

# 中国首位F1车手周冠宇：“与赛车一同加速”

本报记者 张云翔 孟庆伟 北京报道

北京时间6月20日凌晨,加拿大维伦纽夫赛道,周冠宇驾驶着阿尔法·罗密欧F1车队ORLEN C42

## 等待18年,中国第一人终于来了

我一直觉得自己有这个能力,可以在F1里边和全世界最好的19位车手一起竞争。

屹立于上海浦东黄浦江畔的金茂大厦以中国第一高楼的身份,成为了象征中国经济腾飞的标志,同样在上海,被誉为陆地上最快的运动,汽车比赛中最高级的赛事F1,于2004年在上海国际赛车场登场,开启了中国赛车经济的大门。

2019年4月12~14日,F1上海站在嘉定区的上海国际赛车场举行。这是F1进入中国的第15个年头,对于中国和F1本身,更具意义的是,这是自1950年F1首次举办以来的第1000场比赛。

赛前,一组跨越15年的对比图刷爆全网。在“上赛道”主直道末端摄影机拍摄的照片里,2004年的背景是蓝天白云,而2019年,远处的景色已经变成了众多直耸入云的现代化写字楼。

两张同样角度的照片,见证了15年来,中国的高速发展,这种让世人惊叹的“中国速度”丝毫不输风驰电掣的F1赛车。

## 商业价值与F1赛车一同加速

我们的比赛一年有20多次,横跨20多个国家和地区,这种级别的曝光量对于企业来说是一件很好的事情。

赛车运动看上去是一项体育竞技,但本质却是商业活动。作为世界上最烧钱的运动之一,F1赛事中的赛车车手涂装的每一个小图标,都代表着赞助商的真金白银。

作为72年来中国第一个F1正式车手,23岁的周冠宇站在赛场已经是一件了不起的事,更何况首场比赛就拿下积分。在F1历史上,能做到这件事的车手只有66人。这使周冠宇得到了赛车界的广泛认

## F1需要中国,中国也需要F1

从第一站的巴林站就打造了一个全新的收视率纪录,在F1里面也是足够说明了有一位自己家乡的车手、自己国家的车手的重要性。

赛车运动的起源和发展跟汽车工业密切相关,初期赛车运动的目的就是为了检验汽车的性能、宣传使用汽车的安全性和可靠性。如今,赛车运动已经成为汽车产业的一个很重要的分支,集竞技、工业、商业、金融于一体的产业,并且不断促使世界汽车技术日新月异地发展。

随着汽车工业的进步,中国逐渐成为全球汽车工业体系的重要组成部分,从2012年开始中国就是全球第一大汽车产销国家。而当下,中国的汽车产业也是从单一追求量到同步追求质和量,从汽车大国向汽车强国扎实迈进,人们对汽车品牌认知度逐渐提高。

赛车冲过终点,第8名完赛,获得4个积分。目前在车手积分榜上,周冠宇以5分排名第16,这对于一个今年刚刚获得F1正式车手资格的新秀来说,成绩令人欣喜。同时,周冠宇

同时,照片也给人留下了无尽的畅想:中国,何时能拥有自己的F1车手?众多的F1美图中,何时能出现中国车手的英姿?但这谈何容易。由于入行门槛高,汽车历史文化等原因,F1长期以来都是欧美人的天下。毕竟,一个车队只有2个正式车手席位,目前的F1正式比赛中,总共只有10支车队。光是成为一名可以竞争参赛名额的F1车手,前期培养就需要1000万美元。从程从夫到董荷斌(华裔)再到马青骅,中国车手的身影曾与F1那么接近,但却都没能跨过最后的门槛。

2021年11月,阿尔法·罗密欧F1车队ORLEN官宣周冠宇成为车队正式车手之一,与前世界亚军、芬兰人博塔斯一起征战F1 2022赛季,引起了国内外车迷、业内大佬的强烈关注,从此这项世界速度最快的运动中,终于有了中国人的名字。

可,人气随之飙升,也让国内赛车界对他接下来的表现充满期待。

在加入F1之后,周冠宇的商业代言出现了明显变化,目前,周冠宇手握瑞士奢侈制表品牌宇舶表、知名干邑品牌轩尼诗、伊利集团旗下子品牌安慕希AMX的代言,就在今年的6月15日,周冠宇还成为了汇丰中国的品牌大使。

2022赛季将是F1这项运动历史上规模最大的赛季,在已经跑完

作为中国在F1七十二年历史上首位亮相的正式车手,他走出的每一步,都将为中国赛车运动发展,以及与之相关的行业产业注入新的活力。



中国首位F1车手周冠宇。

视觉中国/图

在接受《中国经营报》记者采访时,周冠宇表示,2022赛季F1揭幕战巴林站对他来说意义非凡,也是内心最激动的时刻,这不仅是人生第一次参加F1的首个大奖赛,也是作为中国车手第一次亮相的大奖赛,并且拿到了第1个积分。很高兴能从揭幕战开始把自己最真实的能力展现出来,让全世界看到。

无论是从自己的速度还有适应

值得一提的是,3个月前的3月21日凌晨,周冠宇曾以第10名完赛,收获了中国队在F1历史上的第1个积分。

能力来说,周冠宇都表示很满意。“我一直觉得自己有这个能力,可以在F1里边和全世界最好的19位车手一起竞争,但是没想到可以这么快的跟上他们的节奏,并且在中游集团为积分而战。”

周冠宇作为中国首个F1车手,不仅让全世界看到了中国速度,也让中国车迷感受到了这项世界最顶级汽车赛事离自己近在咫尺。

一年有20多次,横跨20多个国家和地区,这种级别的曝光量对于企业来说是一件很好的事情。”

周冠宇表示,目前在品牌代言方面只是一个开始,只要自己在F1待得越久,代言方面肯定会有大幅增加。自己需要不停地赛场上刷新成绩,做更好的自己,让全世界更多的人关注到赛车,去喜欢这项运动,更多的人加入进来,更多的品牌企业加入进来,对于赛车行业来说会是更好的。

会让F1在中国的收视率得到进一步暴涨。

“我觉得中国赛车市场在不断增加、不断扩展,我也希望中国赛车可以往更高的方向发展,希望这个小众的运动可以越来越大众化。”

“对于我来说,尤其是今年,当我成为F1第一个中国正式车手时,无论是周围的朋友,还是周边的人都会去关注到我,他们会知道有一个人叫周冠宇,他是F1赛车手。从第一站的巴林站就打造了一个全新的收视率纪录,在F1里面也是足够说明了有一位自己家乡的车手、自己国家的车手的重要性。当然,我也更加希望早日可以有中国大奖赛回归到F1赛

# 上半年铁路货运首破19亿吨 增速超5%多项指标破纪录

本报记者 路炳阳 北京报道

国家铁路货物发送量持续保持高位运行,上半年累计发送货物超过19亿吨大关,达到19.46亿吨,同比增长5.5%,这是自2013年铁道部撤销后,中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)和其前身中国铁路总公司成立以来同期历史最高。7月2日国铁集团发布消息显示上述内容。

6月国家铁路发送货物3.28亿吨,同比增长8.61%。今年以来,国家铁路货物发送量不仅持续增长,且增幅在不断提高,货运多项指标连创历史新高。2022年一季度,前4个月和前5个月增速分别为2.71%、4.50%和4.86%,上半年国家铁路货运量同比增幅创10个月来新高。

上半年国家铁路货运量已完成

新目标计划的49.9%,实际增幅已经高于目标增幅。

在保货运增量、客运补欠的目标任务下,国铁集团5月30日召开全路电视电话会议,将全年国家铁路货运目标提高1亿吨,至39亿吨左右,同比增幅提高了近3个百分点,至5%左右。

上半年,国家铁路日均装车完成17.8万辆,同比增长5.9%,单日货物发送量、货运周转量、装车数、卸车数等多项指标屡次刷新历史纪录;国家铁路发送粮食、化肥等涉农物资8826万吨,同比增长15.9%。

电煤运输方面,浩吉、唐包和瓦日铁路煤炭运量同比分别增长49.5%、13.6%和25.6%。上半年,国家铁路发送煤炭10.4亿吨,同比增长7.9%,其中电煤6.9亿吨,同比增长9.1%。截至6月30日,全国363家铁路直供电厂存煤6464万吨,可

耗天数25.4天,保持较高水平,同比分别增长33.4%。

上半年,中欧班列累计开行7473列,发送72万标准箱,同比分别增长2%和2.6%,综合重箱率达98%。西部陆海新通道累计发送货物37.9万标准箱,同比增长33.4%;国家铁路集装箱日均装车4.17万辆、发送1508万标准箱,同比分别增长19.9%、19.7%;铁水联运完成569万标准箱,同比增长31.1%。

对比近5年铁路货运量数据,显示出铁路货运量虽然都是增加态势,但增幅在不断收窄。2017~2021年,国家铁路货运增量分别为10.1%、9.3%、7.8%、4.07%和4.0%,2021年铁路货运增量是近5年来最低的一年。也就是说,2020年之后铁路货运增幅就再未超过5%,今年铁路货运量增幅有望终止下滑态势。

在调高今年货运目标的同时,

国铁集团还适当下调了客运目标。国铁集团预计2022年后7个月旅客发送量可恢复到去年同期水平。也就是说,2022年国家铁路旅客发送量仅能达到21亿人次左右,比原目标下降了9亿人次左右,同比2021年减少17%左右。

受疫情影响,2022年前5个月全国铁路旅客发送量6.2亿人次,同比下降44.6%,其中5月仅发送旅客0.92亿人次,同比减少68.6%。当前铁路客运量是2013年铁道部撤销后,中国铁路总公司和国铁集团成立以来的历史最低点,不仅低于去年同期,也低于疫情暴发第一年。

固定资产投资方面,今年前5个月,全国铁路固定资产投资累计完成1923亿元,同比减少5.55%,其中5月完成348亿元,同比减少20.73%。

# 汇源果汁重整计划获批 谋划3~5年内A股上市

本报记者 封莉 北京报道

“有汇源,才叫过年”的汇源果汁,有望通过“存续式”重整实现新生。

日前,北京一中院正式裁定批准北京汇源食品饮料有限公司(以下简称“汇源食品公司”)重整计划,标志着汇源食品公司有效化解债务危机,正式开启重生新征程。

重组后的汇源将持有“汇源果汁”核心商标品牌和生产资产。上海文盛资产管理股份有限公司(以下简称“文盛资产”)

## “存续式”重整搭救汇源

《中国经营报》记者查询相关资料获知,汇源食品公司债务风险爆发后,经债权人申请,北京一中院决定先行预重整,后于2021年7月16日裁定进行重整。经过重整各方的不懈努力,2022年6月10日,各组均表决通过重整计划草案,“存续式”重整使得汇源食品公司实现新生。

汇源食品公司破产重整专项审计报告显示,截至2021年7月16日,汇源食品公司母公司资产总额为10.9亿元,负债总额为124.7亿元,资产负债率为1141%,资不抵债金额为113.7亿元,若在模拟清算状态下普通债权的清偿率仅为6.1%。

汇源食品公司成立于1994年,是家喻户晓的国民果汁品牌,“有汇源,才叫过年”的春节广告语曾经广为人知。2007年2月,汇源果汁在港交所成功挂牌上市,是当年港交所规模最大的IPO。

但自2011年起,汇源果汁的实际净利润(剔除政府相关补贴)开始连续出现亏损;2014~2016年,汇源果汁负债由65.35亿元攀升至99.95亿元;到2017年底,汇源果汁总负债已经达到114亿元,资产负债率为51.8%;2018年3月,汇源果汁上市公司因债务危机停牌;2021年1月18日,被取消上市地位。

2020年底,在债权人申请

## 文盛资产16亿元接手

重整投资人文盛资产在其官网表示,汇源总负债规模约80亿元。根据债权类型,债权人将通过不同方式获得受偿:职工债权和税款债权以现金方式一次性全额清偿;有财产担保债权以留债方式全额清偿;100万元以下的小额普通债权以现金方式一次性清偿,超过100万元的普通债权以债转股方式全额清偿。

裁定书公布的重整计划草案预计,参与转股的债权人在转股后将持有重整后的汇源食品公司股权比例为30%。

文盛资产称,将为汇源设计最佳的证券化方案,力争3~5年内实现A股上市,有望为转股债权人与投资者带来可观回报。

本次重整使得“汇源果汁”商标品牌得以完整保留,重组后的汇源将持有“汇源果汁”核心商标品牌和生产资产。

据北京一中院介绍,汇源食品公司的中小债权人大多为上下游的供应商和销售商,均为中小企业或自然人,抗风险能力较弱,亟须获得现金偿债。如果汇源食品公司最终进入破产清算,中小普通债权人的清偿利益将受到严重损害。

此次重整为汇源食品公司引入16亿元投资,根据重整计划安排,普通债权金额在100万元以下的101位中小债权人将获得全额现金清偿,其权益可获得充分保障,上下游中小民营企业能够继续正常经营,维护了汇源全产业链布局的稳定和完整。

北京一中院表示,相较于在模拟清算状态下普通债权人仅能获得6.1%的清偿率,重整中的普通债权通过“现金清偿+债

作为重整投资人计划投入16亿元资金,成为汇源食品公司控股股东。16亿元投资中,除部分资金用于支付汇源破产费用和偿还小额债权外,90%以上资金用于汇源的生产经营升级和强化。

北京一中院介绍,相较于在模拟清算状态下普通债权人仅能获得6.1%的清偿率,重整中的普通债权通过“现金清偿+债转股”方式,最终能够实现全额清偿。

重整投资人文盛资产称,将为汇源设计最佳的证券化方案,力争3~5年内实现A股上市。

汇源食品公司进行重整时,公司负债率已高达1140%,举步维艰。(2021)京01破129号之四民事裁定书显示,2020年12月29日,北京一中院决定对汇源食品公司启动预重整。2021年7月15日,临时管理人向北京一中院提交《预重整工作报告》,认为汇源食品公司不能清偿到期债务,且资产不足以清偿全部债务,但是该公司产业链完整、产能充足,具有品牌价值,在果汁行业具有一定的实力优势,已有多家企业表达投资意愿。2022年4月13日,汇源食品公司管理人提交了重整计划草案。

进入重整后,法院许可汇源食品公司继续经营、采取中止强制执行等举措,确保汇源食品公司获得相对稳定的运营环境,稳住企业基本盘,提振各方信心,实现销售收入、盈利能力大幅“回血”。

数据显示,2021年度汇源食品公司实现销售收入同比增长20.9%,毛利率同比增长49.7%,毛利率同比增长至39.5%。今年1~4月份,汇源品牌业务销售线上产品收入增长200%以上。

2022年5月20日,汇源第二次债权人会议顺利召开,各组债权人均表决通过汇源重整计划。2022年6月24日,北京一中院正式裁定批准汇源食品公司重整计划。

转股”方式,最终能够实现全额清偿。

根据重整计划安排,普通债权100万元以上实现债转股。法院始终坚持“同债同权”清偿原则,指导管理人采取有效举措保障转股债权人的清偿利益。重整计划设置转股价格与净利润相挂钩、股权补偿与转股价格相挂钩的浮动对赌机制,通过预留股权追加分配方式,保障转股价格的公平性;同时,设置上市承诺兜底回购安排,如未来无法成功上市,则由重整投资人对债权人持有的股权进行兜底回购,保障转股债权人后续顺利退出企业。

据了解,接下来,北京一中院将继续督导汇源食品公司重整计划执行事项,充分利用府院联动协调工作机制,继续帮助支持汇源食品公司轻装上阵,积极参与市场竞争。

自6月29日起,因市场猜测国中水务未来可能通过重组注入汇源果汁,国中水务连续拉出3个涨停板。7月1日晚间,国中水务发布澄清公告称,截至2022年7月1日收盘,公司股票连续4个交易日累计涨幅为34.93%,股票交易价格存在较大波动,但公司基本面没有重大变化,也不存在未披露的重大信息。

国中水务方面称,注意到近期市场有关于公司与文盛投资合作共同对外投资汇源果汁的有关报道,表示前期公司与文盛投资就汇源饮料重整计划签署了《项目合作协议》及《保密协议》,并于4月22日支付文盛投资履约保证金3亿元人民币,本协议为双方意向性投资,不保证公司最终能参与此项目。