

净利润增长近一倍 2021年北京汽车自主合资成色几何？

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

近期,北京汽车股份有限公司(以下简称“北京汽车”,01958.HK)在港交所披露了2021年全年业绩公告。财报数据显示,在新冠肺炎疫情、芯片短缺等因素的冲击下,2021年北京汽车营收同比略降0.6%达到1759.16亿元人民币,规模保持稳定;年度毛利润达到229.20

自主业务动作频频

2022年,北京汽车将聚焦自主主业,加速向“电动化、智能化、网联化”转型。

北京汽车是北汽集团旗下上市公司。2014年12月19日,北京汽车完成首次公开发行H股并在香港联交所主板挂牌上市。目前,北京汽车乘用车业务通过“BEIJING·北京”“北京奔驰”“北京现代”“福建奔驰”四大整车板块开展。“BEIJING·北京”作为旗下自主品牌,产品谱系分为ICE系列、EV系列以及PHEV混动系列,共计12款市场在售产品。

自主业务是北京汽车重点发展的业务条线。根据财报,2021年北京品牌相关收入较2020年增长9.2%。北京汽车方面表示,北京品牌相关收入明显增加,主要原因在于售价相对较高的车型销量占比提升。

坚持“自主+合资”两条腿走路,是北京汽车一直以来坚持的发展路线。近年来,北京汽车也倾注更多精力将自主业务打造成自己的主战场和核心阵地。

2021年,北京汽车在自主板块动作频频,以SUV品类为主要突破口,燃油车和新能源汽车双线并举,产品、技术、市场、核心零部件多头并进,不断构筑自主板块的产品、技术与市场核心竞争力,夯实企业发展后劲。

与此同时,北京汽车还以市场价值为导向,全方位深化改革和创新机制,各品牌均大力推动研发体系与能力建设。其中,北京品牌聚焦“智能网联化”和“电动化”,采取自主创新与战略合作相结合的法

亿元,同比增长12.19%;归属于公司权益持有人的净利润38.58亿元,同比增长90.17%。

“2021年净利润的大幅增长不仅缘于北京奔驰持续高质量增长,同样得益于北京现代、自主品牌基本面向向好。”对于2021年的业绩表现,北京汽车方面如是表示。

拆分业务结构来看,北京汽车

旗下有四大运营载体,包含合资业务和自主业务两大板块。其中,合资板块包括了北京奔驰、福建奔驰及北京现代,自主板块则为北京品牌。《中国经营报》记者注意到,作为北京汽车最重要的板块,2021年,北京奔驰为北京汽车贡献了1679.66亿元收入。

近年来,北京汽车一直在聚焦自主主业,并加速向“电动化、

智能化、网联化”转型。从这份财报来看,北京汽车在转型路上已有一定成效。2021年,北京汽车更积极的转变体现在自主板块。2021年,与北京品牌相关的收入达到79.49亿元,同比增长9.2%。按照北京汽车方面的表述,2021年北京品牌相关收入明显增加,主要原因为售价相对较高的车型销量占比提升。



“魔方”是全球首款搭载华为智能座舱与鸿蒙车机OS的燃油SUV,是北京汽车“三年磨一剑”技术加持下的重要车型。

受访者/图

式来提升产品力。

记者注意到,2021年面对疫情局部反复、市场竞争加剧等诸多挑战,北京品牌推动核心车型销售能力提升,全年实现批发销售7.2万辆,新能源车型销量同比增长72.9%,主力车型EU5/EU5 PLUS销量同比提升。

在新产品方面,2021年北京品牌产品相继焕新。U5 PLUS、EU5 PLUS全新升级车型上市销售。值得一提的是,北京EU5的全新升级款产品北京EU5 PLUS,是A级纯电动销量最高的车型之一;于2021年11月在广州国际车展亮相的全新燃油SUV车型魔方于2021年11

月完成首发,有消息称其将于今年内上市。魔方是全球首款搭载华为智能座舱与鸿蒙车机OS的燃油SUV,是北汽“三年磨一剑”技术加持下的重要车型。多位业内人士分析,随着2022年魔方的上市,将进一步带动北京汽车自主板块市场发展。

当前,北京品牌正在加速向“电动化、智能化、网联化”转型。记者了解到,在市场对自主品牌接受度不断提升的背景下,北京汽车正在开启以用户为中心的“低碳电动销量最高的车型之一;于2021年11月在广州国际车展亮相的全新燃油SUV车型魔方于2021年11

电气架构”的智能化平台。

可以看到,经过2021年紧锣密鼓的布局,北京汽车已经实现了自主板块新一代产品、技术等方面的快速落地。

2022年的车市面临复杂环境。记者了解到,在基本面不断向好的基础上,北京汽车2022年进一步加快步伐,提出了“转型发展、改革创新”的整体经营方针:稳住发展底盘,坚定不移地聚焦自主主业,加速向“电动化、智能化、网联化”转型;以市场价值为导向,在机制、体系、市场、技术、产品等上变革创新,从内到外激活发展驱动力。

ESG创新定义新增长 梅赛德斯-奔驰计划2030年前实现乘用车碳排放减半

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

率先公布降低碳排放的具体落地措施,梅赛德斯-奔驰进入可持续发展快车道。

近日,梅赛德斯-奔驰集团股份公司举办了首届ESG(环境、社会与公司治理)论坛,公布降低碳排放的具体落地措施,旨在为所有利益相关方创造长久可持续的价值,加快步伐向“全面电动”转型。

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松表示:“梅赛德斯-奔驰致力于以可持续的方式,满足持续增长的个人移动出行需求。我们已为实现碳中和目

全面电动:迈向零排放

长期以来,梅赛德斯-奔驰全面推动产品阵容电动化。到2025年,力争将插电混动和纯电车型销量占比升至50%;在2030年前,在条件允许的市场做好全面电动的充分准备。目前,梅赛德斯-奔驰电动产品阵容中已包括6款车型,即EQA、EQB、EQC、EQS、EQE以及EQV。随着EQS SUV、EQE SUV和EQT的推出,纯电车型将增至9款。梅赛德斯-奔驰还将持续推进全系产品的电动化进程,并强化在轻型商务车电动化领域的领先地位。

纵观电动汽车全生命周期,使用可再生能源充电是降低碳排放的重要方式。在欧洲,梅赛德斯-奔

驰Mercedes me Charge网络的约30万个公共充电站推出“绿色充电”功能,当客户为车辆充电时,梅赛德斯-奔驰将确保把来自可再生能源的等量电力输入电网。

资料显示,电池是实现二氧化碳减排最有力的抓手。在当前欧盟的电力结构中,供应链和生产占其整个生命周期二氧化碳排放量的一半以上。使用可再生能源可以显著降低供应和生产环节的碳排放占比。转向碳中和生产后,电池组在生产过程的排放量将整体减少20%。

此外,梅赛德斯-奔驰还计划通过改进电池阳极和阴极生产工艺等措施,以进一步降低电池生产过

务绩效的投资理念和企业评价标准。简而言之,这是投资机构审查一家企业的产品是否低碳环保,生产和运营是否绿色低碳的衡量标准。梅赛德斯-奔驰在本次ESG论坛公布:到2030年,每辆乘用车全生命周期碳排放量较2020年平均减少50%。为此,梅赛德斯-奔驰采取一系列关键举措,包括产品阵容电动化、充电能源绿色化、电池技术升级、在生产过程中广泛采用循环再利用材料及可再生能源。梅赛德斯-奔驰计划到2030年,通过在各大生产基地推广使用太阳能和风能,并通过《购电协议》购买额外能源,旨在在以可再生能源满足70%以上的能源需求。

程中的二氧化碳排放。为此,梅赛德斯-奔驰积极开拓战略合作伙伴,合力研发先进且具备竞争力的电池技术,协力推动产业化发展。到2025年左右,高硅阳极电池功率每升将超过800瓦时,其在电池能量密度方面潜力巨大。

与此同时,梅赛德斯-奔驰还将为量产车型搭载磷酸铁锂电池,其优势在于阴极完全不含钴。梅赛德斯-奔驰正与合作伙伴共同研发固态电池。为实现自主控制电池全生命周期,梅赛德斯-奔驰正计划在德国库本海姆建立碳中和回收工厂,采用全新的湿法冶金技术回收报废电动汽车电池,将回收率提高至96%。

循环经济:覆盖全生命周期

据悉,梅赛德斯-奔驰正着力构建绿色钢铁供应链,旨在规模化增加低二氧化碳和零二氧化碳钢铁的使用。通过和钢铁供应商密切合作,梅赛德斯-奔驰有的放矢地规避碳补偿措施,切实专注于真正消除和减少碳排放。2021年,梅赛德斯-奔驰成为首家人股瑞典初创公司H2 Green Steel(H2GS)的汽车制造商,以期在2025年将生产的绿色钢铁应用在旗下多款量产车型上。

在循环经济的加持下,梅赛德斯-奔驰正在稳步提高再生铝的使用占比。此外,梅赛德斯-奔驰率行业之先,承诺未来欧洲所有冲压和铸造车间仅采购获得铝业管理倡议组织(Aluminium Stewardship Initiative, ASI)认证的原铝。无论铝材源自哪个国家,都将以负责任的生态方式进行获取和加工,其将覆盖开采、熔冶到精炼环节,直到运送至梅赛德斯-奔驰工厂。这一标准也将在中期内推广到欧洲以外的其他地区。

资料显示,梅赛德斯-奔驰部分车型中的可持续材料已实现批量生产,包括由回收的PET塑料瓶制成的座椅装饰面料,由回收的渔网纱线和废旧地毯制成的汽车地毯。EQS和EQE的缆线导管将采用回收处理的生活废料报废电动汽车电池,将回收率提高至96%。

合资板块“稳舵前行”

坚持自主与合资两条腿走路,是北京汽车长期以来坚持的发展路线。2022年,在合资业务板块北京奔驰方面,北京汽车将重点强化供应保障、精益生产和绿色制造,确保新能源车型的投放。

对于北京汽车而言,合资业务板块是不可或缺的一部分。

通过财报可以看到,2021年,北京汽车旗下四个整车业务板块合计销售整车103.1万辆,同比下滑11.8%。其中,作为北京汽车最重要的板块,北京奔驰受疫情和芯片供应紧张影响,销量为56.1万辆,同比下滑8.2%。不过,2021年,北京奔驰E级轿车、C级轿车、GLC SUV三款主力车型实现月销均值过万;北京现代批发销售36.1万辆,整车终端销售38.4万辆;福建奔驰销量为3.7万辆,同比增长24.3%,销量创历史新高。

财报显示,2021年,面对芯片紧缺、疫情局部反复、原材料价格上涨等多重挑战,北京奔驰实现收入1679.66亿元。

在汽车行业整体处于动荡的大环境下,北京汽车方面称,2021年北京奔驰各重点项目按计划推进,如期投产新一代梅赛德斯-奔驰E350 e L插电式混合动力轿车、全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级轿车、EQA纯电动SUV、EQB纯电动SUV、梅赛德斯-奔驰M254发动机等多项新产品。

而除了北京奔驰,北京现代也是北京汽车旗下重点合资品牌。记者注意到,2021年,北京现代的表现也呈现出不少亮点。去年,北京现代推出了全新一代名图、第五代途胜L、库斯途等多款新产品,通过全新平台实现产品全面焕新,销售结构得到改善,售价较高车型占比提升。与此同时,其还在2021年驱动品牌升

级,聚焦网络布局优化。

记者从有关方面了解到,今年3月18日,北京汽车发布公告称,子公司北京汽车投资有限公司(以下简称“北汽投资”)与韩国现代汽车订立协议,双方一致同意向北京现代增加注册资本9.4亿美元,增资后北汽投资与现代汽车持股比例不变,各自占比仍为50%。

“双方的共同注资,体现出北汽和现代对于合资公司继续在中国市场发展的信心。关于增资用途,将为未来新产品导入、加大新能源汽车领域布局、扩大出口等业务提供有力资金保障。”北京汽车方面表示。

2021年,北京汽车合资业务的另一极——福建奔驰,通过对V级车及威霆中期改款车型产品竞争力的提升,销量同比增长24.3%,创历史新高,实现快速增长。

面向2022年,北京汽车方面对记者表示,北京奔驰将重点强化供应保障、精益生产和绿色制造,确保新能源汽车投放,以进一步巩固其在高端豪华车市场的地位。北京现代将围绕“稳经营、控成本、优管理、强协同、防风险”五个方面进行布局,全面实施经营体系改革,重点提升损益。福建奔驰将持续稳健发展,全面保障供应链稳定,提升生产效率与生产质量,实现综合实力和经营业绩稳步增长。

从目前的表现和视角来看,无论是合资板块还是自主板块,北京汽车对于未来的新布局已经拉开大幕。