

# 产品可及性提高 胰岛素专项集采在全国落地

本报记者 张悦 曹学平 北京报道

近期,第六批国家组织药品集中带量采购胰岛素专项集采中选结果在全国多省市落地实施。

2021年11月,胰岛素专项集采在上海开标,首次将集采从化学药品拓展到生物药领域。集采将胰岛素分为餐时胰岛素、基础胰岛素、预混胰岛素、餐时胰岛素类似物、基础胰岛素类似物、预混胰岛素类似物共6个采购组,包括16个通用名品种、11家企业的42个产品中选。

## 中选厂家“以量补价”

江苏省按首年协议量计算,预计全省共节约资金8亿元。

拟中选结果出炉后,全国多地陆续开始执行。

河南省医疗保障局官网显示,临床常用的甘精胰岛素从平均180元/支降至70元/支,每位患者每年使用的胰岛素费用由6480元降至2520元,集采落地将惠及省内100多万糖尿病重症患者,每年可节约费用5.6亿元。

云南省医疗保障局官网显示,胰岛素首年采购需求量约360万支,每年预计节约采购资金约1.4亿元。赖脯胰岛素从每支67.81元降至每支23.57元,降幅为65%;精蛋白重组赖脯胰岛素从每支68.61元降至每支18.89元,降幅为72%;甘精胰岛素从每支310.38元降至每支99.6元,降幅为67.9%。

江苏省医疗保障局官网显示,按首年协议量计算,预计全省共节约资金8亿元,以某精蛋白重组赖脯胰岛素混合注射液(25R)为例,按患者每月使用3支估算,集采后每月费用由203元降至57元,全年只需680元,日均费用不到2元。

通化东宝方面介绍,胰岛素治疗是控制高血糖的重要手段。一型糖尿病患者需依赖胰岛素维持生命,也必须使用胰岛素控制高血糖,并降低糖尿病并发症的发生风险。二型糖尿病患者不需要胰岛素来维持

生命,但当口服降糖药效果不佳或存在口服药使用禁忌时,仍需使用胰岛素,以控制高血糖并减少糖尿病并发症的发生风险。

通化东宝年报显示,在胰岛素集采中,公司采取温和报价策略,全系列胰岛素产品成功以B类中标。根据医药魔方数据,2021年上半年通化东宝人胰岛素按照销售量在全国的市场份额已超过38%,居第二位。通化东宝方面表示,在公司已投入使用和在建过程的产能中,原料药设计产能超过5700公斤、制剂设计产能超过3亿支,能充分保障产品的生产供应。此外,完善的销售和售后网络能及时解答或解决患者、医生的问题,且确保公司产品的可触及性。

## 集采降价后国内药企如何打造新的业绩增长点也是市场关注的重点之一,除了标内市场的巨大需求,基层市场、零售市场也是企业布局的重要阵地。通化东宝方面表示,公司院外市场增长空间巨大,甘精和门冬胰岛素处于快速放量期,门冬30、50以及利拉鲁肽等重磅产品将在今明两年陆续获批,新产品及未来更多产品的不断上市将成为公司新的业务增长点。此外,公司持续深耕基层市场,提升对县级及基层医院的覆盖广度和深度,尤其是

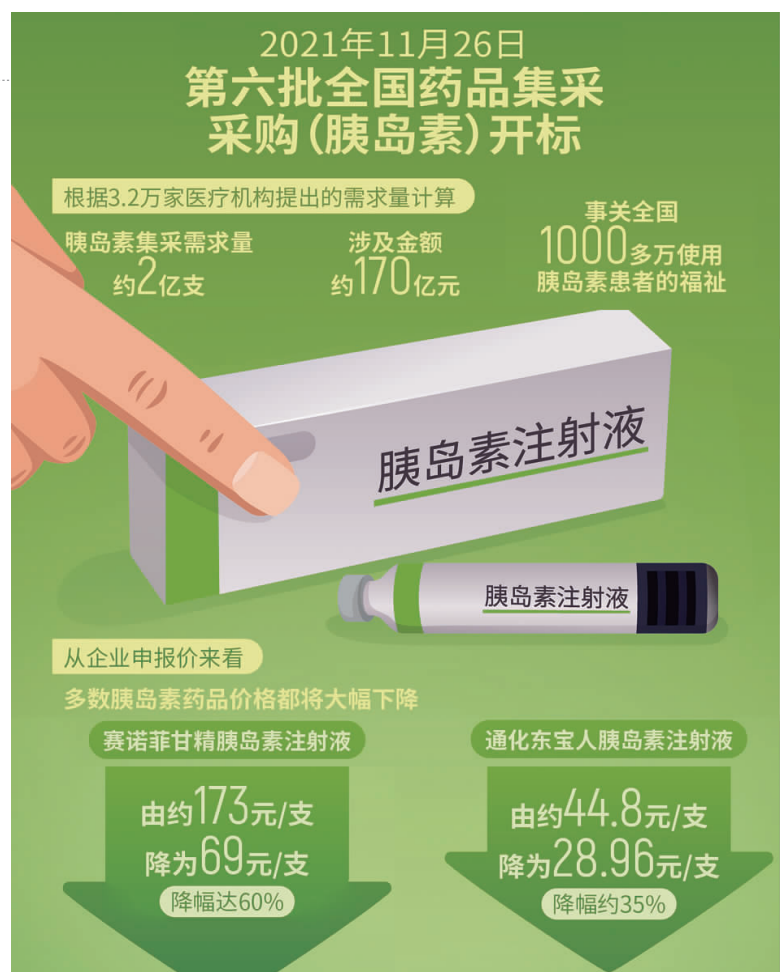
随着国家分级诊疗制度的逐步推进和新版基药目录的推出,公司将不断加大乡镇医院和社区服务中心的开发力度。

近期,甘李药业在投资者互动平台回复投资者,在国内市场,甘李药业凭借报价的绝对优势在此次胰岛素

各有所需,通化东宝药业股份有限公司(600867.SH,以下简称“通化东宝”)5个产品中选,外资药企诺和诺德中选7个产品、礼来中选除甘精胰岛素外的5组品种,赛诺菲中选2个三代胰岛素品种。

在业内看来,集采落地或将提高国产胰岛素可及性、推动三代胰岛素替代二代胰岛素,多家国内药企2021年年报中均提到提高产品市占率等内容。

就未来胰岛素市场变化,《中国经营报》记者致函致电通化东宝。通化东宝方面表示,集采降价的实施将大幅减轻糖尿病患者的费用负担,有效提升胰岛素的可及性。预计未来很长一段时间里,三代胰岛素和二代胰岛素将保持并存、共同发展的局面。公司未来将加大对零售渠道、民营医院等广大集采外市场的投入,以进一步提升公司产品在集采外的销量与市场份额。



人民视觉/图

素带量采购中全线高顺位中标,未来将依靠突出的成本优势保持合理利润。下一阶段,公司将致力于不断提升自主创新能力,在强化糖尿病领域研发的同时,不断开拓其他领域的研发管线,积极开拓新产品,寻求利润增长的更多可能性。

## 二代、三代或将长期共存

胰岛素之间的替换存在一定难度和复杂性,与其说是“替换”,其实更多是对“新患”治疗方案的调整。

甘李药业年报显示,胰岛素的发展经历过动物胰岛素(一代,已基本被淘汰)、人胰岛素(二代)和胰岛素类似物(三代)。自上世纪90年代末期胰岛素类似物上市以来,其在全球范围内的销售规模迅速增长。本次胰岛素集采全国首年采购需求量共计2.14亿支,其中二代胰岛素0.90亿支,三代胰岛素1.24亿支,约占中国胰岛素市场总量的56%。三代胰岛素的需求明显高于二代胰岛素,二代胰岛素目前以预混人胰岛素为主要市场。

兴业证券研报显示,从此次胰岛素专项集采全国首年采购需求量来看,国产胰岛素总需求量6603万支,占总需求量的30.88%,进口量1.48亿支,占总需求量的69.12%,预计后续国产产品的占比有望得到提升。在国产厂家中,通化东宝占据二代胰岛素最大份额,需求量共计3139万支,占二代总体需求量的34.78%;甘李药业占据三代胰岛素最大份额,需求量共计1160万支,占三代总体需求量的9.39%。

河南省此前公布的第六批国家组织药品集中采购约定采购量数据显示,河南省胰岛素总采购量为1040万只,外资品牌采购量占河南省总采购量的30%左右。甘李药业总采购量196.3万支、通化东宝总采购量271.5万支、联邦药业总采购量208.1万支,外资企业诺和诺德、礼来、赛诺菲的总采购量分别为222.2万支、71.4万支、28.8万支。

三代胰岛素包括甘精胰岛素注射液、门冬胰岛素注射液、谷赖胰岛素注射液等产品。国元证券研报显示,门冬胰岛素作为三代胰岛素,相比上代胰岛素在血糖控制、便捷性、灵活性方面存在优势,但目前二代胰岛素产品市场存在分隔,以二代胰岛素为主的传统市场在一定时期内依然稳定增长。

通化东宝方面介绍,胰岛素之间的替换存在一定难度和复杂性,与其说是“替换”,其实更多是对“新患”治疗方案的调整,对存量胰岛素使用者而言,除非血糖出现波动,更换治疗方案的情况一般较少,二代胰岛素和三代胰岛素控糖效果差别不大。三代胰岛素替换的难度一直比较大,预计未来很长一段时间里,三代和二代胰岛素将保持并存、共同发展的局面。未来,凭借公司多年积累的品牌优势、良好的产品质量、完善的售后服务以及专业化的销售团队,公司有信心保持二代胰岛素稳步增长,同时将重点发力三代胰岛素市场,实现三代胰岛素成倍增长。

在未来糖尿病领域的研发创新方面,通化东宝方面表示,基于广大未满足的临床需求,公司积极布局前沿靶点及疗法,扩大适应症覆盖范围,拓宽疾病治疗领域。在糖尿病治疗领域,公司不断丰富、优化在研产品结构,实现了对胰岛素类似物注射液、GLP-1RA、高临床价值口服降糖药研发的全覆盖。

# 東道®

www.dongdao.net

品牌创意集团

## 信仰专业的力量

### Focus Insight

广告

2014年国家文化产业示范基地

国家级工业设计中心(2020-2021年)

中国4A第十六届(2021年度)理事单位

品牌战略 / 数字营销 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计

2014APEC峰会  
品牌/VI/空间设计

一带一路高峰论坛  
LOGO/VI

2021年中央广播电视台  
春节联欢晚会  
LOGO

2017金砖峰会  
LOGO/VI

中国国际进口博览会  
LOGO/VI/吉祥物

2019北京世园会  
LOGO/VI

杭州G20峰会  
综合用品设计/会议用品  
品牌战略/年度服务

中国国际航空  
VI/CI/SI/企业文化  
品牌战略/年度服务

中国南方航空  
VI/品牌策略/WVI  
数字营销/用户体验

中国银行  
APP设计/数字营销

东风集团  
企业品牌/产品品牌/海外品牌  
金融品牌/VI设计

杭州城  
LOGO/VI

2019年国际篮联篮球世界杯  
吉祥物“梦之子”

崇礼城市  
吉祥物“冲冲”

中国国际进口博览会  
吉祥物“进宝”

中国进出口商品交易会  
(广交会)  
吉祥物“好宝”

劲动城市  
吉祥物“劲动”

奇虎360  
吉祥物“安仔”

海尔  
VI/SI/品牌年度服务

中国人寿  
LOGO/VI设计

京东  
VI设计

苏宁易购  
LOGO/VI

水立方  
LOGO/VI/SI/画册  
年度服务

新东方  
LOGO/VI/SI  
年度服务/品牌设计

360安全卫士  
LOGO/VI

美的  
LOGO/VI设计

波司登  
畅销全球72国  
LOGO/VI

新浪网  
LOGO/VI

开心果  
LOGO/VI

珠海  
LOGO/VI

2021年德国 IF 奖发布:

东道集团位列全球品牌创意公司 TOP3 之第 2 名

全国统一客服热线:

400-890-8989