

上半年出口量同比增长近5成

## 中国汽车破浪“出海”

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

7月21日,首批千辆“全球纯电超能跨界车”MG MULAN从上海海通码头出发,开启了驶向欧洲市场的旅程,它们此行的目的地包括德国、法国、英国、意大利、西班牙、挪威、瑞典、丹麦、荷兰、比利时、卢森堡等国家。

《中国经营报》记者从上汽MG

方面获悉,MG MULAN是基于上汽星云纯电专属系统化平台打造的车型,将于今年四季度在欧洲首发,并计划明年进军澳新、墨西哥和中东、南美等国家和地区,覆盖全球六大洲重点区域市场,2023年全球销量目标为15万辆。

上汽MG也只是国内车企出海外的一个缩影。中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布的最新统计数据

显示,今年6月,国内汽车企业出口24.9万辆,连创历史新高,环比增长1.8%,同比增长57.4%。上半年,我国汽车累计出口121.8万辆,同比增长47.1%。

具体来看,乘用车出口94.5万辆,同比增长49.7%;商用车出口27.4万辆,同比增长38.8%。此外,新能源汽车也成为国内车企海外“征战”的新助力器,今年上半年,我国新能源汽车共出口20.2万辆,

同比增长1.3倍,占汽车出口总量的比重为16.6%。

中汽协方面表示,“近年来,随着我国汽车产品综合竞争力的不断提升,中国品牌在国际上得到更多认可。同时企业也在积极抢抓机遇,大力拓展国际市场,特别是新能源汽车更是成为当前出口亮点,一些企业已成功进入欧洲等发达国家和地区市场。”

### 车企出海

2021年,我国汽车出口量首次突破200万辆,达到201.5万辆,同比翻番,排名世界第三。

中国车企出征海外的历史可追溯到1957年10月,在第二届中国出口商品交易会上,约旦海外贸易董事长比塔订购了3辆解放CA10,由此拉开中国车企进军海外的帷幕。

以上海汽车集团股份有限公司(600104.SH,以下简称“上汽集团”)为例,今年6月份,上汽集团海外销量达8.4万辆,同比增长59.4%,其中自主品牌新能源汽车销售1.2万辆。整个上半年,上汽集团累计海外销量已达38.1万辆,同比增长47.7%。

“中国在海外每销售三辆汽车中,就有一辆来自上汽集团。”数据显示,2021年上汽集团海外销量达69.7万辆,同比增长78.9%,连续六年稳居中国车企海外销量第一。其中,自主品牌在海外销量中占比超

过60%。

上汽集团总裁助理、上汽集团国际业务部总经理、上汽国际总经理余德介绍,上汽集团的产品和服务已经进入海外80余个国家和地区,形成欧洲、澳新、美洲、中东、东盟、南亚六个“五万辆级”区域市场。

“作为中国唯一一家有系统、有规划、成建制‘走出去’的汽车企业,上汽已经建立了面向全球市场的汽车产业链,包括3家海外创新研发中心、4家海外生产基地、1800多家海外营销服务网点、100多家海外零部件生产和研发基地。”余德表示。

记者注意到,MG品牌是上汽集团“出海”的主要力量,2021年全球销量突破47万辆。其中,海外销量突破36万辆。今年第一季度,

MG品牌在全球18个国家跻身单一品牌前十。7月13日,MG出海累计100万辆正式达成。

“自2007年以破竹之势出海,MG在全球掀起年轻化 and 运动感的风潮。这些年来,MG不断刷新全球销量数据,创下连续三年‘中国单一品牌海外销量冠军’的佳绩,旗下产品销往全球84个国家和地区,吸粉超600万,足迹遍布全球6大洲。”上汽MG方面表示。

作为国内车企出征海外的“领头羊”之一,奇瑞集团6月份出口35818辆,同比增长50.3%,刷新了奇瑞21年“走出去”历史上的单月出口纪录。上半年,奇瑞集团累计出口14.8万辆,新能源汽车11.2万辆,双双创历史新高。

奇瑞集团相关负责人告诉记

者:“继2021年连续第19年蝉联中国品牌乘用车出口第一之后,奇瑞今年更是克服了全球疫情、局部地区冲突、国际物流一舱难求等挑战,海外市场优势进一步扩大,出口已占集团总销量的31%;平均每1.8分钟就有一辆奇瑞系汽车‘扬帆’远航,交付到海外用户手中。”

申港证券研报指出,我国汽车出口量的上涨,表明了海外市场对我国汽车品牌的接受度在不断提升,彰显了我国汽车品牌的国际影响力,也折射出我国汽车正进入高质量发展的新阶段。“2021年,我国汽车出口量首次突破200万辆,达到201.5万辆,同比翻番,排名世界第三。2022年全年出口有望超过300万辆,超越德国升至第二。”

### 电动化趋势

新能源汽车市场的迅速发展,给了我们新的机会,因为中国品牌可以更公平地与世界品牌同台竞技。

爱驰汽车相关负责人告诉记者,截至7月18日,今年共发运欧洲和以色列市场1472辆爱驰U5,已达成去年全年出口量的87%。此外,本月还有212辆U5整装待发,即将发运以色列和德国市场。

“爱驰从2021年3月在以色列开启预售以来,已接到超2000个订单,截至2021年底,爱驰U5的销量在以色列市场排名前三。去年年中,车主自发成立了线上的Facebook群组,一周之内群内粉丝数突破四位数。”爱驰汽车上述负

责人说道。

从出口企业来看,特斯拉中国则是国内新能源汽车出口海外的重要组成部分。据悉,特斯拉上海超级工厂今年上半年共实现出口97182辆汽车,占中国新能源汽车出口总数的48%,是去年同期出口量41770辆的2倍以上。

特斯拉相关负责人告诉记者:“作为近年来中国新能源汽车出口海外的重要厂商之一,特斯拉汽车已经成为‘中国制造’,乃至‘中国智造’在国际舞台的名片之一。目

前,特斯拉正稳步推进跨境物流效率,积极恢复出口,大量成品车整装待发,持续运往亚太地区及全球市场。”

“新能源汽车市场的迅速发展,给了我们新的机会,因为中国品牌可以更公平地与世界品牌同台竞技,甚至在这个赛道上,我们还拥有一定的技术优势。”余德说道,“上汽集团取得今天出海的成绩,背后也离不开新能源技术优势的支撑。”

余德进一步表示:“上汽在纯电、插电强混、氢燃料电池三条技术

路线上深耕多年,拥有全球最完整的新能源汽车产品型谱,车型覆盖了从微型车、轿车、SUV、MPV、皮卡、轻型客车/卡车、重型客车/卡车等所有细分市场。强大的技术实力、丰富的产品选择让我们‘出海’充满信心和底气,是我们在海外市场赢得用户的‘秘密武器’。”

汽车分析师任万付向记者表示,近几年国内汽车出口量取得突破,不再维持在百万级,向更高的层级迈进,这里面新能源汽车的贡献比较大。

## 换电、超充、甲醇赛道齐发力 新能源商用车销量逆势上扬

本报记者 杨让晨 张家振 上海报道

在商用车销量整体疲软的大背景下,新能源商用车交出了跑赢大盘、逆势增长的答卷。

乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)商用车工作部日前发布的数据显示,2022年上半年,我国新能源重卡市场销量达到了10115辆,渗透率升至4%,而在2020年新能源重卡渗透率仅

为0.2%。

在业内人士看来,在新能源商用车特别是新能源重卡销量逆势增长的背后,得益于续航问题正逐步得到解决,同时甲醇、燃料电池等领域也取得了相应进展。吉利商用车集团(以下简称“吉利商用车”)相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示,目前公司在贵州省投入运营的甲醇燃料加注站已达到60座。

江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔告诉记者,目前,换电模式主要运用于商用车领域,“因为商用车主要由具有一定规模的企业来运营,可以保证换电站比较高的利用率,能够实现盈利。”而乘联会秘书长崔东树也表示,新能源商用车领域正推广的超充模式具有充电速度快、效率高、成本低等特点,带来的便利也较多。

### 销量跑赢大盘

今年上半年,我国商用车市场仍处于较为低迷的状态。

乘联会统计数据显示,6月,我国商用车销量为28.1万辆,较2021年同期下降约37.4%;而1~6月累计销量为170.2万辆,较2021年同期下降41.2%。

对此,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)副秘书长陈士华指出,商用车市场低迷与前两年“太火”有关,目前的市场压力较大。“国家大基建工程的落地和商用车淘汰率低是商用车市场低迷的主要原因。同时,蓝牌轻卡新改过渡期不足,商用车产业整体呈现出产能过剩、消化不良和行业臃肿的现象。”

不过,尽管行业大盘销量下行,新能源商用车却正异军突起。以新能源重卡为例,据第一商用车网统计数据,今年6月,我国共计销售2443辆新能源重卡

(交强险终端销量口径,不含出口和军车),销量较5月份环比增长34%,较2021年同期大幅提升提升了约500%,创造了今年以来新能源重卡市场的月销量纪录。

在行业销量整体提升的同时,各大车企也收获颇丰。记者从吉利新能源商用车方面获悉,今年6月,吉利新能源商用车旗下远程品牌在新能源轻商、新能源轻客、新能源轻卡三个细分市场均取得头名,其中新能源轻卡6月市占率高达26.87%。

此外,吉利新能源商用车旗下的汉马科技集团股份有限公司(以下简称“汉马科技”,600375.SH)公布的产销数据显示,今年上半年,汉马科技新能源中、重卡的累计产销分别达到1740辆和1634辆,较2021年同期分别大幅提升307.49%和236.91%。此外,今年6月,汉马科技宣布将在

2025年12月停止生产传统燃油车,此后将专注于新能源和清洁能源汽车业务。

另据盖世汽车统计数据,今年上半年,郑州宇通集团有限公司(以下简称“宇通集团”)共销售955辆新能源重卡,占公司重卡总销量的9.37%,较2021年同期大幅增长近600%。

对此,宇通集团相关负责人告诉记者,公司目前正积极发展清洁能源运输工具,在行业发挥着表率 and 引领作用,同时也为自身发展注入了新动力。“未来,宇通重卡会一如既往地为客户提供优质的新能源重卡产品,帮助更多物流企业走上绿色物流道路。”

对此,张翔在接受记者采访时表示:“现在的甲醇和氢燃料电池重卡、物流车等的销量比较好,对新能源商用车销量的提升也发挥了很大的助推作用。”

### 政策保驾护航

在业内人士看来,新能源商用车销量逆势增长,离不开国家相关政策的持续驱动。

资料显示,从国家到各省(直辖市、自治区)等均出台了与新能源商用车相关的扶持和推广政策。

张翔分析认为,新能源商用车销量逆势增长也主要得益于国家大力推行的补贴政策。“新能源商用车大多采取换电模式,可以在一定程度上获取补贴。例如,此前规定新能源汽车超过一定价位就没有补贴,但在换电模式下可以突破补贴的界限。”

据搜狐商用车统计,截至7月13日,国家层面已陆续出台了8个与商用车相关的支持政策。其中,今年1月24日,《“十四五”节能减排综合工作方案》中提出,要推动绿色公路建设,有序推进充换电、

### 破解续航痛点

在多种类型的新能源商用车逐步商业化应用的同时,续航的痛点也正在得以解决。

在解决困扰新能源商用车续航问题的方案中,超充和换电模式正得到大力推广。张翔告诉记者,超充模式主要针对商用车行驶范围较大的情况,长距离行驶就可以采用超充模式。

宇通集团相关负责人接受记者采访时则表示,目前,宇通纯电动牵引车从低电量至充满仅需要1个小时左右。“司机可在返回后一边充电、一边休息,等待调度,将时间充分利用。”

对于换电模式而言,相同功率



7月21日,首批千辆“全球纯电超能跨界车”MG MULAN从上海海通码头出发。

本报资料室/图

### 锚定欧洲市场

从出口目的地来看,欧洲则是国内车企出征的主阵地。

“汽车企业出口欧洲是近几年中国车企的大趋势。造车新势力与传统主机厂均已在欧洲布局,试图在这个具有全球影响力的汽车市场崭露头角。结合当下成熟的市场条件及时机,我们认为中国车企出口欧洲正当时。”普华永道方面表示。

从出口目的地来看,欧洲则是国内车企出征的主阵地。6月11日,岚图汽车正式在挪威发布品牌,成为首个出海的新能源国家队。海外首个岚图空间于挪威开业,“性能级智能电动SUV”岚图FREE同步启动预售,将于今年第四季度交付挪威用户。

“挪威兄弟俩购买岚图后致电店长,能否再追加一辆给他们的父亲,并表示自己的父亲DIY能力特别强,很欣赏岚图高达2000KG的拖曳能力,最终在店长的协调下,一家三口都订了岚图。”这是岚图汽车进军欧洲市场的用户小故事。

除了岚图汽车,造车新势力蔚来汽车,也在挪威进行布局。对于挪威布局的进展,蔚来联合创始人、总裁秦力洪表示:“我们在挪威已经开始交车,但短期内来自物流的压力较大。”

岚图汽车相关负责人也坦言:“目前中国车企出口挪威,都是以整车出口的形式,在疫情影响下,运输环节会有一定程度的延迟和挑战。双方成立的联合项目组做了大量的当地市场

研究和考察工作,东风进出口在海外强大的资源优势,为岚图选址建店等提供了很好的资源平台。”

余德表示,上汽集团今天取得的出海成绩,背后既是新能源技术优势的外溢,也得益于集团“全产业链”出海的强大支撑。“上汽已经建立了面向全球市场的汽车产业链,强大、安全、高效的全球供应链。”

据了解,作为全球第一的汽车零部件和整车物流企业,上汽安吉物流拥有包括12艘江船、13艘内贸海船、6艘外贸专用船在内的各类汽车船31艘。上汽安吉的配送网络覆盖国内600多个城市和海外100多个国家,年运量可达1000万辆。

除了挪威,欧洲其他国家也是国内车企布局的重点。上汽集团名誉欧洲公司首席执行官刘新宇表示,上汽法国是上汽欧洲的一个缩影。“2020年8月,我们落地法国的时候,实际上只有3个背包客,就这样开始上汽在整个法国的拓展。目前,上汽欧洲公司下面有5家子公司,2个配件中心,加上英国,MG在欧洲大陆已经覆盖17个国家。”

普华永道方面表示,车企出海要先“修炼内功”,提高自身竞争优势,才能出奇制胜;为了赢得竞争优势,产品和服务、品牌和营销、用户体验、供应链运维等五大能力需要加强。

加注(气)、加氢、港口机场岸电等基础设施建设,提高城市公交、出租、物流、环卫清扫等车辆使用新能源汽车的比例。

国际咨询公司罗兰贝格在日前发布的《新能源商用车白皮书》中也指出,在2024年前后,随着新能源商用车积分的落地以及四阶段法规的推出,混动、电动、氢燃料电池商用车将并进发展,从而推动行业增长。

“商用车新能源积分政策中对混动、电动、氢燃料电池车型均规划了对应积分,叠加未来四阶段法规要求,或在部分场景中必须由混动技术满足。供给端将受政策驱动,推出多能源形式的多款车型,带动行业转型。”罗兰贝格方面表示。

在利好政策加持之下,甲醇和氢燃料电池等多种类型能源车型

也开始为新能源商用车普及提供不同的解决方案。记者从吉利商用车方面了解到,吉利甲醇商用车已在新疆、甘肃、内蒙古、陕西、贵州、山西等地推广。

“经济性方面,甲醇重卡燃料费用较柴油重卡可节省18%,并且随着石油资源的日趋紧张,未来甲醇燃料的优势将越来越大。”吉利新能源商用车相关负责人告诉记者,在工信部为近期5年的五省市甲醇汽车试点项目中,吉利投入的甲醇汽车达908辆,占试点车辆总数的近90%。

“未来,吉利新能源商用车将以液氢能源甲醇动力为核心技术路线之一,围绕液氢能源甲醇动力重卡的运行与研发平台,并以能源变革为基础持续为绿色运力赋能,聚焦甲醇燃料生产及加注体系建设。”吉利新能源商用车上述负责人表示。

也已经启动了重卡换电示范工程,确定了13个换电模式试点城市。

对于换电模式的前景,崔东树表示,改善电池性能、加快充电速度将会是新能源商用车未来发展的趋势,但换电模式只适用于局部区域内的同款车型。

张翔也表示,目前换电站的数量比较少,在车辆长距离行驶后可能存在找不到换电站的情况,因此换电模式主要是应用于一些固定的线路。“换电模式和超充模式各自的优缺点不一样,换电的特点是快,比如3分钟就可以换完,而超充的优点则在于电池不受驾驶范围的限制。”