

# 示范京津冀协同发展 京张体育文化旅游带全面起步

本报记者 李晖 张家口报道

“冬奥会举办后，游客越来越多了，一天营业额是之前的好几倍。”在张家口大境门长城文创店内，店主郭先生正在迎接络绎不绝的游人，以大境门、长城、冬奥等元素设计的文创商品备受欢迎。

在大境门景区的“明德口街”上，像长城文创这样的店铺还有60多家。作为京张体育文化旅游带中长城文化体验区的重要节点，大境门的热络也折射出后奥运时代京张体育、文化、旅游协同的新趋势。

今年1月底，文化和旅游部、国

## 区域协同突破口

构建体育文化旅游带，是进一步落实文旅融合发展的举措，更是区域协同的重要突破口。

2021年1月，习近平总书记在北京、河北考察，主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会时提出：“要积极谋划冬奥场馆赛后利用，将举办重大赛事同服务全民健身结合起来，加快建设京张体育文化文化旅游带。”这也为京张体育文化文化旅游带建设提供了根本遵循和重要指引。

在2022年冬奥会举办前夕，三部门正式形成了顶层设计文件公布。从《规划》的整体布局来看，京张体育文化文化旅游带是以北京市和张家口市奥运场馆所在区县为核心，以连接两地的高铁、高速沿线两侧区县为重要组成部分的区域。

根据《规划》，京张体育文化文化旅游带范围包括北京市东城区、西城区、朝阳区、海淀区、石景山区、昌平区、延庆区等7个市辖区和张家口市桥东区、桥西区、宣化区、下花园区、万全区、崇礼区、张北县、怀来县、涿鹿县、赤城县等10个区(县)，总面积2.48万平方公里，辐射北京市和张家口市全域范围。

这样广度的旅游带规划在国内仍不多见，加之独特的地理位置、重大赛事承办背景，业界对“京张体育文化文化旅游带”的期待较之同类带际规划有所不同。

而从“带”上涉及的“点”看，京张体育文化文化旅游带区域内拥有25个奥运场馆、21个大众滑雪场、6项世界文化遗产、136个全国重点文物保护单位、61项国家级非物质文化遗产代表性项目、3个国家公共

## 三业融合探路

根据张家口市文旅局相关规划，重点推动的8大工程56个项目分别承担着三业融合转型升级的不同任务。

发展京张体育文化文化旅游带的破题点在于探索体育、文化、旅游融合发展的创新业态，探索资本、人才、技术等各要素融合互促新路径，通过资源整合与产业融合，打造一批特色鲜明、影响广泛的体育赛事品牌、旅游品牌和主题文化名片，培育一批产业深度融合、链条相互嵌入、绿色低碳可持续发展的业态和载体，形成体育文化文化旅游融合发展的样板。这也是《规划》对该带际建设提出的首要原则。

市场共识在于：体育、文化、旅游任何单方面的推进，都不可能形成具有规模、具有质量、具有效率的发展。三者相互成为引子，会显著放大效应，实现1+1+1>3。文体旅融合当前已经成为全域旅游的样本实践和刺激区域产业发展的重要抓手，可以有效打破原来一二三产发展的僵化格局。

根据张家口市文旅局相关规划，在重点推动的8大工程56个项目中，也分别承担着三业融合转型升级的不同任务。比如，长城国家文化公园建设突出的是“文化+旅游”融合发展；打造世界级冰雪旅游度假胜地主打“体育+旅游”融合发展；打造北方古堡民俗文化体验胜地侧重“民俗+旅游”融合发展；打造葡萄酒文化休闲康养胜地是推进“农业+旅游”融合发展；打造坝上草原生态旅游胜地是聚焦“生态+旅游”融合发展。

千头万绪之中，毋庸置疑，作为国家级冰雪旅游度假胜地的崇礼，是打造京张体育文化文化旅游带建设和文旅产业发展的引爆点。根据张家口方面相关规划，下一步崇礼将重点依托冬奥场馆、冰雪运动等核心吸引力，统筹推进冬奥场馆赛后利用、体育文旅融合、基础设施建设提升等工作，大力发展冰雪冬

家发展改革委、国家体育总局三部门正式印发《京张体育文化文化旅游带建设规划》(以下简称《规划》)，让2022年成为这一京津冀协同发展示范带建设全面开启、重点突破的关键之年。

作为发展后奥运经济的重要抓手，如何将京张两地的奥运场馆、公众滑雪场、世界文化遗产和众多文物保护单位等一系列体育、文化和旅游资源整合起来，更好地满足人民群众对美好生活的新需求，既是张家口“两区”建设的抓手，也是京津冀区域协同的重要突破口。

《中国经营报》记者了解到，近期河北省委、省政府印发《京张体育

文化服务体系示范区、56个高等级旅游景区、2个国家级滑雪旅游度假区、1个国家级旅游度假区、2个国家全域旅游示范区、11个全国乡村旅游重点村镇。场地类型包罗万象，优势突出，也为规划运营提出了更高要求。

构建体育文化旅游带，是服务全民健身的需要，也是进一步落实文旅融合发展的举措，更是区域协同的重要突破口。

公开数据显示，受到北京虹吸效应影响，张家口近年来人口外流突出。但另一方面，坐拥丰富生态、体育、旅游文化资源，有优势承接北京这一大型城市多重需求，吸引差异化群体，成为北京重要的“卫星城”。世界研学旅游组织(WRTO)专家、“中国文旅创新创业智库丛书”总编张德欣在接受记者采访时表示，改革开放40多年来，旅游业已经开始从“点一线一面”发展成“点一线一面一带”的区域联动旅游模式，“旅游带”的核心是要解决原来各地区旅游发展各自为政、低水平重复建设、特色不突出、基础设施条件不均衡等问题，从而建立统筹发展机制，树立全局观，以强带弱，协同发展。大幅提升带内落后地区的旅游消费基础设施建设，使其能满足及接纳优势城市的消费客流，带动当地经济稳步发展。

根据前述三部委《规划》中的总体定位，张家口作为京张体育文化文化旅游带上“三核”中的重要一“核”，将以张家口市区和崇礼为中心，挖

奥文化旅游，培育发展冰雪旅游新业态。

崇礼奥运场馆的赛后利用，可以视作三大产业融合破题的重要切入点。根据相关规划，针对奥运场馆的赛后利用，张家口将突出平赛结合，坚持以赛聚商、以商养赛，培育一批产业深度融合、链条相互嵌入、绿色低碳可持续发展的业态和载体，形成体育文化文化旅游融合发展的样板。这也是《规划》对该带际建设提出的首要原则。

奥运盛会的瞩目与传承，始于人类对奥林匹克精神的无限追求，衍生于竞技文化，却产生了高于竞技的影响。本届冬奥会举办，带动了对京张两地深厚历史文化的挖掘。“长城脚下的奥运”品牌，在为本届冬奥注入独特文化内涵之外，也为后续的品牌挖掘、文化创新提供了重要基础。

根据《规划》，京张体育文化文化旅游带建设中“共筑文化发展高地”的重要一环，就是做好长城国家文化公园建设保护规划落地，加快实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程，深入挖掘长城精神内涵、文化价值和景观价值。

作为京张之间长城带的重要节点，位于张家口桥西区的地标性建筑大境门，则是京张之间百年历史与文化勾连的重要见证和生动注脚。大境门是万里长城唯一的一个以“门”命名的关隘，与嘉峪关、山海关、居庸关齐名，不仅是千百年长城文化积淀中独具特色的宝贵文化遗产，“草原丝绸之路”张库商道的起点，更是中国北方最早对外贸易的“开放之门”。

而新的时代际遇，又带给大境门“开放之门”的新时代内涵。据

文化文化旅游带(张家口)建设规划》，明确了5个发展定位，即奥运场馆赛后利用国际典范、国际冰雪运动与休闲旅游胜地、全民健身公共服务体系建设示范区、体育文化旅游产业融合发展样板、京津冀绿色发展示范区，并在此基础上提出了2025年和2035年的建设目标。

此前，张家口市京张体育文化文化旅游带建设项目(第一批)总投资约148.62亿元的46个辐射性、带动性强的项目已于今年一季度集中开工。

“十年之计”起步，京张体育文化文化旅游带建设已正式由顶层设计阶段转入实质性实施阶段。

掘张家口历史文化，大力推进长城旅游景区、2个国家级滑雪旅游度假区、1个国家级旅游度假区、2个国家全域旅游示范区、11个全国乡村旅游重点村镇。场地类型包罗万象，优势突出，也为规划运营提出了更高要求。

而在总体规划的“六区”，张家口涉及了其中三区，分别是生态休闲发展区、长城文化体验区和草原生态运动区。

这为张家口接下来的布局指明了方向与边界。据记者从张家口市发改委和文旅局方面了解，张家口方面的规划紧密对接了上位《规划》，立足交通、资源、产业优势，合理优化空间布局，串点成线、连线成廊，以廊促面，构建“两核三廊六区”格局，谋划一批区域性、战略性、关键性项目，为疏解非首都功能强化支撑。

具体来看，目前文旅局已经制定了《关于加快建设京张体育文化文化旅游带推进“8·56”工程工作方案》，谋划实施长城国家文化公园建设工程、国家级冰雪旅游度假区提升工程、温泉葡萄酒(酒)康养休闲区建设工程、古堡民俗文化体验区建设工程、坝上草原生态旅游区建设工程、高端体育赛会聚集区培育工程、文化旅游服务保障体系提升工程、文化旅游产品宣传推广工程8大工程56个项目。

记者了解到，从2019年起，大境门启动项目改造，曲江文旅下属公司为大境门明德口街改造提供策划和运营管理。2020年7月，张家口建设发展旅游投资有限公司取得大境门文化旅游区40亩的两块商业用地。根据规划，整个明德口街及远运堡遗址公园占地252亩，建筑面积4.9万平方米。整个项目建成后，预计将再现边塞“互市”的昔日繁华。

长城文化体验区和草原生态运动区的打造，也可以进一步突破张家口高寒地区的季节限制，将一季游变成四季游，让雪季“长板更长”，非雪季“短板不短”，发展夏季户外拓展、休闲避暑、研学教育、会议会展、旅游演艺等多样旅游业态，寻找第二条草原天路、打造第二个崇礼，也是带际建设中三业融合发展的关键。

北京市石景山区自行车运动协会会长刘小磊已经连续两年组织了北京—崇礼“向山礼”300自行车挑战赛。目前，该赛事已被张家口市体育局作为京张体育文化文化旅游带建设规划中的重点赛事上报。

刘小磊向记者透露，“虽然是300位选手参赛，但由于每位选手基本需要带亲友团车队，联动起来的有600多人、百余辆车，这些人每年都会去崇礼住几天。这种骑行赛事对地方夏季品牌打造和周边经济也很有带动作用。”

## 生态优先的惠民实践

带动民生发展，是旅游产业发展的重要目标。

新的旅游带际建设，不能再走旅游开发1.0阶段的老路。张家口特殊的“两区”定位，也要求京张体育文化文化旅游带在做好三业融合的基础上，更要立足绿色生态。

根据《规划》，发展京张体育文化文化旅游带的另一大重要原则就是正确处理生态保护与开发利用的关系，将绿色生态、低碳环保理念贯穿建设全过程，坚持绿色发展。

如何实现旅游、生态和经济效益的最大公约数？作为京张体育文化文化旅游带桥头堡的怀来，已经有了价值探索。记者近期在怀来采访时发现，怀来官厅水库湿地公园近年来因为绝佳的地理位置、生态环境，已成为北京居民短途旅游的重要目的地。星空帐篷、特色民宿、葡萄采摘等一系列跨产业的项目已经颇具规模。

据怀来县文旅局相关负责人介绍，官厅湿地公园的建设，是京张体育文化文化旅游带项目建设的一种重要探索，实现了生态效应、经济效益和社会效应的融合。从生态效应看，公园建设首先极大改善了官厅水库流域湿地生态环境，有效保障首都水生态安全；同时拱卫了京西北绿色生态屏障；并且，通过系统的生态综合保护修复，区域生物多样性水平稳步提高。

生态提升也带来了经济效益。据记者了解，目前，湿地公园规划的生态体验、摄影观鸟、自然课堂教育等一系列活动，融游、学、娱为一体，近年来持续吸引北京、天津、张家口等地游客，湿地公园经济收入持续增加。

带动民生发展，是旅游产业发展的重要目标。根据总体规划，京张体育文化文化旅游带的建设要坚持以人民为中心的发展思

## 补齐发展短板，突破带际衔接

突破区域壁垒，促进区域体育、文化、旅游的同品质发展，应是京张体育文化文化旅游带建设关注的一个核心问题。

需要重视的是，跨越不同层级行政区划的旅游品牌共建共享，是公认的世界难题，既需要科学的顶层设计，也需要地方的实践创新。下好京张体育文化文化旅游带建设这盘棋，也需要在此方面有所突破。

根据《规划》，京张体育文化文化旅游带建设的一个重要原则即是要融入京津冀协同发展战略，坚持“一盘棋”思维，发挥优势、错位发展、区域协同、部门联动，优化要素配置、产品供给和政策环境，做到一体谋划、一体实施，显著提升区域整体竞争力。

近年来，伴随跨区域旅游带的建设，市场上也出现了一些现实问题。最常见的，就是“只见亮点不见带”，整体性不强，发展参差不齐。

旅游行业专业人士肖洁就曾撰文指出，此前一些文化旅游带呈罗棋布，行政上多头管理、各自为政，很难形成统一的认知与一致的理念，对推进文化旅游带的深入开发产生较大阻力。此外，各地区经济发展水平差异较大，资源禀赋不平衡，不仅不同区域的自然、历史、人文有先天不同，对文化旅游带的资金投入也存在明显差异。



张家口沽源库伦淖尔冬捕节。

本报资料室/图

想，增加优质产品和服务供给，不断保障和改善民生，提高人民群众参与度，让发展成果更多更公平惠及人民。

记者了解到，近年来，怀来县以共同保护官厅水库为纽带，在产业转型升级、协调发展方面谋求重大突破，用绿色产业拉动当地经济可持续发展，直接或间接吸引周边群众在公园务工已达4.6万人次，再加上每年的土地流转费用，使周边乡村人均增收2600多元/年。

距离湿地公园仅1.5公里的怀来县土木镇西辛堡村，则是湿地旅游资源转化为社会效益的生动样本。在建设官厅水库国家湿地公园的过程中，包括西辛堡村2500亩玉米地在内的区域被规划其中，进行退耕还湿、恢复生态。西辛堡村支部书记侯立兵向记者透露，湿地公园建成后，提供了1000多个工作岗位。目前，村里有100多名土地流转后的村民在公园工作，从事导游、保安、园林绿化、开观光车和洒水车等工

作。一家三口都在公园务工的，年收入能达到八九万元。

与此类似，在草原生态运动区的区域内，草原天路的声名远扬，带动当地涌现了德胜村、尚义13号村特色“农家乐”等一系列将旅游带建设转化为乡村振兴引擎的样板。据记者了解，目前，德胜村二期搬迁工作也已完成，今年可完成规划建设65套二层新民居。

张家口际源路桥工程有限公司去年开始启动德胜到天路的连接线，通过徒步、骑行、自驾以及马道，将天路的游客引流到德胜村，沿途15公里途经7个村落。依托6个村落将建设7个驿站，一村一品，一村一景，植入不同业态，形成一条旅游带。

际源路桥董事长董义在今年初的一场座谈会上就透露：未来该公司将计划以德胜低碳文旅小镇建设为轴点，北接中都草原，南连天路，西通野狐岭军事要塞，东至桦皮岭，以德胜为坐标原点，以点带线打造出大德胜未来旅游圈。

横向连接不充分。”郝俊海坦言。地方的认知和推广意识还需要一个逐步提升的过程。作为自行车骑行领域专业人士，刘小磊也发现，目前，在自行车骑行赛事上，东部地区有环西湖骑行赛，西北地区有环青海湖骑行赛，但在华北地区，仍缺乏这类具有知名度和美誉度的品牌赛事。在他看来，崇礼的地理条件、生态环境和路况都具有打造顶级骑行赛事的条件，只要地方相关部门持明确支持态度，创造条件，第一年打出声势后，此后在招商层面并不难。

刘思敏向记者表示，体育文化文化旅游带的发展最终还是要遵循市场规律，不能单纯用行政手段去主导，在顶层设计完成后，政府需要做的是创造良好的营商环境，充分调动市场各界的自主性，政府牵头的一些重大项目也应通过平台公司或专业投资公司的方式来建设，应该充分尊重市场规律，从市场真实需求出发去推进。

据记者了解，在张家口一些旅游项目的开发建设中，也坚持了市场在资源配置中的决定性作用。

以张家口本地的蓝鲸控股集团为例，旗下沽源县蓝鲸旅游开发有限公司近年来已先后收购了五花草甸、天鹅湖旅游景区、库伦淖尔旅游景点等，即使在疫情冲击下的旅游业艰难期，也没有停止布局。目前，库伦淖尔度假村的一期项目已经完成，在建的二期项目也已经

在就餐饮、娱乐、特产文创、飞行体验、马术等具体项目进行招商。该度假村完全建成后，预计5年内将实现日均接待游客1万人次以上、年销售额12亿元，为社会创造5000个直接就业岗位的规模。

四川天府健康产业研究院首席专家孟立联向记者表示，突破区域壁垒，促进区域体育、文化、

旅游的同品质发展，应是京张体育文化文化旅游带建设关注的一个核心问题。解决这个问题，除了行政上的协调之外，需要技术方案的统一，标准指引、技术规则、协同机制的出台至关重要。

据张家口市文旅局方面向记者披露，2021年，张家口市已与延庆区、乌兰察布市联合启动了“首批京张体育文化文化旅游带网红打卡地评选活动”，征集网红打卡点37个；举办了京张体育文化文化旅游带建设论坛，成立了文旅联盟，组建了京张体育文化文化旅游带专家智库。

据记者了解，在张家口一期开工的46个项目中，涉及体育、文化、旅游、体文旅综合、关键交通设施、重要景观提升等六大类，不少都处于与北京毗邻的县域。而这些项目肩负的重要作用之一，就是做好两地公共服务和基础设施的衔接。

根据《规划》，完善公共服务体系，推进公共服务融合是京张体育文化文化旅游带重要的任务之一。其中就包括协同推进体育文化文化旅游公共服务设施融合，统筹推进公共服务设施建设管理，探索建设、改造一批综合服务设施。

在张德欣看来，突破旅游带建设的行政壁垒，做好区域衔接，首先，解决认知障碍，带领各协作地区树立全局观，强化带内相关政府职能部门、科研院所、社团组织、资源及服务企业的横向交流，以加深多方信任关系；其次，解决利益障碍，让各相关参与方均有与投入相匹配的收益，不是简单的“任务”，优势方不能例行“扶贫”式输血，受助方也不能有“等靠要”的依赖风气，而要以带内支柱项目为基础，逐步建立自我造血机制；再次，要树立协作典型，形成正向竞合机制；最后是人才培养，可以探索带内院地企联合培养人才机制，更多培养在地化人才及中高端设计、研发、管理、运营及传媒人才。