

核心话题

## 社保“挂靠代缴”：关上一扇门也要打开一扇门

目前，多地人社部门已经公开发布消息，明确挂靠参保、虚构参保条件参保均涉嫌违法违规，正在整治。其中，广东省决定于2022年4月至12月在全省范围内开展打击违规参保补缴问题专项行动，专项行动主要打击通过虚构劳动关系、伪造证明材料等方式违规办理参保和补缴社会保险费问题。这项新规定引发强烈关注。

社保“挂靠代缴”不是新问题。笔者近年曾在某小型国企当过两年总经理，曾经遇到过这样的事。单位一职工离职走人，却提出不转移社保，由单位继续代缴，该多少是多少，他全部缴纳即可。经过咨询有关方面，这种做法属于违规，有一定风险，我没有同意他的要求。而有些单位，确实存在将本来没有工作的熟人的社保挂靠在公司，由单位代缴社保的事。

如上所说的向正规单位挂靠的事，现在比较少见。目前更常见的“挂靠代缴”，已经专业化、规模化，但肯定没有正规

文/梁发甫



作者为财税史学者

化。因为需求巨大，现在市场有不少公司专门从事社保“挂靠代缴”业务，形成一种委托代理关系。委托人按照约定给代理人支付社保费用和代理费用，代理人则按约定将社保费用缴纳到社保机构。代理人赚取的就是那笔代理费或服务费。作为代理人的有关公司长期从事此业务，业务熟练，办事效率较高，而作为委托人，也省下许多麻烦。关键是，在很多场合，个人无法

完成这些业务。

之所以形成这样一套专业化服务，主要是社会对于社保“挂靠代缴”有刚性需求，不得不如此。需求的刚性在于，有些地方规定，本地户籍居民可以个人身份在个人缴费窗口缴纳社保，但非本地户籍的居民则只能由单位为其缴纳社保。如果这类非户籍居民是灵活就业者，没有单位，就无法缴纳社保。而有些城市的购房资格、买车摇号、子女上学等，都对外来居民有社保连续缴纳时间的要求。没有公司为其缴纳社保的外来居民，就没办法享受购房买车上学等待遇，这种情况下，社保“挂靠代缴”的需求和市场就出现了。另外，个人在换工作期间，没有公司为其缴纳社保，会出现社保断缴，为了在换工作期间不出现社保断缴，也可以通过社保挂靠，由代理公司为其缴纳社保。

这种因应市场需求而产生的“挂靠代缴”行业，已经存在多年，但问题显然也不少。关键是这么多年这些公司是在灰色地

带从业，不可能存在严格规范的监管，服务好只是凭借良心。在委托代理关系中，作为代理人一方更可能从事欺诈活动，侵害委托人(客户)利益。比如，代办公司可能和客户以高基数来确定金额，却以低基数给客户缴纳；代办公司挪用了委托人缴纳的社保金没有及时或者干脆没有向社保机构缴纳；代办公司对一些未经约定的临时费用高收费，使委托人多承担了一些代办费用；合同上没有约定好工伤申报事宜，一旦发生工伤事故，如何由代办公司进行申报、处理理赔等，就成为扯皮事宜。另外还有一些代理公司可能会承诺帮助客户补缴社保，但补缴社保程序非常复杂，一般以参保者与用人单位的劳动仲裁作为前置条件。没有这样的前置程序，社保部门不会启动补缴程序。办理补缴之类，很可能涉及欺诈。遇到这种情况，客户利益受损，无论起诉还是其他救济手段，都不可能完全挽回客户的利益损失。出现这种现象，就是因为社

保“挂靠代缴”处于灰色地带，专业挂靠公司从事的是灰色业务。我国城镇职工社保，是由用人单位和劳动者双方共同缴纳，劳动者与用人单位之间要形成正式的劳动关系，签订劳动合同。如果是没有雇佣单位的个体劳动者，灵活就业人员，也可以自己缴纳社保，但由单位负担的部分也必须个人出资。“挂靠代缴”的委托代理模式虚构了一种劳动关系，这种关系下，代理方貌似是用人单位，委托者是劳动者，但实际上并无这样的劳动关系，代理人除了给委托人代缴社保费并收取一定代理费用外，不会为代理人提供雇主应该提供的服务。以前，对于此种虚构劳动关系代缴社保的行为，有关方面没有认定其性质，导致这种灰色业务长期存在甚至蓬勃发展，以致有些用人单位也专门配置人员办理本单位职工社保业务一揽子委托给挂靠公司。

今年3月18日开始实施的《社会保险基金行政监督办法》第

32条提出，个人通过虚构劳动关系等方式参保骗保将按照《中华人民共和国社会保险法》第88条的规定处理，而该法第88条的规定是：“以欺诈、伪造证明材料或者其他手段骗取社会保险待遇的，由社会保险行政部门责令退回骗取的社会保险金，处骗取金额二倍以上五倍以下的罚款”。显然，社保“挂靠代缴”已经被认定为以欺诈、伪造证明材料等手段骗取社会保险待遇的行为，要受到追回资金并罚款等手段的打击。这样，社保“挂靠代缴”的灰色地带终于被消除了。

显然，社保“挂靠代缴”的这扇遮遮掩掩的门，是要关上了。但是，导致社保“挂靠代缴”成因的社会刚性需求，却还没有得到有效的解决。关上这扇遮遮掩掩的门的同时，还应打开另外一扇堂堂正正的大门，那就是给那些需要属地化办理社保的外地灵活就业者，给那些因失业、调动工作等导致社保中断的人，制定更合理的制度，解决他们的困难和需要。这将是釜底抽薪之举。

养老中国

## 老龄体育：从移开镜子开始

近年来，人们的健康意识空前高涨。以健康类资讯为例，日均阅读量在2018年就已接近1亿。作为维护健康的重要手段，运动在中国加速普及，受到市场的热捧。线上的运动APP和小视频，线下的运动场所，以及相关的运动书籍、运动服装、运动用品，这几年可谓是层出不穷，吸引着人们的眼光，成为社会话题。

运动热衷者中，不仅有上班族和上学族，还有退休族。有调查显示，60%城市老龄群体和40%的农村老龄群体经常参加体育运动。

为什么老龄群体会热衷运动呢？

一方面，运动满足了老龄群体维护身体健康的刚性需求。无论是高血压、糖尿病等慢性病，还是心梗、脑出血等急性病，老龄群体都是最大的受害者。中国历来就有“饭后百步走，活到九十九”的说法；国际上也普遍认为，适当运动是维护健康的四大基石之一。有研究发现，通过科学运动，能够显著减少患者的住院次数，节省医药费用可达60%以上。随着健康意识的不断提高，老龄群体日益重视日常的

文/李佳



作者为盘古智库老龄社会研究院副院长，老龄社会30人论坛成员

体育运动。

另一方面，运动满足了老龄群体保持社会交往的潜在需求。运动活动多样，不仅有空竹、放风筝、太极拳等个体运动，还有门球、广场舞等很多群体运动。并且，通过比赛、表演等活动，个体运动又可以转换为群体运动。对很多老人来说，日常运动已不仅是一项保健活动，更是一项参与社会、与人交往的重要活动。

4月21日，国家体育总局群

众体育总局发布《关于进一步做好老年人体育工作的通知》，提出要建立健全老年人体育政策、丰富老年人赛事活动、扩大老年人场地设施供给、健全老年人体育组织、加强老年人科学健身指导。此举受到舆论高度关注，认为老龄运动可能成为下一个产业风口。

实际上，我国政府对老龄运动的重视由来已久。

1983年6月，国务院就批准成立了中国老年人体育协会。此后，31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团以及一些行业都陆续成立了老年人体育协会。

2009年8月8日，国家体育总局联合全国老龄办和中国老年人体育协会共同主办了首届全国老年人体育健身大会。该赛事每四年举办一次，至今已举办三届。

2015年9月，国家体育总局等12部门联合印发了《关于进一步加强新形势下老年人体育工作的意见》，提出体育健身活动是积极应对人口老龄化的便捷、经济、有效方式，也是老年人保持健康、延缓衰老的理想途径，

要求充分发挥体育在应对人口老龄化过程中的积极作用。

2022年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，要求到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。到2035年，与社会主义现代化国家相适应的全民健身公共服务体系全面建立，经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上，体育健身和运动休闲成为普遍生活方式，人民身体素质和健康水平居于世界前列。

通过梳理这些政策可以看到，老龄体育事关健康中国、全民健身、积极应对人口老龄化三大国家战略，未来会得到更多的支持和重视。

那么，面对这样的机遇，企业需要怎么做呢？

我们看到，许多企业已经开始研发新的适老化体育产品和健身项目。例如有的健身房采取传统低价营销，吸引老龄群体办卡；有的健身房针对老龄群体推出新的健身课程；有的企业开始出售更适合老龄群体使用的健身器材；有的

企业推出智能帮助老龄群体制定健身计划的APP和小程序。

他山之石，可以攻玉。作为全球老龄化程度最高的国家，日本一些企业的做法值得我们加以借鉴。

位于东京都江户川区的永旺葛西购物中心，为晨练的老龄群体提供免费的场地和组织指导人员，不仅收获了“早餐”的收入，还带来了“早市”的兴旺。同时，商场设有180米长，专门加宽的室内健身步道，为雨雪天气下的老龄群体提供锻炼场所。在步道旁边设立的护膝、徒步手杖等运动服装、运动器材店还会提供相关的运动课程。

日本健身俱乐部Curves的做法最有特点。一是没有男性。该机构定位为只为中老年女性服务，这样既可以避免性别间的尴尬，还可以让很多女性不用化妆。二是没有镜子。与一般健身房到处都是落地的大镜子不同，该机构里没有镜子，以避免客户因为照镜子而产生不自信。三是摆放朝内。与一般健身房健身器材朝向窗外不同，该机构器材朝内摆成一个环形，

以方便教练和会员相互之间的

目光和语言交流，彼此鼓励。四是没有私教课。该机构主打一个叫做“环形30分钟”的集体健身项目，将12个针对女性不同身体部位的健身器械排成环形，会员只需在每台器械上全力以赴运动30秒，并穿插混合型恢复运动即可。这套运动难度低，适合各个年龄段，对健身基础的要求是0，不仅可以在30分钟内完成运动项目，而且可以达到运动1.5小时消耗的热量值。五是不配游泳池和沐浴间。该机构只配备常用的健身器材，既节约空间，又实现了更低的会员费。

最有趣的是，在个性化大行其道的今天，Curves要求会员以小组而非个人的形式进行锻炼。锻炼之余，Curves还为会员举办才艺培训、健康食谱、时尚美妆、职业发展等女性感兴趣的集体课程。此外，Curves还与商家合作推出餐厅优惠、住店优惠、航班优惠等活动，供会员和家人一起参与，以此增加社群黏性。

所以，企业要抓住老龄体育的风口，还要更加深入地理解老龄群体的需求。其中最简单的做法，不是推出更低的价格，而是从移开镜子开始。

自由谈

## 马斯克版“强制到岗令”，居家办公的理想与现实

极致与极端、自我与自负，一直是埃隆·马斯克身上鲜明的标签。最近，马斯克做了一件非常疯狂的事，并因此引起轩然大波。

日前，马斯克给特斯拉员工发了一封电子邮件，要求“特斯拉员工必须每周至少在办公室工作40小时”。马斯克强硬地表示，“如果你不出现，我们将默认你已经辞职。”稍后，意犹未尽的马斯克发出了第二封电子邮件，“特斯拉已经并且即将创造全世界最令人兴奋和有价值的产品。这不能通过打电话来实现。”

实际上，这并不是马斯克一时心血来潮。新冠肺炎疫情全球大流行以来，谷歌、推特等美国公司都曾宣布允许员工居家办公，但马斯克已多次对此表示反对。继上个月表示“所有因疫情而居家办公的情况会让人误以为，你其实不需要努力工作”之后，马斯克在此次发出的电子邮件中，狠狠地讽刺了其他公司一把：“当然，有些公司不需要这个，但是他们最后一次发布

文/赵志疆



作者为媒体评论员

伟大的新产品是什么时候？已经有一段时间了。”

既然“已经有一段时间了”，有些公司停止发布伟大的新产品，显然不是(或者起码不全是)因为居家办公。马斯克当然不在乎这些，他是颁布决定而不是参与讨论的。这很马斯克。

以马斯克强硬地表态为标志，在美国疫情拐点仍遥遥无期的背景下，美国巨头企业对于居家办公的态度率先迎来了“拐点”。

根据非营利组织纽约市合

作伙伴组织5月9日公布的数据，在曼哈顿，只有8%的员工每周会返回办公室工作五天。该组织在4月21日至5月4日期间对160多家雇主进行了调查，以评估曼哈顿100万上班族重返办公室的情况，以及对曼哈顿中央商务区的未来影响。78%的雇主表示，远程与办公室办公相结合的混合办公模式，将是他们在疫情后的主要政策，而疫情前该比例仅为6%。

耐人寻味的是，在美国的中小企业试水远程办公的时候，美国的巨头企业纷纷开始压缩远程办公的比例。目前，谷歌、苹果等很多大型企业都在调整政策，鼓励员工重返公司，尽管推特一直在居家办公的态度上保持稳定，但于3月15日选择重启办公室办公模式。其中，值得一提的是IBM。作为名副其实的远程办公先驱，IBM早在上世纪70年代末就开始探索远程办公。2009年，IBM全公司38.6万员工中有40%居家办公。但在2017年，IBM废除了这一政策。疫情期间，IBM一度

允许员工居家办公，但疫情形势稍有好转，IBM立刻将员工召回了办公室。

虽然不像马斯克那样行事高调，但众多美国巨头企业同样向居家办公投出了不信任票。由此，释放出一个共同的判断——居家办公，也许并没有想象中那么美好。

过去几年，围绕着居家办公的优劣，从业界到学界都进行了充分的论证。除了降低碳排放这一无可争议的显著优势之外，正反双方都能找到足够的依据支撑自己的判断。斯坦福大学经济学教授尼克·布鲁姆对美国企业居家办公的影响进行了研究，发现这会让员工的工作效率提升5%。与此相对应的是，有研究指出，线上会议将限制员工的创造性思维能力，原因在于，当人们的生理视觉受到限制，思维也很难突破桎梏。

甚至，就连居家办公能否真正减轻劳动者的压力都存在争议。有机构在全球范围内进行了调查，发现各国的情况出奇地

一致——在居家办公后，不少人的压力不降反增。另一项针对15国职场人的研究结果显示，42%的居家办公者表示自己常有睡眠困难、反复起夜，而只有29%的线下办公者具有相同遭遇。心理学家表示，因为居家办公模糊了工作与生活的边界，更容易让人处于24小时待命的状态，并因此苦不堪言。

就目前来看，这是一场短时间内无法分出胜负的论战。居家办公也许在未来会成为一种潮流，但目前的时机并不成熟；居家办公或许可以为某些行业带来效率提升，但显然并不适用于所有行业。从各大美国巨头的态度可以看出，他们更愿意将居家办公看作疫情之下的权宜之计，而不愿意看作是技术升级背景中的用人制度大变革。对此，马斯克直言不讳地提出，“你的级别越高，你的存在就必须越明显，这就是我住在工厂里的原因，这样生产线上的人就能看到我和他们一起工作。如果没有那样做的话，特斯拉早就破产了”。

“特斯拉早就破产了”显然是一种夸张的描述，但由此也可以清楚地看到马斯克的态度——他在意的不是员工的工作时长，而是存在感。分工协作的过程中，个人尤其是管理者的存在感格外重要，这不仅是个人价值的体现，同时也是团队价值的关键。因此，居家办公显然更适合独立性较高的一般工作，而不适合需要频繁交互的创意性工作。科技的发展使居家办公成为可能，但科技发展的过程本身，目前仍需要借助人与人之间的协作来完成，这恐怕也正是科技巨头相继向居家办公说“不”的根源所在。

尽管如此，也并不意味着居家办公场景无法进一步扩大。乘着元宇宙概念的春风，微软等企业都对3D虚拟办公进行了探索，并发布了各自的新产品。虽然相关技术目前并不成熟，但这并不妨碍外界对此抱有期待——科技发展使居家办公成为可能，其能否得到更大范围的推广应用，最终仍依赖于科技的发展与进步。