

政策红利与经销商促销双向加持 豪华车市场逐步回暖

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

“最近店内生意比上个月好很多,国家发布了刺激汽车消费的购置税减免政策,杭州市政府又持续加码,送上了‘补贴红包’,店内几乎所有的奔驰车型都有优惠活动,优惠力度从1万元到6万元不等,吸引了不少有购车意愿的消费者前来咨询。”近日,浙江省杭州市某奔驰4S店销售经理告诉《中国经营报》记者,在购置税减半征收的背景下,终端价格以稳定著称的奔驰4S店开启了让利模式,以官方指导价32.52万元

的奔驰C200 L轿车为例,目前店内能够给出4万元的现金优惠。优惠之后,该车型能够享受购置税减免政策。

记者注意到,不只是奔驰经销商,近期宝马、奥迪经销商均在进行年中大促、季度末冲厂家任务、“6·18”返场等优惠活动,优惠活动包括但不限于提供现金优惠,以及推出“12期0利息0月供超值金融政策”等。

5月31日,国家财政部、税务总局公布了《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》(以下简称“《公告》”),对购置日期在2022年

6月1日至2022年12月31日期间且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。与此同时,多个省市相继发布鼓励汽车消费的补贴政策,不少4S店紧跟政策红利,自掏腰包加码补贴推出购车优惠活动,进一步提升消费者的购车热情,包括豪华车在内的国内车市正在不断升温。

根据银保监会近期公布的国内豪华汽车品牌上险数据,2022年5月,一线豪华品牌宝马、奔驰、奥迪的销量分别为5.89万辆、5.12万辆、4.38万辆,同比分别下滑

22%、30%、35%,环比分别增长58%、11%、64%。二线豪华品牌红旗、雷克萨斯、凯迪拉克的销量分别为1.72万辆、1.37万辆、1万辆,同比分别下降10%、27%、49%,环比分别增长50%、34%、25%。

“3月中旬以来,国内上海、长春等地疫情持续,部分车企生产、销量承压,包括宝马、奔驰、奥迪等在内的豪华品牌均受到了不同程度的冲击。不过,随着汽车消费刺激政策的出台,以及国内疫情得到有效控制,豪华车市场将逐渐回暖,回到与去年相近的销量水平。”受访业内人士对记者表示。



随着国内疫情得到有效控制,豪华车市场的表现相对“好看”了一些。 本报资料室/图

以搭载2.0T发动机的奥迪Q5L 2022款40T豪华动感型为例,其厂商指导价为41.58万元(含增值税),一些奥迪4S店针对此款车型给出了8万元左右的优惠,优惠后价格为33.58万元(含增值税),再减去13%的增值税,其将下探到29.21万元,可享受购置税减半优惠。

在一系列促销活动的刺激下,豪华车经销情况有了较为明显的好转。6月30日,中国汽车流通协会发布了最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA(Vehicle Inventory Alert Index)。数据显示,2022年6月进口&豪华品牌库存预警指数为44.8%,相较于2022年5月55%的库存预警指数,环比下降了10.2%。购置税减半政策惠及大部分合资及少部分豪华品

度末执行国内订单的大规模交付。

童济仁汽车研究院6月29日公布的数据显示,其预计2022年6月高端车市场将迎来一轮反弹,反弹动力有二:一是北上等一线城市生活恢复正常后,部分存留订单会集中交付;二是特斯拉预计将在二季度末执行国内订单的大规模交付。

童济仁汽车研究院6月29日公布的数据显示,其预计2022年6月高端