

猎豹重整 威马入局

本报记者 黄琳 赵毅 深圳报道

7月，一份合并重整草案将湖南猎豹汽车股份有限公司(以下简称“猎豹汽车”)重新拉入业内焦点。在《中国经营报》记者获取的猎豹汽车等6家企业《合并重整计划草案》(以下简称《草案》)中，衡阳弘电新能源科技有限公司(以下简称“弘电新能源”)被确定为猎豹汽车等6家企业的唯一重整投资人。

天眼查数据显示，弘电新能源由衡阳市国资委控股的衡阳弘祁投

资有限责任公司持股96%、威马汽车科技(衡阳)有限公司持股4%。而在此前，猎豹汽车辗转经历过与日本三菱汽车、广汽集团、吉利汽车等多家整车厂的合作，时至今日，在汽车新四化的大环境转型下，猎豹汽车迎来了造车新势力威马汽车的技术加持。

从猎豹汽车透视，汽车行业对传统燃油车的优胜劣汰正在加速，广汽菲克、东风裕隆等合资车企也逃不开被重整的命运。它们能否把握新能源的机遇恢复生机，仍有待观望。

新能源技术促重整

造车新势力威马的入局让猎豹汽车在汽车新四化时代看到了新的希望。

7月盛夏，来自益阳市的猎豹汽车经销商姜丽(化名)在线上参与了猎豹汽车等6家企业合并重整第一次债权人会议，会议中的《草案》受到猎豹汽车经销商等多方关注。

根据长沙市中级人民法院今年3月发布的相关文件，截至2021年9月30日，长丰集团有限责任公司(以下简称“长丰集团”)等6家企业的账面显示负债规模超100亿元，涉及近3000名债权人，其中包括工程债权人、职工债权人、金融债权人等。另有50万名购买了猎豹汽车的客户急需售后服务，长丰集团等6家企业尚有在册职工合计2700余人。因此，长丰集团等6家企业重整关系到前述50万余名利关系人的切身利益。

在记者获取的《草案》中，弘电新能源成为上述6家企业唯一的重整投资人，将以投入8亿元清偿债务为代价，取得“长丰系”6家公司相应的整车生产资质、整车生产基地、发动机生产基地、汽车研发基地、车桥生产基地等资产。

更进一步来看，《草案》的经营规划中指出，弘电新能源收购上述

6家公司后，将聚焦在15万~25万元/辆的纯电动乘用车大众市场，并通过威马汽车的D2C(Direct to Customer)营销平台直达用户，实现“直连用户”的新零售模式，同时基于威马汽车在电驱系统、动力电控系统、动力电池包、整车标定测试及整车热管理、智能座舱、自动驾驶等方面的技术，打造产品的差异化核心竞争力，并借鉴威马汽车的人才内部培训、激励政策、薪酬体系和监督机制。

造车新势力威马的人局让猎豹汽车在汽车新四化时代看到了新的希望。在新能源汽车赛道加速之际，威马汽车今年上半年累计交付量约2.17万辆，而同为造车新势力的小鹏汽车、哪吒汽车、理想汽车同期交付量均已突破6万辆，蔚来汽车、零跑汽车同期交付量均突破5万辆。

值得一提的是，威马汽车于今年6月1日正式递交深交所IPO申请，包括海通国际、招银国际、中银国际为保荐人。招股书显示，2019年至2021年，威马汽车营收分别约为17.62亿元、26.72亿元和47.43亿元。

辗转多家整车厂

在长丰集团和猎豹汽车的发展历程中，三菱汽车为猎豹汽车SUV发展奠定了基础。

面对资产重组的猎豹汽车，经销商们关注着《草案》的清偿方案。姜丽向记者表示，此次的合并重整第一次债权人会议上，经销商债权被认定为普通债权，60万元(含)以下部分按30%比例清偿，60万元以上部分暂按7.46%比例清偿。但姜丽称，大多数经销商认为该赔偿方案有待商榷。

记者了解到，姜丽所在的经销商公司在该次会议中申报的赔偿金额超过310万元，若按上述赔偿方案，姜丽所在的经销商公司最终仅可获得约36万元的赔偿金。而在债权人申报表中，记者发现有供应商申报金额已超千万元。

在与记者的沟通中，“何以至此?”是姜丽反复提及的疑问。谈及猎豹汽车销量不断攀升的那几年，姜丽的语气掩不住激动。透过股权关系，持有猎豹汽车39%股权的长丰集团由原中国人民解放军第七三一九工厂于1996年10月改制成立，2001年9月由军队交由湖南省人民政府管理，当前由湖南省国资委全资持股，2004年长丰汽车登陆上交所。

燃油SUV的转型

广汽埃安内部人士向记者表示，广汽菲克在广州市番禺区的生产线已被广汽埃安接管。

猎豹汽车的破产重组亦是国内汽车新四化转型下部分燃油车的缩影。日前，广汽集团旗下的合资品牌广汽菲克也被曝出将终止合资之路。

7月18日，广汽集团宣布，因广汽菲克近几年持续亏损，且今年2月以来一直无法恢复正常生产经营，广汽集团和Stellantis集团正在协商有序终止合资公司，并将依法依规妥善处理合资公司的

在长丰集团和猎豹汽车的发展历程中，三菱汽车为猎豹汽车SUV发展奠定了基础。自引进三菱汽车帕杰罗越野车后，猎豹汽车SUV销量不断攀升。2016年全年，猎豹汽车全年累计销量超9万辆，2017年则是达到12.5万辆，销售收入破100亿元。其中猎豹CS10因2016、2017年两年销量均破7万成为猎豹汽车的“明星”车型。

值得一提的是，在三菱汽车的加持下，猎豹汽车的优势也被广汽集团看到。在2009年前后，猎豹汽车大股东长丰集团与广汽集团进行战略合作，促使湖南省形成较完善的汽车产业链集群。2012年，广汽集团与三菱汽车成立了合资品牌广汽三菱，同年，广汽集团与长丰集团终止合作，广汽长丰汽车股份有限公司股票也随之终止上市。

而在2017年后，国内SUV市场优势减退，猎豹汽车的销量出现下降。2018~2020年，猎豹汽车销量分别约为7.76万辆、3.25万辆、1043辆。在《草案》中，长丰集团6家企业破产的主要原

相关事宜。有关资产减值已在广汽集团去年年度财务报告中进行了确认。

同日，Stellantis集团宣布，由于之前宣布的Stellantis集团获得与广汽集团合资企业广汽菲克多数股份的计划缺乏进展，Stellantis集团将采用轻资产方式在中国发展Jeep品牌，并与广汽集团协商终止本地合资企业。此后，Stellantis集团将专注于在中国分销



在新能源汽车赛道加速之际，威马汽车今年上半年累计交付量约2.17万辆。 新华社图

因有五点，包括产能扩张过快，资金和产品均无法满足产能需要；猎豹汽车产量低、规模效益不够；企业管理水平薄弱；企业负债率长期处于高位；企业产品研发能力不足，产品更新慢、新老产品断档，无法适应市场和环保政策要求。

Jeep品牌的进口汽车。此外，Stellantis集团将继续加强Jeep品牌在中国的产品供应，增强进口汽车的电气化阵容。

据广汽埃安内部人士向记者表示，广汽菲克在广州市番禺区的生产线已被广汽埃安接管。另有市场消息称，零跑汽车或比亚迪有意接手广汽菲克长沙工厂。记者就此事询问比亚迪方面，该司表示，暂不予回应。

至此，猎豹汽车于2020年迎来了吉利汽车的托管。吉利控股集团与湖南省政府、长沙市政府在长沙正式签署战略合作协议，对猎豹汽车长沙工厂进行托管，生产吉利汽车新能源产品。2022年4月28日，长沙中院裁定对长丰集团6家企业进行实质合并重整。

从车型上看，猎豹汽车、广汽菲克均以越野车而闻名，而在国内汽车迈入新四化时代之际，大型又耗油的燃油车型已然无法获得消费者的青睐。无论是接管猎豹汽车的威马汽车，还是有意接管广汽菲克的比亚迪或零跑汽车，均活跃于电动汽车市场。而未来，被时代过滤、被市场整合后，猎豹汽车和广汽菲克将走向何方，仍有待时间检验。

“智形合一 见未来”，品鉴新境界旗舰座驾——东风Honda英仕派

夏味已深，汽车行业也迎来了新一轮的黄金期。刚刚过去的6月，汽车行业释放出回暖信号。

近日，乘联会公布了6月份的汽车零售销量统计数据。其中，国内狭义乘用车市场销量达194.4万

消费升级和年轻化

随着经济从高速增长向高质量发展转型，消费者的购车需求也在逐步呈现出消费升级与年轻化两大趋势。

年轻人的第一辆车，已经不局限于解决出行需求了。无论是通勤还是周末出游，汽车给用户带来的便利感持续增强。

尤其是进入职场数年的都市

响应国家政策

今年5月，国家相关部门提出“阶段性减征部分乘用车购置税600亿元”，并发布了在2022年6月1日至12月31日期间内且单车价

跃动+优雅，满足“你”期待的理想座驾

正如本田曾经的思考——“汽车在技术领域以及产品本身的进化固然重要，但更重要的是贴近和深入用户的心灵，让汽车去彰显驾乘者的知性、品位。”

英仕派没有一味迎合流行，而是添加了更多的知性格调。例如大尺寸前杠、溜背式车顶、亮黑五辐轮毂，无一不呈现出优雅、大气、精致的视觉效果。

车头部分，英仕派采用上下两段式进气格栅，视觉效果厚重，上段进气格栅的横向装饰延伸至两侧，下段进气格栅的面积更大，整体搭配在一起有效凸显了整车的力量感。侧面的流水型腰线有效提升了车辆的运动氛围，同时也增添了些许年轻气息。

英仕派还采用了免接触式感应尾门设计，用实际行动诠释了“科技解放双手”的含义。而容积530L的后后备箱空间，则满足了不同

辆，同比增长22.7%，环比增长43.5%。消费者的购车需求得到充分释放。

英仕派作为东风Honda旗下的旗舰中级轿车，以跃动而不失优雅的外观，聚焦于新消费趋势；

新精英人群，随着商务或公务用途的逐年增加，置换或者新购一辆中大型轿车，将成为优选。其中，兼顾经济性与实用性，是消费者首先会考量的因素。在此基础上，东风Honda基于对消费者的洞察，充分了解年轻用户对运动感的向往以及对科技感的追求，为其量身定制了这款东风Honda英仕派，悦动依

格30万元以内2.0L排量以下购置税减半等政策细则。与此同时，全国各省市地方政府部门乃至多家车企，在此基础上又陆续加码了各

种购车补贴。在政策的鼓励之下，将带动车市向好发展。相关人士表示，此次购置税优惠政策的实施，会

用户的差异化装载需求。车身尺寸上，英仕派的长宽高为4924×1862×1449(mm)，轴距为2830(mm)，相比于老款略微有所加长，保持着同级车型中的主流水准。

如果进入车的内部，英仕派所采用的红黑撞色设计直接扑面而来，这种在细节处融入了缝线的设计，是非常典型的把优雅的商务感融入运动感的做法。类似的细节在英仕派的内饰中随处可见。10.25英寸的中控大屏不仅为用户带来1920×720分辨率，同时还集成了Honda CONNECT 3.0智导互联系统，语音交互、手机远程控制、车家互联、OTA在线升级等功能一应俱全。

1.5T燃油版本和2.0L混动版本两套动力总成，在满足消费者更多元动力选择的同时，为年轻消费者提供更低的价格空间和更多的价格空间，从而进一步释放消费者的潜在需求。

旧，智形合一。英仕派定位于“新境界旗舰座驾”，致力于睿智理性、积极进取的知性行动派带来全新通透之选。

英仕派是东风Honda以“臻品设计、臻享体验、至臻技术”为理念打造的首款中级旗舰轿车，也是东风Honda品牌升级后的首款新车型。优雅灵动的车身线条，

兼具美学与空气动力学设计而成，LED流动转向灯，彰显更时尚的魅力，是精英人士的理想之选；搭载Honda高端的SPORT TURBO动力系统，以强劲动力带来更

重点突出车辆性价比的优势，将给广大消费者带来更实在的购车优惠，提升汽车消费市场购买信心。尤其对于希望选购像东风

搭载第三代i-MMD双电机混合动力系统，配备2.0L阿特金森循环发动机，综合最大功率达到158kW。英仕派搭载的i-MMD双电机混合动力系统，拥有“EV模式(EV)”、“混合动力模式(HEV)”以及“发动机直连模式(ENG)”三种混动系统工作逻辑。驱动电机最大功率135kW，最大扭矩315N·m。在出色的动力调教后，锐·混动版英仕派百公里油耗低至4.2L，作为一辆中型B级车，燃油经济性优异。



自如的驾驶感受，激发前行能量；Honda SENSING安全超感和Honda CONNECT智导互联，以更科技的装备，护航驾乘安全，畅享未来新生活。

进化后的Honda SENSING安全超感系统，集结了Honda全球领先的主被动安全配置。该系统在CMBS碰撞缓解制动系统、ACC自适应巡航系统、TSR交通标识智能识别系统、RDM车道偏移抑制系统、LKAS车道保持辅助系统、LDW车道偏离预警系统等功能的基础上，新增了TJA交通拥堵辅助功能，加强了车辆0~70km/h的车

道保持与跟车实力，帮助用户减轻驾驶负荷。优化ACC设置，使车辆在高速巡航时，刹车更线性，减速更平顺。优化LKAS设置，提升车道保持能力，缩小弯道辅助半径，进一步提升驾乘安全。

作为东风本田的旗舰轿车，英仕派的命名包含启迪、激励之意。“英”，即英明睿智，追求卓越的进取精神；“仕”，意为笃定而有余力，真知而有才的境界；“派”，则指理念共通的知性行动派人群，这也是本文所指的都市新精英人群。

“汽车在技术领域以及产品本身的进化固然重要，但更重要的是贴近和深入用户的心灵，让汽车去满足驾乘者内心的真实需求。”而对于追求运动与商务兼备，跃动与优雅共存的都市新精英人群，英仕派无疑是他们心中的那个理想座驾本来该有的模样。

33年的传承与进化

而今，呈现在都市新精英人群面前的英仕派，是经历了33年的五代进化而来的模样。

历史可以追溯到1989年，彼时本田基于市场对高端中型车的诉求，推出了第一代英仕派。初代车型充分延续了同时期日系高端车低矮扁平的特点，由于产品力出众，初代车型一经推出便受到了消费者的追捧。

在初代车型大获成功后，本田再接再厉，于1995年推出了第二代英仕派。第二代车型不仅保留了初代车型的2.0L与2.5L两款发动机，更首次搭载3.2L V6发动机，进一步坐实了英仕派旗舰车型的地位。

1998年，第三代英仕派诞生。由于设计、生产、制造等均在美國完成，因此第三代英仕派身上有着更多的美式风味，产品主题也变成了“旅行·奢华”。

2003年诞生的第四代英仕派，是系列产品的一个重要转折点，本田将VCM、CMBS系统等大量先进技术应用到了英仕派的第四代车型中，强化了英仕派“先进、轻便”的产品形象。

2007年，第五代英仕派上市。这一代车型最大的亮点有三个：其一是4960mm的车长，乘坐空间更舒适；其二搭载了3.5L V6引擎；其三是33.98万元的售价。种种优势聚合在一起，第五代英仕派应运而生。

2018年，英仕派由东风本田引入国内，成为东风Honda的首款中级旗舰轿车产品。到了2021年10月15日，英仕派的中文名正式官宣。

是33年的传承与进化，和日臻更新与变化的用户需求，造就了今天的英仕派。

高雅而有张力，动感但不张扬，尊贵却不失大方，在跃动灵性与谦谦君子之间，英仕派做得恰到好处，更好地诠释英仕派“智形合一”的“新境界旗舰座驾”特性。 广告