



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

多部委联手补贴企业 稳定大学生就业率

NA2

上海复工复产攻坚:让汽车产业链“转起来”

NA4



马斯克收购推特的“公司技术”

商业案例

C4



资本和影响力的结合会带来怎样的结果?关注全球首富伊隆·马斯克对推特(Twitter Inc.)的收购,或许能回答这一问题。

就在一个多月前,身价高达2680亿美元的马斯克对拥有2.17亿用户的社交媒体平台——推特,展开了强势收购。4月25日,推特董事会宣布接受马斯克提出的440亿美元的全资收购要约,一旦股东投票表决通过,

马斯克将获得推特的完全控制权。

公开信息显示:交易完成后,推特将退市成为一家私人控股公司,这或将成为20年来最大的一笔公司私有化交易。

事实上,在这一案例中,交易双方几乎都使出了浑身解数,这也正是这一案例值得关注的视角。推特方面,虽然推出了一系列的反收购策略,比如“毒丸计划”、邀请对

手(马斯克)参加董事会、原第一大股东VanGuard的股份增持等,但最终,因为推特在股权结构上没有超级投票权的安排,无力抗拒恶意收购,董事会不得不让步,对该项收购案做出一致通过。

本期商业案例将从这一世纪收购大战的“收购策略”着手,解析资本市场大型收购背后的技

社评

推动“双碳”目标达成 政府机关也需变得更“绿”

财政部日前正式印发《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》(以下简称《意见》)。在财政政策措施方面,《意见》明确,要完善政府绿色采购政策。加大新能源、清洁能源公务用车和用船政府采购力度,机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车,优先采购提供新能源汽车的租赁服务,公务用船优先采购新能源、清洁能源船舶。强化采购人主体责任,在政府采购文件中明确绿色低碳要求,加大绿色低碳产品采购力度。

政府绿色采购是指政府在提高采购质量和效率的同时,从社会公共的环境利益出发,采取优先采购绿色环保产品、禁止采购高耗能污染产品等一系列政策措施,驱使企业的生产、投资和销售活动朝着有利于环境保护目标的发展路径转型。由于政府采购占GDP的比重不低,世界各国纷纷强化政府绿色采购,成为引导可持续消费的重要手段。我国政府近年来也不断加大绿色采购比例。有关数据显示,近十年来,我国政府采购环境标志产品规模已达1.3万亿元,其中,2020年政府采购的环境标志产品

达到813.5亿元。

也因此,政府绿色采购取得了非常好的社会效益和环境效益,根据对部分产品2016~2020年环境标志产品政府采购数据的统计分析,在大气污染减排方面,近5年政府采购环境标志办公家具共减排14.9万吨挥发性有机物(VOCs),相当于石化行业VOCs年排放量的5%,同时,减排2191.48吨甲醛;采购的办公用台式计算机和便携式计算机共减排2517.6吨二氧化硫、2517.6吨氮氧化物。在温室气体的控制方面,5年来采购的环境标志台式计算机和便携式计算机产生的二氧化碳减排量为171.9万吨,相当于19.1万公顷森林的年碳汇量。

随着《意见》出台,未来政府采购用车、用船优先采购新能源、清洁能源车船,必将进一步提升政府机关日常资源消耗的节能性,并且对社会起到示范作用,这也为新能源车船产业提供了新的市场机遇。由于公务用车、用船对技术、安全等标准要求较高,能够倒逼相关供应商持续进行技术、产品和服务升级,这势必将造福于更多的消费群体,有助于做大新能源车船市场

规模。

显然,政府绿色采购将在“双碳”目标达成的过程中发挥越来越重要的作用。如果放到一个更加宏观的视野来审视,除了政府采购,国有企业采购、学校医院等公共机构采购也应纳入其中。《中国政府采购发展报告(2021)》显示,2021年我国政府采购总额超过45万亿元。由于政府采购资金大量来自于公共财政,相关部门可指导各级公共机构在采购过程中对节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务优先采购和使用,从而加速政府采购体系的全面低碳化。

“双碳”目标由政府首倡,政府及其他公共机构应成为各类节能减排举措的最坚决执行者,以率先行动呼应政策落地。基于绿色采购涉及资金量大、牵涉面多等特点,还需从几个方面发力,让政府绿色采购更加规范有序,保障公共利益与环保利益的统一。

首先,制定更加细化的绿色采购产品标准及技术指标,不断完善绿色产品采购清单,这有助于政府及其他公共机构持续加大对新能源车船在内的绿色产品采购力度。

其次,加强绿色采购的全流程监督管理。针对绿色采购的招投标、评估,制定相应的管理举措,以政府专门监督机构为主导、相关领域的专家和学者为专业技术顾问、民间团体组织及社会公众共同参与,形成联合监督机制。

最后,信息公开也能更好地保障政府绿色采购的成功,通过定期更新绿色产品信息,公布采购预算、采购合同详情、资金流向以及后期验收等执行情况,建立通畅的情况反映及举报通道,强化采购的公平公正性。

政府绿色采购发挥更多示范作用,将促进绿色产品的生产和消费,也能助力绿色低碳生产和消费观念在更大范围的普及,推动节能环保的公共道德从政府领域到企业领域再到私人领域,形成一条完整的责任链条。2021年,绿色电力交易试点正式启动,共17个省份259家市场主体参与,其中包括中铝等传统能源企业,还包括腾讯等新兴互联网企业。随着政府绿色采购、企业绿色交易、民众绿色消费范围的扩大,将为我国如期达成“双碳”目标提供不断凝聚的政企多方合力。

经济大势

A1~A8

- 全国地铁2021年招标近5000辆 A3
- 七大主机厂平分市场
- 元宇宙游戏: A8
- 野蛮生长背后仍需完善监管

营商环境

B1~B16

- 互联互通机制扩容 B2
- A、H股迎长期增量资金
- 结构性存款再受上市公司热捧 B4
- 认购金额超去年3倍
- 权益类信托净值回撤: B7
- 4057只产品破“1”
- 山东菏泽“淘宝”启示录 B9
- 多举措促消费 B13
- 深圳打出政策“组合拳”
- 骑行热致“一车难求” B14
- 千亿市场持续升温

智在公司

C1~C8

- 拟溢价拿下VMware C2
- 博通欲“软硬通吃”?
- 京东物流版图再进一步 C3
- 促汽车消费“放大招”:部分车辆 C5
- 购置税减半 或将惠及800万辆车
- 国产芯片崛起 C6
- 车企多维度拓展芯片供应链
- “掘金”医疗新基建 C8

本期热词

稳外资见效

《2022年第一季度中国外资营商环境调研报告》指出,与2021年四季度相比,71%的受访外资企业维持了业务规模,16.4%的企业扩大了业务规模,72.1%的企业在华增资幅度大于5%。值得注意的是,42.6%的外资企业仍将长三角作为计划投资的主要区域。

400余家受访外企超七成在华增资超5% 稳外资政策已见成效 NA2

围堵隐性债务

从中央到地方,防范新增地方隐性债务政策措施不断发布,多起地方政府隐性债务问责典型案例公布。与此同时,在面临经济下行、“稳投资”“稳增长”等要求之下,严控隐性债务政策亦面临较大考验。对此,监管在“堵偏门”的同时进一步“开正门”,保障基础设施建设。

围堵地方隐性债务 BI1

储蓄险热销

银行3年期定期存款利率在3%左右。中国债券信息网数据显示,截至5月30日,10年国债活跃券收益率收于2.7675%。多家银行下调定期存款利率之下,人们开始在低利率变局中寻找可以锁定未来收益的产品,拥有稳健收益的理财型保险产品成为人们的心头好,增额终身寿险等储蓄类保险因此成为热销产品。

利率走低催热储蓄险 B8

芯片“砍单劫”

2022年第一季度,全球智能手机出货量3.112亿台,同比下降11%。同时,占据国内手机销量前三的小米、OPPO、vivo出货量同比都出现了20%以上的下滑。另一份由中国信通院发布的报告则给出了更为精确的统计,今年一季度,国内市场手机总体出货量累计6934.6万部,同比下滑了29.2%。

国产手机出货量下降 芯片业遭遇“砍单劫” NC1



6 942626 144086 >
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和律师事务所