



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总 2455 期/每周一出版/本期 32 版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/季为民

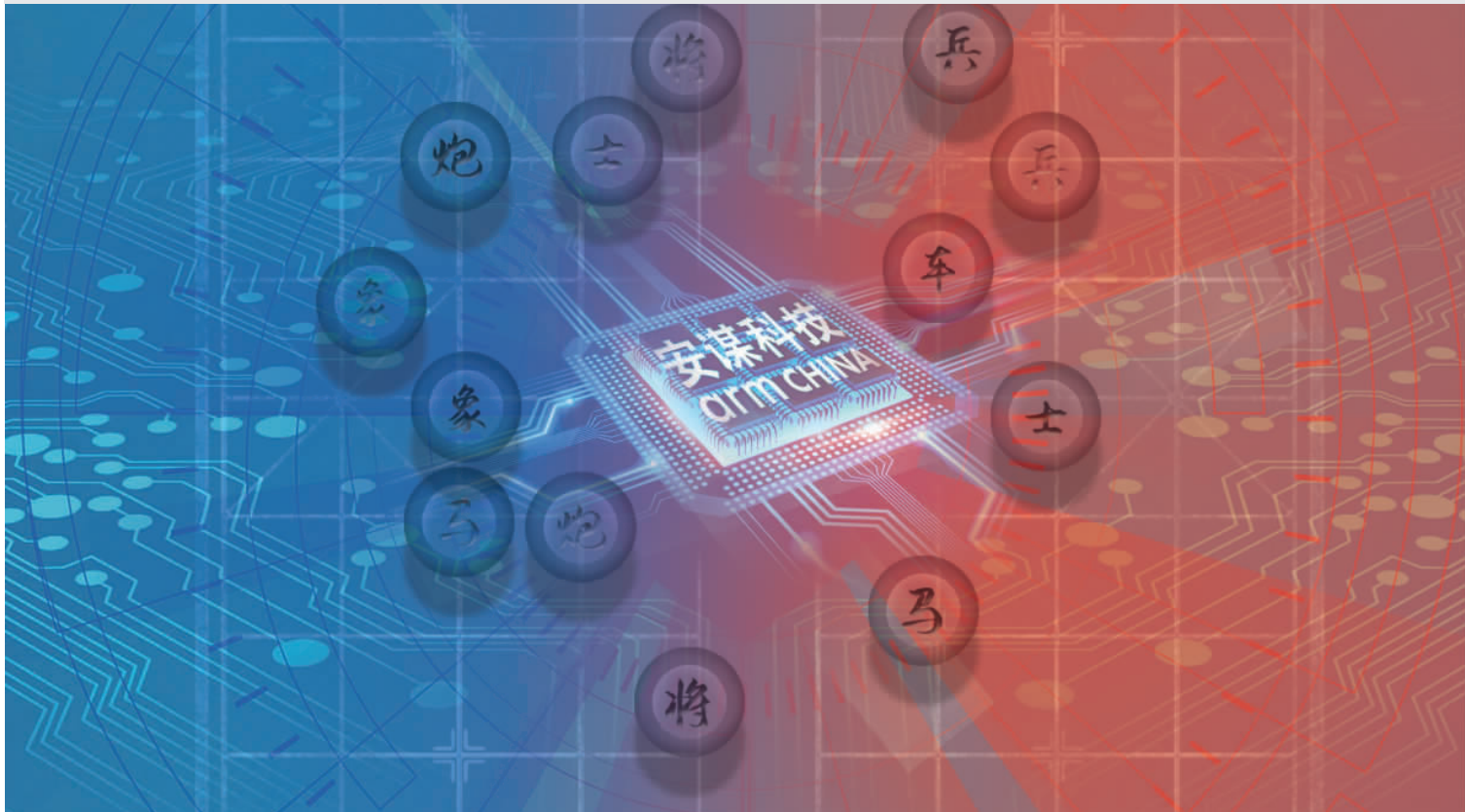
零售价/ RMB5.00

完成进度超 90% 地方国企改革三年行动“对表”

A3

安谋科技“宫斗”终章？新管理团队称“独立性不变”

C4



经济大势

A1~A4

出口 5 月反弹可期 A2

发改委安排中央预算内投资 A3
发展种业自给

营商环境

B1~B16

“固收+”欠佳背后 B2

探路数字金融深水区 B6
超一线城市争夺金融科技高地

融资成本低 绿债发行逆势增六成 B8

地方楼市调控更精准: B9
支持多孩家庭和人才引进

以县城为载体 B10
新型城镇化构建发展新格局

国产高端医疗器械“突围” B16

智在公司

C1~C8

国美牵手腾讯 C2
频频结交大厂能否实现质变逆袭？

安卓手机代工格局变阵 C3
闻泰被龙旗超越？

动力电池企业掀混战 C5

消费连锁

D1~D4

劳动教育“新课标”9 月执行 D3
课外培训机构如何助力

日本家电大败局: D4
从全球霸主到“溃不成军”

社评

推动实现“人的发展” 职业教育大有可为

教育当为人的健康快乐发展提供核心机遇。对此,周浩的故事做出了说明。

我们很少能找到周浩这样横跨过普职两大领域并做出深度思考的个体样本——11 年前,周浩从北京大学退学、转至北京市工业技师学院就读,轰动一时,成为职教史上的一个标志性事件。11 年间,他从技师学院毕业后留校任教,继而加入一家教育咨询公司,转型为“职校老师的老 师”。近日,有媒体对话周浩,追问他在职教之路上的思考,也向公众描摹出一个“叛逆者”不断冲撞发展瓶颈和“天花板”的悲壮图画。由此,他的故事特别具有启示价值。

他的最大探索结果,莫过于接受和实践北京市工业技师学院原院长章华强的教育理念:教育的精髓是“人的发展”。而我们认为,人的发展,应该是基于或结合个体兴趣和才能的发展。

周浩经历的“普职冲突”的本质是兴趣和专业无法调和的矛盾。周浩高考取得 660 多分的佳绩。他本想去实践课较多的北京航空航天大学,但在家人建议下,为了“不浪费分数”,最终报考北大生命科学学院。然而他对生命科学并无兴趣。这段学习经历带给他更多的是痛苦,甚至抑郁。之后,周浩尝试了各种办法:旁听、休学、南下打工,但都没能解决问题。

表面上看,周浩遭遇的波折,源于个体的选择,但当个体置身于

一个只关注分数和光环的世界时,出现选择性错误是难免的,有时甚至带有必然性。问题在于,发现“错付了”已经不易,而“纠错”更艰险,意味着要付出巨大的、常人所难以承受的代价,包括被视为离经叛道、惊世骇俗的“异类”。

当然,“离经叛道”也有更多的模式。譬如广州“00 后”小伙韩瞳从美国名校休学玩音乐,年初被媒体广为报道。总的说来,这些个体的“抗争”,是为了让自己更自由、更快乐、更强大。但现实层面的情形总是复杂而难以简单概括的。

我们无法忽视周浩、韩瞳背后一个隐没的群体心声。例如,很多人读书时因各种原因进了不喜欢 的专业领域,学得索然寡味、痛苦不堪,有的甚至抱着混个文凭的目的草草打发 了宝贵的青春时光;有的人虽然读了某个专业,也坚持了下来,但就业时以兴趣为追求,选择了更为不易的“跨行”。

山东省教育厅厅长不久前介绍过一个数据,2021 年,2.95 万名超过当地普高线的考生主动选择中职教育。从这个数据当然可以解 读出职业教育的吸引力在提升,但何尝不能得出这样的认知:很多学 生在重大选择面前,开始如周浩一 般,向实用主义、兴趣主义“示好”? 教育者应该关注和研究这个现象。

一个人接受教育,如果感受不到乐趣和希望,扭捏着、将就着来,那谈何“人的发展”?

工信部辛国斌: 中国汽车企业需挖掘更多品牌故事

C6

“当前,百年变局和世纪疫情交织叠加,我国汽车产业发展面临的内外环境更加复杂严峻,近期国内疫情多点散发对企业生产、市场销售造成一定影响。工业和信息化部认真贯彻落实党中央决策部署,迅速采取行动,上线协调平台、建立联动机制,全力以赴保通保畅,积极为企业打通供应链堵点卡点,累计推动解决企业物流运输和

复工复产问题多达 3100 多个。综合看来,我国汽车工业韧性强、市场空间大、梯度深,随着疫情防控成效显现,我们对供给和需求恢复充满信心,第二季度的产销损失有望在下半年得到弥补,全年有望实现平稳发展。”

5 月 10 日,在由工业和信息化部指导、中国汽车工业协会组织的“‘看见中国 汽车’品牌巡礼全国行启动

仪式”上,工业和信息化部副部长辛国斌作出了上述表述。

为加强中国汽车质量品牌建设,工信部从 2021 年起组织中国汽车工业协会开展“中国汽车品牌向上发展专项行动”,成立中国汽车企业首席品牌官联席会,举办“看见中国汽车”品牌巡礼全国行系列活动,有力推动中国汽车品牌创建工作。

育认可度,体现了国家对于职业教育的重视与呵护。这十分提气。可以预见,职业教育迎来新的春天,大有希望。

但所有的愿景,都离不开对“人的发展”的真诚呼应和推动。

人们特别喜欢谈及当年职业教育的荣光。确实,职业教育曾经非常吃香。毫不夸张地说,三十多年前,“小中专”最吸引人才尤其是农村一流人才。没别的,“小中专”包分配、解决户口。但当“职校神话”不再,职业教育在学生个性、特长塑造方面的不足越发暴露出来。

呼吁全社会改良观念,予职业教育以更多的公平对待,这是必须的。但职业教育终究还是要靠自身的强大,来赢得尊重。职业学校必须用好各项利好政策,为职业教育发展注入动能,更加重视对人的潜 能、志向的激发,发力耕耘适合人才提升的土壤,吸引更多“周浩”来投。

职校的学生们同样具有人生出彩、受人尊重的愿望。有的学生在职校玩起了音乐一鸣惊人,有的学生写出的文学作品让人惊艳,而周浩提及某职校景泰蓝专业增设“初 创课”后,一些学生的作品令人眼前一亮。职校学生的“多姿多彩”,向职业教育的发展提出了更高要求。

因材施教,尊重学生本心,帮助学生“在不同教育轨道上自由切换”,职业教育责无旁贷、大有可为。而这也是职业教育实现“逆袭”的最好赛道。