

# 促汽车消费“放大招”：部分车辆购置税减半 或将惠及800万辆车

本报记者 陈燕南 童海华 北京报道

“购置税新政力度空前，刚一出台就有不少顾客前来咨询，此前不少持观望态度的顾客也表示近期会到店看车。为了吸引顾客，我们也加大了优惠力度。”一名北京的4S店销售人员告诉《中国经营报》记者。

5月31日，财政部、税务总局发布《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》(以下简称《公告》)。根据《公告》，为促进汽车消费，支持汽车产业

发展，对购置日期在2022年6月1日至12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。此次《公告》，是日前国务院常务会议提出“阶段性减征部分乘用车购置税600亿元”的后续执行细则。

《公告》一出，记者第一时间采访了多位专家。中国流通协会副秘书长郎学红向记者表示，政策惠及面从过去的1.6升提升到2.0升，政策普惠，力度超预期。如果全年乘用车要实现增

长10%，按照目前政策的力度，将可能会有超过600亿元的减税额度。

职业投资人程宇则对记者表示，减税和延期还本付息等手段降低了车辆的购买和使用成本，缓解了购车人群的成本压力。这次新政或对于收入稳定的群体较有吸引力，对持币待购的用户能起到立竿见影的刺激购买作用。

记者注意到，截至6月1日，有20余家企业发布加码补贴政策。有不少车企发布了全免购置税的全新

优惠政策，甚至有车企至高可享125%购置税补贴。除此之外，0利率、0首付、0养车等相关的福利也层出不穷。“疫情之下，行业压力较大。当前，我们不少车型本身就能优惠两至三万元，再加上现在保险时间的延长、置换补贴的提高等厂商新政的落地，现在的优惠力度相较去年真的非常大。例如大众速腾这款汽车，优惠价格就达38000元，如果免去购置税或可节省4万~5万元。”北京的一名4S店销售人员告诉记者。



“购置税新政力度空前，刚一出台就有不少顾客前来咨询，此前不少持观望态度的顾客也表示近期会到店看车。”有北京的4S店销售人员对记者表示。 本报资料室/图

## 打出刺激汽车消费“组合拳”

各地正在纷纷响应中央的号召。据不完全统计，今年以来，已有约20地提出汽车消费补贴措施。

有分析认为，除了减征购置税，下半年更需要多措并举，提振车市，让长期被抑制的汽车消费得到进一步释放，对于车市未来的健康发展来说才是真正的利好。

事实上，除购置税减半之外，5月31日，工信部还推出了新一轮2022年新能源汽车下乡活动，将在山西、甘肃、江苏、浙江等10多个省的三四线城市举办若干场专场、巡展、企业活动。除此之外，参与此次下乡活动的车企也比去年有所增多，达到26家，参与车型达近百个。

同时，国务院还全面取消二手车限迁政策，在全国范围取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

汽车是促消费中的关键发力点，对稳定经济大盘起着重要作用。在此情形之下，各地也在纷纷响应中央的号召。据不完全统计，今年以来，已有约20地提出补贴措施。例如江西、湖北、广东、浙江等地直接补贴现金，补贴金额2000~13000元不等。山东、河

南、海南等地则以发放消费券为主，消费券金额在几千元不等。

记者注意到，各地的补贴政策更加倾向于新能源汽车。

其中，上海计划年内新增非营业性客车牌照额度4万个，同时，2022年12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车1万元的财政补贴。5月22日山东省提出，6月30日前在山东省内购置新能源乘用车并上牌最高发放6000元消费券。深圳则对个人消费者购买新能源汽车给予每辆最高不超过1万元补贴。

汽车分析师林士则对记者表示，目前全国多省市能拿出这么多的资金来支持汽车消费属实不易，不过针对汽车消费的补贴仍然不足以抵消汽车涨价带来的负面影响，所以仅仅依靠补贴的方式来刺激消费，力度仍然有限。要想在短期内刺激汽车消费，还是建议全面放开限购政策。另有观点认为，想要持续促进汽车消费，尽快恢复汽车市场的持续发展，更为关键的是要提升消费者的稳定收入，提升大家的消费信心。

# 专注储能事业20载 “双碳”助力超威集团开启新里程

随着全球能源转型、我国能源电力体制改革、新能源汽车发展和我国新能源汽车推广目标的不断实现，储能产业随即迎来爆发式发展，超威集团凭借着自主研发能力、超前的战略眼光、长期的技术储备，在储能行业领先。

“我们这款新产品采用了自主开发的超耐腐铝合金和高强度活性物质，不仅大大提高了产品的能量输出能力，也让产品的充电接受能力和使用寿命有了大幅

的提升。”近日，技术专家周洁清在超威集团研究院对“新一代电力用长寿命铅炭储能电池”进行测试。

超威集团创立于1998年，是国内最早布局动力电池和储能电池领域研发和生产的企业之一，成立以来，坚持“倡导绿色能源完美人类生活”的使命，规划了动力和储能两大战略路径，致力成为全球领先的能源制造商、运营商、服务商，现已成长为全国最大的新能源生产企业之一。

## 科技创新突破瓶颈 产品落地生花

受全球气候变化、能源日渐枯竭等影响，可再生能源越来越受到世界各国的高度关注。高效、清洁、低碳已经成为世界新能源发展的主流方向。随着可再生能源的增加，储能产业获得了重要的发展契机。

在超威集团总部和很多子公司厂区内，都有一座集装箱式储能电站。这些小小的电站可将“低谷电能”进行储存，到“尖峰时段”进行使用，为公司节省了电费，这成为超威集团20多年来在储能领

域不懈发展的最好证明。

2002年，超威集团涉足新能源动力和储能产品研发，不久后即研发出其首个储能电池技术。时间来到2009年，超威集团解决了光伏储能电池使用寿命的难题，并实现批量化生产。超威集团研发生产的长寿命胶体储能电池在厦门得到广泛应用，对行业的转型升级具有积极示范效应。

在新能源技术研究院成立初，超威集团更进一步布局储能电池



等产品的技术研发工作，研制出储能用铅酸胶体蓄电池，该产品的技术在同类产品处于领先水平。

2012年，超威集团发力动力与储能用锂离子电池的研发，经过四年的努力，超威集团锂离子电池与储能电池研究院成为浙江省企业研究院，其实验室成为中国轻工业新能源动力与储能电源重点实验室。

2017年，超威集团与全球工业巨头美国通用电气加强在钠盐电池储能产品的研发、生产和销售方面的合作。

近年来，通过对长寿命铅碳储能电池、石墨烯等新材料的不断研究和精进，超威攻克了多项储能领域的技术瓶颈。与此同时，超威还在氢燃料电池、金属空气电池、液流电池、锌镍电池等储能新技术新产品的研发和升级上不断加码。

研发上的成果，得益于超威集团牢牢抓住科技创新关键，围绕产业链布置创新链，以全球19家研发中心为支点，迅速掌握全球储能产业领域全新的信息、先进的技术和优秀的人才，按照“量产一代，研发一代，储备一代”的原则，加快储能新技术、新材料、新产品的吸收和转化。

## 产品齐全“双碳”助推行业加速发展

2015年，国内外众多企业开始意识到储能的重要作用并开始布局；2016年布局储能技术领域的企业开始进行商业模式的探索与创新；2017年，越来越多的储能技术和项目出现在大众视野。

然而，超威却凭借着在储能产品技术、材料等领域的超前布局和厚积薄发，以及多年来在发电侧、电网侧、用户侧等多场景储能运营服务的创新探索，迅速站稳储能风口，迎来了发展的黄金期。

目前，超威集团旗下储能产品群涵盖钠盐电池、铅炭电池、磷酸铁锂电池、锌镍电池、液流电池、氢燃料电池等多个品种，储能核心技术储备已走在行业前列。并且这些产品对环境亦十分友好。

超威与美国通用电气公司合作的钠盐电池具备超长寿命、环境适用能力强、高比能量、高比功率、稳定可靠、绿色环保和成本低等优势，可以为客户提供削峰填谷、峰谷套利、变压器扩容、应急供电、智能调度等功能；铝空气电池作为一种金属燃料电池，能量密度大、可靠性高、使用时无有害气体产品、

废弃物可以回收循环使用、不污染环境；锌镍单液流电池、锌锂锰水系电池具有低成本、高性能等优点，不仅所用材料储量丰富、廉价易得，同时对环境友好。另外，双极性水平电池也是超威集团研发的重要产品，具备快速充电、节能环保和生产智能化等核心优势。

这些产品，有的可作为备用电源广泛应用于通信领域和部分偏远地区作为照明电源；有的可适用于智能微网、局域网和电网的储能与调节；还有的可广泛应用于光伏、风力发电等新能源领域。可以说，超威在储能领域的产品储备十分丰富，可以满足各种储能应用场景的需求。

2019年，超威集团与中国联通达成合作，应用钠盐电池建成的通信基站储能系统成功安装运行，标志着国内钠盐电池储能试点项目率先建成投用。随后，超威集团的钠盐电池储能系统落户北京宝之谷、北京市科学技术研究院现代制造技术产业园、浙江电信基站，为智慧能源综合利用提供了示范样本。

不仅如此，超威还在浙江、安徽、江西、山东、内蒙等地建设了多个应用不同产品的储能示范项目。并有钠盐电池、便携式储能产品出口海外，受到海外市场欢迎。

2020年9月，中国在联合国大会上明确表示，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，2060年前实现碳中和。今年3月21日，国家相关部门印发《“十四五”新型储能发展实施方案》，提出要大力发展新型储能。

为加快储能产业快速发展，2022年以来，全国已有超过20个省市出台了63项储能政策，其中就包括鼓励发展新型储能。可以预见的是，储能行业巨大的市场和发展潜力。由此可见，超威集团因储能领域20余年的积累将迎来新里程。

“十四五”是中国加快推进生态文明建设和经济高质量发展攻坚期。超威集团紧贴“双碳”发展需求，持续推进产业和生态协调发展，将更多的低碳绿色发展方案融入经济建设中，为实现“双碳”贡献自己的一份力量。 广告

