

聚焦农文旅融合 河南探索乡村振兴新路径

本报记者 夏晨翔 北京报道

持续推进农村一二三产业融合发展、实施乡村休闲旅游提升计划、启动实施文化产业赋能乡村振兴计划……在今年的“中央

打造乡村“美学”

修武县在“美学理念”的引领下,将美学设计融入到党建、文旅、农业等各个领域之中,探索出了一条以“美学经济”推动产业升级、引领乡村振兴的新路径。

“石头墙、石头房,炊烟袅袅农家粮”,在河南省修武县金陵坡村,废弃了20多年的学校,被改造成留住乡愁、古色古香的“云上院子”,成为游客眼中的“网红”打卡地,预订火爆。

而随着“云上院子”项目落户,村内废弃的老学校、老乡政府以及245间村民废旧房屋被充分利用,建设成具有文化特色的餐馆、酒馆、民宿、商店等,形成了以“云上院子”为引领的艺术村、民宿村。

作为人口不足28万的豫北小县,修武县曾一度面临着工业基础薄弱、科技驱动力不强的发展窘境。但是,依托丰富的历史文化资源,近年来,修武县在“美学理念”的引领下,将美学设计融入到党建、文旅、农业等各个领域之中,探索出了一条以“美学经济”推动产业升级、引领乡村振兴的新路径。

云台冰菊是修武县特产,虽然品质出众,却一直卖不上好价

一号文件”中,再次对“三农”工作做出了重要部署。

《中国经营报》记者注意到,作为农业、文化大省,近年来,河南省通过发展“三山”特色产业,建设乡村文化合作社等多种方式,将丰富

钱。据了解,修武县邀请了设计师用美学理念对产品进行包装升级,提升产品附加价值,同时建设冰菊工坊,将美学元素与农耕业态联系起来,打造成为集文旅、康养于一体的冰菊小镇。

如今,云台冰菊从“论斤卖”转变为“论朵卖”,小镇日接待游客最高超1万人次,年产值破亿元,为农民带来可观收入与就业机会。

作为修武县乡村振兴“美学路径”的实践地,大南坡村放弃了以往乡村工作大拆大建模式,对村里闲置的公共建筑群进行改造升级,将山村风貌、风土人情、历史文化等资源延伸发展为乡村民宿、乡野美食、文化创意等核心产品,通过灵活的转换腾挪,着力打造“中原城市群”首选的乡村旅游度假目的地和旅游扶贫典型样板。

七贤镇孙窑村田园居,则是修武县按照美学理念,将18座古屋和窑洞改建而成的电商直播小

的文化资源优势转化为助力乡村经济社会发展的特色优势。

聚焦农文旅深度融合,持续激发优秀传统文化乡土文化活力,如今,河南已经探索出了一条条全面推进乡村振兴的新路径。

事实上,修武县的“美学经济”只是河南省深入推进农文旅融合、赋能乡村振兴的一个缩影。

在去年底,河南省印发了《河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》,提出构建“一区两带三山”的发展布局,其中“三山”即为大别山、伏牛山、太行山特色产业优势区。

据了解,“三山”地区具有丰富的特色农业、生态、文旅、红色等资源。按照布局,“十四五”时期,“三山”地区要依托资源优势,发展全域旅游,扩大生态旅游,培育红色旅游,发展历史文化旅游,打造茶文旅的“浙川模式”、沟域经济的“栾川模式”、美学引领的“修武模式”。

深挖乡村文化

汝州市文化合作总社牵头,召集全市98家村级戏曲文化合作社负责人,理清思路,把生、旦、净、丑等角色实行合作共享,优秀演员实行互相合作共用,同业培优,提升表演水平,增强行业竞争力。

农民是乡村振兴的主体,如何调动农民的积极性、主动性、创造性,激活乡村文化内生动力,是助推乡村文化振兴的关键。

记者了解到,自2020年以来,河南省在全省范围内推动乡村文化合作社试点建设,打造了一批批以农村文化艺术队伍为依托,由掌握文化技能或有共同文化爱好的农村群众自愿自发成立、开展自娱自乐活动的群众文化合作组织。

而在各地文化合作社建设过程中,河南省要求不能“一刀切”,各地要注重深挖本地优秀传统文化,依托区域特点,突出资源优势,打造不同模式的乡村文化合作社。

汝州是曲剧故里,戏曲在汝州有着广泛的群众基础。过去,汝州市一些戏曲业余团队人员较少、曲目单一、业务能力不足、各自为战。针对此情,汝州市文化合作总社牵头,召集全市98家村级戏曲文化合作社负责人,理清思路,把

赋能乡村振兴

下一步该县将加快形成“大旅游”的共识,形成“多业联动、多元促动”的互补互通局面,重点实施农文旅融合,推动文旅文创与乡村振兴、新型城镇化建设融合发展。

“河南拥有丰富的历史文化底蕴,每个地区的乡村文化又呈现出不同的多样性、地域性特征。所以,在推动文化产业赋能乡村振兴过程中,省级政府一定要给予各地最大程度的自主权。”

中国社科院农村发展研究所研究员张国英表示。记者注意到,在文化和旅游部、国家乡村振兴局等六部门日前联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》(以下简称《意见》)中,即明确要求,要科学规划、特色发展。立足各地资源禀赋和区域功能定位,因地制宜、有序推进,防止盲目投入和低成本、同质化建设,避免大拆大建、拆真建假,保护好村落传统风貌,推动乡村经济社会更高质量、更可持续发展。

此外,《意见》还确定了创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产

业、文旅融合等八个文化产业赋能乡村振兴的重点领域。

如在创意设计赋能方面,提出引导创意设计企业、平台、工作室及设计师向乡村拓展业务,落地经营,为乡村集体经济组织和各类企业、农民合作社、农户等提供创意设计服务,提升乡村经济附加值,带动人居环境整治提升。

在文旅融合赋能方面,鼓励各地加强“中国民间文化艺术之乡”建设,塑造“一乡一品”“一乡一艺”“一乡一景”特色品牌,形成具有区域影响力的乡村文化名片,提升乡村文化建设品质,充分开发民间文化艺术研学游、体验游等产品和线路。

“我们县正在筹备文化产业赋能乡村振兴大会,同时筛选5个村安排‘文产特派员’和引进人才、资金等扶持项目发展。”修武县文化广电和旅游局相关负责人介绍,下

一步该县将加快形成“大旅游”的共识,形成“多业联动、多元促动”的互补互通局面,重点实施农文旅融合,推动文旅文创与乡村振兴、新型城镇化建设融合发展。

宝丰县大营镇清凉寺村,则是宋代五大名窑汝官窑遗址所在地。近年来,清凉寺文化合作社由社长牵头,社员入股参与,成立了专业的文旅产业发展公司,统一开展汝瓷产品电商业务。通过引领和示范带动,全镇汝瓷企业和作坊发展到了148家,从业人数达到2500多人,产值近2亿元。

西华县更是选取以杜岗会师、豫东特委等为主的红色文化,以盘古开天、女娲补天为主的创世文化,以万亩桃花源生态风景区为主的生态文化,以逍遥镇胡辣汤为主的美食文化,打造了“杜岗会师红色传承文化合作社”、“半截楼新时代文化合作社”、“黄桥裴庄村美丽乡村文化合作社”和“逍遥镇胡辣汤饮食文化合作社”等17个具有西华特色的乡村文化合作社,使这些散落民间、尚待开发的独特文化资源,通过乡村文化合作社这种新的机制得以激活。

在推动文化产业赋能乡村振兴过程中,该如何凝聚各方力量发挥优势?对此,云南大学文化发展研究院院长李炎分析称,一是发挥特色文化产业渗透性强的特征,培育文化内涵丰富、三产有机融合、地方特色鲜明的文化业态;二是依托大众旅游消费市场,整合乡村休闲康养文化资源,培育满足城乡居民康养、休闲和体验需求的文旅产品;三是依托乡村民众文化生活,开发满足乡村传统文化生活的产品,培育乡村特色文化手工业,挖掘优秀传统文化节庆资源,丰富城乡居民文化生活,培育具有地方和民族特色的节庆会展业。



河南省通过发展“三山”特色产业,建设乡村文化合作社等多种方式,将丰富的文化资源优势转化为助力乡村经济社会发展的特色优势。视觉中国/图

基建公募REITs成热门标的 城投企业有望迎来资本“春天”

本报记者 陈靖斌 广州报道

日前,华夏中国交建公募REIT(场内简称:中交REIT,代码:508018)的火热“吸金”持续吸引了众多投资者的关注。

4月12日,华夏基金发布华夏中国交建REIT认购申请确认比例结果公告。该基金公众发售部分的配售比例为0.84%,刷新了公募基金产品配售比例的历史最低纪录。

据了解,华夏中国交建REIT此次发行累计吸金超1500亿元(比例配售前)。

事实上,继华夏中国交建REIT被火热认购后,广州交通投资集团有限公司、深圳市人才安居集团、北京京能国际能源股份有限公司等多家城投企业,亦相继步入公募REITs。

与此同时,2022年公募REITs首战“火热”有望给城投企业带来转机。有机构指出,城投公司与基础设施公募REITs的底层资产天然契合,城投公司有望迎来“春天”。尽管如此,但公募REITs对城投而言,仍面临巨大的挑战。

中关村发展集团资深专家董晓宇告诉《中国经营报》记者,由于公募REITs对底层资产要求严格,且公募REITs专业性、政策性极强,因此城投公司在提高资产的运营质效、培养优质项目、运营管理水平以及掌握公募REITs的实操等多个方面均要有新突破。

公募REITs“引爆”资本市场

2022年首单公募REIT——华夏中国交建REIT最终配售比例刷新了公募基金产品配售比例的历史最低纪录。

4月12日,华夏基金发布华夏中国交建REIT认购申请确认比例结果公告。公告显示,华夏中国交建REIT公众发售部分的配售比例为0.84%,该配售比例不仅刷新了公募基金产品配售比例的历史最低纪录,也令该成品成为唯一配售比例不足1%的公募基金。

值得一提的是,华夏中国交建REIT此次发行累计吸金超1500亿元,(比例配售前),而战略投资者数量、网下询价投资者数量和意向

城投转型迎新机遇

“城投公司热衷发行公募REITs,是其主动进行发展模式转型、主动做好与市场投融资对接的重要举措。”董晓宇告诉记者,得益于国家有关部门持续出台政策,加大投融资创新力度,推动重点项目实施,使得城投企业在公募REITs的转型道路上看到了希望。

“城投企业发行公募REITs将有利于盘活存量资产,实现资产证券化,打通资产上市循环投资的通道,其次是有利于资金回笼,化解债务压力,降低经营风险;不仅如此,通过公募REITs,还有利于城投公司从投融资平台向市场化资产经营平台的转型,有效解决多年积累的城投债务风险。”董晓宇进一步解释。

事实上也确实如此,得益于国

认购金额均位居已发行公募REITs首位。

至于为何公募REITs受到追捧,董晓宇认为,这与公募REITs产品收益稳定且稀缺不无关系。“当前资本市场波动较大,优质投资品不足,公募REITs产品属于稀缺投资品,其收益较为稳定,因此引发市场上投资者的追捧。”

有分析人士认为,考虑到城投公司与基础设施公募REITs的底层资产天然契合,则城投主体或可搭乘REITs市场加速扩容的东风,转型成为基础设施市场化运营主体。

事实上,记者了解到,继华夏中国交建REIT受到热捧后,在首

批上市的9只公募REITs中,已有2只REITs的发行人是城投公司主体,原始权益人分别为浙江沪杭甬高速公路股份有限公司(浙江交投为控股股东)与广州交通投资集团有限公司,主营业务均为交通道路投资,收入来源于公路收费。

记者进一步梳理发现,近期也有越来越多的城投企业陆续投入到发行基础设施REITs产品的队列之中。

4月13日,保障性租赁住房发行基础设施REITs产品取得突破性进展,深圳市人才安居集团项目近日已经报送到国家发展改革委,成为全国首个正式申报的保障性

租赁住房REITs项目。

据了解,安居集团本次项目募集的资金将继续投资于深圳的保障性租赁住房建设,预计可新增保障性租赁住房2000余套。

同日,广州科学城集团发布招标公告,根据科学城(广州)投资集团有限公司和广东广咨国际工程投资顾问股份有限公司签署的委托协议,现委托广东广咨国际工程投资顾问股份有限公司全资子公司广东省国际工程咨询有限公司,就科学城集团公募REITs总协调人项目进行公开招标。

据了解,科学城集团拟以持有的资产申请发行公募REITs,本次

拟通过招标确定本项目的总协调人。规模不超过30亿元,拟分期发行。基础资产为科学城集团持有的资产,包括但不限于保障性租赁住房、产业园区等资产。

此外,4月14日,北京能源国际控股有限公司已开展基础设施REITs试点申报工作。

据悉,京能国际本次拟以300MW和100MW两座光伏电站作为基础资产设立公募REITs,公司拟自持51%的份额以保持对基础资产的绝对控制,同时公开向市场投资者募集49%的份额。净募集资金用于光伏发电项目的新建或并购,以拓展公司业务规模。

家有关部门持续出台政策,公募REITs基金逐渐成为地方城投公司市场化转型的新机遇。

早在2020年4月30日,中国证监会、国家发展改革委联合发布《关于推进基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点相关工作的通知》,其中明确要求在基础设施领域推进不动产投资信托基金试点工作,这也代表着境内基础设施公募REITs试点正式起步。

2021年5月,首批9单公募基础设施证券投资基金(REITs)获批,目前均已上市平稳运行。

2021年7月,国家发展改革委下发《关于进一步做好基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点工作的通知》,进一步增加了公募REITs的试点范围,其中与城投

公司直接相关的是“市政基础设施的停车场项目、保障性租赁住房”。

现如今,公募REITs基金中80%以上资产投资于基础设施资产支持证券,以基础设施项目为底层基础资产,依托基础设施项目的运营及维护获得基金价值提升,为投资者分红。

现代咨询指出,当下,我国经济下行压力犹存,疫情影响下的企业投资与居民消费尚未完全恢复,基建投资对我国经济增长具有关键性作用。然而近年来我国基建投资增速却逐渐放缓,其中融资渠道受限是原因之一。

从地方政府的角度来看,在地方政府债务规模日渐扩大、“隐性债务”核查愈发严格以及PPP项目监管日趋规范的背景下,基建项目

融资渠道不断收紧。而公募REITs填补了我国金融产品的空白,其能够有效盘活存量资产,形成良性投资循环,提升直接融资比重,降低企业杠杆率;同时,REITs作为中等收益、中等风险的金融工具,具有流动性高、收益稳定、安全性强等特点,有利于丰富资本市场投资品种,拓宽社会资本投资渠道。

即便如此,公募REITs对于当地政府以及城投企业而言,仍面临着诸多挑战。

“首先,城投公司要提高对参与公募REITs的认识和发行意愿,在合理利用资本市场方面有新突破;其次,由于公募REITs对底层资产要求严格,因此城投公司在提高资产的运营质量和效益,培养优

质项目方面要有新突破;最后,由于公募REITs专业性、政策性极强,城投公司在提高运营管理水平 and 掌握公募REITs的实操方面要有新突破。”董晓宇认为。

也有业内人士指出,真正拥有稳定现金流基础设施资产的地方城投平台,融资渠道一般较为通畅,不太可能存在融资难的问题。并且,通过公募REITs融资意味着资产要出表,对这些平台后续的评级和债权融资可能产生不利影响,使其发行公募REITs意愿不高。相反,那些真正现金流紧张,融资需求较高的平台,往往很少拥有符合公募REITs底层资产标准的资产。这样的错配,或使得短期之内REITs产品规模扩大存在困难。