

徐工机械跻身全球工程机械前三 冲击“产业珠峰”

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在冲刺“珠峰登顶”目标的首战之年，徐工集团工程机械股份有限公司（以下简称“徐工机械”，000425.SZ）交出了一份超越行业的高分答卷。

多项业绩指标创下历史最好成绩

在营业收入等多项业绩指标创下历史最好成绩的背后，是徐工机械旗下各大业务板块“齐头并进”。

在工程机械景气度有所下降的2021年，徐工机械依然发挥出色，多项业绩指标创下历史最好成绩。

数据显示，2021年，徐工机械营业收入为843.28亿元，同比增长14.01%；归母净利润达到56.15亿元，同比增长50.57%；净利率为6.70%，同比提升1.64个百分点。

“公司深入推进强控风险和降本增效‘一号工程’，持续推进全价值链降本，打造‘同盟军、共进退’供应链，在原材料价格高涨下，全年采购实现净降本；基于业务活动严控四项费用，占比由9.97%下降至9.32%。”徐工机械方面表示。

民生证券分析师李哲则认为，2021年四季度，房地产、基建增速放缓，工程机械行业受较大影响。但徐工机械2021年全年营收稳步增长，盈利水平不断改善，业绩维持50%以上高速增长，“实属不易”。

海外营业收入大幅增长

作为中国工程机械行业“领头羊”，徐工机械也意欲进一步提升自身的海外市场占有率和影响力。

在业绩稳步增长的同时，徐工机械在中国工程机械企业“出海潮”中亦持续保持领先优势。

中国工程机械工业协会数据显示，2021年，我国工程机械出口大幅增长，出口金额达340亿美元，同比增长62.3%。“2021年下半年各月呈直线增长趋势，连续三个月出口额超过31亿美元。2021年成为历史上出口增长最多的年份。”

在这场群雄逐鹿的海外市场竞速赛中，徐工机械的国际化成绩单引发行业广泛关注。财务数据显示，2021年，徐工机械海外营业收入达129.40亿元，创历史新高，较2020

年度报告显示，公司在2021年营业收入同比增长14.01%，归母净利润同比增长50.57%，经营活动产生的现金流量净额高达80.73亿元，较2020年增长189.43%，创下历史最好成绩。

与此同时，经营性现金流也折射出企业业绩“含金量”。数据显示，2021年，徐工机械经营活动产生的现金流量净额高达80.73亿元，较2020年增长189.43%。

对于经营活动产生的现金流量净额较2020年增加的原因，徐工机械方面表示，主要是市场需求旺盛，收入增长，同时加大货款回收力度，销售回款情况较好。分季度来看，徐工机械经营活动产生的现金流量净额分别为19.46亿元、18.05亿元、5.03亿元和38.19亿元，2021年四季度尤为亮眼。

在营业收入等多项业绩指标创下历史最好成绩的背后，徐工机械旗下各大业务板块“齐头并进”。

“营业收入不仅再创历史新高，结构也更趋均衡。”从徐工机械营业收入构成来看，包括起重机械等主要产品均取得了正增长，铲运机械、高空作业机械、桩工机械和其他工

年增长111.81%，占营业收入比重从2020年的8.26%提升至15.35%。

具体而言，2021年，徐工机械出口收入同比翻倍，创历史新高。其中，中大装出口同比增长110.4%，路面机械出口同比增长92.1%，汽车起重机出口同比增长59.1%；重点区域，亚太区同比增长50.8%，中亚区同比增长129.8%，非洲区同比增长93.1%，欧美高端市场取得重大突破。

如在大洋彼岸，徐工巴西制造基地在疫情影响下实现了突破。2021年，徐工巴西产销量同比增长均超过200%，经营规模同比增长198%。2022年一季度，徐工巴西再

《中国经营报》记者注意到，在多项业绩指标创新高的同时，徐工机械在海外市场的战绩更加令行业瞩目。财务数据显示，2021年，徐工机械境外营业收入达129.40亿元，较2020年增长111.81%。

徐工机械董事长王民表示：



2021年，徐工机械多项业绩指标创下历史最好成绩。

受访企业图

程机械等增速较快，占比提升。

不仅如此，徐工机械控股股东徐工集团工程机械有限公司（以下简称“徐工有限”）旗下业务板块也大放异彩：挖掘机排名国内第二、全球第六；塔式起重机跃升至全球第二；矿山露天挖运设备居全球前五位，打破国际顶尖

次创造新历史，销售收入同比增长490%，成为南美工程机械市场上一颗闪耀的明星。

除出口收入大幅增长外，徐工机械还扎根海外，厚植根基，坚定不移“走出去”。2021年，徐工机械出资9900万美元设立徐工美国公司及下属子公司，承接徐工国际化主战略在北美的实施和落地。

对于在海外市场取得优异成绩的原因，徐工机械方面表示：“经过20多年的探索实践，徐工机械走出了一条独具特色的国际化之路，形成了出口贸易、海外绿地建厂、跨国并购和全球研发‘四位一体’

“无论顺境还是逆境，徐工都会坚定不移地去实现高质量、高效率、高效益、可持续‘三高一可’发展目标。徐工始终坚守产业初心，代表中国工程机械向全球产业珠峰不断发起冲击，高质量出战‘世界决赛赛道’。”

巨头垄断；混凝土机械稳居全球第一阵营；新布局的港口机械在和强手竞争中快速突破，收入大增两倍。

值得一提的是，组建集团以来，徐工机械已连续33年居全国行业第一位，并取得了跻身全球工程机械前三的骄人成绩。

的国际化发展模式，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。”

“国际化是主战略，也是徐工‘珠峰登顶’的关键。”作为中国工程机械行业“领头羊”，徐工机械也意欲进一步提升自身的海外市场占有率和影响力。

“成为一家世界顶级公司，必须要在国际市场、高端市场有所作为，而且要大有作为。”王民此前表示，“我们确定的‘十四五’发展目标是国际化收入不低于40%，不只是产品走出去，也不能仅仅是人员走出去，现在要让企业走出去，收购兼并、绿地建厂。”

汽车产业驶入“新蓝海”

在新能源商用车销量逆势翻红背后，是近年来相关政策扶持力度的加强和新能源商用车渗透率的加速提升。

资料显示，2021年至今，有关新能源汽车的政策指导意见陆续发布。例如，国务院此前印发的《2030年前碳达峰行动方案》中明确提出：“到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右。”

2021年12月，工信部也印发《“十四五”工业绿色发展规划》，要求加快能源消费低碳化转型，扩大新能源汽车、光伏光热产品等消费。此外，工信部日前还表示，将推进制造业“十四五”规划重大工程和项目的加快落地实施，持续开展好新能源汽车下乡以及换电模式试点工作，启动公共领域车辆全面电动化

加速布局新兴赛道

除纯电动车型外，氢能源和甲醇动力等新兴赛道也正在成为新能源商用车企业的重点发力方向。

根据国家发改委日前发布的《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》，到2025年，燃料电池车辆保有量约5万辆，部署建设一批加氢站。重点推进氢燃料电池中重型车辆应用，有序拓展氢燃料电池等新能源客、货汽车市场应用空间，逐步建立燃料电池电动汽车与锂电池纯电动汽车的互补发展模式。

对此，宇通集团相关负责人告诉记者，目前公司已在全国有458辆氢能源汽车示范运营车辆，分布在北京、张家口、张家港和郑州等8座城市，其中郑州和京津冀地区分别有223辆和185辆在运营。“今年，宇通集团的氢能源客车目标销量将达

研发投入占比持续提升

“提升技术水平，向客户创造价值，是保持竞争优势的关键，也是进入利润丰厚的国际高端市场的必要条件。”徐工机械方面对外表示。

“工欲善其事，必先利其器。”在徐工机械领跑工程机械行业的背后，则是其长期以来在技术研发上的高强度投入、高水平创新。

2021年，徐工机械研发投入达44.52亿元，同比增长18.67%；研发投入占营业收入的比例达5.28%，较2020年的5.07%继续提升；企业研发人员数量高达2923人，占比达18.88%，人数和占比较2020年双双提升。

“提升技术水平，向客户创造价值，是保持竞争优势的关键，也是进入利润丰厚的国际高端市场的必要条件。”徐工机械方面对外表示，近年来，公司持续加大研发投入，一半以上用于关键核心技术研究、重大试验设备设施建设等。

据介绍，依托母公司徐工有限的整体优势，徐工机械目前拥有8个省级企业技术中心、6个省级工程技术研究中心、2个省级工程研究中心、1个省级制造业创新中心、1个省级工业设计中心，并建设了徐工国家级设计中心、国家重点实验室和国家认定试验检测机构，以及徐工国家级博士后科研工作站、院士工作站等平台。

当前，在国家践行双碳目标的大背景下，工程机械电动化已渐成趋势。2021年，全球首台锂电动力定向钻机徐工XZ4055荣获2021届德国IF设计奖、红点奖（工业设计界的“奥斯卡金奖”）。徐工XZ4055以锂电驱动技术和智能人机交互技术为核心，实现无污染零排放低噪音、无人施工作业，其噪音低至76dB，是大型设备低噪音的典范。

2022年，中国工程机械行业首个双碳规划纲要——《徐工碳达峰碳中和行动规划纲要》发布，标志着徐工机械坚定瞄准

城市试点，并同相关部门加快推进充换电设施建设，推动实现信息共享、统一结算，不断提高充换电的便利性。

据了解，从汽车排放结构上看，目前商用车的保有量只占全国汽车总量的10.9%，但其碳排放却占据全部车辆碳排放的近65%。在践行“双碳”（碳达峰、碳中和）目标战略下，商用车新能源化正成为汽车产业发展的“新蓝海”。

在此背景下，众多车企正不断拓展新能源商用车的应用范围，渗透率也不断提升。吉利商用车集团旗下汉马科技集团股份有限公司（以下简称“汉马科技”，600375.SH）相关负责人在接受记者采访时表示，新能源重卡已经成为汉马科技最重要的业务之一，也是汉马科技业务转型升级的目标。

到405辆，市场占有率将达到27%。”

除了氢能源汽车赛道外，多家车企也在大力拓展甲醇动力赛道。根据吉利商用车集团发布的“4·2·3”（4大支柱、2个市场、3驾马车）发展战略，“3驾马车”即包括以液氢能源甲醇动力为核心，聚焦甲醇燃料生产及加注体系建设。

汉马科技相关负责人在接受记者采访时表示：“汉马科技与吉利商用车集团联合开发的13升甲醇发动机，功率可达480马力，排放满足国六要求，目前已完成两轮耐久试验和发动机公告，计划今年5月份在一些特定区域进行少量试销，预计今年底可批量投放市场。”

据了解，宇通集团燃料电池团队目前承担了14项各类科技攻关项目，总投入超过6亿元，取得发明专利162项，涵盖整车、动力

双碳目标，向绿色化、数字化、智能化发展又迈出了重要一步。纲要中明确了“2027年碳达峰”和“2049年碳中和”的战略目标，制定“绿色徐工，让世界更低碳”的双碳愿景，指明了将致力于“探索工程科技，为全球建设和全球客户创造净零碳价值”，持续引领和带动上下游企业走高质量和可持续发展的绿色低碳发展道路。

相关资料显示，截至2021年底，徐工机械累计获得授权专利6337件，其中发明专利1670件。在国家发改委办公厅发布的《关于国家企业技术中心2021年评价结果的通知》中，徐工国家级技术中心综合得分92.4，在全国参评的1728家企业技术中心中排名第36位，并继续蝉联工程机械行业首位。

值得注意的是，在强劲的技术研发实力支撑下，除了支柱板块“强者更强”外，徐工机械“十大战略新产业”亦全面“开花结果”。

据了解，徐工机械举升类消防车、臂架类高空作业平台的行业第一地位更加稳固，盈利能力大幅提升；环卫板块在双轮驱动下三地发力；小型工程机械收入同比增长50%；叉车收入同比增长258%；养护新基地正式投产运营，沥青站、底盘养护类产品进入行业前二。

而工信部此前公布的“2021年跨行业跨领域工业互联网平台清单”显示，徐工汉云工业互联网平台连续三年成功入选，名次再次晋升，高居TOP3。

“勇于创新、持续创新、自主创新是徐工成功的秘诀。”王民认为，“徐工一直秉持技术创新和国际化两大主战略驱动发展，一方面将科技研发摆在首位，摆脱关键技术‘卡脖子’问题，另一方面谋求出海与国际巨头同台竞技。”

产销量一枝独秀 多赛道齐头并进

“进击”的新能源商用车渗透率创历史新高

本报记者 杨让晨 张家振 上海报道

在商用车产销量略显疲态的背景下，新能源商用车正呈现出“一枝独秀”的发展态势。

乘用车市场信息联席会（以下简称“乘联会”）统计数据显示，2022年3月，全国新能源商用车销量达到2.4万辆，同比上升69.6%，渗透率达到6.5%，创下历史新高。而今年1~3月，新能源商用车销量

达4.9万辆，同比上升97.9%，渗透率为5.1%。

新能源商用车销量的逆势增长离不开政策支持。今年3月，国家发改委、国家能源局和工信部等十部委联合发布《关于进一步推进电能替代的指导意见》，提出要深入推进交通领域电气化，加快推进城市公共交通工具电气化，在城市公交、出租、环卫、邮政、物流配送等领域优先使用新能源汽车。

对此，郑州宇通集团有限公司（以下简称“宇通集团”）相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示，面对公交市场“大转小”及“低地板化”产品发展趋势，公司将推出全新造型微循环产品，并完善“中小型化”及“低地板化”产品布局，“同时抓住城乡公交电动化改造及燃料电池示范推广新机会，推出适合产品覆盖市场需求，以全面提升公交市场占有率。”

新能源商用车销量逆势增长，也让相关企业收获颇丰。拥有远程汽车、欧铃汽车、华菱汉马三大品牌的吉利商用车集团披露的数据显示，今年1~3月，远程新能源商用车整体销量同比增长225.8%，高于行业增速，排名行业第一。

据了解，远程汽车是国内首个聚焦新能源商用车的品牌，产品涵盖重卡、轻卡、小微卡、客车和LCV等系列产品，实现了商用车全品类的新能源化。

数据显示，2021年，远程汽车全年整体销量同比增长288%，远超国内新能源商用车同比累计增长51.4%的成绩。其中，远程汽车新能源重卡增长369.9%，在新能源重卡全目标市场排名行业第一；新能源轻卡同比增长460.6%，销量排名行业第一；增程轻卡同比增长372.0%，连续三年保持细分市场绝对领先。

另据东风汽车股份有限公司（以下简称“东风汽车”，600006.

SH）发布的3月份产销数据快报，今年1~3月，东风汽车累计销量达到约4.26万辆，较2021年同期下降11.56%。其中，轻型货车和客车累计销量分别为3.91万辆和1666辆，分别下降7.29%和57.84%。

而在新能源汽车领域，东风汽车今年1~3月累计实现销量4328辆，较2021年同期大幅上涨55.13%。

此外，宇通集团新能源客车销量也明显增长。据中国客车统计信息网数据显示，在今年3月的6米以上新能源客车销量中，宇通集团以815辆的销量位居行业第一，较2021年同期增加约4.62%，环比增长153.89%。

对此，乘联会秘书长崔东树在接受记者采访时表示，传统商用车销量下降主要是由于纯电等新能源汽车开始对传统燃油车进行替代。“新能源商用车在物流等领域越来越受欢迎，所以销量出现了一定程度的增长。”

系统、燃料电池发动机、车载氢系统和加氢站等各领域。

宇通集团相关负责人告诉记者：“目前开发的产品已充分满足平原、山区、高原等多样化环境运营需求。燃料电池系统可实现-30℃低温启动，并且承诺客车8年/80万公里、卡车7年/100万公里质保，依托燃料电池系统健康状态平台充分保证客户的使用体验。”

对于新能源商用车多赛道发展情况，崔东树在接受记者采访时表示，对于商用车新燃料技术的探索而言，目前国际上也没有较为成熟的线路，所以呈现出“百花齐放”的局面。“新能源商用车在推广过程中不宜过于激进，同时也要考虑成本问题，从国五、国六到新能源汽车的推广过程中，也要注意消费端对于成本的接受程度。”