



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2457期/每周一出版/本期24版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

专项债支持范围扩大 新基建助力“经济底”修复

A2

全面复苏可期 上海汽车产业复工复产“满月考”

B14



粽子焕新:传统节日碰撞“新物种”

B8

随着我国传统节日端午节的临近,粽子等传统节日食品也已进入消费高峰。《中国经营报》记者注意到,近期,“螺蛳粉粽子”“鲱鱼馅粽子”“花椒味粽子”等引爆社交平台,京东超市推出了“黑松露味”“榴莲味”等多个口味,星巴克推出“大溪地香草冷萃风味星冰粽”“竹影柠香星冰粽”

等,各种口味层出不穷。实际上,根据上述口味可以看到,不管是“螺蛳粉”还是“黑松露”抑或是“香草冷萃”,都是年轻人喜爱的口味。对此,有专家认为,在疫情影响下,各个新口味的粽子产品,或许能够刺激消费者的购买欲。另一方面,在疫情影响下,通过电商平台、社交

经济大势

A1~A4

求解跨境数据流动便利化 A3
海南启动网络安全地方立法

构建综合性知识产权保护制度 A4
驱动药品持续创新研发

营商环境

B1~B16

均衡配置+分散选股 B3
公募量化基金弱市更抗跌

私人银行的“为”与“不为” B4

优质城投债走热 市场分化再下沉 B5

加大备货、提升配送力 B7
零售企业保供升级

成都航空经济“建圈强链” B9

土拍亮眼、成交分化 B10
杭州二手住房新政激活楼市

智在公司

C1~C4

需求减弱、库存高企 C2
晶圆代工巨头再掀涨价潮

商业航天的“春天”: C3
投资火热 产业规模破万亿

社评

科研经费管理改革再出发

创新是引领发展的第一动力,科学技术是第一生产力。科技创新活动需要不断加大科技研发投入,没有投入就没有产出,因此,科技投入成为衡量一个国家科技创新水平、能力的重要指标。世界主要经济体都非常重视科技投入,从投入来源看,各国科技研发经费的第一大来源都是企业,日本来自企业的经费占到近80%,相对较高,英国企业经费占比也超过了50%,相对而言低一些;政府是研发经费的第二大来源,法国的比重最高,超过了30%,日本的比重较低,只有15%左右。企业逐渐成为科技投入的主角,但政府对科研活动支持依然较大。

近年来,我国实施创新驱动发展战略,研发投入实现较快增长。“十三五”期间,我国全社会研发经费支出平均增速保持在两位数,2021年,我国全社会研发经费支出达到2.79万亿元。政府科技投入力度在不断加大,去年全国财政科学技术支出达到9700亿元,相当于全社会研发经费的三分之一,如何有效运用政府科研资金,提高科研投入产出效率,是科技创新面临的重要课题。

为提高科研经费使用效率,针对科研经费中经常被诟病的预算、使用、报销所存在的问题,国家推出了重大改革举措,尤其是去年出台的《关于改革完善中央财政科研经

费管理的若干意见》,在提高间接经费比例、提取奖励经费、结余资金使用、下放调剂权限、报销数字化等方面明确了一系列重要措施,给科研经费松绑,为科研人员减负。推行近一年来,得到了各方面的好评,激发了社会创新活力。

目前,科研经费管理体制正在逐步理顺,但一些新老问题也逐渐显现,需要引起重视、加以解决。一是经费来源还是以项目制为主,即使是基础研究类科研院所,经费的70%都是来源于竞争性项目,由于项目制具有阶段性、分散性、短期性的特点,对科研的长期稳定支持还不足;二是青年科研人员经费保障不够,科研经费覆盖人群主要是知名院校和院所的知名专家,“以帽取人”的现象比较普遍,少数科研人员承担的项目过多,而大量的青年科研人员没有独立承担或主持项目,不利于科技人才培养和科技创新活动;三是科技成果评级机制还不健全,对科研机构的考核仍然以论文、获奖等作为主要指标进行考核,存在重申请、轻结果的现象。这些问题如果解决不好,将会影响改革的效果,从而影响科技创新。

科研活动有其自身特点和规律,一方面,科研活动尤其是基础研究具有探索性,没有现成的答案,需要在研究过程中不断调整研究方向和技术路线,存在较大的不确定性,因此失败率也较高,这就要求必须有长期

稳定的科研经费安排,并且不宜对研究的方向做过多限制。另一方面,科研活动是人的创新活动,最重要的要素是智力,这是科研经费很大一部分分配给科研人员的原因,科研经费使用必须充分调动科研人员的积极性。科研经费管理的改革应当适应科研活动的特点,加快相关领域的配套改革,加强科研经费管理改革与其他改革协同,系统构建支持科技创新的体制机制。

积极构建多元化、多层次、多渠道的科技投入体系。强化企业创新主体地位,以市场需求为导向,鼓励企业增加基础研究和应用基础研究投入,强化国有企业尤其是央企在科研经费投入中的地位。中央财政着重支持全局性、基础性的科研,加大对重大科研平台、重大科技项目的投入。地方财政应该侧重技术开发和转化应用,对科技支持体系进行重新设置,加大科技方面资金整合力度,集中力量支持重点科研计划。加大金融对科研的投入,发挥种子基金、创投基金、产业基金的作用,深度参与科研活动支持和科技成果转化。

强化科研单位在科技创新中的作用。改革给科研人员松了绑,但也增加了科研单位的责任,尤其是科研经费的“放管服”,都要依托科研单位来实施落地,必须进一步强化科研单位的主体责任,发挥科研单位在科研活动具体组织上的

功能。应当明确科研院所作为人、财、物资源配置的责任主体,压实科研院所负责人的责任。完善科研院所运行机制,提高学术委员会等机构在决策中的话语权,促进科研单位在结余资金统筹、科研人员薪酬奖励、科研绩效管理等方面发挥更大的作用。

以人为本建立激励机制。目前,包干制在自然科学类的基础研究类项目进行试点,取得了较好的效果,可以适当扩大包干制的范围,在基础研究类科研项目逐步全面推行包干制,还可以选择一些管理规范、评估优秀的大型科研机构开展经费包干制试点。探索建立负面清单制度,明确界定科研项目经费使用禁止性行为,对尽职无过错的科研人员免于问责,创造包容、宽容的创新环境。

加快建立科研诚信机制。科研经费管理改革是以信任为前提的放权,松绑是为了让科研人员按照科研规律和科研项目的需要来花钱,但绝不是放手不管、不讲规矩。必须约定科研诚信义务和违约责任追究,加强失信行为调查与惩戒,将失信单位与人员纳入失信记录,对纳入“黑名单”的科研人员,一定期限内禁止申请科研项目。加强项目负责人的责任,由项目负责人统筹项目计划、项目实施、资金分配,对经费使用的合规性、真实性负责,确保科研经费的合规使用。

本期热词

奥迪抄袭

“北大满哥”这则控诉自己情怀被资本无情利用的短视频,获得40多万的点赞量,在抖音热榜持续一天,在快手播放量高达2250万。5月25日凌晨,他发布声明称,奥迪公司、广告公司负责人已向其当面道歉,态度非常诚恳,目前三方已经达成协议,他已对小满作品文案进行了免费授权。文案抄袭风波似乎告一段落,但5月26日,《人生小满》的广告海报,又被版权方指出涉嫌不正当使用,网友笑称奥迪广告事件已成抄袭连续剧。

“满哥”的愤怒 A2

外汇避险

《中国经营报》记者了解到,目前银行现有的跨境支付、外贸收付款系统主要服务大型外贸企业,更适合交易额度高、交易频率低的大单业务,由于中小微外贸企业的业务往往交易额度小、交易频率高、碎片化等特征明显,因此存在匹配难度大、交易成本高、信息不透明等问题,造成外汇业务供需不匹配的现象。

帮助企业外汇避险 外管局强化金融服务能力 B1

胶原蛋白赛道

根据Grand View Research数据,2019年全球胶原蛋白市场规模为153.56亿美元(约合人民币1030亿元),其中中国胶原蛋白市场规模为9.83亿美元(约合人民币66亿元),占全球市场的6.4%;预计2027年全球胶原蛋白市场规模将达到226.22亿美元(约合人民币1520亿元),中国胶原蛋白市场规模将达到15.76亿美元(约合人民币106亿元)。

胶原蛋白或成医美赛道新风口 B13

腾讯诉vivo

这并不是腾讯应用宝第一次对vivo发起诉讼。中国裁判文书网资料显示,早在2017年,江苏省南京市中级人民法院就对腾讯应用宝起诉vivo相关公司做出了民事诉讼保全裁定书,并认定用户下载“应用宝”软件和通过“应用宝”软件下载应用的过程中,vivo手机实施的反复弹窗提示、设置跳转到“vivo应用商店”链接按钮等行为存在构成不正当竞争的可能性。

应用商店市场竞争已近白热化 C1



中国经营者俱乐部



本报官方微信



6 942626 144086 >

广告许可证:京工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所