

国际能源价格高位波动 央行增加千亿再贷款支持煤炭生产保供

本报记者 王柯瑾 北京报道

当前世界局势复杂多变，国际能源价格持续高位波动，对我国能源安全和经济平稳运行带来不确定性和挑战。

近日，央行宣布增加1000亿

元支持煤炭清洁高效利用专项再贷款额度。至此，支持煤炭清洁高效利用专项再贷款总额度已达到3000亿元。新增额度支持领域包括煤炭安全生产和储备，以及煤电企业电煤保供，保障能源稳定供应，支持产业链供

应链稳定，支持经济运行在合理区间。

央行指出，金融机构应优先支持煤炭安全生产和储备的项目贷款。对于煤电企业电煤保供领域，金融机构发放的煤电企业购买煤炭的流动资金贷款，可按要

求申请专项再贷款支持。

业内人士认为，当前国际国内环境下，结构性货币政策工具重要性提升，再贷款崛起。“一季度煤炭主产区产量以及煤炭库存等数据基本符合预期，但由于国际能源价格高位波动，煤炭供应

仍有不确定因素，为实现稳增长目标，煤炭保供、电煤保供的基础仍需进一步夯实。基于这样的判断，进一步发挥结构性货币政策工具的作用，很有必要。”中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨

海平在接受《中国经营报》记者采访时表示。

同时，对于银行金融机构在煤炭行业领域的信贷业务，业内人士也指出，仍需要关注行业风险，建议进一步发挥政策性担保基金的作用，适度分担信用风险。

结构性货币政策工具重要性提升

“央行通过专项再贷款有助于激励银行金融机构向特定行业、领域提供支持，避免总量政策潜在资产泡沫风险等。”

日前，国新办就2022年一季度国民经济运行情况举行发布会。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖指出，今年以来，国际形势发生了很多变化，国际大宗商品价格再创新高。根据世界银行数据，3月份，国际能源价格指数环比上涨24.1%，非能源价格指数环比上涨8.1%，总指数创下了近年来新高。

在此背景下，经国务院批准，央行增加1000亿元支持煤炭清洁高效利用专项再贷款额度，专门用于支持煤炭开发使用和增强煤炭储备能力。

央行表示，本次增加的专项再贷款额度具体支持领域包括：一是煤炭安全生产和储备领域，包括现代化煤矿建设、绿色高效技术应用、智能化矿山建设、煤矿安全改造、煤炭洗选、煤炭储备能力建设等项目；二是煤电企业电煤保供领域。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦认为：“央行增加1000亿元再贷款支持煤炭开发使用和增强储能，有利于推动具备增产潜力的煤矿尽快释放产能，推动在建煤矿尽快投产达产，推动符合条件的新增煤矿尽早投产，也有利于提升煤炭储备能力，构建煤炭储备体系，进而促进煤炭保供稳价，缓解国内煤炭市场供需失衡局面。”

北京特亿阳光新能源总裁祁海坤表示：“央行新增千亿贷款支持煤

炭行业增加储备、保价稳供对于即将到来的夏季用电高峰，以及二三季度的经济增长提供了有利条件和坚实的基础保障，对于燃煤火力发电能源的互联互通以及跨省、跨区的能源畅通堵点和协同发展保驾护航。”

据了解，支持煤炭清洁高效利用的专项再贷款，是央行创设的一项结构性货币政策工具，于2021年11月首次推出。

光大证券研究所首席银行业分析师王一峰认为，疫情扰动下结构性货币政策工具重要性提升。“再贷款工具在落实产业政策方面发挥更大作用，再贷款能够有效兼顾‘稳总量、调结构、促平衡、防风险’，各类再贷款工具将加大使用，后续有望进一步‘提频、扩面、增量’，也将成为宽货币和宽信用的主要抓手。”

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示：“专项再贷款工具具有精准直达、低成本、政策传导效率高等优点，央行通过专项再贷款有助于激励银行金融机构向特定行业、领域提供支持，避免总量政策潜在资产泡沫风险等。”

“央行使用结构性工具，一方面，反映我国经济面临问题较为复杂，疫情等因素对我国不同行业部门造成不对称冲击；另一方面，反映央行珍惜传统政策空间，更好平衡稳增长、防风险与促改革关系。”周茂华解释道。

煤炭信贷支持仍需关注行业风险

“银行信贷投放应注意政策风险和企业经营风险，重点支持符合国家绿色低碳发展导向、具有清洁利用核心技术的煤炭企业，加强对国家能源政策和煤炭市场的研究。”

1000亿元专项再贷款额度如何实施？央行表示，专项再贷款采取“先贷后借”的直达机制，按月发放。金融机构自主决策、自担风险向支持范围内符合标准的项目发放优惠贷款，贷款利率与发放时最近一次公布的同期限档次贷款市场报价利率大致持平，可根据企业信用状况下浮贷款利率。对于符合条件的贷款，人民银行按贷款本金等额提供专项再贷款资金支持。

基于煤炭行业特点，受访人士认为，商业银行应进一步提升风险管理能力。

杨海平表示：“煤炭行业信贷支持受煤炭行业的供需状况、景气程度影响，呈现出较为明显的周期性波动特征。而供需状况又受到国内经济发展及国际煤炭进口等影响，煤炭供需态势的反转较难预测。前几年，受到宏观经济影响，煤炭行业产能过剩，整体处于去产能阶段。相应地，商业银行对煤炭行业的贷款也持审慎态度。”

“中长期看，煤炭行业信贷支持仍需要关注行业风险，重点关注供需态势的逆转，关注进口煤炭价格变化（4月28日，国务院关税税则委员会发布关于调整煤炭进口关税的公告称，自5月1日起对煤炭实施税率零的进口暂定



数据来源：央行

税率），关注新能源对传统能源的替代，关注企业安全生产、环保政策落实等方面的风险。”杨海平建议，进一步发挥政策性担保基金的作用，适度分担信用风险。

中投咨询委绿办副主任郭海飞也提示道：“银行在上述领域发放贷款面临的主要风险是贷款投放给了煤炭没有清洁高效利用的项目和企业，甚至贷款投放后企业发生了环境污染事件以及违约风险。”

郭海飞表示：“银行在煤炭清洁高效利用领域的信贷投放，应注意严格审核和把控贷款投放项目，需要求煤炭企业在贷款发放

前提交详细的煤炭清洁高效利用报告，说明清洁高效利用的预估环境效益，在贷款使用过程中也应要求企业严格监测项目的清洁高效利用，并定期提交环境效益监测报告。银行也需要与煤炭企业签订对赌协议，一旦发生污染事件，银行有权采取高额罚息，甚至提前收回贷款。同时贷款到期时，煤炭企业也需要提交煤炭清洁高效利用报告，需包含实际环境效益详细内容，并且需要有第三方专业机构的监测监测，从而确保节能减排效益的真实性与有效性，确保资金合理高效利用，而不是被传统的高

污染高能耗的煤炭项目所套用。”从煤炭价格走势看，吴琦认为：“在国家保供稳价的政策推动下，电煤中长期合同执行新的长效定价机制，今年煤价有望逐步回归合理区间。但由于进口煤紧张、需求增长等因素影响，特别是随着用电高峰到来，煤炭季节性、区域性供需失衡仍将存在，价格或将阶段性高位运行。”

因此，吴琦建议：“银行信贷投放应注意政策风险和企业经营风险，重点支持符合国家绿色低碳发展导向、具有清洁利用核心技术的煤炭企业，加强对国家能源政策和煤炭市场的研究。”

根植成渝经济圈 成都银行深化改革添动力

作为反映银行盈利能力的重要指标，成都银行ROE连续在2019年及2020年在上市银行同业

领先，2021年，成都银行依然凭借17.6%的ROE排在上市银行前列。为何成都银行ROE能多年

保持强劲？

成都银行董事长王晖在年度致辞中谈道，面对时局变化，该行

以战略定力继续沿着“稳定存款立行、高效资产立行”的轨道前行，更以“数字化、精细化、大零

售”三大战略转型拥抱变化、融入变化。广发证券在分析报告中指出，考虑到成都银行的区域优势

和资源禀赋优势突出，随着转型继续推进，成都银行盈利动能有望保持强劲。

积极拓宽收入来源 ROE多年在同业领先

近日，成都银行公布了2021年业绩报及2022年一季报。截至2021年末，成都银行资产总额、存款和贷款规模分别突破7600亿元、5400亿元、3800亿元，均较2020年实现约“千亿级”增长。截至2022年一季度末，成都银行资产规模更突破8000亿元大关，达8378亿元；存款占总负债的比例为76.77%，经营结构保持稳健。

随着经济金融形势发展变化，打造一张稳健的资产负债表，已经成为商业银行面向未来的重要问题。王晖在成都银行2021年度暨2022年第一季度业绩说明会上谈到，成都银行始终坚持“稳定存款立行、高效资产立行”，这样的资产负债结构在银行发展过程中是游刃有余的。

在盈利方面，成都银行于2021年内实现营业收入178.90亿元，同比增长32.91亿元，增幅22.54%；归属于母公司股东的净利润78.31亿元，同比增长18.06亿元，增幅29.98%。

作为反映银行盈利能力的重要指标，成都银行ROE连续两年在上市银行同业领先，2021年，成都银行依然凭借17.6%的ROE在上市银行同业领先。成都银行之所以能保持较强的盈利能力，成都银行行长王涛在年度致辞中指出，与该行积极拓宽收入来源不无关系。

具体来看，王涛介绍称，在2021年，成都银行资金业务收入增长超预期，通过精准市场配置和交易机会，降低主动负债成本，推进交易能力和营销能力持续提升，不断提高资金业务综合收益；理财产

品规模迈上新台阶，在坚决落实资管新规前提下，2021年末理财产品规模突破630亿元，较年初增加百亿元以上；投行业务加速发展，积极配合信贷资产投放进度，稳定存量高效资产，PPN总承销金额全省领先，新发债券融资工具数量全省排名靠前；国际业务拓展效果凸显，加强本外币联动，持续夯实基础客群，国际结算量首次突破20亿美元大关；电子银行业务保持高速增长，个人电银客户新增超43万户，微信银行客户新增超64万户，电子银行盈利贡献连续七年保持增长。

同时，成都银行积极提升资产利用率。一方面是促进资产利用效率提升。2021年末，成都银行资产利润率1.10%，净息差2.13%，杠杆率为6.55%，并积极推进发行可转债，提升杠杆率水平。另一方面是适时开展资本补充工作。为进一步充实本行资本，优化资本结构，对未来业务发展形成有力支撑，成都银行成功发行不超过人民币80亿元的可转债用于补充核心一级资本，系中西部率先成功发行可转债的法人银行。此次发行现有股东优先认配比例79.11%、网上认购倍数7144.29倍、网上中签率0.01399%。经营业绩稳健增长，离不开成都银行的企业文化。经历26年的改革发展，成都银行始终坚持“引文化源头活水、铸高质量发展之魂”，在全行形成了戮力同心、团结奋进的良好氛围。独具特色的企业文化，不断转化为成都银行推动改革转型和高质量发展的动力源泉，铸造形成了成都银行基业长青的核心软实力。

把握区域优势 深耕实体经济

“深耕重点区域”“扎根本土”是近年来券商机构评判优质银行的重要指标之一。服务本地实体经济是地方法人银行的使命，区域经济的繁荣也能促进银行的经营质效稳步增长。

2020年国家明确“成渝地区双城经济圈”的重大国家战略地位；2021年印发的《国家综合立体交通网规划纲要》将成渝和京津冀、长三角、粤港澳并列为国际性综合交通枢纽集群的“第四极”。平安证券分析指出，成渝双城经济圈战略地位的提升，能够带来丰富的基建增量项目，有望进一步突出成都银行资源禀赋优势。

“与客户共发展、与员工共成长、与城市共繁荣”，是成都银行的企业使命。通过服务城市、便利市民、让利中小微企业促进共同发展，以高质量的发展和卓越的业绩，让金融的血脉畅流在城市发展

的每一个角落，与城市共繁荣是成都银行始终肩负的责任。

王晖谈到，成渝地区双城经济圈建设极大强化了成渝地区在优化区域经济布局、构建新发展格局中的战略优势，为成渝地区新一轮发展赋予了新的重大使命。作为区域上市城商行，成都银行始终紧贴区域多元的经济结构、产业布局，在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点创新点，在服务国家战略和城市发展塑造“专业稳健”的经营口碑，逐渐成为区域经济发展的重要伙伴银行。

2021年，成都银行聚焦城市重点项目建设、区域现代产业体系建设、战略性新兴产业等关键领域，深入推进渠道机制建设与产品服务创新，制定了“一圈一区一方案、一园一企新服务”金融服务模式，为区域产业发展精准赋能；以供应链金融、政银合作产品、市场

化特色产品为小微企业提供融资便利，持续做大做强普惠金融。

为加大实体经济的服务力度，成都银行积极开展行业研究。加深与头部研究机构的合作，建立成都银行针对宏观经济、债券市场、大类资产配置和行业研究的专业研究团队。通过加强研究能力建设，夯实后台精细化研究能力，实现对成都银行资金业务、信贷业务、战略管理等方面持续赋能。

为助力地方产业高质量发展，成都银行推进组织架构创新，设立科技支行、文创支行、绿色金融支行、新经济支行特色金融专营支行，推广“专营机构+专业团队+专项授信”服务模式；同时配套单列信贷资源，单列激励约束机制，从而有力助推了全市产业功能区和产业生态圈建设，客群基础不断壮大、结构不断优化，对成都地区高新技术企业综合金融服务覆盖率

33%，“专精特新”小巨人综合金融服务覆盖率76%。

为做实普惠金融，成都银行积极推动“两项直达”政策工具精准“滴灌”，在全市范围内启动面向中小微企业的稳企惠企“同舟行动”，通过单列额度、专属产品、精简流程、限时办结、降低利率、减免费用等六项举措，确保各项优惠政策通过“同舟行动”惠及企业。“同舟行动”期间（2020年4月至2021年3月），累计为2400余户中小微企业提供约220亿元信贷支持。另外，成都银行主动减免小微企业账户的开户费、年费、电子口令牌及U盾工本费等账户结算类费用；主动承担小微企业贷款合同公证费、评估费及抵押登记费等信贷服务费，切实降低企业融资成本，继续全力支持企业复工复产。截至2021年末，成都银行普惠贷款同比增幅达到46.26%，高于各项贷款增速。

搭建大零售系统体系客户 精细化管理持续深入

区域经济崛起不仅拉动了成都银行的对公业务，更为该行的零售业务转型提供动力。

中信证券在其分析报告中谈到，四川及成都地区人口持续流入提供了零售业务的规模基础。2021年末，成都市常住人口数量为2119.2万，较2020年末新增24.5万，据不完全统计，2021年人口增量位居全国城市第二位；且成都市消费能力位于全国城市前列，2021年各地统计部门数据显示，成都市总体消费能力在全国城市排名第六，除直辖市外仅次于广州和深圳，人均消费高达4.42万元，有望

促进零售信贷业务增长。

国泰君安银行团队分析认为，虽然当前成都银行仍是以传统对公业务为主，但在川渝这片具备零售业务增长潜力的土地上，成都银行未来有望在零售业务领域取得突破，形成新的增长极。

面对区域经济发展，成都银行在2019年新一轮战略发展规划中提出了“数字化、精细化、大零售”三大转型方向。从2021年的展业情况来看，成都银行大零售转型的发力点主要体现在数字化赋能零售业务转型、优化区域网点布局、分层分类开展客户经营等方面。

在数字化赋能零售业务转型方面，2021年，成都银行完成了大

零售转型系统建设项目，从基础画像、业务应用、客户体验等多个层级，构建零售业务数字化经营体系，提升精细化管理能力和客户服务感知。

在优化区域网点布局方面，成都银行紧跟城市建设变迁步伐，增强网点金融服务辐射，持续践行“亲民、便民、惠民”服务理念，2021年新开业网点26家，为客户提供“看得见”的安心、“触得着”的暖心；线下主动融入社区共建，形成网点金融与生活服务生态圈，线上

积极拓展快捷支付场景，牵引大流量、高品质平台或商户，形成多维服务触点。

在客户精细化经营管理方面，成都银行充分利用零售系统高效捕捉商机，差异化精准适配产品或服务，营销效能不断提高，个人AUM管理规模持续攀升。

谈及下一步个金业务的发力方向，王晖在成都银行2021年度暨2022年第一季度业绩说明会上透露道，要强化优质客群的消费贷业务；要大力拓展短期、活期存款；要进一步优化财富管理业务实力等。

广告