

培育世界级汽车产业集群

# “合肥—芜湖”双核联动 安徽角逐全球知名国际汽车城

本报记者 盛兰 张家振 上海报道

“将合肥市打造为‘新能源汽车之都’，将全省打造为‘全球知名的国际汽车城’。”安徽省发改委和经信厅日前联合印发的《安徽省“十四五”汽车产业高质量发展规划》(以下简称《“十四五”规划》)提出,要打造两大汽车产业特色名片工程。

安徽省发改委产业发展处处长刘文峰在接受《中国经营报》记者采访时表示:“安徽省打造‘全球知名的国际汽车城’,既要做强自主汽车品牌,又要加快‘走出去’步伐。”

## 合肥构建汽车产业矩阵

合肥市目前已经成立新能源汽车和智能网联汽车产业链专班。

在开工近一年后,蔚来汽车第二生产基地的厂房建设已经基本完成。日前,记者从蔚来汽车方面了解到,该生产基地的设备安装工作已基本完成,预计将于今年三季度正式投产,生产的首款车型为ET5。

据了解,蔚来汽车第二生产基地落户的新桥智能电动汽车产业园,位于合肥市经开区新桥科技创新示范区北部,是安徽省重大工程项目之一。2021年,合肥市人民政府与蔚来汽车双方协定共同规划建设新桥智能电动汽车产业园,将其打造为具备整车项目、关键配套企业等完整产业链的世界级智能电动汽车产业集群。

在规划愿景中,上述产业园建成后,预计整车产能最终将达到100万辆/年,电池产能100GWh/年,年产值可达5000亿元。潘澄海向记者表示:“目前确定入驻该产业园的配套零部件项目包括了电驱动、外覆盖件、座椅总成等。”

除此之外,在合肥市新能源汽

“支持合肥构建新能源汽车核心发展区,支持芜湖打造自主品牌核心集聚区。”根据《发展规划》,安徽省将构建以合肥、芜湖新能源汽车重大新兴产业基地为全省汽车产业核心发展区,探索构建跨城市的区域产业协同机制,打造“合肥—芜湖”双核联动、相互促进的一体化创新产业链。

合肥市经信局装备工业处副处长潘澄海向记者表示:“合肥市将依托合肥都市圈新能源汽车和智能网联汽车产业链联盟,G60科创走廊新能源和网联汽车联盟,用项目、人才、供应链协同

车产业矩阵中,还包括比亚迪股份有限公司(以下简称“比亚迪”,002594.SZ)在长丰县建设的新能源汽车生产基地项目。2021年,总投资150亿元的比亚迪新能源汽车生产基地正式落户。按照规划,一期项目达产后年产值将超过500亿元,预计可带动上下游产业链总产值1000亿元。

回忆起比亚迪项目彼时落户合肥市长丰县的过程,潘澄海告诉记者:“从正式洽谈到项目开工仅用了68天,创造了新的‘合肥速度’。”

“2021年5月,合肥市相关部门在得知比亚迪扩产计划后,邀请比亚迪方面前往合肥市考察。2021年6月份,合肥市政府与比亚迪正式启动项目洽谈,仅经过1个月左右,双方就正式签署了合作协议;当年8月底,该项目正式开工建设。”潘澄海表示。

合肥市包河区则在2020年便联手北京中关村共同建立了中关村协同创新智汇园,承担起合肥市发

展智能网联汽车产业的重任。潘澄海指出,目前,该园区已经吸引入驻近70家企业。

值得注意的是,当前,合肥高新区正在重点发展汽车芯片产业,庐江县则主攻锂电池材料。肥西县投资促进中心相关负责人也告诉记者:“肥西县正在打造千亿级规模的新能源汽车全链条产业集群。”

“合肥市目前已经成立新能源汽车和智能网联汽车产业链专班。专班聚焦于产业链项目的招商、人才的引进、重大项目的保障。”据潘澄海介绍,受新冠肺炎疫情影响,该专班的阶段性工作重点目前聚焦在汽车产业链“稳发展、保供给”方面,协调处理蔚来汽车、比亚迪、安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江淮汽车”,600418.SH)等企业的跨区域关键零部件供应商复工复产、道路运输请求,累计解决关键性问题100多件,以保障重点企业产能有序释放。

“合肥市目前已经成立新能源汽车和智能网联汽车产业链专班。专班聚焦于产业链项目的招商、人才的引进、重大项目的保障。”据潘澄海介绍,受新冠肺炎疫情影响,该专班的阶段性工作重点目前聚焦在汽车产业链“稳发展、保供给”方面,协调处理蔚来汽车、比亚迪、安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江淮汽车”,600418.SH)等企业的跨区域关键零部件供应商复工复产、道路运输请求,累计解决关键性问题100多件,以保障重点企业产能有序释放。

# 零跑科技董事长朱江明: 交流、互联是中国汽车赶超全球的关键

本报记者 于典 石英婧 上海报道

日前,在零跑汽车举办的零跑智能动力CTC电池底盘一体化技术发布会上,零跑汽车正式对外发布其智能动力CTC电池底盘一体化技术。据了解,零跑智能动力CTC技术,即cell-to-chassis,是指将电池、底

## 首款可量产CTC电池底盘

作为电动车底盘一体化中的关键一环,CTC电池底盘一体化技术目前正处于从概念到量产的重要阶段。发布会上,零跑汽车方面表示,动力电池有两条进化路线。一是材料路线,通过寻找物理、化学等基础学科的突破提升电池能量密度;二是工程路线,通过电池包结构调整、电池管理技术等工程手段实现更好的电池性能。其中,CTC技术便是工程路线中的代表之一。

据悉,零跑的电池研发团队从2016年开始着手研发电池、底盘一体化集成技术。经过6年攻坚克难,最终自研出国内首款可量产CTC电池底盘一体化技术。零跑科技电池产品线总经理宋

忆宁介绍,通过CTC技术,零跑汽车零部件数量减少20%,结构件成本降低15%,而提高整车刚度25%,实现了高度集成化和模块化。“通过减少冗余的结构设计,能有效减少零部件数量,在提升空间利用率和系统比能的同时,让车身与电池结构互补,使电池抗冲击能力及车身扭转刚度得到大幅度提升。”

除了结构和强度方面的优化,CTC技术的应用还有提升内部空间和续航的作用。零跑汽车方面表示,相比传统方案的电池,CTC布置空间可以增加14.5%,这可以消除电池包与车身之间的安装间隙,车身垂直空间增加10mm,使用户拥有更舒适的高度空间,这也使得整

车空间布置更灵活。在续航方面,零跑智能动力CTC技术相比传统方案具备更好气密性,可以提升电池保温性能、电池可布置空间等,同时基于创新性软件应用AI BMS大数据电池管理系统带来的能耗经济性管理,综合提升整车续航里程10%。随着零跑智能动力CTC技术的不断进化,未来可以实现“加油式”充电——充电5分钟,续航超过200km。

值得一提的是,零跑智能动力CTC技术将在零跑的C平台中大型电动轿车零跑C01上率先量产应用,这款新车是零跑汽车品牌向上的旗舰车型,它将进一步完善零跑汽车产品矩阵,即将在近期开启首秀。

值得注意的是,如CTC这样的电池底盘一体化模式并不意味着对于安全要求有所放松。在安全方面,零跑在开发过程中针对智能动力CTC技术,进行了多轮严苛试验,如底部球击、挤压、热扩散等将近30项试验,确保电池安全,其中有8项安全测试结果远超国家

标准。同时,基于零跑AI BMS大数据智能电池管理系统,零跑可以为用户提供触达芯电级别的实时云端安全保护,在电池安全、电池寿命、电池性能层面得到全方位的提升。国海证券研报表示,随着新能源汽车市场规模的逐年快速增长,未来CTC的应用放量将为产业链中四个领域直接带来更大的发展机遇,分别为底盘集成、动力电池、热管理系统、线控底盘系统,预计2030年我国CTC市场空间或将达到8500亿元。

## 芜湖打造“双擎”产业格局

芜湖市打造的智能网联汽车先进制造业集群以芜湖经开区为主体。

2021年,芜湖市汽车产量达到81.4万辆,同比增长56.2%。其中新能源汽车产量为9.56万辆,同比增长131.6%,产业链规上企业已达318家。

陈赓指出,为推进汽车行业转型升级,2021年,芜湖市成立了新能源和智能网联汽车新兴产业工作推进专班。“2021年,相关部门赴全国各地开展招商活动,建立产业链亿元以上项目库,全市亿元以上以上新能源汽车和智能网联汽车项目67个,总投资达到1877.2亿元。”记者从芜湖市经信局获悉,目前,芜湖市已经初步形成了以芜湖经济技术开发区(以下简称“芜湖经开区”)和芜湖高新技术产业开发区(以下简称“芜湖高新区”)为“双擎”,湾沚区、鸠江区、繁昌区和南陵县等协同配套的产业格局。

具体来看,芜湖市打造的智能网联汽车先进制造业集群以芜湖经

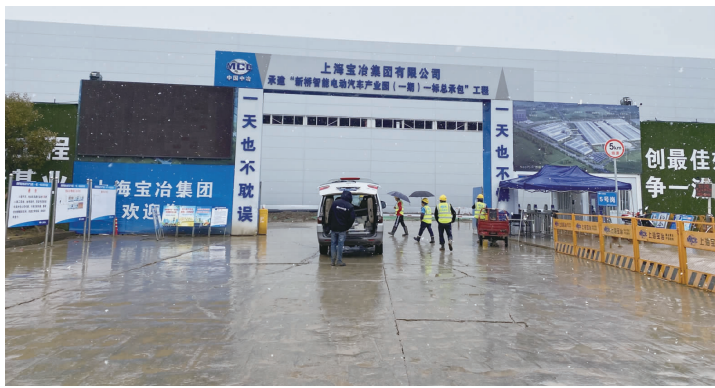
## 安徽角逐国际汽车城

全面嵌入全球汽车产业链,将全省打造为“全球知名的国际汽车城”。

《发展规划》提出,到2025年,世界级汽车产业集群培育取得突破性进展,力争产值超过1万亿元,生产规模超过300万辆,出口超过100万辆,新能源汽车产量占比超过40%;基本形成纯电动为主、插电混合动力为辅、氢燃料示范的发展格局。

同时,安徽省将依托奇瑞、江淮汽车和蔚来汽车等企业和合肥、芜湖、宣城等既有国家外贸转型升级基地(汽车及零部件),坚持“国际化、品牌化”发展方向,不断扩大出口规模,全面嵌入全球汽车产业链,将全省打造为“全球知名的国际汽车城”。

诞生于芜湖的中国自主品牌——奇瑞,不仅带动了芜湖的汽车产业链,还将芜湖带入了国际汽车产业链。数据显示,自



在合肥新桥智能电动汽车产业园内,蔚来汽车第二生产基地正加紧建设。 盛兰/摄影

2001年至2021年,奇瑞累计出口量达到195万辆,其中2021年出口量达到26.9万辆,是国内乘用车自主品牌出口量最多的品牌。记者日前从奇瑞方面了解到,公司已经在北美和欧洲等地建立了多个研发中心,拥有10家海外工厂、1500余家海外经销商和服务点,海外总产能达到20万辆/年。

与此同时,蔚来汽车提出了“马可波罗计划”,计划将旗下产品销往欧洲。《发展规划》提出,要支持蔚来汽车加速执行挪威战略,推动蔚来ES8和ET7等车型在两年内实现挪威上市交付。“到2025年开拓5个国家市场,择机筹建海外工厂。”

在“走出去”开拓海外市场的同时,深度参与国际分工则是安徽省“引进来”带动本地汽车产业

服务、汽车后市场以及高校人才培养,打造汽车产业重要配套服务区。繁昌、南陵依托现有新能源智能环卫车、新能源客车、轻量化半挂车等产业基础,打造特色专用车及零部件特色聚集区。”陈赓向记者介绍。

与此同时,2021年,比亚迪投资200亿元的新能源动力电池及配件项目落户芜湖市下辖的县级市——无为市。该项目主要建设新能源动力电池长三角制造中心,和相关配件生产线。陈赓回忆道:“该项目创出了‘15天签约、30天开工、半年投产’的‘芜湖速度’。”

链升级的重要途径。位于合肥市的大众(安徽)有限公司(以下简称“大众安徽”)MEB工厂目前正在设备安装,计划在今年三季度试生产。2020年,大众汽车(中国)投资有限公司增持江淮大众(大众安徽前身)股份至75%。此后,合资公司大众安徽在合肥正式揭牌。

对于引进国际头部企业项目的计划,潘澄海向记者坦言:“当前,合肥市正在加大力度,针对新能源商用车、汽车电子、汽车芯片、燃料电池、智能座舱、智能网联等领域开展招商工作。目前,尚未正式洽谈引进新的国际整车生产基地项目,未来将根据国家政策导向,结合产业发展需求,适时引进国际新能源汽车领域头部企业。”

# 2022年,一汽丰田一路向前

近两年,受特殊时期反复、芯片短缺等多重挑战,整体车市的发展备受影响。数据显示,一汽丰田2021年新车销量突破86万辆,同比增长8%。

2022年,是一汽丰田持续“双高”,即高速发展、高质量发展,实现全面进阶的重要一年。与此同时,在特殊时期防控与经营必须并肩同行。

在此背景下,一汽丰田继续稳步推进TNGA强化战略、皇冠品牌焕新战略及新能源战略“三大战略”,通过导入更多能够满足市场需求的多元产品,扶持下游经销商等多举措,攻坚克难,稳中求进。

## “年销百万辆”目标

按照一汽丰田“二次创业”的规划蓝图,2022年,一汽丰田将进阶目标定为“年销百万辆,用户千万级”。为此,一汽丰田制定并落实了相应战略部署。卡罗拉锐放,打响了一汽丰田实现该目标的第一枪。自今年1月正式上市以来,继承了卡罗拉家族优点的卡罗拉锐放,在市场上获得佳绩,累计销量10087辆。

卡罗拉锐放是基于TNGA架构打造,而TNGA代表了“丰田新全球架构”造车理念,是丰田面向未来,打造全系列乘用车的一种全新思路。TNGA覆盖整车研发、设计、生产、采购等全产业链,车型在外观、驾趣、安全方面都得到全面、全新的提升。众所周知,卡罗拉家族是一汽丰田的经典车系之一,是中国车市炙手可热的紧凑型轿车车系之一。

半个多世纪以来,卡罗拉家族秉承“为世界每一个人带来幸福与快乐”的研发理念,不断进化。历经12代革新,卡罗拉用共计5000万销量书写了世界家用车的传奇。由此,卡罗拉锐放将助力卡罗拉家族继续为一汽丰田全年销量贡献主力力量的呼声很高。



除卡罗拉家族外,2022年,一汽丰田还将推出bZ4X以及多款尚未亮相的TNGA新品,届时,品牌旗下的TNGA产品矩阵将全面满足中国主流细分市场人群多样化需求,推动一汽丰田销量再攀新高。一汽丰田通过持续加速产品导入,进一步丰富品牌的产品矩阵,满足更多细分市场的需求。同时,在丰富产品的基础上,依托数字化赋能,提升体系能力,实现企业从产品服务型向用户运营型转化,全面提升服务体验,提升客户满意度,持续为用户“量产幸福”。

## 攻坚克难携手并进

2022年,是一汽丰田实现全面进阶的重要年份,而从当前形势看,如何在特殊时期攻坚克难、高效经营,是包括一汽丰田在内的整车厂商面临的现实挑战。

在2022年特殊时期,防控仍在进行的背景下,一汽丰田以“关爱经销商伙伴、保障经营安全”为出发点,对经销商伙伴开展了多项专项支持举措。

一是针对中高风险经销商实施资金支援。针对2022年3月内确认为中高风险地区的经销商,以及虽未调高风险等级但当地政府部门明确公告实现市级或区县级街道行政区域管控,或实行全员检测所在市或区县、街道的约247家经

销店,一汽丰田实施每店最高2.5万元的资金支持,以减轻经销商经营压力。

二是为经销商提供多方面的营销建议。基于当前的整体防控形势,一汽丰田为各地区经销商开展营销工作提出多项建议,助力经销商正常经营,包括实施无接触展厅接待、上门交车等;确保安全的作业环境,带给客户及员工的安心感、安全感;强化直播等线上手段,跟进满足客户服务需求;强化店头产品、服务等培训工作,持续提升工作人员的业务能力,更好地为客户提供高品质的服务体验。

三是根据特殊状况调整或减免经销商的考核评价。针对受特殊状况影响开张正常经营的经销商,一汽丰田对其期间考核评价实施调整或减免,同时各业务部门将根据防控的发展态势,对多个业务项目的期间评价进行调整或减免,从根本上关爱和支持经销商的经营服务工作。

此外,为了支持在特殊时期的医护人员,一汽丰田推出医护人员专属的终身保养计划,用行动向他们致敬。

当前,一汽丰田正保持高速高质量发展的态势,并通过在品牌、产品、销售体系等方面持续发力,强化生态链“防火墙”,与上下游伙伴携手共赴挑战,冲向进阶目标。 广告