

# 数字经济成广东驱动高质量发展新引擎

本报记者 陈靖斌 广州报道

广东数字经济产业迎来“百花齐放”。

《广州市数字经济促进条例》日前经广东省十三届人大常委会第四十一次会议批准,将于2022年6月1日实施。

据了解,该条例作为国内首部城市数字经济地方性法规,将为广州数字经济发展提供重

## 数字经济赋能高质量发展

依托粤港澳大湾区国际科技创新中心等主要载体,加强规则对接,重点探索数字经济创新要素高效配置机制,有力支撑粤港澳大湾区建设。

数字经济产业逐渐成为华南地区的重要生产力。

数据显示,2020年广东数字经济增加值规模约5.2万亿元,同比增长6.6%,高于同期地区生产总值4.3个百分点,占GDP比重46.8%,规模居全国第一,成为稳定经济增长的重要动能。

事实上,作为国内最早布局数字经济政策的省份,在2017年至2020年间,广东已连续4年数字经济总量位居全国第一。

数字经济作为驱动高质量发展的新引擎,代表全球未来发展的新方向。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的加速创新,数字经济已成为当前发展最快、创新最活跃、辐射最广泛的经济活动,演变为不可阻挡的时代潮流和发展趋势,也是各地必须紧紧抓住的重大发展机遇。

记者梳理公开资料发现,为了确保广东数字经济产业高质量发展,早在2021年7月30日,广东省第十三届人民代表大会常务委员会第三十三次会议通过了《广东省数字经济促进条例》,并于2021年9月1日起施行。

普华永道指出,《广东省数字

经济促进条例》的施行,将立足广东实际,直面当前数字经济运行中的体制机制难点,聚焦“数字产业化、产业数字化”两大核心,突出制造业数字化转型,做好数据资源开发利用保护和科技创新,加强与粤港澳大湾区数字经济规则衔接、机制对接,将广东较为成熟的相关政策上升为法律制度,为广东省数字经济发展提供了有力的法治保障。

事实上,《中国经营报》记者了解到,早在2021年下半年,为了推动数字产业的高质量发展,为数字经济“保驾护航”,广东省逐步推进《数字经济促进条例》落地工作。

对于数字经济政策“百花齐

放”,浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林认为,目前数字经济产业很多应用落地仍存在困难。“因为规则上面边界依然不够清晰,这就无法形成产业,没办法商用落地。所以对于具体的新兴产业,诸如无人驾驶、NFT、元宇宙、工业互联网、消费互联网等等,都需要推进可行规则的制定和完善。”

另外,近年来,尽管广东数字经济产业持续优化升级,然而“芯片”产业作为数字经济产业最基础的产业底座之一,“缺芯”“少核”的产业链短板至今仍未得到有效解决。

为了打破芯片核心技术垄断,《2022年广东省数字经济工作要点》提出,全面实施“广东强芯”工程。加快湾区半导体、广大融智、智能传感器三大产业集团建设,大力推动集成电路制造项目落地建设,推进深圳中芯国际、粤芯二期等重点项目建设投产。推进关键芯片供应及应用,加快芯片战略储备中心建设,实施汽车芯片应用牵引工程,引导汽车“链主”企业牵头开展关键芯片研发验证和产业化应用。

此外,近年来,尽管广东数字经济产业持续优化升级,然而“芯片”产业作为数字经济产业最基础的产业底座之一,“缺芯”“少核”的产业链短板至今仍未得到有效解决。

另外,近年来,尽管广东数字经济产业持续优化升级,然而“芯片”产业作为数字经济产业最基础的产业底座之一,“缺芯”“少核”的产业链短板至今仍未得到有效解决。

为了打破芯片核心技术垄断,《2022年广东省数字经济工作要点》提出,全面实施“广东强芯”工程。加快湾区半导体、广大融智、智能传感器三大产业集团建设,大力推动集成电路制造项目落地建设,推进深圳中芯国际、粤芯二期等重点项目建设投产。推进关键芯片供应及应用,加快芯片战略储备中心建设,实施汽车芯片应用牵引工程,引导汽车“链主”企业牵头开展关键芯片研发验证和产业化应用。

为了打破芯片核心技术垄断,《2022年广东省数字经济工作要点》提出,全面实施“广东强芯”工程。加快湾区半导体、广大融智、智能传感器三大产业集团建设,大力推动集成电路制造项目落地建设,推进深圳中芯国际、粤芯二期等重点项目建设投产。推进关键芯片供应及应用,加快芯片战略储备中心建设,实施汽车芯片应用牵引工程,引导汽车“链主”企业牵头开展关键芯片研发验证和产业化应用。

为了打破芯片核心技术垄断,《2022年广东省数字经济工作要点》提出,全面实施“广东强芯”工程。加快湾区半导体、广大融智、智能传感器三大产业集团建设,大力推动集成电路制造项目落地建设,推进深圳中芯国际、粤芯二期等重点项目建设投产。推进关键芯片供应及应用,加快芯片战略储备中心建设,实施汽车芯片应用牵引工程,引导汽车“链主”企业牵头开展关键芯片研发验证和产业化应用。

## 条例落地助力打造产业先导区

目前深圳经济特区数字经济产业促进条例草案已经市人大三审,有望年内出台实施。

事实上,为了地区的数字经济发展提供重要的法制保障,广州、深圳等地也在因地制宜地落地《数字经济促进条例》。

日前,《广州市数字经济促进条例》经广东省十三届人大常委会第四十一次会议批准,将于2022年6月1日实施。

该条例提出,将推动广州人工智能与数字经济试验区建设,优化各片区的功能布局,支持数字经济相关政策和制度创新在试验区先行先试,建设数字经济高质量发展示范区,辐射带动全市数字经济创新发展,营造数字经济良好生态。

而深圳市则在2021年8月对《深圳经济特区数字经济产业促进条例(草案)》进行首次审议,推动条例进入立法审议阶段。

目前深圳经济特区数字经济产业促进条例草案已经市人大三审,有望年内出台实施。

据了解,该条例(草案)围绕产业数字化主线,支持工业、服务业、农业领域的数字化改造和数字化转型升级,明确规定积极稳妥地开展智慧城市应用场景,在政府管理服务、公共服务领域率先开展数字技术、产品与服务应用示范。

“广东省级还有市级的数字经济条例出台,包括重点任务,我觉得是形成一个多层次,互为表里,相互配合的政策保障和任务体系。”中国人民大学副教授王鹏认为。

而盘和林则认为,广东省数字经济促进条例的出台,既确立了数字经济在广东未来经济发展中的地位,也要求各级政府按照《数字经济促进条例》来设置细则。“广东的《数字经济促进条例》是总括性文件,广东两地《数字经济促进条



广东数字经济产业迎来“百花齐放”。

视觉中国/图

例》,双方侧重也各有不同,条例细化是为了更好的贴近当地经济产业实践,制定符合自身的方案。为未来广东推动数字经济发展方面目标指明方向。”盘和林如是表示。

而一系列政策保障和任务体系的制定,对企业、产业发展甚至区域经济发展而言,均有重大意义。王鹏向记者表示,数字经济首先是重点任务规定的产业,能带来了大量的订单,市场能提升它的知名度、关注度。另外,从政府驱动,包括从数字政府改革,综述计算,技术超前布置数字化基础设施角度来说,也能带来更多地应用。同时从这个企业角度来说,无论它的估值,自身的研发等,其实有了一个方向性的指引,那未来肯定还是有发展,芯片一直以来都是广东或者说珠三角地区的发展重点。

值得注意的是,尽管广东各地在逐步落地数字经济促进政策,但对数字经济产业发展的规则细化仍任重道远。

盘和林认为,对于数字经济产业的创新,仍要加速规则制定和跟

进。“数字经济产业的难点,硬件在芯片,软件在操作系统,产业整体难点在生态,产业发展的核心在标准和规则。对于创新仍要加速规则制定和跟进,要在规则上跟上数字经济和科技发展的速度,匹配数字经济发展的节奏。”

盘和林指出,目前很多应用仍存在落地困难的问题。“因为规则上面边界依然不够清晰,这就无法形成产业,没办法商用落地。所以对于具体的新兴产业,诸如无人驾驶、NFT、元宇宙、工业互联网、消费互联网等等,都需要推进可行规则的制定和完善。”

王鹏则指出,数字经济产业发展,核心仍要从消费端向生产端转移。“目前数字经济产业痛点,我觉得第一就是消费端的居多,生产端的居少,未来数字经济产业它的核心还要向生产端转移,像这种智能制造,转移另外一个维度,就是原研性的技术,中国的应用很多,但是原研性的技术少,真正具有安全自主可控,有这个专利的技术少,另外就是需要增加复合型的数字经济人才。”

# “一带一路”经贸合作逆市上扬 展现强劲韧性

访商务部国际贸易经济合作研究院“一带一路”研究所所长祁欣

本报记者 颜世龙 北京报道

自2013年以来,中国提出“一带一路”倡议实施已经9年,包括中国在内的沿线国家均取得了实打实、沉甸甸的成就,这一倡议既是中

国扩大和深化对外开放的需要,也是加强和亚欧非及世界各国互利合作的需要,更是构建人类命运共同体的伟大探索。

9年来,共建“一带一路”从无到有、由点及面,有关合作理念和主张写入联合国、G20、APEC等重要国际组织成果文件,截至2022年3

## 贸易额累计达11万亿美元

《中国经营报》:“一带一路”倡议实施9年来,发展情况如何?

祁欣:2013年以来,国际形势和国际环境发生深刻变化,国际金融危机深层次影响继续显现,世界经济缓慢复苏、发展分化,国际投资贸易格局和多边投资贸易规则酝酿深刻调整,各国面临的发展问题依然严峻,我国经济社会发展步入新的历史阶段。习近平主席统揽全局、审时度势,在充分汲取历史智慧,准确把握国际国内大势,深刻思考人类前途命运的基础上,提出了共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的重大倡议。

9年来,共建“一带一路”致力于推动互联互通,以“六廊六路多国多港”为基本框架,构建以新亚欧大陆桥等经济走廊为引领,以中欧班列、陆海新通道等大通道的信息高速公路为骨架,以铁路、港口、管网等为依托的互联互通网络,完善陆、海、天、网“四位一体”布局,打通了我国中西部地区联通世界的通道,为促进全球互联互通做增量。2021年,我国企业在“一带一路”沿线的60个国家新签对外承包工程项目合同6257份,新签合同额1340.4亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的51.9%;完成营业额896.8亿美元,占

同期总额的57.9%。一批“一带一路”标志性项目稳步推进,并取得实质性成果,在国际合作中彰显“中国建设”品牌。

9年来,共建“一带一路”经贸合作持续取得新突破,即便在新冠肺炎疫情席卷全球的情况下,共建“一带一路”经贸合作仍逆市上扬,展现出强劲韧性。2013~2021年,我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额累计达11万亿美元,与沿线国家货物贸易额占我国对外贸易总额的比重由25%提升至29.7%。2021年,我国企业在“一带一路”沿线对57个国家非金融类直接投资1203亿美元,同比增长14.1%。在疫情背景下,共建“一带一路”不仅助力各国经济复苏回暖,也为双循环新发展格局营造了良好的外部环境。

共建“一带一路”坚持共商共建共享,秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,不设高门槛,反对保护主义,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越,寻求利益契合点和合作最大公约数,这也是共建“一带一路”区别于一些排他性安排,能够成为国际共识的根本保障。

共建“一带一路”坚持共商共建共享,秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,不设高门槛,反对保护主义,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越,寻求利益契合点和合作最大公约数,这也是共建“一带一路”区别于一些排他性安排,能够成为国际共识的根本保障。

## “一带一路”要锚定“绿色”

《中国经营报》:“一带一路”未来发展方向和挑战是什么?

祁欣:当前,共建“一带一路”面临一些突出问题。一是部分国家渲染共建“一带一路”的竞争性和威胁性,恶化共建“一带一路”国际环境,打压发展空间。二是海外支撑体系不健全,缺乏系统性,支撑机构不足、金融保险法律等服务跟不上项目需求,支撑形式有限。

三是国际宣传力度仍有待提升,创新宣传方式和手段更多符合对象国媒体、民众偏好。四是金融风险较大,一些共建国家债务水平高,存在较大违约风险。

未来,绿色丝绸之路、数字丝绸之路、健康丝绸之路、创新丝绸之路建设应成为共建“一带一路”的发展方向。

一是积极践行绿色发展理念。共建“一带一路”一定要锚定“绿色”,探索生态友好型发展模式。2021年,中国与31个合作伙伴发起“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议,承诺不再新建境外煤电项目,并率先宣布出资15亿元设立昆明生物多样性基金。支持发展中国家能源绿色低碳发展,推进

## “一带一路”利好4类行业

《中国经营报》:“一带一路”利好中国哪些企业和行业?

祁欣:企业是共建“一带一路”的践行者和生力军。随着共建“一带一路”深入推进,企业参与“一带一路”建设范围将更广泛,领域将更加细化,但机遇与挑战并存,合作前需做好充分调研,防范各类风险。“一带一路”将利好绿色产业、数字经济、抗疫物资合作、国际咨询服务等四方面的企业和行业。

在绿色产业方面,当前低碳发展已成为各国未来发展的基

绿色低碳发展信息共享和能力建设,深化生态环境和气候治理合作。未来,中国要继续扩大“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议伙伴范围,深化绿色基建、绿色能源、绿色投资、绿色金融等合作。

二是稳步扩大数字丝路合作。中国与共建“一带一路”国家共同把握数字化、网络化、智能化发展机遇,坚持创新驱动发展。截至2021年底,中国已与22个国家建立“丝路电商”合作机制,一批海外仓建成并投入运营。2021年11月,中国申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)。这也是中国继2021年9月申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)之后,在数字贸易规则领域的又一“人群”举措。未来,中国将在5G、数字经济、大数据、云计算、移动支付和智慧城市等领域开拓合作,加强数字基础设施建设,推动跨境电商等新业态、新模式加快发展。

三是持续推进国际抗疫合作。新冠肺炎疫情全球暴发后,中国努力克服疫情影响,始终秉持人类命运共同体理念,扩大医

本准则。中国已经承诺不再新建境外煤电项目,清洁能源项目、节能改造项目、环境污染治理项目以及相关设备、技术等在全球存在巨大需求。企业应加快转变发展方向,加大绿色产业研发投入力度,抢抓市场机遇,布局海外市场。

在数字经济发展方面,中国是世界数字经济大国,在规模、技术、市场等方面都具有一定优势。当前,“一带一路”共建国家加大产业数字化发展力度,在技术、研发、平台等方面有巨大需



商务部国际贸易经济合作研究院“一带一路”研究所所长祁欣

本报资料室/图

疗援助规模,有序开展医疗物资出口,进一步凸显共建“健康丝绸之路”的重要性。中欧班列不间断运送抗疫物资,成为名副其实的国际“生命通道”。中国先后向150多个国家和13个国际组织援助抗疫物资,向120多个国家和国际组织提供了超过21亿剂疫苗。未来,中国将继续完善全球公共卫生治理合作机制,进一步发挥世界卫生组织全球公共卫生专业性多边机构的重要作用,加强公共卫生科技研发交流合作,加大对共建“一带一路”国家卫生领域的物资及技术援助,筑牢人类卫生健康共同体。

四是务实加强创新丝路合

求。中国跨境电商企业众多,商业模式较为完善,可加大调研共建国家市场需求,积极发展“丝路电商”,建立服务于“一带一路”各类数字园区,打造跨越物理边界的“虚拟”园区和产业集群。

在抗疫物资合作需求方面,当前,全球抗疫防疫已进入常态化阶段,对于病毒检测、抗疫药物、疫苗研发、基础物资需求仍持续产生。企业可加大研发力度,在抗疫物资精细化、个性化、定制化方向做文章,提升抗疫物资价值含量,做强全球医药物资市场。

中国与共建“一带一路”国家共同迎接新一轮科技革命和产业变革,加强在科技人文交流、共建联合实验室、科技园区合作、技术转移等方面合作。北斗相关产品已覆盖120多个国家和地区,为各国提供最先进、精准和全方位的时空信息服务,印度尼西亚、马来西亚、泰国等国家正积极运用北斗系统探索智慧城市建设。未来,中国将打造“一带一路”科技创新行动计划升级版,加强卫生健康、农业、能源、应对气候变化等领域的国际科技交流合作,加强知识产权保护国际合作,构建人才链、创新链与产业链融合大平台。

在国际咨询服务方面,企业开发国际市场前期调研与咨询至关重要,中期、后期监测、预警也必不可少。目前,企业主要依靠国际咨询公司、国际律所、跨国投行等提供前期咨询和设计服务,我国本土商务、法律、金融等咨询机构国际化程度严重不足,尚无法提供必要的咨询服务,这一广阔市场参与程度有限,需积极提升自身实力,加大对国际市场布局和开发力度,为实体企业国际化发展提供强有力的支撑。