

长兴、肥西、仪征等多地剑指千亿级汽车产业集群

起底中国汽车产业版图的“县域力量”

本报记者 盛兰 张家振 上海报道

随着多座城市拉开布局千亿级汽车产业集群的序幕，汽车产业特别是新能源汽车产业正成为我国部分县城进行产业转型升级，推进城镇化高质量发展的重要抓手。

国家发改委在日前印发的《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》中表示，要支持20个县城产业转

新能源汽车引领产业升级

新能源汽车已经成为长兴县推高产业等级的首要战略性新兴产业。

“当前，肥西县已经形成以安徽江淮汽车集团股份有限公司为主导，大洋、万隆和亿恒等企业为配套的汽车产业集群，全县规模以上汽车生产及配套企业共54家。”肥西县投促中心相关负责人告诉记者，截至2021年底，肥西县汽车产值为316.73亿元，同比增长9.76%。

肥西县2022年《政府工作报告》指出，要快速提升产业能级，围绕新能源汽车产业链中的整车生产线、“三电”系统、IGBT芯片、智能传感器等核心环节，做好“延链补链强链”。

对于加速布局新能源汽车产业

龙头企业带动作用明显

在长兴县，吉利旗下的项目则成为该县布局新能源汽车产业的主要着力点。

近日，宁波均胜电子股份有限公司（以下简称“均胜电子”，600699.SH）旗下的均胜电子汽车安全事业部（以下简称“均胜安全”）合肥新产业基地项目已在肥西县经开区正式动工。

据了解，该项目建设内容主要包括智能生产中心和智能研发中心等。其中，项目一期总投资为10亿元，计划2023年底投产，达产后年税收不低于8000万元，年产值不低于25亿元。

相关资料显示，均胜电子是一家全球化的汽车零部件供应商，主

型升级示范园区的建设。其中，位于浙江省湖州市的长兴县在示范园区重点建设任务中提出，要加快形成千亿级智能汽车产业集群，打造1条智能汽车及关键零部件标志性产业链。

而安徽省唯一一个成功迈进“千亿元GDP俱乐部”的县城——合肥市肥西县，也正在打造千亿级规模的新能源汽车全链条产业集群。近日，肥西县投资促进中心（以下简

称“肥西县投促中心”）相关负责人表示：“如今，汽车产业面临全行业的转型升级，发展新能源汽车产业是大势所趋。”

此外，该负责人还指出，安徽省正在打造全球智能新能源汽车创新集聚区，合肥市提出将打造成为“全国新能源汽车之都”和智能新能源汽车创新高地，肥西县将深度融入省市产业战略布局中。

而在已获批“浙江省战略性新兴产业——纯电动汽车及关键零部件产业发展基地”的长兴县，新能源汽车已经成为该县推高产业等级的

要致力于智能座舱、智能驾驶、新能源电控和汽车安全等的研发与制造。均胜安全安徽基地项目筹备负责人董劲松向记者表示，目前，均胜汽车安全业务全球累计在手订单（全生命周期）金额约2200亿元。此外，肥西县在2021年引入的重点项目还包括安徽大众MEB电动车底盘设计及制造项目。该项目拟投资额为5亿元，主要生产MEB前后副车架等焊接零部件及底盘装配模块化产品，全部达产后将实现年产值75亿元。

而在长兴县，吉利旗下的项目

称“肥西县投促中心”）相关负责人表示在接受《中国经营报》记者采访时表示：“目前，引进整车企业项目，尤其是乘用车整车项目，对肥西县布局新能源汽车产业而言至关重要。”

此外，江苏省扬州市下辖的仪征市作为江苏省三大乘用车生产基地之一，同样提出要在“十四五”期间将汽车及零部件产业打造为千亿级规模的产业集群。为顺应汽车行业电

首要战略性新兴产业。

根据长兴县城产业转型升级示范园区“一核引领、两翼支撑”的空间布局规划，“一核”为长兴经济技术开发区，将加快形成千亿级智能汽车产业集群，壮大智能装备等其他战略性新兴产业的发展。

“两翼”则指长兴县画溪省级高新技术产业园区和南太湖产业集聚区万亩工业西平台。

其中，长兴县画溪省级高新技术产业园区将依托新能源小镇产业基础优势，发展新型电池、新能源汽车及关键零部件等，布局氢能、储能、智

则成为该县布局新能源汽车产业的主要着力点。当前，长兴经济技术开发区正在推进吉利新能源汽车整车、吉利新能源变速器和吉利智能汽车研究院等标志性项目的建设。

其中，吉利新能源汽车整车项目建成后将形成年产30万辆智能汽车整车的生产基地，总投资额超过70亿元。预计到2025年，该生产拟投资额为5亿元，主要生产MEB前后副车架等焊接零部件及底盘装配模块化产品，全部达产后将实现年产值75亿元。

与此同时，在长兴县南太湖产业集聚区万亩工业西平台，吉利生态数据产业园项目也正在加快建设

动化、智能化等趋势，仪征工业园区已将汽车电子及精密配件产业作为未来转型发展的主要方向。

县域该如何参与新能源汽车产业这条竞争激烈的赛道？肥西县投促中心相关负责人向记者分享了肥西县的发展经验：“对县域而言，相较于从零开始培育新品牌的模式，更应该以引入成熟车企品牌以及布局配套零部件产业的发展模式为主。”

慧能源及绿色电池管理与梯次利用等产业，打造闭环新能源产业链。而南太湖产业集聚区万亩工业西平台则将加快推进吉利大数据中心、吉利零部件项目和智能制造产业园等项目，打造高端绿色智能制造产业园。

仪征市则在汽车工业园内新建了汽车电子产业园。根据该市发布的信息，该园区已先后引进了泽景汽车电子、九楨电子（仪征）公司、江苏鲲鹏智行科技、大方盛德科技扬州公司等20余家汽车电子及精密配件企业。此外，在汽车后市场板块，该市也将依托汽车物流园大力发展二手车市场。

中。该项目总投资额为10亿元，将与吉利智能汽车研究院数据中心联通，构成云资源平台，为吉利旗下的5G车联网、自动驾驶和智能出行等板块提供服务。

在整车制造板块，仪征市则以上汽大众汽车有限公司（以下简称“上汽大众”）旗下的项目为主。该市发文指出，要围绕上汽大众仪征工厂“一期改造优化、二期开工建设”目标，力争“十四五”期间形成70万辆的整车产能。此前，上汽大众曾宣布要将仪征工厂二期项目调整为生产30万辆新能源乘用车。



吉利汽车长兴生产基地车间内一片繁忙景象。

视觉中国/图

提升营商环境“软实力”

除此之外，最重要的是肥西县突出的营商环境。

在业内人士看来，肥西县、长兴县和仪征市等县域城市除具备区位优势等客观条件外，良好的营商环境“软实力”是吸引优质汽车产业项目落地的关键。

“在国内，均胜安全已在上海市临港新片区等地设置了多个制造基地和研发中心。尽管肥西县在产业基础和区位优势上与上海市不在同一个等级上，但是肥西县相关职能部门提供了和上海这座国际性城市相媲美的服务和保障。”董劲松向本报记者感慨道，以土地供应为例，公司在缴纳项目土地出让金后，当天便拿到了不动产证，为项目后续建设与筹备工作的审批流程提供了便利，促使项目得以迅速启动并动工。

而对于项目选址落户肥西县的原因，均胜电子并购部总监程祯向记者表示，公司首先是关注到安徽省正打造世界级汽车产业集群，同时建设省级新能源汽车和智能网联汽车综合性产业创新中心，合肥市作为长三角腹地 and 全国重要的交通枢纽，具有重要的区位优势以及良好的汽车产业基础等优势，除此之外，最重要的是肥西县突出的营商环境。

据肥西县投促中心相关负责人介绍，为进一步支持新能源汽车产业发展，肥西县形成了由县委书记任总链长，相关责任单位分管负责人为局长服务员，具

体推进各项工作任务的新能源汽车产业链工作机制。

而长兴县在推动产业升级转型示范园区建设中，同样设立了由县委书记、县长任双组长，相关分管县领导任副组长、县主要职能部门以及各产业平台主体主要负责人为成员的领导小组，推动相关行业审批特色窗口入驻园区。在改善营商环境过程中，仪征市则推广了“一件事一次办”、“拿地即开工”和“综合窗口”等服务模式。

值得注意的是，肥西县延续了合肥市通过资本引领产业发展的模式。天眼查信息显示，2021年，安徽均胜汽车安全系统控股有限公司在肥西县注册成立，投资方除均胜电子外，还包括先进制造产业投资基金（有限合伙）、先进制造产业投资基金二期（有限合伙）、合肥建恒新能源汽车投资基金合伙企业（有限合伙）和肥西产业投资控股有限公司。

肥西县投促局相关负责人表示，将引导各类社会资金、金融资本共同组建新能源汽车产业引导基金和发展基金，重点支持一批行业内领先、拥有技术优势、团队稳定、市场成熟的优质企业落户。“到2025年，由肥西县产城投资控股（集团）有限公司牵头，与优质产业基金机构共同组建的新能源汽车产业发展基金规模将不低于50亿元。”

加大新能源汽车领域布局 汽车零部件产业向“新”而生

本报记者 夏治斌 张家振 上海报道

正值“年报季”，汽车零部件上市公司陆续交出了2021年的全年“成绩单”。

据了解，在国内汽车特别是新能源汽车产销量大幅增长的带动下，多家汽车零部件上市公司在2021年实现了营业收入和净利润“双增长”。不过，在取得亮眼成绩的背后，汽车零部件企业还面临着车规级芯片短缺、大宗原材料价格上涨等多重挑战。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司（以下简称“继峰股份”，603997.SH）相关负责人向《中国经营报》记者表示：“2021年，新冠肺炎疫情在全球范围内的反复、汽车芯片的短缺、大宗原材料价格上涨等问题，给全球汽车行业的复苏带来了前所未有的挑战，也给公司带来了挑战。”

记者在采访中了解到，受新能源汽车产业发展迅猛影响，各大汽车零部件公司正纷纷加大在新能源汽车领域的布局，以期抢抓新一轮的发展机遇。宁波旭升汽车技术股份有限公司（以下简称“旭升股份”，603305.SH）方面表示：“关键汽车零部件多由国际汽车零部件供应商主导，新能源汽车产业的发展为我国汽车零部件企业带来弯道超车的机遇。”

多家公司营收净利“双增长”

公开资料显示，继峰股份是一家专业从事汽车内饰件及其系统，乘用车座椅以及道路车辆、非道路车辆悬挂驾驶座椅和乘客座椅的开发、生产和销售的全球性汽车零部件供应商。公司建立了覆盖全球的生产和营销网络，在全球20个国家拥有近70家控股子公司。年报数据显示，继峰股份2021年实现营业收入168.32亿元，同比增长6.99%；实现归属于上市公司股东的净利润1.26亿元，成功实现扭亏为盈。

积极应对芯片短缺等挑战

“新冠肺炎疫情反复对公司2021年的业绩影响相对较小。公司也将全力配合疫情防控要求，同时做好疫情防控和生产经营两方面工作，全力保障众多海内外客户的正常供应。”继峰股份相关负责人告诉记者，“缺‘芯’对公司2021年经营产生了较大的影响。”

继峰股份上述负责人进一步表示：“由于芯片短缺是短期行为，且何时恢复存在重大不确定性，为保证公司的长期运营能力，公司无法采取大幅度关厂和裁员的行

抢抓弯道超车发展机遇

据了解，旭升股份在新能源汽车领域的布局较早，业务开拓范围已覆盖北美、欧洲和亚太三大全球新能源汽车的主要消费地区，并在相应区域针对重点客户或潜在客户进行了产能布局。

东风科技方面也表示：“随着汽车产业电动化、智能化、网联化的发展趋势不断显现，给传统的零部件企业带来了更多的机遇和挑战，零部件企业必须加快产品结构调整和技术创新，找准适合自身的

转型发展道路。”

民生证券研报则指出，智能电动车渗透率快速提升并正在开启行业新一轮“朱格拉周期”，汽车零部件板块为未来10年产能周期主要的投资方向。

“电动汽车的蓬勃发展带动了‘造车新势力’的崛起，带来了汽车产业链的重构，也给公司提供了进军乘用车座椅的战略性机会。”继峰股份相关负责人表示，“造车新势力”发展起来后，车型的迭代速

度加快，需要像公司这样能够同时拥有领先的技术、优质的品牌、出色的快速响应市场需求能力、生产制造能力及成本控制能力的零部件厂商配合。

“当前，国产汽车品牌不断崛起，并逐步走向海外，随之将带来国产供应链的崛起，给国产汽车零部件供应商带来了更多的机会。”继峰股份上述负责人告诉记者。

各大汽车零部件公司也积极推出新能源汽车型配套产品。赵

善；同时，为满足公司业务快速扩张的需求，进一步提升经营效益，格拉默在2021年进行了多处新产能布局。”继峰股份上述负责人说道。

东风电子科技股份有限公司（以下简称“东风科技”，600081.SH）的主营业务为汽车零部件生产、制造、销售相关业务，涵盖座舱与车身系统、制动及智能驾驶系统、电驱动系统、热管理系统、动力总成部件系统。2021年，东风科技实现营业收入78.61亿元，同比增长4.47%；实现归属于上市公司股东的净利润2.41

上升、现金流紧张、供应链不稳等多重压力。”

记者注意到，汽车芯片短缺等问题也给江阴标榜汽车部件股份有限公司（以下简称“标榜股份”，301181.SZ）带来了较大挑战。4月12日，记者以投资者身份参加标榜股份线上业绩说明会，并向标榜股份董事长赵奇提出了芯片短缺带来的影响等相关问题。

对此，赵奇回复称：“2021年，公司实现营业收入4.79亿元，同比减少24.28%，主要受汽车芯片短缺

亿元，同比增长94.02%。

“面对行业持续深刻调整和负增长态势，以及新冠肺炎疫情反复、芯片严重紧缺、原材料大幅上涨等不利因素，东风科技坚持疫情防控和生产经营两手抓、两不误，强力拓展市场的同时，千方百计解决关键资源短缺和产能瓶颈问题，精益运营降本增效，同步推进重大改革和发展的战略任务，高质量达成全年目标。”东风科技方面表示。

旭升股份则主要从事精密铝合金零部件的研发、生产与销售，并专

注于为客户提供汽车轻量化的解决方案。2021年，旭升股份实现营业收入30.23亿元，同比增长85.77%；实现归属于上市公司股东的净利润4.13亿元，同比增长24.16%。

在2021年度线上业绩说明会上，旭升股份相关负责人表示：“新冠肺炎疫情对全球汽车销量均造成了一定影响，但尽管如此，公司营业收入和产品销量仍保持快速增长。公司目前发展势头良好，在手订单充裕，预计产品销量将继续保持较快增长。”

下游客户建立价格调整机制、与上游材料供应商签订采购协议价等，以减缓因原材料价格波动带来的成本压力，维持公司业务的稳健发展。”

“公司产品的主要原材料为合金铝，公司依据客户订单进行生产排期，并进行原材料的采购。若合金铝的市场价格出现大幅波动，则会对公司产品的生产成本产生影响。公司与下游客户不定期进行产品议价。”旭升股份方面亦在年报中说道。

奇介绍称：“公司新能源汽车车型产品主要包括专用于PHEV、EV、FCV车型的冷却水管、电池冷却管总成、水管连接件等产品。公司仍将继续开发更多新能源汽车产品，开拓更多新能源汽车客户。”

继峰股份上述负责人则告诉记者，公司的乘用车产品不受限于车辆能源方式，随着电动车渗透率的快速提升，公司也紧随行业发展趋势，积极开拓新能源汽车客户。“除了在大众、宝马、奥迪、红旗

等原有客户中同步切换新能源车型配套订单外，公司还拓展了包括特斯拉、理想、威马和蔚来等新兴品牌的产品配套订单。”

“目前，公司在新能源汽车领域的销售收入实现了较快增长，占新能源汽车的市场份额逐步提升，但来自新能源汽车的销售收入占公司整体收入的比例仍较小。未来，公司将继续加强与新能源车型的合作，积极助力新能源汽车产业的发展。”继峰股份负责人表示。