

力争2025年产业规模破千亿元

上海扩大氢能产业“朋友圈”

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

近日,上汽集团官宣子公司捷氢科技申请在科创板上市,上交所予以受理并进行审核,拟募集资金总额为10.6亿元。这是上汽集团首家启动分拆上市的“科创小巨人”,也是国有汽车集团中首家启动分拆上市的下属企业。

在这背后,折射出上汽集团在氢能领域长远布局的成果。作为中

构建五大产业集聚区

《规划》明确,上海市将打造“南北两基地、东西三高地”的氢能产业空间布局。

位于上海市嘉定区安亭镇环同济片区的嘉定氢能港,是以氢能产业为特色的高科技园区,规划面积2.15平方公里,也是上海市首批26个特色产业园区之一。

自2019年6月揭牌以来,嘉定氢能港已经集聚了长城汽车、捷氢科技、丰田汽车国家级氢能技术检测认证服务平台等20多个氢能源和汽车智能化产业项目,总投资超过100亿元,初步形成了集膜电极等关键零部件研发、燃料电池动力系统生产和加氢站基础设施配套等功能为一体的较完整的氢能产业框架体系。

加快推进示范化应用

上汽集团是全球行业中唯一一家实现多品种燃料电池车商业化落地的企业。

发展氢能产业,交通尤其是汽车领域发挥着举足轻重的作用。龙头车企的投入和研发,对于推动氢能产业发展至关重要。

2020年9月,上汽集团正式发布中国汽车行业首个“氢战略”:在2025年前,推出至少10款燃料电池整车产品,捷氢科技市值达到百亿级,建立起千人以上燃料电池研发运营团队,形成万辆级燃料电池整车产销规模,市场占有率在10%以上。

“上汽集团是全球行业中唯

国最早开展燃料电池技术研发的汽车企业,上汽集团在2001年就启动了凤凰一号燃料电池汽车项目,2020年发布了中国汽车行业首个“氢战略”。

作为上汽集团的“主场”,上海市对于氢能产业的发展也一直格外关注。《中国经营报》记者注意到,6月份发布的《上海市氢能产业发展中长期规划(2022—2035年)》(以下简称“《规划》”)提出,到2025年,上海氢能

安亭镇相关负责人表示,到2025年,嘉定氢能港力争引进氢能研发中心等各类科研机构20个;引进、培育企业总数达100家,氢能产业总部10家,全产业链年产值、营收突破500亿元;建设加氢站不少于10座,完成1500辆氢燃料电池车辆应用,在安亭镇范围内新增加3条以上氢燃料电池公交或客车运营线路等。

嘉定氢能港的发展,也是上海市大力发展氢能产业的一个缩影。《规划》提出,到2025年,上海市将建设各类加氢站70座左右,培育5~10家具有国际影响力的“独角兽”企业,建成3~5家国际一流的

一家实现多品种燃料电池车商业化落地的企业,商业化运营总里程近500万公里,累计实现碳减排逾600吨,相当于种下12万棵树。”上汽集团相关负责人向记者说道。

据介绍,2017年,上汽大通燃料电池轻客FCV80成为国内最早且唯一商业化的燃料电池宽体轻客;2018年底,申沃燃料电池大客车在上海嘉定114路公交车上开展商业化运营;2020年6月,全球首款燃料电池MPV上汽大通MAX-

产业链规模将突破1000亿元。

到2035年,上海计划产业发展总体达到国际领先水平,建成引领全国氢能产业发展的研发创新中心、关键核心装备与零部件制造检测中心,在交通、能源、工业等领域形成丰富多元的应用生态,建设海外氢能进口运输码头,布局东亚地区氢能贸易和交易中心,与长三角地区形成协同创新生态,基本建成国际一流的氢能科技创新高地,产

创新研发平台,燃料电池汽车保有量突破1万辆,氢能产业链规模突破1000亿元,在交通领域带动二氧化碳减排5万~10万吨/年。

“上海市的新能源产业集群化优势比较明显,非常适合发展氢能和燃料电池等先进产业。”北京特亿阳光新能源总裁祁海坤告诉记者,氢能作为可以储备的二次能源,逐渐呈现出深度可开发性和产业化发展的趋势。“由于氢能产业链非常庞大,除了需要专业人才的支持,政策配套能力和金融支持力度也很关键,而上海市不但坐拥金融中心地位,汽车工业基础也十分

US EUNIQ 7正式下线。

和商用车相比,目前各大车企在氢能乘用车领域的研究成果并不多。据记者了解,上汽氢能源专属“星河”架构将在乘用车层面集中发力,首辆样车将于10月份面世,其氢气容积预计将接近或超过180L,续航里程在800公里左右。

“从全球范围来看,目前燃料电池汽车领域的领头羊是丰田汽车。而捷氢科技采用我们‘星河’架构搭载p4系列燃料电池电堆,各

业发展高地、多元示范应用高地。

“明确地方氢能产业发展目标,政策的发力将催化资本投入。”业内分析人士表示,一方面,这将带动氢能市场的需求整体提升,为上市公司等市场主体带来更多发展机遇;另一方面,可以激发企业的研发热情,实现制氢、储氢、加氢、用氢等全产业链、关键技术不断突破,并规模化降低成本,加速氢能利用商业化进程。

雄厚,发展氢能具有先天优势。”

记者注意到,在空间布局上,《规划》明确,上海市将打造“南北两基地、东西三高地”的氢能产业空间布局。其中,“两基地”为金山和宝山两个氢气制备和供应保障基地;“三高地”为临港、嘉定和青浦三个产业集聚发展高地。

具体而言,金山区将打造氢源供应与新材料产业、示范运营基地;宝山区将打造氢源供应与综合应用基地;嘉定区将建设氢能汽车产业创新引领区;青浦区将建设氢能商业运营示范区;临港则建设氢能高质量发展实践区。

项参数指标已经可以与丰田同台竞技,达到国际一流的水准。”上汽创新研发总院前期工程部整车架构总工程师高懿如是说道。

高懿表示,目前,国内一些其他企业的燃料电池汽车搭载的电堆在功率、能效等方面有先天不足,所以他们采用的是需要额外充电的插电混动电堆来弥补动力不足的问题。而“星河”架构搭载的燃料电池电堆各方面性能足够出色,所以能够避免“既要加氢,又要充电”的麻烦。



根据上汽集团发布的“氢战略”,计划2025年前推出至少10款燃料电池整车产品。
本报资料室/图

打造氢能产业城市群

氢走廊发展将以长三角城市群城际间带状及网状加氢基础设施建设为重点。

在氢能商业化应用广阔前景的带动下,氢能领域的投资也在不断加码。

2021年,上汽集团与鄂尔多斯市签署《关于新能源汽车产业链项目投资协议》。根据协议,上汽集团当年向鄂尔多斯市交付200辆氢燃料电池重卡。“十四五”期间,上汽集团及旗下上汽红岩和捷氢科技将在鄂尔多斯市伊金霍洛旗投资20亿元,建设具有国际一流水准的现代化燃料电池重卡产业链。

今年1月14日,上汽红岩鄂尔多斯基地天隆工厂投产暨首批车辆下线仪式举行,这也标志着全球首个万辆级氢能重卡产业链项目落地并取得阶段性成果。

“鄂尔多斯市除了拥有庞大的重卡市场外,还具备丰富的煤炭油气资源和规模巨大的现代煤化工项目,市内工业副产氢资源丰富并具有价格优势,每年的制氢量可达109万吨。”谈及此次合作,捷氢科技总经理卢兵表示,这不仅树立了中国新能源技术差异化优势,助力鄂尔多斯“北疆绿氢城”的建设进程,也将推动我国“双碳”目标的达成。

根据《规划》,上海市将打造上海氢能产业城市群,要发挥好嘉兴、南通、淄博、苏州、鄂尔多斯及宁东能源化工基地等兄弟城市的资源优势,扩大氢能产业“朋友圈”。同时,为提升长三角区域氢源保障能力,长三角地区将以上海为龙头,联通苏州、南

通、宁波、嘉兴、张家港等周边城市,打造氢运输高速示范线路。

中国汽车工程学会此前发布的《长三角氢走廊建设发展规划》也指出,长三角作为中国氢能产业示范领先地位,具有产业环境潜力巨大、示范推广全面展开、氢气基础资源丰富、加氢基础设施建设支撑良好的发展基础与优势。

根据中国汽车工程学会提出的规划,氢走廊发展将以长三角城市群城际间带状及网状加氢基础设施建设为重点,兼顾重点城市市内加氢基础设施建设,以满足城际间交通加氢需求为出发点,适度超前建设,以推动实现加氢基础设施与氢燃料电池汽车的协调平衡发展。

上海市经信委公布的信息显示,在长三角城市中,上海市负责关键零部件技术全面突破、多场景商用示范和商业模式探索,南通市是突破空气压缩机核心技术及产业化,苏州市和嘉兴市则重点负责挖掘示范应用场景,探索规模化的应用。

“发挥长三角区域产业协同优势,形成拓展外向型的氢能产业格局,对于全国能源转型、燃料电池汽车等发展升级有很大的带动和引领作用。”祁海坤认为,长三角氢走廊的发展,不仅可以驱动我国传统汽车工业向氢燃料电池汽车方向加速转型,还有望在“三省一市”形成“电动汽车+氢燃料电池”齐头并进的格局。

露营概念造就“新蓝海” 吉利等巨头竞逐皮卡市场

本报记者 于典 石英婧 上海报道

今年以来,国内皮卡解禁利好政策不断升级,多地进一步放宽皮卡进城限制。在政策和市场的双重作用下,皮卡逐渐从工具属性过渡到乘用车化、高端化属性。

随着政策的持续完善以及需求的释放,皮卡市场前景越发广阔。据中汽协与国家信息中心联合完成的《皮卡行业发展趋势及政策建议研究》预测,在皮卡进城路权解禁稳步推进的前提下,皮卡市场国内需求到2030年可达100万辆之上,乐观情景加之出口需求,皮卡总销量到2030年预计可实现200万辆左右。

在此背景下,车企积极入局皮卡市场。通过推出新品牌等一系列方式,尝试在这一“新蓝海”中站稳脚跟。

日前,吉利汽车旗下主打电动皮卡的RADAR品牌正式发布,中文名称为“雷达”,雷达汽车旗下首款基于SEA浩瀚架构打造的纯电皮卡RD6首次亮相。据悉,新车百公里加速达到6秒级,纯电续航里程超600公里。

对于从纯电皮卡入局新能源汽车市场,雷达汽车方面表示:“应市场之趋和用户之需,雷达汽车率先推出基于SEA浩瀚架构打造的皮卡——雷达RD6,以纯电皮卡为切入点,立足‘新能源+多元’新赛道,入局新能源细分市场,这无疑是明智之举。”

消费潜力持续释放

近期,国务院发布《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》,在“稳定增加汽车、家电等大宗消费”中再次明确,对皮卡进城实施精细化管理,研究进一步放宽皮卡进城限制。这是继4月25日国务院办公厅发文提出放宽皮卡进城后,对于相关政策的进一步明确。

此后,皮卡解禁迎来新一轮热潮。据统计,2022年上半年,有15个省(直辖市)发文提出放宽皮卡通行限制,9个地级市加入皮卡解禁阵营。业内人士指出,从历年数

多方入局抢占市场

事实上,市场对于皮卡的期待程度,从被视为特斯拉竞争对手的Rivian身上就可见一斑。

总部位于美国加利福尼亚州的Rivian早在2019年就率先推出了其电动皮卡R1T;同年,特斯拉发布了旗下电动皮卡Cybertruck。去年11月,Rivian在纳斯达克上市,募资总额约120亿美元,成为美股史上第七大IPO。

随着皮卡政策正在不断完善,国内皮卡市场的潜力也在逐渐释放,众多汽车品牌都在争相

户外车系更受青睐

值得注意的是,皮卡市场的快速扩张与户外活动的兴起密切相关。近年来,越来越多的人选择以露营旅居等形式度过假日闲暇时光。受益于国内户外产业的快速增长,皮卡等户外车型也更受青睐。

“就我个人而言,如果是去户外露营,皮卡相较于房车可能会是更好的选择。皮卡不用担心限高以及停车这方面的问题,能携带的设

据来看,解禁省份市场皮卡需求明显好于非解禁省份,从历年增长率来看解禁省份比非解禁省份平均高出10%左右。

乘联会最新数据显示,2022年6月皮卡市场销售5.2万辆,同比增长19%,环比增长22.3%;1~6月达到25.9万辆。乘联会分析认为,皮卡今年走势相对异常,主要是供给受影响。

“在国家汽车促消费政策的总基调下,人们对皮卡的消费也会出现高级化、电动化的要求。在皮卡文化

布局更高端、多元化的皮卡车型。日前,RADAR品牌正式发布,中文名称为“雷达”,旗下首款基于SEA浩瀚架构打造的皮卡RD6首次亮相。

车企积极布局皮卡市场的核心原因在于生活理念的不断变迁。艾媒咨询数据显示,2014年至2021年中国露营地市场规模从77.1亿元增至299亿元。出游意愿更倾向于走向大自然,精致露营、户外休旅成为出游新风向。轿车、SUV、MPV等汽车品类是用户的主

备也更全面,把设备打包往后备箱就能随时出发。”采访过程中,经营一家户外俱乐部的杨先生向记者表示。

飞猪数据显示,2022年端午节期间,露营预订量环比增长超4倍。露营概念的“出圈”,也刺激越来越多的新品牌进入露营市场。企查查数据显示,目前,全国约有6.1万家露营相关企业,其中约2.6万家企业是在近一年内成立的。

日益活跃的推动下,皮卡市场消费必然持续高速增长。”乘联会方面表示。

在高端乘用车趋势下,具有乘用车属性、追求个性化的皮卡生态逐渐形成。作为“中国汽车定制专家”,上汽大通MAXUS在皮卡等细分领域,持续扩充产品阵营。作为上汽大通MAXUS品牌的“主力军”之一,由T70、T90“上汽牛”以及上汽牛·魔王等组成的高端皮卡阵营,让热爱皮卡的用户乐得其所。

6月销量数据显示,上汽大通MAXUS皮卡销量达4240台,同比

要出行选择,市面缺少一款真正专注户外的车型。生活半径逐渐扩大,用户生活方式变得更加多元化,这也释放了更多可能。

作为皮卡标配,雷达RD6拥有超大储物空间、超大功率全景放电功能,在充电、舒适驾乘、设计巧思等方面优势突出,可城可野,可以全方位满足户外探险及都市生活等场景的使用需求。据悉,雷达RD6的百公里加速达到6秒级,纯电续航里程超600公里。

雷达汽车推出全面聚焦户外生活方式的生活精品子品牌——RADAR Weekend,与当下流行的露营、户外等概念形成强关联。发布会上,雷达汽车宣布与全球化一站式露营装备品牌Naturehike挪客达成深度合作,双方的深度联名系列产品将在今年下半年亮相。

针对户外用电需求,雷达RD6的对外放电最大支持6kW功率,实现

上升60.8%,上半年累计销量突破2.3万台,批售销量同比增长80%。而近期2022款T70澳洲版上市,新车以全面焕新升级的颜值、内饰等产品力,为用户带来“澳”视群雄的硬核体验,更为皮卡车市的未来发展注入一股全新活力。

据悉,不断探寻市场新增量的上汽大通MAXUS,在全球各地“插旗立杆”,新增瑞士、丹麦、奥地利、芬兰、日本等全球22个地区市场,实现海外业务版图扩展至73个国家和地区。上半年在南美、澳新等地区批售

而在“多元户外,无界探索”主张和新能源战略驱动下,雷达汽车未来将推出主打户外生活方式的场景化产品矩阵,包括中型纯电皮卡、中大型新能源皮卡、全尺寸纯电皮卡、越野SUV、ATV等,涵盖纯电、超级混动等多种动力模式,将在产品维度全面布局以面向更广阔的户外出行市场。

据了解,雷达汽车品牌背靠吉利集团,具有研发、生产、采购、销售体系等优质资源,并将基于吉利集团强大的物联网技术,立足“新

全场景放电功能,可同时为3台2000W功率电烤炉供电、最大支持5台家用空调同时工作。雷达汽车给这个功能取名“全场景多样化放电”,据悉是同级独有的移动户外放电平台。

随着以露营为代表的户外文化逐渐从小众走向大众,不再局限于“探险、极限、粗犷”单一层面,转而呈现出“强社交、重体验、深度休闲”的多元特征。只有真正满足消

销量实现破万,共形成澳新、美洲、欧洲、中东4个“万辆级市场”,成为“全球发达国家首选中国品牌”。

上汽大通方面表示:“在皮卡竞争的‘绝对高地’美洲,上汽大通MAXUS在1~5月超越多品牌主流皮卡车型,夺得智利皮卡细分市场市占率第一的佳绩,并且位列各品牌商乘全车型畅销榜第二位;在沙特,上汽大通MAXUS皮卡登陆当地仅半年,今年一季度在细分市场的销量排名便已跃居第四,在中国皮卡品牌中销量排名第一。”

雷达汽车CEO凌世权表示:“雷达以无忧的生活方式、无界的探索精神、无痕的环保理念文化,让用户的户外生活展现多元魅力。”

“雷达以无忧的生活方式、无界的探索精神、无痕的环保理念为品牌价值,品牌定位为移动多元带电空间。雷达不仅是一个注重科技的品牌,更是一个崇尚自然与人文,强调多元户外生活方式的品牌。”

费者对多元生活的新渴望,才能在细分赛道上实现精准卡位。

中国汽车工业协会副秘书长李邵华此前表示:“皮卡解禁具有深远的价值和意义。推进皮卡解禁是刺激汽车消费、推动国内汽车需求进一步扩容的有力手段;是带动多种形式消费增长的重要纽带,是完善城市物流车型体系、促进城市物流车辆合规的有益尝试。”