

410辆上汽燃料电池车商业运营“落地”

上海吹响燃料电池汽车示范应用“号角”

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

8月4日,在“国家燃料电池汽车示范应用·上海市第一批车辆集中发车仪式”上,上汽大通MAXUS MIFA氢燃料电池MPV、上汽红岩氢燃料电池重卡、上汽轻卡燃料电池冷链物流车“集合出征”,共计410辆上汽燃料电池车(氢动力汽车)将正式投入商业化运营。

累计研发费用已超数十亿元

多年来上汽集团持续投入、扎实攻关,累计研发费用达数十亿元,“燃料电池汽车关键技术研发及产业化项目”荣获“中国汽车工业科技进步奖”特等奖。

作为中国最早开展燃料电池技术研发的企业,上汽集团于2001年就启动了凤凰一号燃料电池汽车项目。多年来上汽集团持续投入、扎实攻关,累计研发费用达数十亿元,“燃料电池汽车关键技术研发及产业化项目”荣获“中国汽车工业科技进步奖”特等奖。

早在2008年北京奥运会期间,20辆帕萨特“领取”燃料电池轿车成功完成示范运营。2010年上海世博会期间,上汽集团实现包括174辆燃料电池汽车在内的千辆新能源车、长达半年时间的示范运营,良好、稳定的安全运行记录创下全球之最。

上汽集团旗下捷氢科技(为行业提供燃料电池产品及工程服务的高科技企业)成立于2018年,聚焦燃料电池电堆和系统研发制造,是上汽集团重点培

多种燃料电池车商业化落地

根据规划,在2025年前,上汽集团将推出至少10款燃料电池整车产品。

上汽集团是全球行业中唯一一家实现多品种燃料电池车商业化落地的企业,已推出轿车、MPV、轻客、大客车、轻卡、重卡等多款产品,在全国10余个城市实现商业化运营,总里程达到数百万公里。

2014年,荣威750燃料电池轿车成为国内首款实现公告的燃料电池乘用车。2016年,荣威950燃料电池轿车成为国内首款实现公告、销售和上牌的燃料电池轿车。2017年,大通FCV80燃料电池轻客成为国内最早实现商业化运营的燃料电池宽体轻客。

2018年,申沃燃料电池大客车在上海嘉定114路公交车上开展商业化运营。2020年,上汽跃进燃料电池物流

《中国经营报》记者注意到,今年3月,国家发改委和国家能源局联合发布了我国首个《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》(以下简称“规划”),从战略层面对氢能产业的发展做出顶层设计。

根据《规划》设定的目标,到2025年,初步建立以工业副产氢和可再生能源制氢就近利用为主的氢能供应体系,氢燃料电池车辆保有量约5万辆,部署建设一批加氢站;到2035年,形成氢能产业体系,构建涵盖交通、储能、工业等领域的多元氢能应用生态。

《规划》出台3个月后,上海市正式印发《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》,明确提出将加快氢燃料电池在交通领域的商业应用,到2025年燃料电池汽车保有量突破1万辆,氢能产业链产业规模突破1000亿元。

而凭借雄厚的创新技术实力和丰富的商业运营经验,上海汽车集团股份有限公司(以下简称“上汽集团”,600104.SH)正在加快推动燃料电池汽车产业化进程,积极支持上海建设成为国际一流的“氢能科技创新高地、产业发展高地、多元示范应用高地”。

与此同时,广汽埃安总经理古惠南日前在接受采访时表示:“接下来埃安将会发布全新品牌标识、新平台、电子电气架构以及全新高端车系,进行销售变革。到2024年,埃安希望打造全新的高端车型,以高质高价的路线全面打开海外市场。”

8月已至,在海外,中国新能源乘用车正欲闯出一片新天地;在国内,各大新能源车企包括比亚迪、合创汽车、恒大汽车等,均已陆续上市新车型或发布新车型预告。外销内销双管齐下,新能源汽车正加速抢占市场份额。

7月下旬,比亚迪宣布进军日本市场,元PLUS预计于2023年1月发售,海豚和海豹预计分别于2023年年中和下半年发售。紧随其后,当地时间8月1日,比亚迪宣布与欧洲经销商集团Hedin Mobility合作,为瑞典和德国市场提供新能源汽车产品。在瑞典市场,作为比亚迪的乘用车分销及经销商合作伙伴,Hedin Mobility集团将在多个城市开设线下门店。在德国市场,比亚迪将与Hedin Mobility集团合作,甄选本地多个经销商,覆盖德国多个区域。

据比亚迪方面介绍,今年10月,瑞典和德国的多家先锋店将正式开业,更多门店也将陆续在多个城市上线,首批车辆预计在今年第四季度交付。与此同时,比亚迪方面还宣布今年10月将参加巴黎车展,携新能源汽车产品矩阵亮相欧洲,预计今年第四季度在欧洲发售并交付。

实际上,近年来,进军欧洲市场已成为诸多新能源车企布局新能源乘用车出海的一大目标。今年2月,小鹏汽车欧洲首个直营体验店已经在瑞典斯德哥尔摩正式开业。3月,小鹏汽车宣布,公司旗下的P5车型正式在丹麦、荷兰、挪威和瑞典等欧洲四国开启预订。与此同时,小鹏汽车在荷兰首家品牌直营体验店也正式开业。

而广汽集团旗下的自主新能源品牌广汽埃安也在规划新能源汽车出海。古惠南此前接受媒体记者采访时表示,目前广汽埃安需要面向海外市场研发新的车系,而大批量的出海将在未来两年时间左右。其表示:“虽然现在海外市场很吸引人,但广汽埃安不会走得过快,需要先打牢基础。到2024年,埃安希望打造全新的高端车型,并以高质高价的路线走向海外市场。”

纵观新能源汽车出口情况,海关总署数据显示,2021年中国新能源汽车出口量排名前十位的国家依次是比利时、孟加拉国、英国、印度、泰国、德国、法国、斯洛文尼亚、澳大利亚和菲律宾。2021年中国汽车对欧洲的出口增长最快,增速达204%,对北美洲的出口增速超过100%。

另据海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍,2022年上半年我国新能源汽车共出口20.2万辆,同比增长1.3倍,占汽车出口总量的16.6%。

今年上半年经历供应链紧张问题后,汽车销量在下半年迅速进入增速状态。最新消息显示,7月,广汽埃安销量约为2.50万辆,同比增长138%;小鹏汽车交付量约为1.15万辆,同比增长43%;小康汽车新能源汽车销量1.33万辆,同比增长316.78%,其中赛力斯汽车销量7807辆,同比增长8873.56%。

与此同时,各家车企的新车型也逐一曝光。日前,比亚迪海豹车型正式上市,四款车型售价为20.98万元—28.68万元。据悉,海豹搭载CTB电池车身一体化技术,iTAC智能扭矩分配技术、后驱/四驱动力架构和前双叉臂、后五连杆独立悬架。同时,在产品配置方面,海豹650km四驱性能版的用户可通过OTA远程升级免费获得iTAC智能扭矩分配系统;对于全景天幕隔热问题,海豹将全系赠送遮阳帘。

据悉,搭载e平台3.0技术的比亚迪海豹目前订单已突破6万单,并将于下个月开启新车交付,专属的常州工厂也将开足马力提升产能。

另外,久未有动静的地产商造车新势力近期也逐步透露出新车型。合创汽车近日公布了全新纯电智能潮跑,正式定名“A06”,同时发布了车前大灯、轮毂、车后灯的预告图。此前,合创汽车4月申请的多项新车专利也正式获得授权。

此外,8月1日起,恒大汽车宣布首款车型恒驰5开启大订,预售阶段已支付1000元订金的“小订”客户,补交9000元即可转为1万元的“大订”客户。根据中国恒大7月29日公告,自7月6日开启预售以来,截至该公告日,恒驰5累计预售订单超过3.7万辆。据悉,恒驰5定位为紧凑型纯电动SUV,预售价17.9万元,仅有1款版本。

而宝能汽车方面则是在6月发布了悠宝利品牌,并陆续与浙江九紫新能源、易步科技集团等达成合作。根据宝能汽车官方公众号的最新消息,悠宝利品牌系列战略签约活动首次联合经销商投放3000台车打造城市出行平台,服务文旅商业发展。

由环境、社会及治理三大支柱构成。优秀的企业公民不应仅仅关注于商业成功,而应追求更高目标,为社会发展作出更大贡献。聚焦社会问题,深刻洞察政府与社会的需求并持续提供创新解决方案,同时深度融入利益相关

方,是BMW儿童交通安全训练营至今开展18年的成功经验,更是宝马集团在中国践行企业社会责任的成功经验。BMW儿童交通安全训练营对中国社会的贡献,是对宝马集团“家在中国”的践行与诠释。

建设一批加氢站;到2035年,形成氢能产业体系,构建涵盖交通、储能、工业等领域的多元氢能应用生态。

《规划》出台3个月后,上海市正式印发《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》,明确提出将加快氢燃料电池在交通领域的商业应用,到2025年燃料电池汽车保有量突破1万辆,氢能产业链产业规模突破1000亿元。



上海燃料电池汽车示范应用首批“发车”。

十分重要的战略意义。

实际上,除了持续的自我研发投入外,上汽集团还在不断加强与零部件、制氢、运氢、储氢、加氢等产业链上下游伙伴们的合作。2018年1月,上汽集团与上海化学工业区达成战略合作,联合在化工区内共同推进氢燃料电池汽车示范运营及基础设施建设。

2020年4月,上汽集团与上海机场集团签署合作协议,双方探索使用燃料电池

车作为通用车辆、旅客摆渡车,以及地面服务、场道维护、机务保障等其他用途的专业车辆,并计划联合建设加氢站等基础设施。

2020年7月,上汽集团与中国宝武签署合作协议,计划共同打造“一园两廊”(吴淞氢能产业园、环A30公路氢走廊、临港至南通氢走廊)国家级氢能产业示范区,共同推动燃料电池汽车和加氢站在示范区内落地。

记者注意到,为顺应绿色低碳发展趋势,加快推动创新转型,积极培育差异化竞争力,上汽集团已发布中国汽车行业首个“氢战略”。

根据规划,在2025年前,上汽集团将推出至少10款燃料电池整车产品,上汽捷氢科技达到百亿级市值,建立起千人以上燃料电池研发运营团队,形成万辆级燃料电池整车产销规模,市场占有率在10%以上。

此外,到2025年,上汽集团自主开发的燃料电池系统将实现累计销量超过3万台套,成为国内自主燃料电池系统的领导者。到2030年,上汽集团将成为具有完整自主知识产权和全球竞争力的燃料电池整车生产企业。

2021年8月,国家相关部委发文明确将上海、北京、广东等3个城市群列为全国首批燃料电池汽车示范应用城市群。上海示范城市群由上海市牵头,苏州市、南通市、嘉兴市、淄博市、宁夏宁东能源化工基地、鄂尔多斯市等6个城市(区域)共同组建,计划在4年示范期内推广5000辆燃料电池汽车,建设73座加氢站。

2021年11月,上海市经济信息化委组织召开了上海城市群燃料电池汽车示范应用工作第一次联席会议,率先启动实施燃料电池汽车示范工作。2021年12月,市经济信息化委牵头率先发布了首批示范应用任务,共计1000辆燃料电池汽车。

安全训练营”将以创新的内容,加强社会协作,走进青海省,在西宁市及5个国家乡村振兴重点帮扶县,携手中国教育发展基金会、团中央青年志愿者行动指导中心培训当地交警、青年教师、大学生志愿者、车主及经销商,共同致力于支持农村地区少年儿童交通安全宣传教育,建设美丽乡村,助力平安中国。

家11年,BMW儿童交通安全训练营18年。很少有厂商的公益活动能做18年。第三,宝马的CSR项目是不断与时俱进的。以BMW儿童交通安全训练营为例,不是18年只重复做一件事情。从一开始出版儿童读物、搭建交通安全模拟主题公园,到提出“礼行天下”主题,再到今年走进西部,深入农村地区,项目的每一步行动都在根据当下社会需求,不断创新。

当前,西部地区经济发展迅速,汽车保有量迅速增加。伴随着日益复杂的交通状况,当地交通安全宣传内容资源与教育力量发展不平衡的问题日益突出,交通安全教育的城乡差距问题仍然存在。2021年1月,公安部交管局发布了《道路交通安全宣传教育提升行动计划(2021—2023)》,提出夯实农村地区交通安全宣传教育的工作任务,重点支持中西部地区主题宣教项目,鼓励全社会共同参与交通安

全宣传活动,持续提升农村地区宣传劝导及教育引导水平,切实提高农村地区群众交通安全意识、文明意识、法治意识,为推动实施乡村振兴战略,创造安全稳定的道路交通环境提供了重要支撑。

高乐表示,2022年,BMW儿童交通安全训练营将进入西部地区持续推广“礼行天下”公益倡导,以更具象化、场景化的表现形式,让“礼行天下”的公益倡导理念更加生动,更容易被广大公众接受。为使“礼行天下”理念得到进一步推广与应用,在社会上发挥更大影响力,2022年,BMW儿童交通安全训练营将面向社会公众发起“礼行天下”文明交通创意征集活动。作为行业内首次“以社会创新设计助力公益服务”的创新尝试,此次全民共创行动的成果将直观形象地展示“礼行天下”的理念,并应用于具体的交通场景之中。

宝马高乐:始终将可持续发展作为企业战略核心

本报记者 张硕 童华华 北京报道

“在开始今天的采访之前,我想先分享一下BMW儿童交通安全训练营的起源。2005年,我来到中国第二年,作为负责市场营销的副总裁,我们在‘开展什么样的公益项目能够解决当时的社会问题’上进行了深刻讨论与思考,我们发现

用公益创新助力乡村振兴

“18年来,BMW儿童交通安全训练营走过了一条很长的路,如今回看,当初做的这个决定是非常有价值的。”谈及项目的历史进程和发展,高乐如数家珍。

在高乐看来,创立前10年,BMW儿童交通安全训练营的重点在城市地区。因为当时城市人多、车多,所以各种各样的交通安全问题频发。当时,农村地区的核心问题是扶贫和留守儿童的问题,是如何让边远地区的人口跟上社会发展浪潮。“随着社会的不断发展,以及中国脱贫攻坚战的全面胜利,农村地区生活水平大幅提高,汽车保有量大幅提升。在这个过程中,农村地区的交通安全问题也日益突出。根据当下的社会需求,我们决定,2022年BMW儿童交通安全训练营项目要走进农村,利用过去18年积累的经验,为西部农村地区的儿童和家长带去更优质的交通

秉持着长期发展理念开展CSR项目

“永续不豪华”,在高乐看来,可持续发展战略是宝马重要的企业战略,宝马集团始终秉持着长期发展的理念来开展CSR项目。“宝马的可持续发展战略不仅是关于绿色,更关注人与社会。我们的可持续发展战略

由环境、社会及治理三大支柱构成。我们在不同领域的企业社会责任项目,也与这三大支柱息息相关。”高乐表示。

在高乐看来,宝马集团始终将可持续发展作为企业战略核心,该战略

新能源乘用车加速“出海”

本报记者 黄琳 赵毅 深圳报道

日前,比亚迪日本分公司(BYDJAPAN株式会社)在东京召开品牌发布会,宣布正式进入日本乘用车市场,并亮相元PLUS、海豚和海豹三款车,迈国际舞台。至此,中国新能源乘用车“出海”的进程又往前迈进了一步。

与此同时,广汽埃安总经理古惠南日前在接受采访时表示:“接下来埃安将会发布全新品牌标识、新平台、电子电气架构以及全新高端车系,进行销售变革。到2024年,埃安希望打造全新的高端车型,以高质高价的路线全面打开海外市场。”

8月已至,在海外,中国新能源乘用车正欲闯出一片新天地;在国内,各大新能源车企包括比亚迪、合创汽车、恒大汽车等,均已陆续上市新车型或发布新车型预告。外销内销双管齐下,新能源汽车正加速抢占市场份额。

拓展海外业务

7月下旬,比亚迪宣布进军日本市场,元PLUS预计于2023年1月发售,海豚和海豹预计分别于2023年年中和下半年发售。紧随其后,当地时间8月1日,比亚迪宣布与欧洲经销商集团Hedin Mobility合作,为瑞典和德国市场提供新能源汽车产品。在瑞典市场,作为比亚迪的乘用车分销及经销商合作伙伴,Hedin Mobility集团将在多个城市开设线下门店。在德国市场,比亚迪将与Hedin Mobility集团合作,甄选本地多个经销商,覆盖德国多个区域。

据比亚迪方面介绍,今年10月,瑞典和德国的多家先锋店将正式开业,更多门店也将陆续在多个城市上线,首批车辆预计在今年第四季度交付。与此同时,比亚迪方面还宣布今年10月将参加巴黎车展,携新能源汽车产品矩阵亮相欧洲,预计今年第四季度在欧洲发售并交付。

实际上,近年来,进军欧洲市场已成为诸多新能源车企布局新能源乘用车出海的一大目标。今年2月,小鹏汽车欧洲首个直营体验店已经在瑞典斯德哥尔摩正式开业。3月,小鹏汽车宣布,公司旗下的P5车型正式在丹麦、荷兰、挪威和瑞典等欧洲四国开启预订。与此同时,小鹏汽车在荷兰首家品牌直营体验店也正式开业。

而广汽集团旗下的自主新能源品牌广汽埃安也在规划新能源汽车出海。古惠南此前接受媒体记者采访时表示,目前广汽埃安需要面向海外市场研发新的车系,而大批量的出海将在未来两年时间左右。其表示:“虽然现在海外市场很吸引人,但广汽埃安不会走得过快,需要先打牢基础。到2024年,埃安希望打造全新的高端车型,并以高质高价的路线走向海外市场。”

纵观新能源汽车出口情况,海关总署数据显示,2021年中国新能源汽车出口量排名前十位的国家依次是比利时、孟加拉国、英国、印度、泰国、德国、法国、斯洛文尼亚、澳大利亚和菲律宾。2021年中国汽车对欧洲的出口增长最快,增速达204%,对北美洲的出口增速超过100%。

另据海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍,2022年上半年我国新能源汽车共出口20.2万辆,同比增长1.3倍,占汽车出口总量的16.6%。

新车型扎堆涌现

今年上半年经历供应链紧张问题后,汽车销量在下半年迅速进入增速状态。最新消息显示,7月,广汽埃安销量约为2.50万辆,同比增长138%;小鹏汽车交付量约为1.15万辆,同比增长43%;小康汽车新能源汽车销量1.33万辆,同比增长316.78%,其中赛力斯汽车销量7807辆,同比增长8873.56%。

与此同时,各家车企的新车型也逐一曝光。日前,比亚迪海豹车型正式上市,四款车型售价为20.98万元—28.68万元。据悉,海豹搭载CTB电池车身一体化技术,iTAC智能扭矩分配技术、后驱/四驱动力架构和前双叉臂、后五连杆独立悬架。同时,在产品配置方面,海豹650km四驱性能版的用户可通过OTA远程升级免费获得iTAC智能扭矩分配系统;对于全景天幕隔热问题,海豹将全系赠送遮阳帘。

据悉,搭载e平台3.0技术的比亚迪海豹目前订单已突破6万单,并将于下个月开启新车交付,专属的常州工厂也将开足马力提升产能。

另外,久未有动静的地产商造车新势力近期也逐步透露出新车型。合创汽车近日公布了全新纯电智能潮跑,正式定名“A06”,同时发布了车前大灯、轮毂、车后灯的预告图。此前,合创汽车4月申请的多项新车专利也正式获得授权。

此外,8月1日起,恒大汽车宣布首款车型恒驰5开启大订,预售阶段已支付1000元订金的“小订”客户,补交9000元即可转为1万元的“大订”客户。根据中国恒大7月29日公告,自7月6日开启预售以来,截至该公告日,恒驰5累计预售订单超过3.7万辆。据悉,恒驰5定位为紧凑型纯电动SUV,预售价17.9万元,仅有1款版本。

而宝能汽车方面则是在6月发布了悠宝利品牌,并陆续与浙江九紫新能源、易步科技集团等达成合作。根据宝能汽车官方公众号的最新消息,悠宝利品牌系列战略签约活动首次联合经销商投放3000台车打造城市出行平台,服务文旅商业发展。