

奋进新征程 建功新时代

坚持生态可持续发展 广东探索“绿色经济”

本报记者 陈清斌 广州报道

近五年来,为了坚持生态可持续发展战略,位于广东北部生态发展区的清远、韶关、河源、梅州以及云浮等地,也在围绕“绿色经济”这一关键词,不断提升高质量发展内生动力,激活绿色发展优势。

广东北部生态发展区将成为可持续发展战略的“领头羊”。广东省第十三次党代会报告指出,突出生态优先、绿色发展,把北部生态发展区打造

广东探索“绿色经济”

广东北部生态发展区,对于粤港澳大湾区的发展而言,意义非凡。

位于广东的北部生态发展区,在党中央的引领下,明确高质量发展方向。中央指出,建设人与自然和谐共生的现代化,必须把保护城市生态环境摆在更加突出的位置。

2022年的广东省《政府工作报告》指出,要加快北部生态发展区绿色发展步伐,完善生态补偿机制,支持各市壮大县域、镇域经济,因地制宜发展水经济、清洁能源、绿色矿业等,积极发展农产品种养和深加工、乡村旅游经济,打造生态经济发展新标杆。

与此同时,粤港澳大湾区也将协同北部生态发展区发展“对口帮扶”,推动北部生态发展区的产业升级。

广东省《政府工作报告》指出,广东省将深化新一轮省内对口帮扶,引导珠三角产业向粤东粤西粤北地区梯度转移,推动各功能区深化产业统筹、项目对接。粤东粤西粤北各市要下大决心优化营商环境,大抓招商引资,增强产业承接能力,打造珠三角产业拓展首选地和

成更具持续力的生态发展新标杆。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦告诉《中国经营报》记者,广东北部生态发展区无论是对于粤港澳大湾区而言,还是对于广东推进高质量发展而言,均有重大的意义。“北部生态发展区,是‘一核一带一区’区域发展格局的重要组成部分,是推动广东经济高质量发展、促进区域协调发展的内在要求,也是促进广东北部发展绿色经济、推动产业升级的重要支撑。”

先进生产力延伸区。

吴琦告诉记者,广东北部生态发展区,对于粤港澳大湾区的发展而言,意义非凡。“北部生态发展区,是‘一核一带一区’区域发展格局的重要组成部分,是推动广东经济高质量发展、促进区域协调发展的内在要求,也是促进广东北部发展绿色经济、推动产业升级的重要支撑。”

吴琦认为,粤港澳大湾区与广东北部生态发展区的对口帮扶,则有利于实现优势互补,完善协调发展格局,广东北部生态发展区可以打造为粤港澳大湾区的粮食供应基地和康养旅游目的地。“通过基础设施的互联互通、科技合作和资金投入,粤港澳大湾区将极大带动广东北部生态发展区的产业升级。进一步完善区域协调政策,建议统筹财政、金融、税收、人才、用地等政策措施,吸引绿色低碳技术、项目、资本、人才等资源向广东北部生态发展区集聚,加大对绿色经济领域重大项目、产业培育的支持力度。”

绿色产业优势凸显

除了传统产业升级外,清远、韶关、河源、梅州以及云浮五市还瞄准发展新兴产业。

随着广东北部生态发展区近年来的生态产业化,粤北地区的绿色发展优势也确实在逐步提升。

记者了解到,在云浮市的中药材种子种苗繁育基地,将与中国中医科学院合作共建世界一流的药用资源种质库,打造区域性的种子种苗繁育中心。截至目前,云浮市建设种子种苗的繁育基地总共有15个,种子种苗的繁育量达到1亿余株,有望建成世界一流的药用资源种质库。

此外,广东北部的梅州市、韶关市、清远市等地区的“绿色经济”也取得了骄人的成绩。在这其中,清远市围绕清远鸡、英德红

政企合作助推绿色发展

为了推进当地产业结构升级,项目以农产品生产及示范、新品种试验推广为重点,着力打造采摘体验、农旅观光第三业态。

与此同时,企业也与当地政府协同合作,发展“绿色经济”并带动当地“脱贫致富”。

碧桂园连樟村现代农业科技示范园位于广东省英德市连江口镇,2019年5月15日开工建设,项目占地100亩,总投资4000万元,是广东省北部重点产业振兴项目。

示范园相关负责人介绍,为了推进当地产业结构升级,项目以农产品生产及示范、新品种试验推广为重点,着力打造采摘体验、农旅观光第三业态,紧紧围绕草莓产业创新发展,加速当地农业产业升级。

产业升级的同时,也在帮农

茶、连州菜心、丝苗米、麻竹笋等特色农产品,加速形成五个百亿产值产业。

除了传统产业升级外,清远、韶关、河源、梅州以及云浮五市还瞄准发展新兴产业。数据显示,清远市五年间累计淘汰钢铁落后产能500万吨,化解过剩产能62万吨。与此同时,先进制造业增长27.2%,高技术制造业增长116.4%,大幅高于清远市整体GDP增速。

而在云浮市的佛山(云浮)产业工业园氢能产业基地,目前已建成氢能研究院、氢能大厦、加氢站和氢能汽车生产车间,并引进

氢能上中下游项目落户,建成全球最大的燃料电池电堆生产线和全球最大的氢燃料电池客车生产基地。

今年2月,全国一体化算力网络粤港澳大湾区国家枢纽节点数据中心集群也落户韶关。这里将积极承接广州、深圳等地实时性算力需求,构建辐射华南乃至全国的实时性算力中心。到2025年,韶关数据中心集群建成50万架标准机架、500万台服务器规模,投资超500亿元。

对河源市来说,水经济产业年产值也将超百亿。依托新丰江水库,河源市水经济产业园项目

加速启动,华润怡宝等水经济产业龙头企业纷至沓来,农夫山泉更是第三次“加码”布局河源。

现如今,在粤港澳大湾区与广东北部生态发展区的对口帮扶下,北部生态发展区优势凸显,发展的协调性、平衡性也明显增强,广东城乡居民人均收入比已由2.6:1缩小到2.46:1。

以“一核一带一区”区域发展格局,实现更高水平、更高质量的区域协调发展,广东努力把短板变成“潜力板”,加快形成主体功能明显、优势互补的区域经济布局,奋力在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列。

成都探路世界文化名城 天府文化凸现软实力

本报记者 党鹏 成都报道

“坚持活态传承活化利用理念,汲取中国智慧,弘扬中国精神、传播中国价值,更好地弘扬中华优秀传统文化,发挥天府文化价值、激发天府文化力量。”6月15日,刚刚成立的成都市天府文化传承发展促进会(以下简称“文促会”)在成立之际,发出这样的倡议。

据介绍,文促会聚集了成都大学(天府文化研究院)、成都市互联网文化协会、金沙遗址博物

挖掘天府文化新内涵

“以前我们也在做天府文化的挖掘和天府文脉的传承工作,但都是从各自的点位出发,缺乏各类文化业态相互交流合作的平台。文促会的成立,相信在很大程度上会改变这一情况。”成都市川剧研究院院长蒋明睿表示。

对于刚刚当选为会长的成都大学教授、天府文化研究院院长谭平来说,需要挖掘新时代天府文化的新内涵。“成都是一座人文厚重、学术璀璨、文教昌明、个性鲜明的城市。”谭平认为,天府文化传承发展的目标,是以全面建设践行新发展理念的城市公园城市示范区为统领,以成渝双城经济圈建设、“三城三都”建设、世界文化名城建设等重大战略为引擎,形成全市人民的价值共识和共有精神家园,推动文化事业与文化产业的健康发展。

对此,成都图书馆馆长、成都市天府文化传承发展促进会副会长肖平非常认同。他说,天府文化是一个既贯穿历史,又紧密连接现代的文化体系。“天府文化彰显了成都的历史底蕴和人文精神,是成都的自信和底气。天府文脉的传承发展对于成都建设世界文化名城具有非常重要的意义。”

作为文促会的会员单位之

馆、石室中学、许燎源现代设计艺术博物馆等40家单位,涵盖天府文化研究阐释、保护传承、教育普及、传播交流和创新发展等领域。

这是成都在推动天府文化发展和传承构建的平台之一。日前成都市举行的第十四次党代会提出,“坚定不移推进文化繁荣兴盛,加快打造世界文化名城”的战略部署,在天府文化领域将实施“五大工程”。数据显示,2021年,成都文创产业增加值实现2073.84

亿元,首次突破2000亿元大关,同比增长14.83%。

四川大学文化产业研究中心主任、四川省省委省政府决策咨询委员会委员蔡尚伟认为,成都提出了很多新的文化理念、新的文化主张,对文化建设能够起到很好的引领作用。尤其是成都提出“开发更多雕刻成都印记的‘现象级IP’”,这是一个全新的城市文化建设概念,这对城市文化建设、文创发展具有非常重要的指引性。



王羲之“寻梦之旅”开创了天府文化的新场景。

本报资料室/图

不觉增强文化自信。”

同是会员单位之一的成都向上董事长曾敏红表示,一个城市不仅要关注物质方面的发展,更要注重优秀文化的挖掘和传承。“一直以来,成都向上不仅观察城市环境,也聚焦城市文化。我们希望将观察城市文化的方式与文促会共振,挖掘出更多的优秀传统文化。”

打造天府文化超级IP

成都市第十四次党代会报告明确提出,坚持以文润城塑造“三城三都”品牌——以“三城三都”建设为牵引,推动天府文化创造性转化、创新性发展,开发更多雕刻成都印记的“现象级IP”。坚持文商旅体融合发展,构建以创意设计、传媒影视、音乐艺术、现代文博等为支撑的文化产业体系,推动文化创意经济迈入全国第一方阵。

《中国经营报》记者注意到,作为天府文化传承发展促进会会员单位的成都武侯祠博物馆、金沙遗址博物馆等正在加速打造“现象级IP”,一场文创比拼的盛宴已经开幕。

5月27日,成都武侯祠博物馆与成都体育学院签署战略合作协议,将打造文教体融合的先行典范。

文博+体育并不是武侯祠第一次尝鲜。武侯祠博物馆一直致

力于对三国文化的研究阐释和创造性转化。“我们正在尝试与学校、书店甚至品牌机构开展跨界合作,将三国文化研究成果向旅游、教育、文创等更多领域转化,我们也将持续推进三国文化的创新性发展,积极建设好三国文化研究、展示中心、信息资料中心,努力打造具有国际风范、中国风格、巴蜀风韵的地标性遗址遗迹博物馆。”武侯祠博物馆馆长谢辉表示。

成都金沙遗址博物馆馆长朱章义则告诉记者:“博物馆一直是以非常开放的方式,多渠道、多维度打造超级IP。”其中包括创新文旅融合产业链,扩大金沙文化品牌效应,如“金沙太阳节”、现代舞、音乐会、诗歌会等多元艺术活动轮番上演,使博物馆成为连接现代城市生活与古老遗址的文化中枢,扩大了“金沙文化”的品牌效应,也展现

出博物馆活跃的生命力。

文创领域的跨界创新,也催动着成都文创产业高速发展并涌现出诸多超级IP。截至目前,全市共有规模以上文化创意企业2598家,境内外文创类上市企业20家,文化产业示范园区(基地)国家级10家、省级23家,市级31家。值得一提的是,面对数字化浪潮冲击,成都近年来先后涌现出《哪吒之魔童降世》《万国崛起》等一批数字文创的超级IP,展现出成都文创在数字时代的强大发展后劲。

学者蔡尚伟认为,从城市文脉角度来说,成都本身自带全国性、世界性的IP。成都应该梳理中国和世界第一性、唯一性的,具有广泛国际认知的各种文化IP资源,聚焦、聚力把它打造好。结合新的时代发展需要,成都需要挖掘具有全国、世界竞争优势的新IP资源。

构建天府文化新场景

在成都市青羊区少城街道文翁社区院内,参与体验活动的游客扫描二维码进入小程序,就可以见到任务委托人“王羲之”,他将委托游客,在文翁社区开启一场“寻梦”之旅,帮助他成就了解成都的梦想。

作为文促会的会员单位之一,石室中学是一座两千多年来未有中断、未曾迁址的学校。在该学校周边,就有多处成都文化遗迹,如西汉学者严君平的君平园、蜀石经残片等。文翁社区相关负责人告诉记者,正是以挖掘、弘扬、传承城市文脉为目的,开发了“文翁寻梦”小程序,让社区居民、游客有了更多的沉浸式体验。

这也正是文促会即将着手推进的文化传播模式之一。据文促会秘书长欧阳志诚介绍,为促进创

新转化,培育文化新业态、新场景,将联合成都大学及政府相关部门组建传统工艺“百校联盟”,围绕文翁、李冰等四川历史名人“活化”,打造沉浸式演绎新场景。

记者注意到,早在2020年底,成都就发布了“文化赋能 文创驱动——天府文化新场景”,由此实现新场景的全方位开发和延伸。天府文化十大文创产业新场景包括建川博物馆文创集市、成都东郊记忆、川影电影电视文创城、草堂文创、许燎源现代设计艺术博物馆、天艺·浓园艺术博览园、成都创意设计周、中国艺库文创产业园、广汇艺术生活聚落。这些新场景,已成为承载和展现天府文化,推动成都文创产业发展的重要平台。

为了更好地打造天府文化新场景,成都提出,将深入实施“五大

工程”:即城市文脉传承工程、文艺“再攀高峰”工程、文化惠民工程、文旅品牌塑造工程、文旅建圈强链工程。未来五年,该市将实施文旅建圈强链工程,优化文旅产业结构布局,引入孵化一批具有核心竞争力的文旅企业和具有全国影响力的重大文旅项目,构建起充分彰显公园城市示范区独特魅力和创新活力的文化旅游高质量发展新格局。

今年2月,成都正式发布了《成都市“十四五”世界文化名城建设规划》,提出“到2025年,成都文创产业增加值迈上3000亿元台阶,达到3100亿~3400亿元,占全市GDP比重超过12%”。由此,将开启成都天府文化的全新篇章,助力世界文化名城建设提速。