

重振夜间经济

本报记者 庄灵辉 卢志坤
北京报道

盛夏时节,火热的不仅是天气,还有各地重启夜间经济的热情。

全面提升城市品质背景下,疫情前即已渐成热潮的夜间经济如今不仅承载着各地扩大消费、振兴旅游行业的重任,更与特色街区打造、城市更新等城市建设品质息息相关。也或因此,今年以来夜间经济发展频频支持政策,地方领导带头逛夜市也渐成各地“标配”。

实际上,随着疫情平稳,包括重启夜间经济发展在内,如何促进文旅行业恢复发展已成各界关注的重要课题。

日前,央行与文旅部联合发文,要求发挥多方力量,促进文旅行业恢复发展。第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单也于不久前发布。

多位专家向《中国经营报》记者表示,发展夜间经济,不仅能带动地区旅游发展,拉动外地游客消费,同时也能为当地市民营造更具特色的消费场景,赋能城市老旧街区,助推城市生活品质提升。而要打造好夜间文化和旅游消费集聚区,关键是要注重挖掘城市禀赋资源,打造具备城市特色以及可持续性发展能力的优质场景与项目。

“具有特色的能够凸显城市内涵的文旅消费集聚区才具有强大的可持续性,而持续性发展,持续性盈利,应当成为相关集聚区追求的重要方向。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联表示,夜间文化和旅游消费集聚区的打造应注重夜间游客与日间游客的差异化,兼顾旅游属性与夜间游特点,重视城市特色与持续性发展。

多地夜间经济提质

今年以来,浙江、武汉、成都、重庆、天津、西安、汉中等多地均高度重视夜间经济发展。

夜间经济并非一个新词,至少在2019年前后夜间经济发展在北京、上海、广州、天津、新疆以及山东等地即受到重视,迎来一波较大规模的支持政策。

艾媒咨询数据则显示,2016年以来中国夜间经济规模即出现快速增长。截至2020年底,中国夜间经济规模突破30万亿元,较2019年同期增长了5.0%,预计2022年将突破40万亿元。艾媒咨询分析师认为,为了刺激消费,中国各地政府对夜间经济的扶持力度不断加大,同时,夜间消费场所的增加以及人们夜间消费需求的攀升,中国的夜间经济发展规模将持续增长。

在快速发展背景下,夜间经济发展面临的机遇与挑战也发生着极速变化,多地的支持政策与发展措施也随之更新升级。

如北京国际消费中心城市领导

打造夜间文旅消费集聚区

对于夜间文旅消费区打造,多位专家认为应注重挖掘城市特色资源,注重项目打造的差异化、个性化,并应注重可持续发展。

在多地的政策举措中,具备自身城市特色的夜间文旅地标打造均为相关政策目标或重点工作之一。

如北京“夜经济3.0版政策”即提出,突出“北京范”“时尚潮”“文化芯”“科技核”,打造包容多元、业态融合、动静相宜、安全便捷的“夜京城”,新培育10条市级“深夜食堂”特色餐饮街区,打造10个左右

提升城市品质

夜间经济发展不仅能吸引外地游客,客观上增加外地游客旅程,拉动旅游消费,同时也能为本地市民打造更多生活休闲与消费场景,提升城市生活品质。

实际上,发展夜间经济不仅能够有效扩大消费,带动旅游,还与特色街区打造、城市更新等城市建设品质关系密切。

国家“十四五”规划对大中城市完善宜居宜业功能提出诸多要求,其中明确提出要增加文化体育资源供给,营造现代时尚的消费场景,提升城市生活品质。

“夜间经济和城市更新是相互促进的正相关关系。”文旅创新创业研究院执行院长张德欣表示,夜间经济发展不仅能吸引外地游客,

小组办公室不久前发布的《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》,已是北京“夜经济3.0版政策”,即是在总结2019年两项政策经验基础上,将此前政策探索建立的机制固化下来,在城市夜间轨道交通保障、开发夜间旅游线路、延长博物馆营业时间等方面,形成长效机制。

上海于2019年发布《关于本市推动夜间经济发展的指导意见》后,也围绕夜生活集聚区打造陆续出台多项政策。今年5月份发布的《上海市加快经济恢复和重振行动方案》中也明确提出,要鼓励发展夜间经济,提振消费信心。

此外,今年以来,浙江、武汉、成都、重庆、天津、西安、汉中等多地均高度重视夜间经济发展,或出台政策支持举措,或举办特色活动,部分城市还将提升夜间经济品质等要求写进当地“十四五”发展规划。

具有国内外影响力的“夜京城”特色消费地标,30个左右具有夜间消费显著活力的“夜京城”融合消费打卡地,40个左右具有区域保障力的“夜京城”品质消费生活圈。

同时,北京上述政策还提出支持“夜京城”地标、打卡地、生活圈等创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

浙江省商务厅于今年6月发布



为进一步激发消费需求,各地鼓励夜间经济发展。图为7月16日,市民在北京市海淀区一处商业街区游览。

新华社/图

的《浙江省促进消费复苏回暖行动方案》中也提出,鼓励各地发展夜间经济,计划建设4个国家级夜间文旅消费集聚区。

对于夜间文旅消费区打造,多位专家认为应注重挖掘城市特色资源,注重项目打造的差异化、个性化,并应注重可持续发展。

“夜间文化旅游消费集聚区与夜经济是有联系但又有区别的概

念,凡是夜间的经济行为可能都属于夜经济范畴。”孟立联表示,夜间文化旅游集聚区首先是旅游属性,不论是本地游还是外来游,游客是夜间文化旅游集聚区的主要对象。因此,彰显城市特色,挖掘城市内涵,丰富产品供给,应是夜间文化旅游集聚区首先要考虑的。

“城市特色夜间文旅消费集聚区拒绝千城一面,把属于这座城市

的独有味道和性格展现给消费者。”中国起源文化研究中心执行主任李竞生也表示,打造城市特色的夜间文旅消费集聚区首先要梳理这座城市的文化脉络,找到属于这座城市的根脉和灵魂,把起源于这座城市的历史、美食、记忆或者品牌和特色产品等梳理出来,再进而将这些资源转化为可消费的文旅项目或产品。

占据全国百强县数量半壁江山

长三角县域经济“多点开花”内生动力强劲

本报记者 刘颂辉 上海报道

“长三角县域展现出强劲的内生增长动力和未来发展空间,是长三角经济跃升的新增长极。”

近日,赛迪顾问县域经济研究中心发布的《2022年中国县域经济百强研究》报告显示,2021年,全国GDP“千亿县”增至43个,长三角地区的江苏、浙江和安徽三省共占27个,其中江苏省17个、浙江省9个,安徽省则诞生了首个千亿县。有“苏南四小龙”之称的昆山市、江阴市、张家港市和常熟市继续包揽榜单的前四席。

“千亿县”不断涌现

《2022年中国县域经济百强研究》报告显示,在全国百强县中,东部地区占65席、中部地区占22席、西部地区占10席、东北地区占3席。

位居县域经济前十名的县(市)来自江苏、浙江、福建、山东和湖南等5个省份。从区域分布来看,长三角地区县域经济发展水平突出。近三年,江苏省、浙江省和安徽省的百强县数量均为25个、18个和3个,排在全国省份的第1、2和第9位。

赛迪顾问上海分公司总经理陶传亮表示,长三角地区城镇体系完备,常住人口城镇化率超过60%;县域经济发展水平在全国名列前茅。2021年,全国GDP“千亿

县”增至43个,长三角三省共占27个,占比超过60%,安徽省肥西县也首次跨入“千亿俱乐部”。

另据《2022长三角县域经济百强研究》报告,2022年,长三角百强县区域分布特色鲜明。江苏省抢占头部,前十名中占6席,其全部县(市)均入围,入围的百强县所在地级市梯级分布较为明显;浙江省共入围38席,前十名中占4席,入围的百强县所在地级市分布较为均衡;安徽省占22席,主要居于百强榜尾部区段。

对此,赛迪顾问上海分公司副总经理孟祺琪分析称,江苏省梯级分布较为明显,前十强主要位于苏州市和无锡市,而安徽省的县域主要以61~100名区段居多。

50%,近八成百强县的第二产业占比保持增长,未来需破解“一业独大”等问题。

对此,中泰证券研究所政策组首席分析师、上海财经大学公共政策与治理研究院首席专家杨畅在接受《中国经营报》记者采访时表示,长三角地区县域经济发达,或与前期出口导向型的产业特征存在一定关联。“然而,如果产业结构相对单一,在外部环境发生变化时,有可能会受到明显的扰动。因此,通过构建质量更高、结构更优的产业体系,将是县域经济未来实现可持续发展的重要方向。”

“总体来看,长三角百强县的经济规模跨度大,头雁效应明显;实体经济支撑强,但发展效益待提升;集聚国家级专精特新‘小巨人’企业,但全社会研究与试验发展(R&D)经费投入待提升;资金吸引力较强,投资增长强劲;城乡发展相对均衡,但‘共富’之路任重道远。”孟祺琪表示。

《2022长三角县域经济百强研究》报告进一步指出,“作为全国县域的排头兵,长三角县域将肩负起新的使命担当,举起新时代新发展理念的大旗,着力释放国内循环大理念,勇当共同富裕发力者,践行绿色低碳发展模式,开启数字经济新引擎,引领全国县域经济高质量发展。”

经济强县抱团发展

百强县作为县域经济的排头兵、县域社会治理水平提升的试验区、县域营商环境优化的探路者,经济社会发展备受各界关注。

具体到长三角地区,苏州市、无锡市、宁波市的县域工业实力相对较强,尤其是位于上海市和苏州市之间的县域经济龙头昆山市。

昆山市政府官网显示,今年6月初,昆山市委、市政府出台《关于打造社会主义现代化建设县域示范走好新时代“昆山之路”的总体方案》,提出争当区域一体发展、产业创新发展、深化改革开放、现代化城市建设、社会综合治理、实现共同富裕“六个示范”。

上述文件指出,昆山市将向东

接轨上海市,向西融入苏州市主城,向北联动太仓市,向南协同推进长三角生态绿色一体化发展示范区建设,争当区域一体发展的县域示范。

据了解,今年7月14日,昆山市政府与太仓市政府签订协同发展合作备忘录,两市将聚焦区域规划一体化、交通运输一体化、港口服务一体化、产业创新一体化、民生保障一体化等工作。

据赛迪顾问县域经济研究中心相关负责人介绍,当前我国的“千亿县”以县域经济高质量发展集聚区和城市群为基础,已形成六大典型发展模式。其中之一即是以昆山市、江阴市、慈溪市、义乌市等为代表的长江三角洲城市群创

新驱动主导模式。

“长三角县域未来发展需要树立三大理念,即高级生产要素推动新产业发展的创新理念、区域经济一体化的开放整合理念、高品质打造城镇建设的产镇融合理念。”《2022长三角县域经济百强研究》报告建议,长三角县域要主动融入区域协同,开放式链接生产要素。

具体建议包括:紧抓长三角区域一体化机遇,组建县域协同组织机构,加强县、市、省的多维交流与合作;积极“进群入圈”,重点对接外部区域网络的物流链、资金链、人才链,重新评估自身资源价值,整合区域一体化资源和机遇,进一步强化集聚效应。

工业对经济拉动作用明显

根据《2022长三角县域经济百强研究》报告,2021年,长三角百强县二产增加值较高,占GDP的比重约为48.0%,表明长三角百强县的第二产业,特别是工业对地方经济的拉动作用明显。

对于江苏省的县域经济发展状况,江苏省经济和信息化委员会原副巡视员闫浩指出,江苏省列入全国百强县的地区,经济发展的推动力主要是制造业,第二产业产值占比都在50%以上。

“所以说,一个县的制造业发展程度越高,经济发展水平就越高。”闫浩表示,“制造业是推动江苏县域经济发展的重要动力,尤其是苏南、苏中地区的县域在不断承接产业转移,为拉动区域发展发挥

着重要作用。”

赛迪百强县榜单数据也显示,2021年,百强县第二产业占比超过50%的县(市、旗)数量达48个。具体到长三角地区,从产业结构看,在产业增加值方面,长三角县域第二产业、第三产业主导地位旗鼓相当;在县域数量方面,长三角六成以上的县域以第三产业为主导。

孟祺琪建议,接下来,县域应该高度重视数字经济对经济社会的影响,主动认识数据、技术、知识等高级生产要素对产业推动的价值;树立区域经济一体化的开放整合理念,主动承接中心城市功能和产业外溢资源,将自身优势和下沉的制造业、服务业整合发展。

赛迪顾问上海分公司建议,要对标学习长三角“千亿县”发展思路 and 先进举措,结合自身产业基础优势,积极抢占细分领域发展赛道,集中力量、专注打造高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业,着力攻克产业链关键环节痛点难点问题,成为产业链上的“不可替代”。

同时,长三角县域要积极插上“数字翅膀”,以轻量化促进智能转型。其中包括以场景需求为导向,积极布局“新基建”;加快融合新一代信息技术,借助工业互联网、消费互联网平台技术,多措并举促进企业数字化转型,轻量化、平台化打造数字农业、智能制造、智慧服务新集群新典范。