



中国经营报

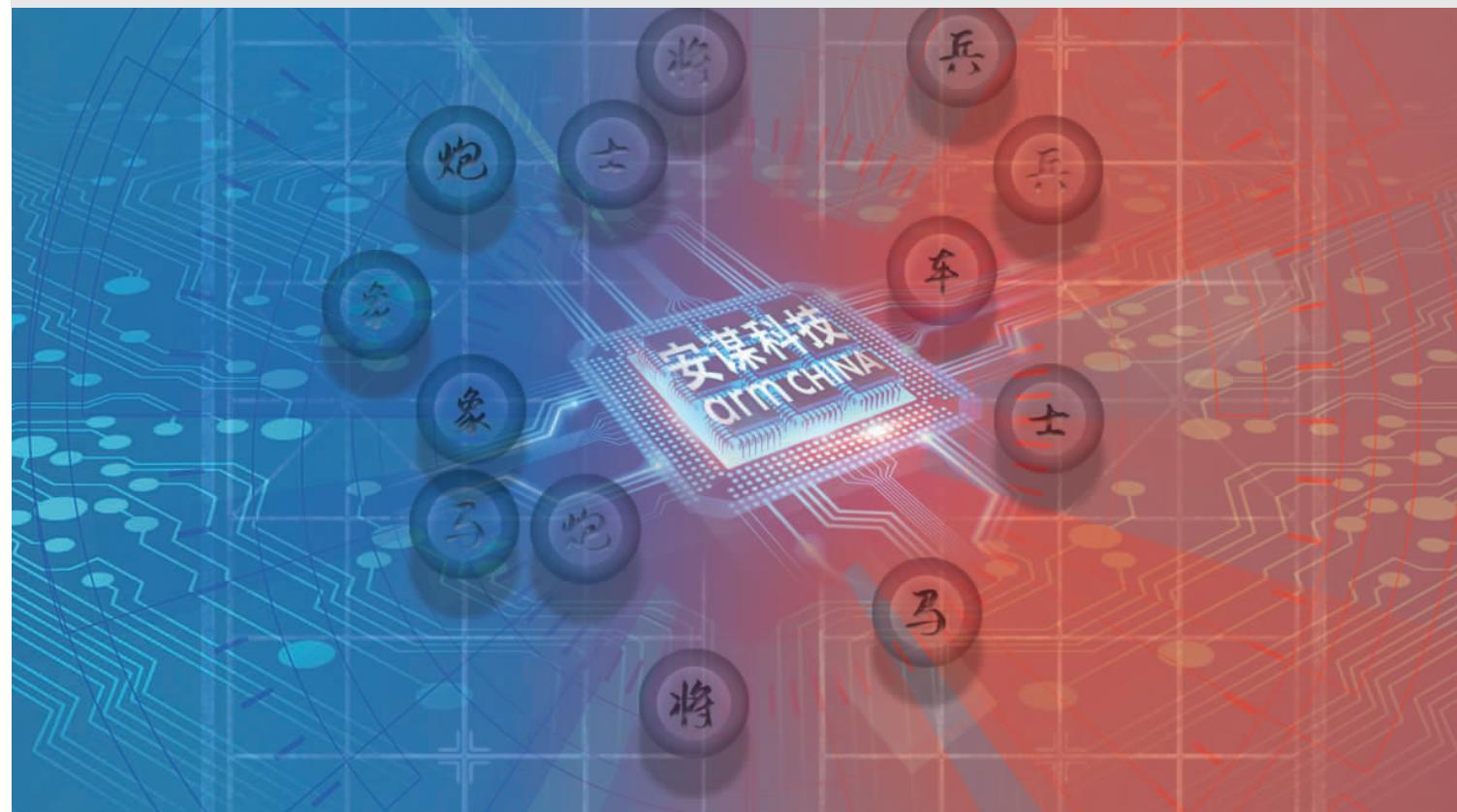
CHINA BUSINESS JOURNAL

完成进度超90% 地方国企改革三年行动“对表”

A3

安谋科技“宫斗”终章？新管理团队称“独立性不变”

A4



工信部辛国斌： 中国汽车企业需挖掘更多品牌故事

A6

“当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，我国汽车产业发展面临的内外部环境更加复杂严峻，近期国内疫情多点散发对企业生产、市场销售造成一定影响。工业和信息化部认真贯彻党中央决策部署，迅速采取行动，上线协调平台、建立联动机制，全力以赴保通保畅，积极为企业打通供应链堵点卡点，累计推动解决企业物流运输和

复工复产问题多达3100多个。综合看来，我国汽车行业韧性大、梯度深，随着疫情防控成效显现，我们对供给和需求恢复充满信心，二季度的产销损失有望在下半年得到弥补，全年有望实现平稳发展。”

5月10日，在由工业和信息化部指导、中国汽车工业协会组织的“‘看见中国汽车’品牌巡礼全国行启动

仪式”上，工业和信息化部副部长辛国斌作出了上述表述。

为加强中国汽车质量品
牌建设，工信部从2021年起组织中国汽车工业协会开展“中国汽车品牌向上发展专项行动”，成立中国汽车企业首席品牌官联席会，举办“看见中国汽车”品牌巡礼全国行系列活动，有力推动中国汽车品牌创建工作。

社评

推动实现“人的发展” 职业教育大有可为

教育当为人的健康快乐发展提供核心机遇。对此，周浩的故事做出了说明。

我们很少能找到周浩这样横跨过普职两大领域并做出深度思考的个体样本——11年前，周浩从北京大学退学、转至北京市工业技师学院就读，轰动一时，成为职教史上的一个标志性事件。11年间，他从技师学院毕业后留校任教，继而加入一家教育咨询公司，转型为“职校老师的老师”。近日，有媒体对话周浩，追问他 在职教之路上的思考，也向公众描绘出一个“叛逆者”不断冲撞发展瓶颈和“天花板”的悲壮图画。由此，他的故事特别具有启示价值。

他的最大探索结果，莫过于接受和实践北京市工业技师学院原院长童华强的教育理念：教育的精髓是“人的发展”。而我们认为，人 的发展，应该是基于或结合个体兴趣和才能的发展。

周浩经历的“普职冲突”的本 质是兴趣和专业无法调和的矛 盾。周浩高考取得660多分的佳 绩。他本想去实践课较多的北京 航空航天大学，但在家人建议下，为了“不浪费分数”，最终报考北大生 命科学学院。然而他对生命科学 并无兴趣。这段学习经历带给他的 更多是痛苦，甚至抑郁。之后，周 浩尝试了各种办法：旁听、休学、南 下打工，但都没能解决问题。

表面上看，周浩遭遇的波折， 源于个体的选择，但当个体置身于

一个只关注分数和光环的世界时， 出现选择性错误是难免的，有时甚 至带有必然性。问题在于，发现“错 付了”已经不易，而“纠错”更艰险， 意味着要付出巨大的、常人所难以 承受的代价，包括被视为离经叛道、 惊世骇俗的“异类”。

当然，“离经叛道”也有更多的 模式。譬如广州“00后”小伙韩瞳 从美国名校休学玩音乐，年初被媒 体广为报道。总的说来，这些个体 的“抗争”，是为了让自己更自由、更 快乐、更强大。但现实层面的情形 总是复杂而难以简单概括的。

我们无法忽视周浩、韩瞳背 后一个隐没的群体心声。例如，很 多人读书时因各种原因进了不喜 欢的专业领域，学得索然寡味、痛苦 不堪，有的甚至抱着混个文凭的目 的草草打发了宝贵的青春时光；有 的人虽然读了某个专业，也坚持了 下来，但就业时以兴趣为追求，选择 了更为不易的“跨行”。

山东省教育厅厅长不久前介 绍过一个数据，2021年，2.95万名超 过当地普高线的考生主动选择中 职教育。从这个数据当然可以解 读出职业教育的吸引力在提升，但 何尝不能得出这样的认知：很多学 生在重大选择面前，开始如周浩一 般，向实用主义、兴趣主义“示好”？ 教育者应该关注和研究这个现象。

一个人接受教育，如果感受不 到乐趣和希望，扭捏着、将就着来， 那谈何“人的发展”？

“兴趣不合”的问题指向了教 育全领域，但对职业教育提出了更 火辣的忠告。“周浩”的故事，催人 反思的是：一个人如何按照兴趣和 爱好选择谋生之术，而我们又该如 何向学生提供因材施教的教育土壤。 这样的思考，本身超越了普职的 “门户之见”。

换句话说，职业教育只有围绕 “人的健康快乐发展”而不断解题、 谋划，才能帮助学生开创更美好的 “职业未来”。这是由职业教育的属 性和宗旨所决定的。

职业教育的技能培养，恰恰是 最考验“兴趣”的。即使是流水线上 的一颗“螺丝钉”，也需要柔顺的气 场。那种赶鸭子上架的事，只能促 成学生对于某个职业方向的畏惧 和抵触。

不必讳言，多年来，职业教育 存在的很多问题，归根结底，都系于 此关节。特别是，一直以来遭人诟 病的“普职过早分流”，令很多学生 不是因为兴趣爱好而是因为分数 不够而被迫进入职校。而现实正 如周浩所言，在传统教育体系和社 会观念里，技校生常遭歧视。在这 种局面下，若是职校的教学条件、教 学质量再拖后腿，结果可想而知。

新修订的《职业教育法》中， “普职分流”变为“普职协调发展”。 这一变化引发热议和期待，足以折 射民意。

强调职业教育与普通教育具 有同等重要地位，着力提升职业教

育认可度，体现了国家对于职业教 育的重视与呵护。这十分提气。可 以预见，职业教育迎来新的春天， 大有希望。

但所有的愿景，都离不开对 “人的发展”的真诚呼应和推动。

人们特别喜欢谈及当年职业 教育的荣光。确实，职业教育曾经 非常吃香。毫不夸张地说，三十多 年前，“小中专”最吸引人才尤其是 农村一流人才。没别的，“小中专” 包分配、解决户口。但当“职校神 话”不再，职业教育在学生个性、特 长塑造方面的不足越发暴露出来。

呼吁全社会改良观念，予职业 教育以更多的公平对待，这是必须 的。但职业教育终究还是要靠自身的 强大，来赢得尊重。职业学校必 须用好各项利好政策，为职业教育 发展注入动能，更加重视对人的潜 能、志向的激发，发力耕耘适合人才 提升的土壤，吸引更多“周浩”来报。

职校的学生们同样具有人生出 彩、受人尊重的愿望。有的学生在 职校玩起了音乐一鸣惊人，有的学 生写出的文学作品让人惊艳，而周 浩提及某职校景泰蓝专业增设“初 创课”后，一些学生的作品令人眼前 一亮。职校学生的“多姿多彩”，向 职业教育的发展提出了更高要求。

因材施教，尊重学生本心，帮 助学生“在不同教育轨道上自由切 换”，职业教育责无旁贷、大有可 为。而这也是职业教育实现“逆袭” 的最好赛道。

经济大势

A1~A4

出口5月反弹可期 A2

发改委安排中央预算内投资 A3
发展种业自给

营商环境

B1~B16

“固收+”欠佳背后 B2

探路数字金融深水区 B6
超一线城市争夺金融科技高地

融资成本低 绿债发行逆势增六成 B8

地方楼市调控更精准：支持多孩家庭和人才引进 B9

以县城为载体 新型城镇化构建发展新格局 B10

国产高端医疗器械“突围” B16

智在公司

C1~C8

国美牵手腾讯 C2
频频结交大厂能否实现质变逆袭？安卓手机代工格局变阵 C3
闻泰被龙旗超越？

动力电池企业掀混战 C5

消费连锁

D1~D4

劳动教育“新课标”9月执行 D3
课外培训机构如何助力

日本家电大败局：从全球霸主到“溃不成军” D4

本期热词

县城融资

从城镇化进度看，《意见》的发布，释放出要加快推进县城城镇化建设的信号。结合“4·29”中央政治局会议关于全面加强基础设施建设的要求，县城基建投资成为城镇化进程中一个关键因素。

新型城镇化加速推进 多元化融资破解县城资金难题

险企数字化

数据显示，截至5月7日，在已披露年报的142家产、寿险公司中，均成立了数字化经营部门或信息技术部门，其中有超过70家险企在年报中提及了当年与数字化转型或保险科技相关的措施。

险企蜂拥数字化转型

抖音更名

字节跳动此前已经多次传出即将上市的消息，抖音的同业竞争对手快手亦早在2021年初实现上市。在业内人士看来，字节跳动这段时间的系列操作是在为上市做准备。但对于相关采访，抖音相关负责人回复《中国经营报》记者表示：“不予置评。”

抖音集团的更名与上市猜想

海底捞“自救”

海底捞首席战略官周兆呈在接受《中国经营报》记者采访时表示，目前海底捞确实面临较为严 峻的市场形势，正在采取多项“自救”行动，“海底捞在上海门店的员工就积极地开拓了外卖快 餐业务，以及门店周边社区的生鲜配送和其他相关服务”。

供应链抗压力经受疫情考验 自下而上开展“自救”



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所