·健康”理念融入到自身的公益行动中，倡导更多力量汇聚，共同践行环保与健康。

近年来，远洋集团和旗下公益平台远洋之帆公益基金会(以下简称“远洋之帆”)，积极响应国家号召，在践行“双碳”、乡村振兴、特殊时期防控、防汛救灾等领域持续扮演重要角色。迄今为止，远洋集团携手远洋之帆累计支持公益款项

已超过5.3亿元人民币。

同时，为助力我国“双碳”目标实现，响应住建等部门发布的绿色建筑创建行动方案，远洋集团早在2020年9月便率先提出“2050碳中和”目标。2021年，远洋集团启动了“碳中和”路径规划及战略研究，并在《远洋集团2021年度可持续发展报告》中公布“碳中和”减排路线示意图。作为率先公示“碳中和”路线图的内地房企，远洋集团正助力房地产行业向绿色低碳发

展迈出重要一步。

企业在推动社会可持续发展中已被赋予了重要使命。践行可持续发展表现状况已成为衡量企业实力与发展水平的标准之一。”在ESG报告中，远洋集团董事局主席、行政总裁李明致辞表示，远洋集团追求的可持续发展，是在维护绿水青山基础上，与用户共同成就、与行业共同进步、与员工共同成长。这是一条眼前虽泥泞坎坷，但远方是宽阔光明的发展之路。